

Kryteria oceny projektów

## Kryteria oceny wartości merytorycznej

| Charakterystyka kryterium           |  | Maksymalna punktacja |
|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1                                   | <p>Spójność, kompleksowość oraz oryginalność koncepcji zadania, gwarantujące atrakcyjny przekaz dla odbiorcy oraz realizacja ścieżek tematycznych:</p> <p><b>1) Polska kultura źródłem inspiracji</b><br/>Zadania mające na celu ukazanie bogactwa polskiej kultury i wielowiekowych tradycji będących źródłem kształtowania postaw oraz inspiracji i twórczej aktywności na różnych polach.</p> <p><b>2) Instytucje przyszłości</b><br/>Zadania mające na celu budowanie wizerunku Polski poprzez prezentowanie potencjału polskich instytucji działających w obszarze kultury, w tym ich innowacyjności, oryginalności i wysoko wykwalifikowane kadry.</p> <p><b>3) Lider troski o dziedzictwo kulturowe dzielący się doświadczeniami</b><br/>Zadania mające na celu dzielenie się doświadczeniami w dziedzinie ochrony dziedzictwa kulturowego, w tym wymiana wiedzy na temat konserwacji obiektów dziedzictwa kulturowego oraz standardów opieki nad obiektami UNESCO, a także promocja Polski poprzez projekty wykorzystujące potencjał polskich wpisów na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego UNESCO.</p> <p><b>4) Kraj kreatywnych miast</b><br/>Zadania promujące sukcesy polskich miast w procesie rewitalizacji ukierunkowanej na ożywienie zdegradowanych obszarów miejskich, które utraciły swoją pierwotną funkcję, np. przemysłowych, ukazujące rewitalizacyjną funkcję kultury i dziedzictwa kulturowego oraz akcentujące rozwój miast i gmin poprzez kulturę, sztukę i sieci współpracy (np. miasta kreatywne).</p> | 10 pkt.              |
| 2                                   | Realność i adekwatność kosztorysu w odniesieniu do merytorycznej zawartości zadania oraz założonych celów, w tym przewidywanych efektów ilościowych i jakościowych, a także efektywność wydatków planowanych w ramach projektu.  | 10 pkt.              |
| 3                                   | Autorytety, specjaliści, artyści i twórcy oraz zaangażowanie partnerów zagranicznych biorący udział w realizacji zadania (finansowe, merytoryczne i promocyjne).   | 10 pkt.              |
| Punktacja maksymalna razem: 30 pkt. |  |                      |

## Kryteria oceny zgodności ze strategicznymi celami programu

| Charakterystyka kryterium |   | Maksymalna punktacja                       |
|---------------------------|---|--|
| 1                         | Ranga oraz znaczenie zadania dla promocji kultury polskiej za granicą, zadanie podkreślające współpracę z danym krajem.<br>Zadanie realizowane w dziedzinach stanowiących realny potencjał kulturowy Polski, przy jednoczesnym uwzględnieniu uwarunkowań kulturowych kraju odbiorcy.  | <b>15 pkt.</b>                             |
| 2                         | Miejsce realizacji projektu. Realizacja aktualnych priorytetowych obszarów geograficznych:<br>- Europa,<br>- Państwa Kaukazu Południowego (Gruzja, Azerbejdżan, Armenia),<br>- Azja Wschodnia (Japonia, Chiny, Republika Korei, Wietnam),<br>- Kraje istotne w kształtowaniu dialogu polsko-żydowskiego – ze szczególnym uwzględnieniem Izraela i Stanów Zjednoczonych. | <b>10 pkt.</b>                             |
| 3                         | Współpraca z polską placówką zagraniczną, potwierdzona listem intencyjnym. Ocena zaangażowania placówki w zakresie finansowym, merytorycznym i promocyjnym.   | <b>5 pkt.</b>                              |
|                           |   | <b>Punktacja maksymalna razem: 30 pkt.</b> |

**Rekomendację do dofinansowania otrzymają projekty, które uzyskały minimum 30 punktów. Zgodnie z § 3 Regulaminu Programu „Kultura inspirująca” ostateczną decyzję o wyborze projektów podejmuje Minister .**