

Raport z konsultacji publicznych projektu polityki publicznej: Kierunki Rozwoju Ekspansji Zagranicznej

Kierunki Rozwoju Ekspansji Zagranicznej – ogólne informacje

Dokument jest wykonaniem zobowiązania do opracowania polityki ekspansji zagranicznej, zawartym w Strategii Produktywności 2030. Ma wesprzeć realizację celów zawartych w tym dokumencie.

Nadrzędnym celem dokumentu jest zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia polskiej gospodarki, wzmocnienie jej konkurencyjności na rynkach światowych, budowa pozytywnego wizerunku i atrakcyjności polskiego biznesu w skali globalnej oraz wspieranie polskich eksporterów, w szczególności w odpowiedzi na wyzwania stojące przed polskim eksportem w świecie postcovidowym oraz w kontekście następstw wojny w Ukrainie. Ma wesprzeć realizację takich celów jak :

- zwiększenia umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw (w tym zwiększenia liczby eksporterów, w szczególności polskich małych i średnich przedsiębiorstw – MŚP).
- zwiększenia udziału krajów pozaunijnych w polskim eksporcie, przy dalszym umacnianiu relacji gospodarczych z krajami Unii Europejskiej,
- awansowania Polski na wyższy poziom w globalnych łańcuchach wartości dodanej, w tym w szczególności innowacyjnych branżach i na kluczowych etapach wytwarzania,
- zwiększeniu udziału wyrobów wysoko przetworzonych i wyrobów wysokiej techniki w polskim eksporcie.

W dokumencie zostały określone i zaadresowane działania dla administracji, które mają być odpowiedzią na kluczowe wyzwania w zakresie ekspansji zagranicznej. Istotnym elementem będzie koncentracja wsparcia na kluczowych sektorach, stanowiących ważną pozycję eksportową kraju oraz tych, które mogą w przyszłości decydować o pozycji konkurencyjnej Polski w świecie.

Podstawa prawna

Projekt polityki publicznej: Kierunki rozwoju ekspansji zagranicznej (zwany dalej Projektem), został opracowany na podstawie art. 21f ust. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2024 r. poz. 324). Projekt został poddany procesowi konsultacji publicznych, zgodnie z art. 6 ww. ustawy

Podmiot odpowiedzialny za organizację oraz nadzór nad konsultacjami publicznymi

Organem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konsultacji publicznych jest organ opracowujący projekt Polityki, czyli Minister Rozwoju i Technologii, którego obsługę zapewnia Ministerstwo Rozwoju i Technologii (dalej: Ministerstwo). W ramach Ministerstwa komórką organizacyjną odpowiedzialną za konsultacje publiczne jest Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej.

Cel konsultacji publicznych

Prowadzone konsultacje publiczne miały na celu przedstawienie projektu Polityki szerokiemu gronu odbiorców oraz zebranie uwag, komentarzy i wniosków:

- Związków przedsiębiorców, reprezentujących podmioty z całego przekroju gospodarki,
- Branżowych związków przedsiębiorców, zrzeszających przedsiębiorstwa przemysłowe, działające w branżach, objętych interwencją w ramach Strategii,
- Związków zawodowych,

- Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego i ich związków z obszaru całego kraju,
- wszystkich indywidualnych przedstawicieli opinii społecznej.

Porządek oraz forma konsultacji publicznych

Projekt został skierowany do konsultacji publicznych w dniu 15 marca 2024 r. Został on udostępniony w formie elektronicznej na stronie internetowej Ministerstwa oraz na stronie internetowej trade.gov.pl. Ponadto projekt Polityki skierowano bezpośrednio do grupy kilkudziesięciu partnerów gospodarczych i społecznych (ich listę wskazano w załączniku), którzy zgłosili wolę uczestniczenia w konsultacjach publicznych projektów prowadzonych przez Ministerstwo.

Uwagi zbierane były drogą elektroniczną na podany na stronie internetowej Ministerstwa adres e-mail. Terminem zakończenia konsultacji publicznych był 18 kwietnia 2024 r.

Uczestnicy konsultacji

W konsultacjach czynny udział, poprzez nadesłanie uwag do Projektu, wzięło:

- 4 Urzędy Marszałkowskie,
- 2 zrzeszenia pracodawców,
- 10 inne podmioty otoczenia biznesu
- 1 uczelnia oraz
- 2 osoby prywatne.

W niniejszym raporcie podsumowany został proces konsultacji publicznych w formie zebrania uwag, komentarzy i wniosków dotyczących najważniejszych zapisów Projektu, które napłynęły do Ministerstwa do dnia 18 kwietnia 2020 r.

Zmiany wprowadzone w Projekcie

W następstwie konsultacji publicznych, Projekt uzupełniono o dwa istotne obszary: 1) działania wobec przedsiębiorców w kraju, na rynkach lokalnych, a w tym kontekście uzupełniono o działania Regionalnych Biur Handlowych PAIH oraz współpracę PAIH z ogólnopolską siecią Centrów Obsługi Inwestora i Eksporterów (COIE) - Certyfikowanych Partnerów PAIH S.A., oraz 2) położono większy nacisk na wsparcie polskich inwestorów i inwestycji za granicą. Ponownie opracowano i zaktualizowano również wykaz rynków priorytetowych dla poszczególnych branż. Ponadto dokonano korekt redakcyjnych i doprecyzowujących.

Uwagi nieuwzględnione

W nawiązaniu do uwag nieuwzględnionych w treści Projektu, wymienić należy najczęstsze powody ich odrzucenia:

- Wiele uwag dotyczyło uzupełnienia 15 sektorów, dla których zaprojektowano tzw. sektorowe programy promocji w latach 2024-2029 (programy promocji realizowane będą na arenie międzynarodowej). Sektory te zostały przez MRiT zidentyfikowane jako perspektywiczne w eksporcie oraz mające największy potencjał do budowania pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki. W tym przypadku, dokonując wyboru sektorów, ważne było również, aby

realizowały one zadanie przejścia polskiej gospodarki do produkcji dóbr bardziej złożonych, z uwzględnieniem realnych szans, jakie polskie firmy posiadają, by stać się konkurencyjnymi na zagranicznych rynkach. Programy te zostały wyłonione na podstawie odrębnych analiz i już wcześniej uzgodnione z samorządem gospodarczym (poddziałanie 2.26 - Umiejdzynarodowienie MŚP – BRAND HUB – FENG), oraz rozpoczęło się już ich wdrażanie.

- Część uwag dotyczyła propozycji działań, które już zostały w Polityce zaadresowane.
- Część uwag charakteryzowało się zbytnią szczegółowością, dotycząc wąskich, specjalistycznych zagadnień lub ich niewielkiego wycinka.
- Część uwag wykraczała poza zakres Polityki, dotycząc kwestii objętych pozostałymi strategiami zintegrowanymi z SOR, przede wszystkim Strategią produktywności 2030.

Podsumowanie

Konsultacje publiczne Projektu trwały od 15 marca do 18 kwietnia 2024 r. (35 dni). Wzięło w nich udział 19 podmiotów, które zgłosiły swoje uwagi drogą elektroniczną (łącznie 180 uwag). Część uwag została uwzględniona w Projekcie, przede wszystkim te dotyczące działania wobec przedsiębiorców w kraju, na rynkach lokalnych, oraz położenia większego nacisku na wsparcie polskich inwestorów i inwestycji za granicą. Zaktualizowano również wykaz rynków priorytetowych dla poszczególnych branż.

Nie uwzględniono przede wszystkim uwag, proponujących dodanie specjalistycznych zapisów na poziomie znacznie bardziej szczegółowym niż wymaga tego strategiczny charakter dokumentu, a także tych, które już zostały zaadresowane w projekcie albo wykraczały poza obszar Polityki, wchodząc w obszary innych dokumentów strategicznych Rządu.

Załącznik

Wykaz podmiotów do których skierowano prośbę o konsultację (niezależnie od wezwania do składania uwag na stronie MRiT oraz trade.gov.pl)

Business Centre Club

Federacja Przedsiębiorców Polskich

Konfederacja Lewiatan

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców

Forum Związków Zawodowych

NSZZ Solidarność

Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych

Krajowa Izba Gospodarcza

Izba gospodarki elektronicznej

Krajowe Stowarzyszenie Eksporterzy Rzeczypospolitej Polskiej

Stowarzyszenie Eksporterów Polskich

Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego