



MINISTERSTWO SPORTU

UL. SENATORSKA 14, 00-082 WARSZAWA

Warszawa, 26 czerwca 2020 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Ministerstwo Sportu, działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), informuje o wynikach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr 3/2020 na dostawę materiałów promocyjnych z logo Europejskiego Tygodnia Sportu, Logo Programu Erasmus+ i napisem Ministerstwo Sportu.

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia **432 000,00 zł brutto**.
2. Wynagrodzenie jest finansowane ze środków Komisji Europejskiej oraz środków własnych.
3. Wykaz, numeracja, wartość zamówienia dotyczący złożonych ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Wartość brutto oferty
1	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce	270 467,36 zł łącznie 253 893,86 zł bez opcji 17 065,00 zł opcje
2	Agencja Reklamowa Cieślik Studiol Spółka jawna ul. Podbipięty 7, 31-980 Kraków	360 631,40 zł łącznie 342 427,40 zł bez opcji 18 504,00 zł opcje
3	Promobay Brzoskowski Kamaj Spółka jawna ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	283 107,98 zł łącznie 264 397,98 zł bez opcji 19 716,00 zł opcje
4	InterMedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	280 448,28 zł łącznie 264 028,98 zł bez opcji 17 516,00 zł opcje

4. Wykaz, numeracja, ocena punktowa złożonych ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punktacja za kryterium oceny ofert Cena - 60 pkt.	Punktacja za kryterium oceny ofert Jakość - 40 pkt.	Punktacja razem
1	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce	OFERTA ODRZUCONA		
2	Agencja Reklamowa Cieślik Studiol Spółka jawna ul. Podbięty 7, 31-980 Kraków	46,66	37	83,66
3	Promobay Brzoskowski Kamaj Spółka jawna ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	59,44	38	97,44
4	InterMedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	60	38	98,00

5. Za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 4 firmy InterMedia, Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, która zaoferowała cenę całkowitą brutto w wysokości 280 448,28 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia postawione przez Zamawiającego wymagania określone w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, ponadto zgodnie z podanymi w SIWZ kryteriami oceny ofert, Wykonawca uzyskał łączną sumę 98,00 punktów.

6. Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu nie wykluczono żadnego wykonawcy.
7. Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu odrzucono ofertę nr 1:

Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara, ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce.

Oferta Wykonawcy **podlega odrzuceniu** na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych - *jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.*

Uzasadnienie faktyczne odrzucenia oferty:

Oferta podlega odrzuceniu ponieważ załączone do oferty próbki tj.:

- a) poz. 12: worek sportowy wraz z nadrukiem jest niezgodny ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia. Worek nie posiada kieszonki zamykanej na zamek.
- b) poz. 20: flaga reklamowa wraz z nadrukiem. Wykonawca dołączył do oferty jedynie materiał, z którego mogłaby zostać wykonana flaga. Zamawiający żądał przedstawienia produktu pełnowartościowego ponieważ dodatkowo wskazał punktację za:
 - 0-2 pkt – czy produkt jest wykonany starannie, wszystkie elementy są dobrze zszyte, nie pruje

się, obszyta z 4 metalowymi oczkami flagowymi na każdym rogu,

- 0-2 pkt – gramatura powyżej minimalnej, wynoszącej 120 g/m²,
- 0-1 pkt – jakość nadruku.

Załączenie próbek niezgodnych z opisem przedstawionym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia skutkuje odrzuceniem oferty.

Ponadto, Wykonawca nie dołączył do oferty formularza cenowego stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ.

Tym samym, oferta Wykonawcy Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia i podlega odrzuceniu.

8. Umowa w przedmiotowym postępowaniu, zostanie podpisana - zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp *tj. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego z zastrzeżeniem art. 183 w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.*
9. Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, zostanie poinformowany o terminie podpisania umowy telefonicznie.

EWA MARKOWICZ

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

KRZYSZTOF PRZYGODA

Dyrektor Generalny

Ministerstwa Sportu