

Regulamin Konkursu
na plakat pt. „UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ” z okazji Dnia Krajobrazu
(zwany dalej: „Regulaminem”)

Rozdział 1
Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady przystąpienia i uczestnictwa w konkursie na plakat pt. „UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ” z okazji Dnia Krajobrazu (zwanego dalej: „**Konkuresem**”), organizowanym przez Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa, NIP: 701 01 51 052, REGON: 141 62 84 10 (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie oficjalnego plakatu Dnia Krajobrazu 2024, który graficznie w sposób atrakcyjny, przystępny i nowoczesny będzie przekazywał najważniejsze informacje nt. wydarzenia. Szczegółowy opis założeń Dnia Krajobrazu 2024 znajduje się w **załączniku nr 2 do Regulaminu**.
3. Konkurs organizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem <https://www.gov.pl/web/gdos>, która prowadzona jest przez Organizatora (zwana dalej: „**Stroną**”).
4. Nagroda finansowana jest ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach realizacji przez GDOŚ umowy nr 3365/2022/Wn50/NE-WM/D z dnia 22 listopada 2022 r. dotyczącej zadania pod nazwą „*Realizacja zadań wynikających z postanowień Europejskiej Konwencji Krajobrazowej sporządzonej we Florencji dnia 20 października 2000 r.*”.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć:
 - 1) osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) jednostki organizacyjne posiadające zdolność do czynności prawnych– które spełnią pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (zwane dalej: „**Uczestnikami**”).
7. Uczestnikiem **nie może być**:
 - 1) pracownik Organizatora, małżonek lub krewny w linii prostej pracownika Organizatora ani osoba pozostająca z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

- 2) jednostka organizacyjna, której pracownikiem lub członkiem organu zarządzającego jest którakolwiek z osób, o których mowa w pkt 1.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
9. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Do Konkursu można zgłaszać prace konkursowe o tematyce ściśle związanej z obchodami Dnia Krajobrazu 2024 (zwane dalej: „**Pracami Konkursowymi**”) w terminie **od dnia ogłoszenia Konkursu do 16 września 2024 roku.**
11. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
12. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.

Rozdział 2

Zgłoszenia do Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy zobowiązani są w terminie **do 16 września 2024 r.:**
 - 1) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
 - 2) przy użyciu zamieszczonego na Stronie formularza rejestracyjnego zgłosić swój udział w Konkursie („**Zgłoszenie**”),
 - 3) wraz ze Zgłoszeniem wysłać do organizatora na adres e-mail: krajobraz@gdos.gov.pl, Pracę Konkursową w formie elektronicznej zgodną z Rozdziałem 3,
 - 4) udzielić stosownych oświadczeń i zgód w brzmieniu podanym przez Organizatora zawartych w formularzu rejestracyjnym przy zgłaszaniu Prac Konkursowych.
2. Uczestnik może wysłać 1 (jedną) Pracę Konkursową.
3. Uczestnik ma obowiązek, do czasu zakończenia Konkursu, przechowywać kopię elektroniczną Pracy Konkursowej.
4. Organizator w ramach weryfikacji formalnej sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń oraz kompletność stosownych oświadczeń i zgód. W przypadku wystąpienia braków formalnych w tym zakresie, Uczestnik może je uzupełnić na wezwanie Organizatora w terminie 3 dni od daty otrzymania e-maila z wezwaniem. Wezwanie zostanie wysłane na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Uzupełnienie powinno zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej wysłanie Zgłoszenia. Nieuzupełnienie Zgłoszenia lub oświadczeń i zgód w tym terminie skutkować będzie odrzuceniem Zgłoszenia.
5. Zgłoszenia:
 - 1) niekompletne (z zastrzeżeniem ust. 4);

- 2) nieczytelne;
- 3) wraz z którymi nie przesłano 1 (jednej) Pracy Konkursowej w sposób opisany w ust. 1 pkt 3;
- 4) zawierające więcej niż 1 (jedną) Pracę Konkursową;
- 5) zawierające Pracę Konkursową wykonaną lub przesłaną niezgodnie z Regulaminem;
- 6) przesłane po terminie lub przez podmioty niespełniające warunków, o których mowa w Rozdziale I ust. 6, lub które – zgodnie z Rozdziałem I ust. 7 – nie mogą brać udziału w Konkursie;
- 7) co do których nie uzupełniono w terminie braków formalnych zgodnie z ust. 4 – podlegają odrzuceniu i nie będą brały udziału w Konkursie. Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia.

Rozdział 3

Prace Konkursowe

1. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formie elektronicznej w jednym z dwóch formatów plików, o których mowa w ust. 2 pkt 2.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe spełniające następujące warunki:
 - 1) format – 70 cm/100 cm w orientacji pionowej;
 - 2) forma przekazania Pracy Konkursowej – plik cyfrowy (.pdf lub .tiff), profil kolorystyczny CMYK;
 - 3) maksymalny rozmiar pliku - 100MB;
 - 4) rozdzielczość - 300 DPI. (Dopuszcza się niższą rozdzielczość jeżeli plik w wymaganej rozdzielczości przekracza rozmiar wskazany w pkt 3. W takim przypadku jeżeli Uczestnik zostanie laureatem Konkursu, przekaże w terminie wskazanym w rozdz. 5 pkt 5. Organizatorowi pracę w wymaganej rozdzielczości na wskazane miejsce w chmurze Organizatora);
 - 5) Praca Konkursowa nie może zawierać znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych osób trzecich, z wyjątkiem wskazanych przez Organizatora;
 - 6) Praca Konkursowa powinna spełniać pozostałe warunki, o których mowa w Regulaminie.
3. Praca Konkursowa musi zawierać wymienione poniżej logotypy i treści, natomiast elementy wskazane w punktach 1-3 powinny zostać przedstawione w wersji monochromatycznej:

- 1) logo Organizatora (do pobrania i wyboru);
 - 2) logo Europejskiej Konwencji Krajobrazowej (do pobrania);
 - 3) logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (do pobrania);
 - 4) być zgodna z tematem obchodów Dnia Krajobrazu w 2024 r.: „UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ” (temat precyzuje **załącznik nr 2 do Regulaminu**);
 - 5) zawierać datę: 20 października;
 - 6) zawierać tekst: „Dzień Krajobrazu 2024” oraz hasło: „UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ”;
 - 7) logotypy i treści wymienione w punktach 1-6, tekst „Dzień Krajobrazu 2024” oraz hasło: „UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ” muszą być czytelne i – w razie prezentowania plakatu na nośnikach zewnętrznych – dobrze widoczne z dystansu.
4. Uczestnik musi być jedynym autorem Pracy Konkursowej.
 5. Praca Konkursowa nie może być w jakikolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu.
 6. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych lub majątkowych.
 7. Do Konkursu nie będą dopuszczone Prace Konkursowe, których treść:
 - 1) narusza godność ludzką;
 - 2) jest sprzeczna z prawem polskim lub międzynarodowym;
 - 3) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej;
 - 4) propaguje używki lub przemoc;
 - 5) obraża uczucia religijne;
 - 6) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora;
 - 7) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego;
 - 8) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym Uczestnik nie dysponuje do niej pełnymi autorskimi prawami majątkowymi i nie może ich przenieść na Organizatora;
 - 9) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji lub firmy;
 - 10) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
 8. Praca Konkursowa laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną opublikowane na Stronie oraz mogą zostać opublikowane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.

9. Praca Konkursowa laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną poddane obróbce mającej na celu przygotowanie ich do profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej. Uczestnik wyraża zgodę na obróbkę Pracy Konkursowej w tym celu oraz na rozpowszechnianie tak obróbioanej Pracy, a w przypadku Uczestników będących jednostkami organizacyjnymi – zobowiązany jest zapewnić, że osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste do Pracy Konkursowej wyrażają zgodę na taką obróbkę.
10. Obróbka Prac Konkursowych, o której mowa w ust. 9, wykonana będzie przez zaproszonych przez Organizatora grafików.
11. Prace Konkursowe będą promowane w mediach społecznościowych oraz w przestrzeni miejskiej (ewentualnie).
12. Organizator zakłada możliwość promowania wyróżnionych Prac Konkursowych na wystawach.
13. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji, obróbki graficznej, rozpowszechniania i promocji jego Pracy Konkursowej, w tym jej wersji obróbioanej zgodnie z ust. 9.
14. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku osób trzecich.

Rozdział 4

Komisja Konkursowa i wyłonienie laureata Konkursu

1. Wyłonienia laureata i przyznania nagrody przewidzianej w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej: „**Komisją**”) powołana przez Organizatora, w pięcioosobowym składzie. Członkowie Komisji nie mogą brać udziału w Konkursie ani nie mogą być w stosunku do żadnego z Uczestników krewnym lub powinowatym w linii prostej lub krewnym w linii bocznej do drugiego stopnia, ani pozostawać z żadnym z Uczestników konkursu w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. W przypadku Uczestników będących jednostkami organizacyjnymi – zakazy te odnoszą się także do relacji mogących zachodzić między Członkami Komisji a pracownikami lub członkami organów zarządzających Uczestnika będącego jednostką organizacyjną.
2. Członkami Komisji będą przedstawiciele Organizatora oraz instytucji z dziedziny kultury i sztuki, którzy na zaproszenie Organizatora wezmą w niej udział.
3. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji, a także powołać w jego miejsce innego członka Komisji.
4. Zadaniem Komisji jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie laureata Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.

5. Kryteria wyboru laureata Konkursu stosowane przez Komisję są następujące: zgodność z tematem Dnia Krajobrazu 2024, czytelność komunikatu, walory estetyczne i kompozycyjne.
6. Z zastrzeżeniem Rozdziału 8 ust. 5 Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Konkursu, przy czym zwycięska Praca Konkursowa zostanie wyłoniona zwykłą większością głosów, w głosowaniu tajnym. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi Uczestników drogą mailową na adres zwrotny podany przez nich w ich Zgłoszeniach oraz poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie.
7. Komisja może także wyróżnić jedną lub kilka Prac Konkursowych – ust. 6 stosuje się odpowiednio.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 27 września 2024 r. na Stronie. W przypadku laureata Konkursu oraz autorów wyróżnionych Prac Konkursowych podane będą: imię, nazwisko oraz miejscowość.

Rozdział 5

Nagrody w Konkursie

1. Dla laureata Konkursu przewidziana jest nagroda rzeczowa o wartości nie większej niż 1 800 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset złotych 00/100), ale nie mniejszej niż 1 700 zł (słownie: jeden tysiąc siedemset złotych 00/100) zwana dalej: „**Nagroda**”.
2. Organizator zobowiązuje się ustanowić na rzecz laureata Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości Nagrody w przypadku, jeśli udział w konkursie laureata Konkursu miał miejsce w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, a Nagroda będzie stanowiła przychód z tej działalności. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Laureat Konkursu zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.
3. Najpóźniej w dniu 4 października 2024 r. laureat Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora w wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika.
4. Organizator, przesyłając powiadomienie, o którym mowa w ust. 3 zwróci się do laureata Konkursu o odesłanie danych do przekazania Nagrody zawierających w szczególności adres, na który ma być przekazana Nagroda przyznana dla laureata Konkursu.
5. Laureat Konkursu w ciągu 10 dni od przesłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 3, przekaze Organizatorowi dane wskazane w ust. 4.
6. W przypadku uchybienia terminowi, o którym mowa w ust. 5, laureat Konkursu traci prawo do Nagrody.

7. Nagroda zostanie przekazana laureatowi Konkursu do dnia 30 listopada 2024 r.
8. Nagroda, która nie zostanie wydana laureatowi Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostanie do jego dyspozycji, a laureat Konkursu traci do niej prawo.
9. Organizator w szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy nieodebranie Nagrody przez laureata Konkursu było przez niego niezawinione, wyda mu Nagrodę pomimo uchybienia terminowi, o którym mowa w ust. 5, przy czym na laureacie w takiej sytuacji spoczywa ciężar wykazania braku zawinienia, a jego uchybienie nie może być większe niż 3 miesiące od upływu tego terminu.

Rozdział 6

Prawa autorskie

1. Uczestnikom do Prac Konkursowych przysługiwać będą autorskie prawa majątkowe i osobiste w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
2. Organizator, z chwilą wydania Nagrody, nabędzie od laureata autorskie prawa majątkowe do jego Pracy Konkursowej, na zasadzie wyłączności, bez ograniczenia czasowego, ilościowego i terytorialnego (to znaczy na terytorium Polski i wszystkich innych krajów świata), na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej (także w sieci Internet);
 - 2) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 3) druk i dodruk egzemplarzy Pracy Konkursowej w liczbie określonej przez Zamawiającego oraz rozpowszechnianie wydrukowanych egzemplarzy Pracy Konkursowej;
 - 4) obrót oryginałem, na którym Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 5) wprowadzanie i zachowanie w pamięci komputerów Organizatora;
 - 6) dokonywania przeróbek, opracowań, skrótów i tłumaczeń;
 - 7) wykorzystywanie Pracy Konkursowej w Internecie, w tym na Stronie.
3. Uczestnik Konkursu, z chwilą wysłania Zgłoszenia biorącego udział w Konkursie, wyraża zgodę na nieodpłatne i niewyłączne korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, w celu jej profesjonalnej publikacji

i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej, w szczególności na wystawach, profilach na portalach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora. Uczestnik Konkursu wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej publiczności, a także na dokonywanie w niej zmian w zakresie określonym Regulaminem i rozpowszechnianie na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 tak zmienionej Pracy Konkursowej.

4. Organizator jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Prac Konkursowych przesłanych przez Uczestników – w celu określonym w ust. 3.
5. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich dotyczących Pracy Konkursowej, Organizator niezwłocznie zawiadomi o tych roszczeniach Uczestnika, który w ramach Konkursu wysłał daną Pracę Konkursową do Organizatora, a ten Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami.

Rozdział 7

Ochrona danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie znajdują się w **załączniku nr 1 do Regulaminu** – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników.

Rozdział 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesłanie Prac Konkursowych.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: krajobraz@gdos.gov.pl.
4. Jeżeli nie określono inaczej w Regulaminie z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem: krajobraz@gdos.gov.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;
 - 2) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia Laureata Konkursu.
6. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
7. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu.





Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

W związku z obowiązywaniem od dnia 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, str. 1), zwanego dalej „**RODO**”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa, tel.: 22 310-67-00, e-mail: kancelaria@gdos.gov.pl. Szczegółowe dane kontaktowe podane są na stronie internetowej GDOŚ: <https://www.gov.pl/web/gdos/kontakt>;
- 2) kontakt z inspektorem ochrony danych w Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska następuje za pomocą adresu e-mail: inspektor.ochrony.danych@gdos.gov.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na plakat pt. „UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ” z okazji Dnia Krajobrazu 2024, a także w celu realizacji obowiązków prawnych nałożonych na administratora w związku z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu oraz wręczeniem nagród,
- 4) podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z przepisami Europejskiej Konwencji Krajobrazowej, czyli realizacją zadania w interesie publicznym w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa w zakresie wartości krajobrazów, ich roli i wprowadzanych w nich zmian. Ponadto podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami prawa podatkowego oraz przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 5) podanie Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą też przetwarzane przez Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu realizacji zezwolenia na rozpowszechnienie/upowszechnienie wizerunku (w przypadku, gdy wygra Pani/Pan Konkurs), a ponadto w celu w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w tym wykazania praw autorskich oraz w celu korzystania z Pani/Pana pracy w granicach wynikających z Regulaminu Konkursu oraz przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 7) dane Pani/Pana mogą być udostępniane przez Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W związku z publikacją Pracy

Konkursowej na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, Pani/Pana dane osobowe w zakresie niezbędnym do oznaczenia autorstwa pracy, zostaną opublikowane na ww. portalach i staną się dostępne dla osób zainteresowanych;

- 8) Pani/Pana dane osobowe mogą być przez Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska przekazywane do organizacji międzynarodowej (Rady Europy);
- 9) podane przez Panią/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa, a ponadto przez okres korzystania z Pracy Konkursowej przez Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska oraz przedawnienia roszczeń związanych z rozstrzygnięciem Konkursu (w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej i przekazaniem praw autorskich, Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska musi być w stanie wykazać wobec podmiotów trzecich fakt posiadania tych praw);
- 10) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych w ramach realizacji zadania w interesie publicznym lub realizacji prawnie uzasadnionego interesu Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska;
- 11) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy rozporządzenia RODO;
- 12) dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały profilowaniu.



Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

OMÓWIENIE TEMATU DNIA KRAJOBRAZU 2024

Dzień Krajobrazu 2024

„UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ”

Tematyka obchodów Międzynarodowego Dnia Krajobrazu w 2024 roku odnosi się do interdyscyplinarnych związków między krajobrazem a zdrowiem. Przypomina też o roli, jaką człowiek odgrywa w kreowaniu i naprawie krajobrazu.

Naturę, w tym krajobraz, można traktować jako „zasób zdrowotny”. Tego typu obszary mają do zaoferowania uzdrowienie psychiczne i duchowe, ale też wspierają zdrowie fizyczne. Relacja na linii człowiek-przyroda ma charakter dwustronny, ponieważ ludzie też mogą i potrafią „uzdrawiać” krajobrazy.

Czy krajobrazy mogą pomóc ludziom uzdrowić się psychicznie i fizycznie?

W latach dziewięćdziesiątych XX wieku geograf Wilberta M. Gesler* zdefiniował pojęcie „krajobrazu terapeutycznego”. Określenie należy rozumieć jako miejsce, „gdzie fizyczne i wybudowane środowiska, warunki społeczne i ludzkie percepcje łączą się, aby wytworzyć atmosferę sprzyjającą uzdrowieniu”. Dotyczy to zarówno dzikich morskich brzegów czy leśnych zakątków, jak i angielskich parków oraz budowli wzniesionych wśród natury.

O uzdrawiającej roli krajobrazu pisał także K. H. Wojciechowski (1986) ** Zdaniem profesora Wojciechowskiego bogactwo pozytywnych doznań płynących z doświadczania krajobrazu wzbogaca psychikę człowieka, pozwala zapomnieć o troskach codzienności i może stanowić źródło relaksu, a to wzmacnia pasję poznawczą i twórczą oraz radość życia. Właśnie to stanowi wartość terapeutyczną wynikającą z pozytywnego wpływu krajobrazu na psychikę i zdrowie człowieka.

Satysfakcja z życia w harmonijnym krajobrazie może być również istotnym czynnikiem kształtującym pozytywne relacje między ludźmi.

Czynnik ludzki w kreowaniu i naprawie krajobrazu

Krajobraz sam w sobie jest wielowarstwowy i dlatego też jego postrzeganie, a zarazem ochrona, zasługują na holistyczne podejście.

W badaniach nad krajobrazem podejmuje się zagadnienia interakcji pomiędzy człowiekiem a środowiskiem. Z jednej strony naukowcy skupiają się na rekonstrukcji sposobów dostosowywania się przez społeczności pradziejowe do otaczających je warunków przyrodniczych, z drugiej natomiast analizują proces modyfikowania środowiska naturalnego i przystosowywania go do potrzeb społeczności ludzkich. Zrozumienie tych procesów jest ważne dla współczesnych społeczeństw i naszej świadomości ekologicznej.



Udowodniono, że terapeutyczne cechy krajobrazu można wykorzystać jako nowe narzędzie w projektowaniu miast.

Od kilku lat obserwujemy zaangażowanie władarzy w zmianę krajobrazu miejskiego, chociażby poprzez zwiększenie udziału zieleni. Realizowane są projekty zmierzające do likwidacji i minimalizacji powierzchni betonowych, tworzenia nowych przestrzeni parkowych, zielonych korytarzy i łąk kwietnych. Działania te bezpośrednio wpływają na mieszkańców, obniżając temperaturę i zanieczyszczenie powietrza w mieście. Stają się również doskonałą strefą relaksu i odpoczynku.

Projekty poprawiające jakość krajobrazów prowadzone są także na obszarach chronionych, a ich efekty przyczyniają się do zwiększenia ich naturalności czy przywrócenia dawnego sposobu użytkowania i przeznaczenia. Miejsca te ważne są dla lokalnych społeczności często kulturowo związanych z danym krajobrazem i utożsamiających się z charakterystycznym widokiem. Krajobraz jest również coraz częściej brany pod uwagę w trakcie oceniania wpływu planowanych inwestycji na środowisko.

Praktyczne przełożenie wiedzy o krajobrazach terapeutycznych jest bardzo pożądane, także ze względów ekonomicznych, przyczyniając się do profilaktyki zdrowotnej oraz wsparcia terapii.

Dlatego podczas tegorocznych obchodów Międzynarodowego Dnia Krajobrazu podkreślamy wzajemną zależność dobrostanu ludzkiego od zstaniego krajobrazu oraz prezentujemy działania, którymi człowiek krajobraz uzdrawia.

Hasło UZDRAWIAJĄC(Y) KRAJOBRAZ głosi, że także i my sami – ludzie, tworzymy miejsca, w których człowiekowi, żyje się zdrowiej i bezpieczniej.

Źródła:

*<https://www.ekowizyta.pl/eko-akademia/krajobrazy-terapeutyczne/>

**<https://www.umcs.pl/pl/kalendarz-wydarzen,1490,xxiii-interdyscyplinarne-seminarium-krajobrazowe-krajobraz-a-zdrowie-i-jakosc-zycia-,50210.chtm>

Dzień Krajobrazu (Międzynarodowy Dzień Krajobrazu) został ustanowiony przez Radę Europy z inicjatywy Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska. Obchodzony jest 20 października na pamiątkę podpisania Europejskiej Konwencji Krajobrazowej.

Każdego roku Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska ogłasza temat krajowych obchodów oraz patronuje wydarzeniom towarzyszącym.