

UCHWAŁA Nr 3/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego
z dnia 02 października 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Owczego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

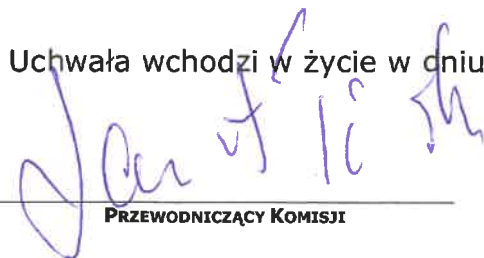
1. w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały nr 4/2023 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30 listopada 2023 r. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2024 zmianę poprzez dodanie następującego zadania:
-pt. „Poznaj smak produktu rodzimego” – jagnięcina ras rodzimych w regionalnych wyrobach i potrawach – w kwocie **7 980,00 PLN**.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o którym mowa w ust. 1, wraz ze zmianą stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2024 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa owczego na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2024 r. wyniesie: | 29 479,67 zł |
| 3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem: | 3 669,60 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego z lat ubiegłych: | 15 180,07 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024: | 34 755,00 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa: | 875,00 zł |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024: | 25 000,00 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę: | 34 755,00 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi: | 5 213,25 zł |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi: | 0,00 zł |

Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FFP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Diagonalność trwania w latach |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------|-------|-------------------------------|
| 1 | ŚWIĘTO JAGNIECINY RAS RODZIMYCH | | b | Promocja spożycia mięsa owczego podczas wydarzeń plenerowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 26 775,00 | 26 775,00 | 4/2023 | | 1 |
| 2 | "Poznaj smak produktu rodzimego" - jagnięcina ras rodzimych w regionalnych wyrobach i potrawach | | b | Promocja spożycia mięsa owczego podczas warsztatów edukacyjno-kulinarnych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 7 980,00 | 7 980,00 | 3/2024 | | 1 |
| | | | | | 34 755,00 | 34 755,00 | | | |