



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI RYB</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPR	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2014</u>	<u>12</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPR W ROKU 2014</u>	<u>13</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2014)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2013	14
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2012	14
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2011	15
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2015	15
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Ryb

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Uprawnienia organu podatkowego przysługują Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji, natomiast minister właściwy do spraw rynków rolnych jest organem odwoławczym od decyzji Prezesa ARR.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca

obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2014 r. wynosił **35 119,42 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **107 828,92 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **499 046,37 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **100 774,86 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **398 271,51 PLN**.

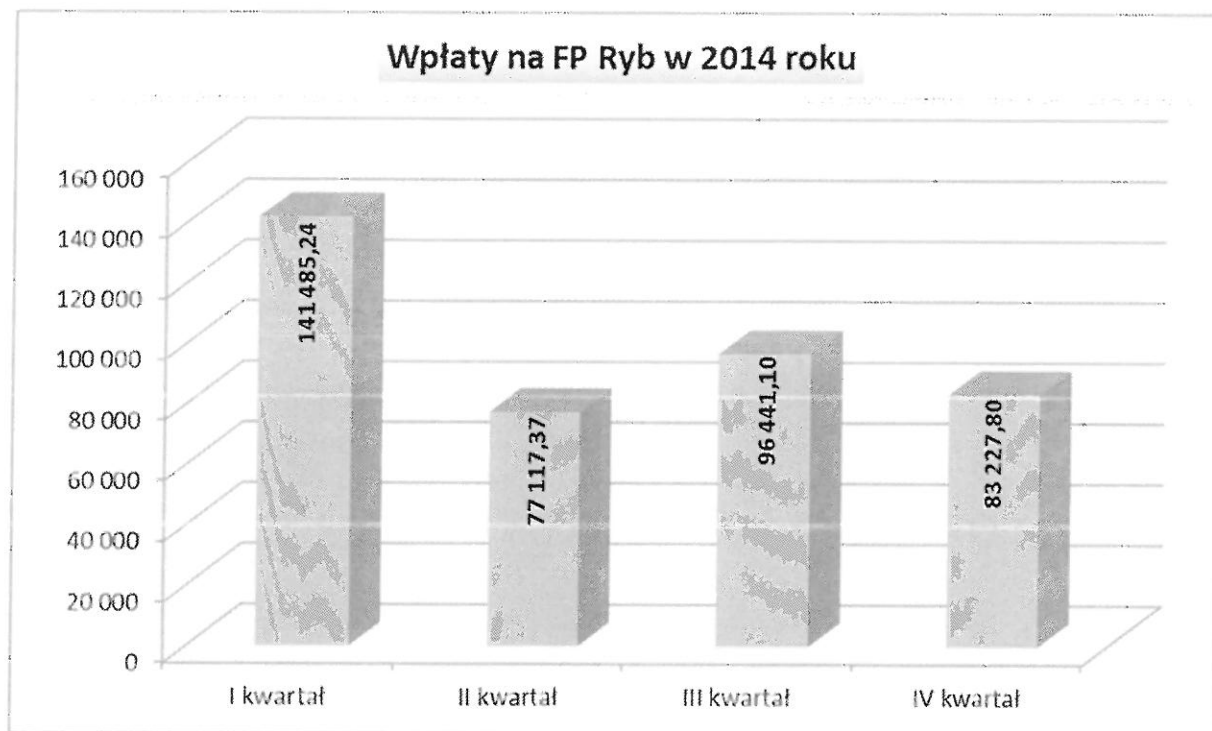
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone odsetkami od lokat bankowych w kwocie **1 970,13 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2014 roku wyniosły **400 241,64 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **141 485,24 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **77 117,37 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **96 441,10 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **83 227,80 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:

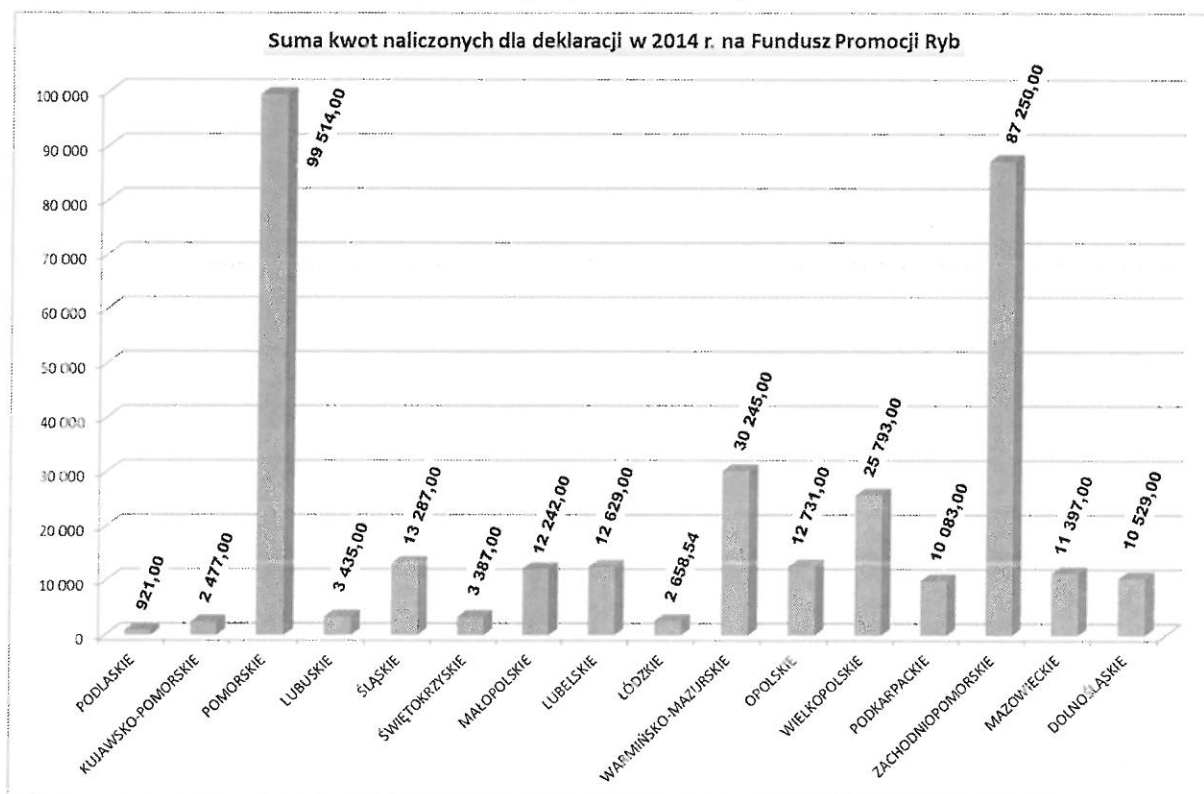


2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy

kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **338 578,54 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2014 rok:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPR wydał 76 decyzji administracyjnych, 74 postanowienia oraz 76 not odsetkowych:

- 73 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 2 inne decyzje;
- 72 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat;
- 2 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 76 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzje, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania

zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2014** przeprowadzono **22** kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb w podziale na województwa (*Tabela nr 2*):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	POMORSKIE	7
2	LUBUSKIE	1
3	ŚLĄSKIE	2
4	MAŁOPOLSKIE	1
5	MAZOWIECKIE	1
6	ZACHODNIOPOMORSKIE	10
RAZEM		22

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 7 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 2 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku składania deklaracji pomimo dokonywania wpłat;
- w 5 przypadkach kontrolowany składał błędne deklaracje i dokonywał wpłat w niewłaściwej wysokości;
- w 3 przypadkach kontrolowany składał błędne deklaracje i nie dokonywał wpłat;
- w 5 przypadkach kontrolowany prawidłowo wywiązywał się z przepisów Ustawy.

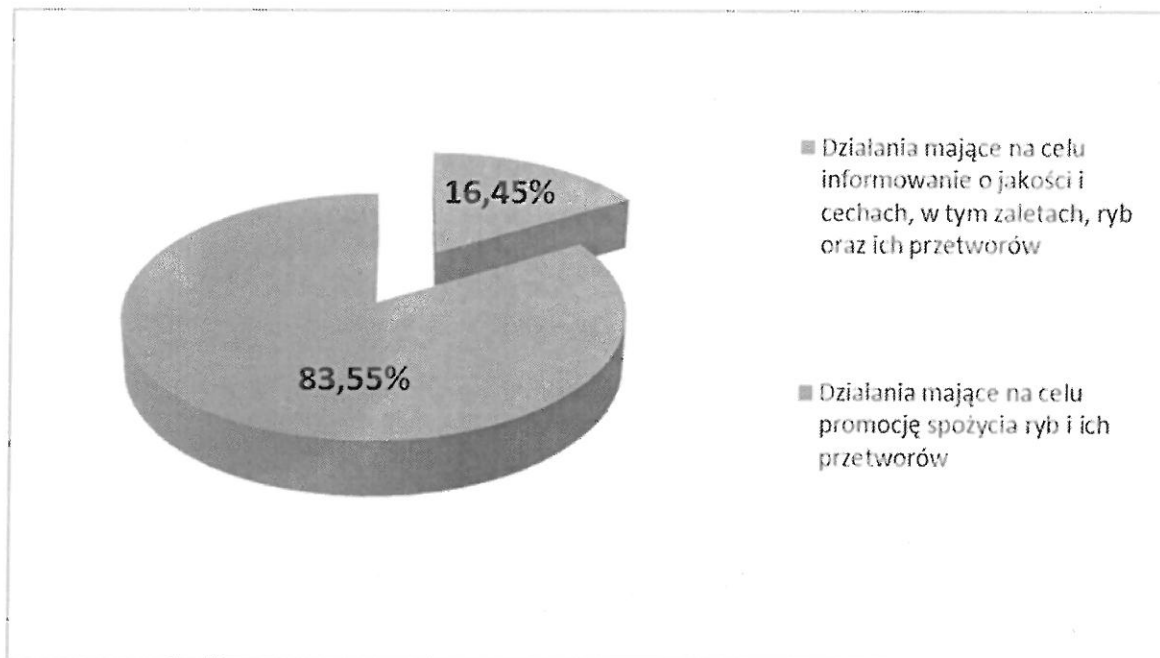
3 Plan finansowy FPR na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., oraz uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2014.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2014.



W planie finansowym FPR na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **212 800,00 PLN** (do realizacji w roku 2014),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2014 uchwałą nr 04/2013 z dnia 11.10.2013 r., a następnie zmieniła Plan Finansowym FPR na rok 2014.43:

- 1) uchwałą nr 01/2014 z dnia 05.02.2014 r.
- 2) uchwałą nr 02/2014 z dnia 01.04.2014 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2014

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **327 532,14 PLN**, z tego:

1. 118 200,96 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),
2. 75 839,39 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 2) - rozliczenie Planu Finansowego FPR na rok 2013 zostało zakończone,
3. 67 168,80 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 3) - rozliczenie Planu Finansowego FPR na rok 2012 zostało zakończone,
4. 1 698,42 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2014 (załącznik 4) - rozliczenie Planu Finansowego FPR na rok 2011 zostało zakończone,
5. 50 680,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2014,
6. 13 933,37 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
7. 11,20 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 (Plan Finansowy FPR na rok 2014)

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **5** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (*w tym 1 wniosek na działania realizowane w roku 2014 wpłynął w roku 2013*). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **192 799,95 PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęło **4** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2014r. wypłacono kwotę **118 200,96 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 46 000,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPR na rok 2013

W roku 2014 r. rozliczone zostało 5 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2013.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **75 839,39 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2013 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPR na rok 2012

W roku 2014 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2012.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **67 168,80 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2012 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPR na rok 2011

W roku 2014 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2011.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **1 698,42 PLN** (wypłacono kwotę 21 904,83 PLN, zaś na podstawie decyzji ws. zwrotu środków zwrócono na konto FPR kwotę 20 206,41 PLN).

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2011 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.5 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPR na rok 2015

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęły **3** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb z Planu Finansowego FPR na rok 2015.

W roku 2014 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPR na rok 2015 w kwocie **50 680,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2015 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2014 z Funduszu Promocji Ryb rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 13 933,37 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	6 403,38
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	494,89
3	Wynagrodzenia bezosobowe	68,42
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	1 239,52
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	145,46
7	Koszty podróży służbowych	155,14
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	191,75
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	37,61
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	139,33
12	Koszty zakupu energii	153,35
13	Koszty zakupu usług remontowych	26,47
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	88,02
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	23,89
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	21,80
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	2 277,30
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	83,77
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	2 370,80
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	12,47

Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	35 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	177 800,00	177 799,95	3 199,00	103 200,96	71 399,99
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	212 800,00	192 799,95	3 199,00	118 200,96	71 399,99

Załącznik 2 Plan finansowy FPR na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w roku 2013 [zł]	Kwota wypłacona w roku 2014 [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	35 000,00	34 932,00	34 932,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	342 661,00	204 901,00	131 442,80	70 901,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	3 000,00	2 978,39	1 190,00	1 788,39
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	5 000,00	5 000,00	1 850,00	3 150,00
	RAZEM	385 661,00	247 811,39	169 414,80	75 839,39

Załącznik 3 Plan finansowy FPR na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	416 005,00	416 005,00	347 515,11	0,00	67 168,80
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	25 000,00	25 000,00	24 535,25	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	441 005,00	441 005,00	372 050,36	0,00	67 168,80

Załącznik 4 Plan finansowy FPR na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w roku 2012	Kwota wypłacona w roku 2013	Kwota wypłacona w roku 2014
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	22 000,00	21 945,00	8 778,00	12 195,96	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	653 881,91	593 741,61	229 756,64	229 243,01	65 494,91	1 698,42
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	36 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	20 000,00	20 000,00	8 000,00	11 999,80	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	5 000,00	5 000,00	1 850,00	3 150,00	0,00	0,00
	RAZEM	737 381,91	640 686,61	248 384,64	256 588,77	65 494,91	1 698,42

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wyplacone wsparcie w roku 2013	Wyplacone wsparcie w roku 2014	Uwagi
1.	Ryba Wygrywa w 2014 r.	FP-R-b-001/2014	8 000,00	7 999,95	3 199,00	3 200,96	Wniosek nierozliczony Wyplacona zaliczka i wsparcie za I etap
2.	Kompleksowa organizacja promocji TU PODAJEMY JESIOTRA	FP-R-a-002/2014	15 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Wniosek rozliczony
3.	Rybactwo na Dożynkach Prezydenckich	FP-R-b-003/2014	70 000,00	70 000,00	0,00	70 000,00	Wniosek rozliczony
4.	Dni wody	FP-R-b-004/2014	30 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00	Wniosek rozliczony
5.	Karp i ryby bałtyckie w Rzymie	FP-R-b-005/2014	69 800,00	69 800,00	0,00	0,00	Wyplacona zaliczka*
6.	Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli NASZYCH RYBAKÓW	Brak wniosku	20 000,00	0,00	0,00	0,00	-
	RAZEM:		212 800,00	192 799,95	3 199,00	118 200,96	

* zaliczka wyplacona w roku 2015

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wyplacone wsparcie w roku 2013	Wyplacone wsparcie w roku 2014	Uwagi
1.	Promocja konsumencka Ryba Wygrywa w 2013 r.	FP-R-b-001/2013	55 000,00	55 000,00	44 000,00	11 000,00	Wniosek rozliczony
2.	Promocja polskiego sektora rybnego na targach Riga Food w Rydze (Łotwa)	FP-R-c-005/2013	3 000,00	2 978,39	1 190,00	1 788,39	Wniosek rozliczony
3.	Składka członkowska FBZPR w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych w UE COPA	FP-R-g-006/2013	5 000,00	5 000,00	1 850,00	3 150,00	Wniosek rozliczony
4.	Promocja spożycia karpia w polskich mediach poprzez organizację wydarzenia kulturalnego w Rzymie	FP-R-b-007/2013	59 901,00	59 901,00	0,00	59 901,00	Wniosek rozliczony
	RAZEM:		122 901,00	122 879,39	47 040,00	75 839,39	

Załącznik 7 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2012

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2013	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2014	Uwagi
1.	Pierwszy ogólnopolski projekt promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o profesjonalnie zaprojektowaną markę sieci sprzedaży oraz edukację i wsparcie dla hodowców	FP-R-b-005/2012	274 458,00	274 458,00	207 289,20	0,00	67 168,80	Wniosek rozliczony
	RAZEM:		274 458,00	274 458,00	207 289,20	0,00	67 168,80	

Załącznik 8 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2011

Lp.	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2013	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2014	UWAGI
1.	Święto karpia/Carp festival	FP-R-b-007/2011	116 100,00	116 100,00	38 700,00	38 186,37	15 993,63	21 904,83	Wniosek rozliczony
2.	Karp bez ości, to proste	FP-R-b-008/2011	230 275,41	230 135,23	92 054,09	92 054,09	0,00*	- 20 206,41*	Wniosek Rozliczony
	Razem		346 375,41	346 235,23	130 754,09	130 240,46	15 993,63	1 698,42	

* zwrot środków nadpłaconych.

Załącznik 9 Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wyłacone wsparcie w roku 2014	Uwagi
1.	Rybacktwo na Dożynkach Prezydenckich	FP-R-b-001/2015	82 000,00	82 000,00	32 800,00	Wyłacona zaliczka
2.	Rybacktwo na Targach Smaki Regionów	FP-R-c-003/2015	44 700,00	44 700,00	17 880,00	Wyłacona zaliczka
	RAZEM:		126 700,00	126 700,00	50 680,00	