



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

UDZIAŁ W RYNKU I WIELKOŚĆ AUDYTORIUM
PROGRAMÓW RADIOWYCH
W TRZECIM KWARTALE 2017 R.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2017

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w trzecim kwartale 2017 r. to 20 965 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (284 programy).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny w %**, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania:** średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

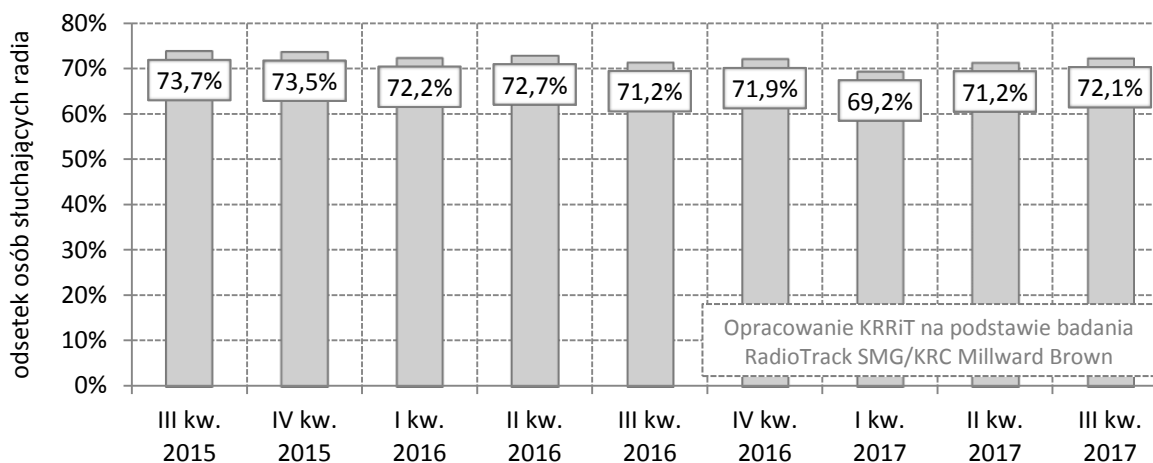
W trzecim kwartale 2017 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Zmiana nazwy programu Radio Merkury na **Radio Poznań** – od lipca 2017.
- Zmiana nazwy sieci programów ZET GOLD na **Meloradio** – od września 2017.

SŁUCHANIE RADIA

W badanym okresie radia słuchało średnio **72,1%** mieszkańców Polski. Wielkość ta wzrosła o 0,9 punktu procentowego (pp.) w stosunku do poprzedniego kwartału. (zob. *Wykres 1.*). Respondenci słuchali radia średnio przez 4 godziny i 34 minuty w ciągu doby.

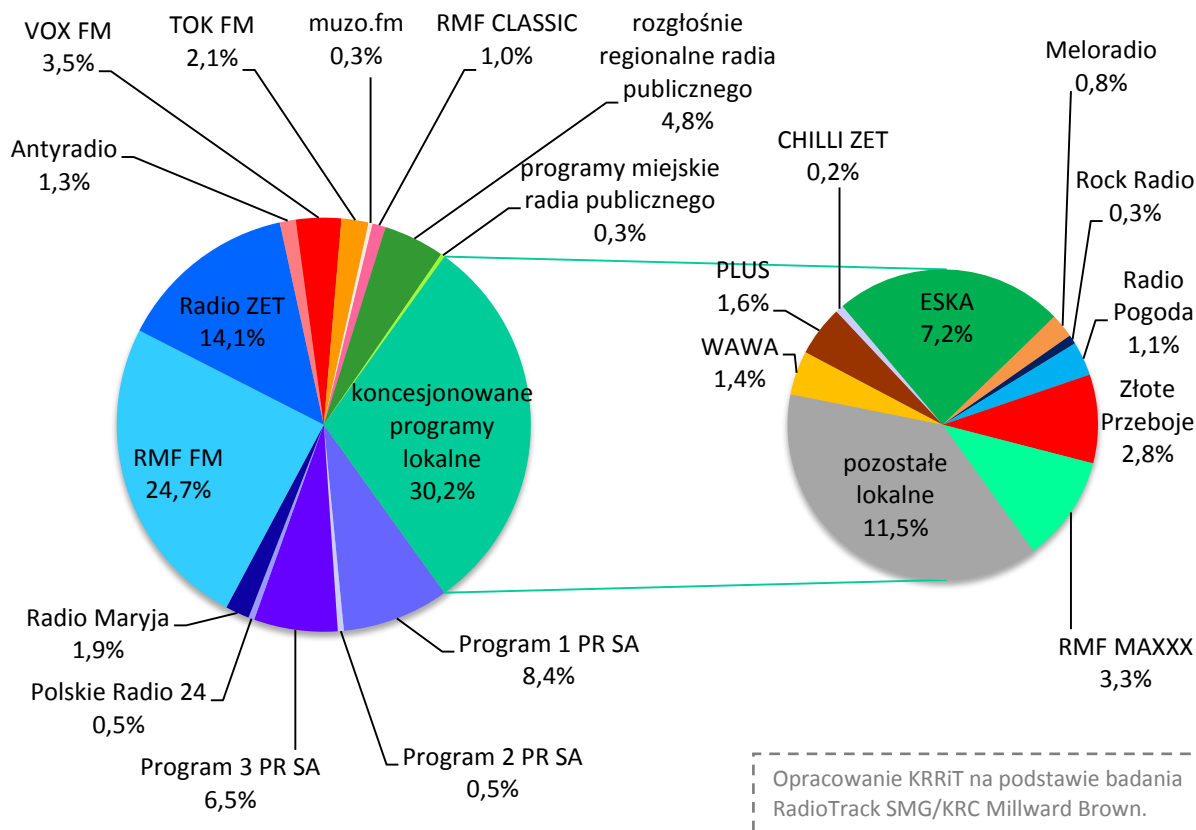
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w trzecim kwartale 2017 r., natomiast w tabeli na końcu opracowania przedstawiono wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów wraz z zaznaczeniem kierunku ich zmian w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce, lipiec-wrzesień 2017.



Programy ogólnopolskie

W Polsce nadawanych jest siedem programów ogólnopolskich obejmujących swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju: cztery programy Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Polskie Radio 24 oraz Program 2 PR mają mniejsze pokrycie ludnościowe (odpowiednio 36% i 72%).

- **Udział w czasie słuchania programów ogólnopolskich**

Największą popularnością cieszyły się programy uniwersalne – skierowane do szerokiego grona słuchaczy: Radio RMF FM, któremu przypadło 24,7% udziału w czasie słuchania, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja, Programem 2 i Polskim Radiem 24 programy ogólnopolskie objęły pod względem słuchalności ponad połowę rynku radiowego osiągając **56,5%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.). Było to o 0,8 pp. więcej niż w poprzednim kwartale. Udział w czasie słuchania wzrósł najwięcej dla Radia ZET (o 0,7 pp.) oraz Programu 1 PR SA (o 0,4 pp.). Spadł natomiast udział w czasie słuchania Radia RMF FM (o 0,4 pp.)

- **Audytoryum programów ogólnopolskich**

Audytoryum programów ogólnopolskich to połowa społeczeństwa – 49,9% (biorąc pod uwagę grupę 15-75 lat). Odsetek słuchaczy tych programów wzrósł w porównaniu z poprzednim kwartałem o 0,8 pp. Zyskiwały wszystkie programy z tej grupy, największy wzrost audytoryum odnotowano dla Radia ZET (0,6 pp.), RMF FM (0,5 pp.) oraz Programu 1 PR SA (0,4 pp.).

Programy ponadregionalne

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

- **Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych**

Wszystkie programy ponadregionalne notowały w omawianym kwartale spadki wskaźników słuchalności. Ich łączny udział w czasie słuchania obniżył się o 0,7 pp. do wartości **8,2%**, przy czym najwięcej stracił program VOX FM (0,4 pp.).

- **Audytoryum programów ponadregionalnych**

Audytoryum programów ponadregionalnych spadło o 0,6 pp. zatrzymując się na 9,5%, największy odsetek słuchaczy ubył programowi RMF Classic (0,3 pp.).

Programy regionalne i miejskie radia publicznego

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin obejmujące również swym zasięgiem część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy rozpowszechniają ponadto osiem programów miejskich.

- **Udział w czasie słuchania i audytoryum programów regionalnych**

Udział w czasie słuchania programów regionalnych radia publicznego wyniósł łącznie **4,8%** (a wraz z programami miejskimi radia publicznego – łącznie 5,1%) i był niższy niż w poprzednim kwartale o 0,2 pp. Zmalał również ich zasięg dzienny (o 0,2 pp.) do 5,9% (a razem z programami miejskimi – 6,4%).

Koncesjonowane programy lokalne

Programy lokalne to liczna (sporo ponad 200) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

- **Udział w czasie słuchania programów lokalnych**

Łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów lokalnych wzrósł w ostatnim kwartale o 0,3 pp. do wartości **30,2%**. Wśród programów lokalnych największy łączny udział

w czasie słuchania (7,2%) przypadł programom nadawanym pod marką ESKA (mniejsze kółko na wykresie 2.) i było to o 0,5 pp. więcej niż w drugim kwartale 2017 r. Jednak największy wzrost – 0,6 pp. – zanotowała grupa programów oznaczonych na wykresie jako *pozostałe lokalne*, która to grupa zawiera w większości rozgłośnie niezrzeszone w sieciach programowych. Największy spadek udziału w czasie słuchania dotknął sieć programów nadawanych pod marką Plus (0,7 pp.). Sieć programów ZET Gold, która zmieniła w wrześniu nazwę na Meloradio i rozszerzyła profil muzyczny ze złotych przebojów na format *easy listening* uzupełniając repertuar o utwory z dwóch ostatnich dekad, nie odnotowała zmian wskaźników słuchalności w porównaniu z poprzednim kwartałem.

- **Audytoryum programów lokalnych**

Audytoryum koncesjonowanych programów lokalnych było nieco większe niż w poprzednim kwartale (o 0,2 pp.) – słuchało ich 32,8% mieszkańców Polski. Największe zmiany odsetka słuchaczy nastąpiły w przypadku programów oznaczonych jako *pozostałe lokalne* (wzrost o 0,5 pp.) oraz programów sieci PLUS (spadek o 0,5 pp.).

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w trzecim kwartale 2017 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	72,1% ↑	100,0% →	4:34:12 ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	49,9% ↑	56,5% ↑	3:43:44 ↑
Program 1 PR SA	8,9% ↑	8,4% ↑	3:04:46 ↑
Program 2 PR SA	0,8% →	0,5% →	1:59:08 ↓
Program 3 PR SA	6,9% →	6,5% ↓	3:07:18 ↑
Polskie Radio 24	0,6% ↑	0,5% →	2:23:48 ↓
Radio RMF FM	28,2% ↑	24,7% ↓	2:53:07 ↑
Radio ZET	17,0% ↑	14,1% ↑	2:43:09 ↑
Radio Maryja	2,7% →	1,9% ↑	2:19:04 ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	9,5% ↓	8,2% ↓	2:50:44 ↑
TOK FM	2,7% ↓	2,1% ↓	2:35:12 ↓
VOX FM	4,1% ↓	3,5% ↓	2:49:55 ↓
RMF CLASSIC	1,5% ↓	1,0% ↓	2:19:47 ↑
Antyradio	1,6% ↓	1,3% →	2:37:13 ↑
muzo.fm	0,3% ↓	0,3% ↓	3:07:29 ↑
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	5,9% ↓	4,8% ↓	2:38:45 ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% ↓	0,3% ↓	2:12:33 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	32,8% ↑	30,2% ↑	3:01:43 ↑
CHILLI ZET	0,4% →	0,2% ↓	1:53:30 ↓
Meloradio/ZET Gold	0,9% ↓	0,8% →	2:46:50 ↑
PLUS	2,2% ↓	1,6% ↓	2:25:14 ↓
ESKA	10,8% ↑	7,2% ↑	2:11:51 ↑
WAWA	2,0% ↑	1,4% ↑	2:14:24 ↓
Rock Radio	0,5% ↓	0,3% ↓	1:54:22 ↓
Złote Przeboje	3,9% ↑	2,8% ↑	2:19:33 ↑
Radio Pogoda	1,2% →	1,1% ↑	2:54:41 ↑
RMF MAXXX	4,9% ↓	3,3% ↓	2:15:07 ↑
pozostałe lokalne	13,1% ↑	11,5% ↑	2:52:49 ↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania RadioTrack SMG/KRC Millward Brown.