



Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych  
Departament Dyplomacji  
Publicznej i Kulturalnej

## **Regulamin konkursu „Dyplomacja publiczna 2022”**

### **1. Postanowienia wstępne**

- 1.1. Konkurs ogłaszany jest przez Ministra Spraw Zagranicznych, zwanego dalej „Ministrem”, na podstawie przepisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2020 r. poz. 1057 ze zm.), ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 305 ze zm.) oraz zarządzenia nr 26 Ministra Spraw Zagranicznych z dnia 25 sierpnia 2017 r. w sprawie zasad udzielania dotacji celowych i zatwierdzania ich rozliczenia (Dz. Urz. Min. Spraw Zagr. z 2017 r. poz. 50), zwanego dalej „zarządzeniem”.
- 1.2. Dyrektor Generalny Służby Zagranicznej, w drodze decyzji, powołuje komisję w celu opiniowania złożonych ofert.
- 1.3. Za organizację konkursu odpowiada Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej w Ministerstwie Spraw Zagranicznych.

### **2. Cele konkursu**

- 2.1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów, obejmujących realizację zadań publicznych z uwzględnieniem celów i działań w ramach obszarów określonych w pkt. 2.2. oraz priorytetów Ministerstwa Spraw Zagranicznych w obszarze dyplomacji publicznej. Dyplomacja publiczna obejmuje działania o charakterze strategicznym, koordynacyjnym i wykonawczym, które poprzez kształtowanie postaw społecznych i opinii publicznej za granicą pomagają uzyskać zrozumienie i poparcie dla polskiej racji stanu oraz polityki zagranicznej Rzeczypospolitej Polskiej. Nadrzędnym celem dyplomacji publicznej jest tworzenie pozytywnego klimatu do realizacji zadań polskiej polityki zagranicznej, jej zrozumienia i poparcia oraz budowanie i wzmacnianie pozytywnego wizerunku Polski za granicą za pośrednictwem *soft power*. Do dyplomacji publicznej należą m.in.: dyplomacja kulturalna, historyczna, naukowa, ekonomiczna, kulinarna, sportowa, językowa (promocja języka polskiego) oraz cyfrowa.
- 2.2. Celem projektów wybranych w konkursie „Dyplomacja publiczna 2022” są działania na rzecz kształtowania pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej i jego wzmacniania w następujących obszarach<sup>1</sup>:

#### **Obszar I.**

**Polska we współczesnym świecie zaangażowana i inspirująca. Wzmacnianie pozycji Polski na arenie międzynarodowej. Polska jako lider regionu Europy Środkowo-Wschodniej oraz wiarygodny partner i sojusznik europejski**

<sup>1</sup> W elektronicznym formularzu oferty „obszary” zostały zdefiniowane jako „zadania”, natomiast „działania” jako „priorytety”.

### Działania w ramach obszaru I.

1. Promocja aktywności Polski w ramach struktur regionalnych, takich jak Grupa Wyszehradzka, Inicjatywa Trójmorza, Trójkąt Lubelski i innych formatach. Współpraca i zaangażowanie Polski w OBWE.
2. Prezentacja sukcesu polskich przemian ustrojowych, gospodarczych, społecznych i kulturalnych. Promocja pozytywnego zaangażowania Polski w regionie Bałkanów Zachodnich, Kaukazu Południowego i Mołdawii, a także na rzecz wsparcia społeczeństwa obywatelskiego na Białorusi w tworzenie warunków dla rozwoju demokracji i dialogu politycznego oraz wobec Ukrainy przy wspieraniu jej działań na rzecz zbliżenia do struktur euroatlantyckich, z wykorzystaniem Partnerstwa Wschodniego.
3. Ukazywanie Polski jako kraju otwartego na współpracę gospodarczą i biznesową, szczególnie w innowacyjnych sektorach gospodarczych. Polski „gen solidarności” (Polska – liderem przemian ustrojowych i gospodarczych, dzielącym się swoimi doświadczeniami z innymi państwami). Promocja różnych dziedzin polskiej gospodarki i polskich firm w ramach dyplomacji ekonomicznej z uwzględnieniem działań innych polskich podmiotów administracji publicznej zaangażowanych w tę dziedzinę.
4. Promocja turystycznych walorów Polski wraz ze spełniającą najwyższe standardy bazą wypoczynkową i wellness. Polska jako kraj atrakcyjny dla zagranicznych turystów ceniących sobie komfort, zdrowy styl życia, w tym naturalną kuchnię z lokalnymi produktami i agroturystyką, a także infrastrukturą rowerową. Polska jako kraj, posiadający unikatowe obszary natury, w którym są również nowoczesne miasta i ciekawe przykłady rewitalizacji miast przemysłowych. Promocja Polski jako lidera zrównoważonego rozwoju miast w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w kontekście Światowego Forum Miejskiego (World Urban Forum – WUF11), Katowice 2022.
5. Promocja skutecznych mechanizmów polskich przemian społeczno-ekonomicznych (m.in. w obszarze walki z korupcją, rozwoju idei budżetu partycypacyjnego, zmian w gospodarce odpadami, polityki społecznej i prorodzinnej, polityki regionalnej oraz rozwoju miast i wsi, rozwoju polskiego sektora start-up oraz rozwoju jednostek samorządowych).
6. Upowszechnianie za granicą polskiego modelu współpracy administracji publicznej z sektorem pozarządowym, w tym: idei wolontariatu, ochrony praw człowieka (w partnerstwie z lokalnymi NGO), wspierania społeczeństwa obywatelskiego i organizacji pozarządowych.

### Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru I.:

Kraje Unii Europejskiej i pozostałe kraje Europy, w tym Bałkany Zachodnie (Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Kosowo, Macedonia Północna, Serbia) oraz Białoruś, Ukraina, Rosja, Mołdawia, kraje Kaukazu Południowego (Armenia, Azerbejdżan, Gruzja).

### Obszar II.

**Obrona dobrego imienia Polski poprzez monitorowanie działań o charakterze zniekształcającym, dezinformującym i dyfamacyjnym i adekwatne reagowanie na nie.**

### Działania w ramach obszaru II.

1. Przeciwdziałanie dezinformacji dotyczącej historii XX wieku, zwłaszcza okresu II wojny światowej oraz związanych z nią strat osobowych, kulturalnych i materialnych, również w wymiarze dokonywanej zagłady Żydów polskich na okupowanych przez III Rzeszę Niemiecką ziemiach polskich. Przeciwdziałanie wadliwym kodom pamięci.

2. Przeciwdziałanie rosyjskiej i białoruskiej propagandzie oraz dezinformacji jako formy walki informacyjnej, kwestionującej wartości i sens działania instytucji demokratycznych, fałszującej wzajemne relacje oraz wpływającej negatywnie na wizerunek Polski.
3. Przeciwdziałanie fałszywej narracji, która w obszarze wzajemnych relacji utrudnia budowanie trwałych więzi między instytucjami i społeczeństwem polskim oraz społeczeństwami Białorusi, Rosji i Ukrainy.
4. Przeciwdziałanie rosyjskiej i białoruskiej narracji obwiniającej Polskę za spowodowanie kryzysu migracyjnego na granicy z Białorusią. Ukazywanie Polski jako kraju, który nie tylko strzeże swojej, ale także zewnętrznej granicy Unii Europejskiej i dąży do poprawy sytuacji w krajach, z których pochodzą imigranci.
5. Przeciwdziałanie tzw. fake newsom i deepfakom; dementowanie fałszywych wiadomości; prowadzenie narracji dot. kwestii bieżących oraz historycznych w oparciu o uznaną powszechnie prawdę o tych zdarzeniach i wnikliwe obserwowanie mechanizmów zniekształcania faktów historycznych w celu przeciwdziałania dezinformacji dotyczącej zwłaszcza historii XX wieku.
6. Monitorowanie komunikatów nt. Polski, identyfikowanie ew. wizerunkowych zagrożeń oraz podejmowanie działań przeciwstawiających się uproszczonym ocenom naszego kraju, fałszom historycznym, negatywnym stereotypom, itp.  
  
Rozwijanie współpracy z podmiotami z innych krajów, tym szczególnie z Ukrainy w zakresie monitorowania i przeciwdziałania rosyjskiej i białoruskiej dezinformacji.
7. Polska jako kraj sprzeciwiający się antysemityzmowi i wszelkim innym formom rasizmu i dyskryminacji, reagujący na działania o charakterze dyfamacyjnym, obciążające nasz kraj i Polaków odpowiedzialnością za zbrodnie niemieckie w trakcie drugiej wojny światowej.

**Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru II.:**

Kraje Unii Europejskiej i pozostałe kraje Europy, Rosja, Białoruś, Ukraina, kraje Kaukazu Południowego, USA, Izrael i inne kraje, zamieszkałe przez diasporę żydowską.

**Obszar III.**

**Polska silna swoją wielowiekową historią i wielokulturowym dziedzictwem.**

**Upowszechnianie wiedzy o Polsce ze szczególnym uwzględnieniem najnowszej historii Polski**

**Działania w ramach obszaru III.**

1. Wielcy Polacy. Prezentacja dorobku polskich naukowców, inżynierów i wynalazców oraz ich wkładu w cywilizację naukowo-techniczną, a także popularyzacja twórczości polskich pisarzy światowego formatu ze szczególnym uwzględnieniem historycznych rocznic i dat, będących przedmiotem uchwał Sejmu i Senatu na 2022 r.
2. Upowszechnianie dramatycznych losów Polaków pod okupacją niemiecką – ofiar reżimu nazistowskiego, w tym zwłaszcza ofiar KL Gusen oraz losów Polaków w ZSRR – ofiar reżimu stalinowskiego. Przedstawianie prawdy o zbrodni katyńskiej oraz ofiarach wywózek na Sybir.
3. Polska jako kraj tragicznie doświadczony skutkami II wojny światowej nie przestaje być strażnikiem pamięci polskich Żydów zamordowanych podczas wojny – prezentacja polskiego dorobku naukowego i muzealniczego w sferze zachowania miejsc pamięci związanych z Zagładą, z uwzględnieniem kontekstu ważnych rocznic związanych z Holocaustem, w tym 80. rocznicy rozpoczęcia Akcji Reinhardt.

4. Przypomnienie dziedzictwa polskich Żydów i innych mniejszości narodowych i etnicznych jako integralnego elementu tożsamości Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Badanie i prezentowanie działań i dokonań polskiej dyplomacji czasów II wojny światowej na rzecz ratowania polskich i europejskich Żydów.
6. Przywracanie pamięci o polskich generałach, którzy przyczynili się do zwycięstwa aliantów i promocji sprawy polskiej w czasie drugiej wojny światowej: Gen. Maczek, Gen. Sosabowski i Gen. Anders, nawiązując w szczególności do 130. rocznicy urodzin tych trzech generałów przypadającej w 2022 r.
7. Walka z negacjonizmem i zniekształcaniem prawdy historycznej o Holokauście, zgodnie z roboczą definicją IHRA tych zjawisk, w tym walka z próbami rozmycia odpowiedzialności za utworzenie obozów koncentracyjnych i obozów śmierci, zakładanych i prowadzonych przez nazistowskie Niemcy, poprzez obarczanie winą innych narodów lub grup etnicznych.

**Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru III.:**

Kraje Unii Europejskiej i pozostałe kraje Europy, Rosja, Białoruś, Ukraina, Mołdawia, kraje Kaukazu Południowego (Armenia, Azerbejdżan, Gruzja), USA, Izrael oraz inne kraje z diasporą żydowską.

**Obszar IV.**

**Polska prowadzi i wzmacnia dialog kulturowy**

**Działania w ramach obszaru IV.**

1. Intensyfikacja międzynarodowych stosunków kulturalnych, poszukiwanie i budowanie kolejnych partnerstw kulturowych m.in. w celu budowy silnej marki polskiej kultury za granicą, zbliżania do siebie narodów i lepszego zrozumienia oraz rozwiązywania problemów globalnych. Nawiązywanie partnerstw instytucjonalnych, partnerstw miast, instytucji kultury i szkół wyższych.
2. Ukazywanie Polski jako kraju ludzi zdolnych, kreatywnych i wielkich osobowości, podkreślanie ich wkładu w tworzenie europejskiej i światowej kultury.
3. Wspieranie współpracy, wzajemnego zainteresowania i dialogu między Polakami i Żydami, w tym również prezentowanie odnowy i rozkwitu życia żydowskiego w Polsce po 1989 r.
4. Uczczenie 30-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych z państwami powstałymi po rozpadzie Związku Sowieckiego (m.in. Armenia, Azerbejdżan, Białoruś, Gruzja, Ukraina i Uzbekistan).
5. Promocja Polski jako atrakcyjnego kraju do podejmowania studiów wyższych. Promocja języka polskiego i studiów polonistycznych oraz popularyzacja nauki języka polskiego jako języka obcego, a także promocja polskich uczelni, polskiej nauki i wiedzy o współczesnej Polsce w krajach sąsiedzkich oraz krajach z liczną polską diasporą, której celem będzie wzrost liczby zagranicznych studentów na polskich uczelniach.
6. Polska jako kraj zaangażowany w walkę i przeciwdziałanie antysemityzmowi, zgodnie z roboczą prawnie niewiążącą definicją antysemityzmu IHRA, i innym formom rasizmu i dyskryminacji, w tym wspieranie międzynarodowej współpracy w tym zakresie.

**Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru IV.:**

Kraje Unii Europejskiej i pozostałe kraje Europy, Białoruś, Ukraina, Rosja, Kazachstan, Gruzja, Armenia, Azerbejdżan, USA, Brazylia, Argentyna, Izrael.

- 2.3. Działania w powyższych obszarach mogą być zrealizowane np. w formie:
- a) serii wykładów, prelekcji, konferencji i kongresów, również w formule on-line lub hybrydowej oraz festiwali muzycznych i filmowych, których efekty będą np. utrwalone na nośnikach cyfrowych, płytach CD lub DVD,
  - b) polsko- i obcojęzycznych publikacji,
  - c) serii artykułów prasowych, umieszczanych w mediach zagranicznych (szczególnie lokalnych, w danym kraju we współpracy z partnerami miejscowymi) lub publikowanych również w językach obcych,
  - d) wystaw, prezentowanych w kilku miejscach,
  - e) kampanii internetowych, stron internetowych, adresowanych do szerokiego grona odbiorców w co najmniej dwóch językach,
  - f) serii klipów, filmów, podcastów.
- 2.4. Zgłoszony projekt może dotyczyć **jednego obszaru**.
- 2.5. W sytuacji pandemii przy realizacji projektów sugerowane jest wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i narzędzi komunikacji. Oczekiwane jest kreatywne podejście dotyczące sposobu realizacji projektów za pośrednictwem mediów, Internetu lub poprzez publikacje z wykorzystaniem interaktywnych i pasywnych form komunikacji multimedialnej, w szczególności: warsztaty, webinaria, wideoblogi i podcasty, krótkie formy audio-wizualne udostępniane w Internecie.
- 2.6. Ze względu na uwarunkowania wynikające ze stanu pandemii COVID-19, szczególną uwagę należy skierować na sposób i możliwości realizacji projektów z uwzględnieniem adekwatnych przepisów sanitarno-epidemiologicznych obowiązujących w kraju realizacji projektu. Z uwagi na brak możliwości wykluczenia ewentualnych ograniczeń, które mogą nadal obowiązywać w okresie realizacji projektu bądź nowych, które mogą zostać wprowadzone ze względu na potencjalny dynamiczny rozwój pandemii, w trakcie realizacji projektu **należy uwzględnić wykorzystanie narzędzi teleinformatycznych do pracy na odległość**, ograniczając w ten sposób przemieszczanie się osób zaangażowanych w realizację projektu. Zaleca się, aby **działania w kraju beneficjenta** w miarę możliwości były realizowane przez partnerów lokalnych lub osoby stale przebywające w miejscu realizacji projektu.
- 2.7. Projekt powinien być **adresowany do zagranicznych odbiorców**, a zwłaszcza do środowisk opiniotwórczych, w tym przedstawicieli mediów, w sposób zapewniający kontynuację oddziaływania i efekt zwielokrotnienia po zakończeniu projektu.
- 2.8. W projekcie realizowanym w kraju natomiast powinni brać udział zagraniczni odbiorcy lub dany projekt powinien ich uwzględniać.
- 2.9. Pożądana jest współpraca z przynajmniej jednym **partnerem zagranicznym**. O wyborze partnera powinny decydować przede wszystkim merytoryczne założenia projektu oraz doświadczenie i możliwości organizacyjne partnera. Zaangażowanie partnera w realizację projektu oraz współpraca z polską placówką zagraniczną będą dodatkowym atutem projektu przy ocenie.
- 2.10. Realizacji projektu powinny towarzyszyć kompleksowe działania promocyjno-informacyjne z wykorzystaniem możliwie szerokiego spektrum narzędzi, w tym internetowych, a także kontaktów medialnych zarówno partnerów zagranicznych jak i polskich placówek zagranicznych. Spójne działania komunikacyjne partnerów projektu, pozwolą skuteczniej

informować o projekcie, przyciągając szersze grono zagranicznych odbiorców i potencjalnych uczestników wydarzenia.

2.11. W ramach konkursu preferowane są projekty, których efektem będą długofalowe działania, przynoszące wymierne wyniki oraz działania kontynuowane w kolejnych latach. Nie będą natomiast finansowane projekty, mające charakter pojedynczych wydarzeń, w których działania będą ograniczały się do:

- a) jednorazowych wydarzeń muzycznych;
- b) jednorazowych pokazów filmowych;
- c) wyjazdów wakacyjnych i turystycznych;
- d) jednorazowych imprez sportowych;
- e) kursów nauki języka polskiego lub języka obcego;
- f) wizyt studyjnych.

2.12. Projekt złożony w konkursie musi stanowić zamkniętą i spójną całość, z określonymi konkretnymi i weryfikowalnymi rezultatami, które zostaną osiągnięte w terminie realizacji projektu finansowanego ze środków MSZ, czyli najpóźniej do dnia 15 grudnia 2022 r.

### 3. Podmioty uprawnione do ubiegania się o dotację

3.1. O udzielenie dotacji w ramach konkursu mogą się ubiegać:

- 1) zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, ze zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy, tj.:
  - a) stowarzyszenia,
  - b) fundacje,
  - c) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
  - d) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału pomiędzy swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników,
  - e) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
  - f) spółdzielnie socjalne,
- 2) niepubliczne szkoły wyższe,
- 3) publiczne szkoły wyższe<sup>2</sup>,

---

<sup>2</sup> W rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478, ze zm.).



- 4) jednostki samorządu terytorialnego<sup>3</sup>.
- 3.2. Dotacje nie mogą być przyznawane podmiotom, w których pracownicy MSZ lub placówek zagranicznych pełnią funkcje w organach zarządzających lub organach kontroli lub nadzoru, chyba że zostali skierowani do pełnienia tych funkcji przez Ministra lub pełnią te funkcje w podmiocie należącym do sektora finansów publicznych albo w fundacji, której fundatorem jest Skarb Państwa.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć podmioty, które na dzień zakończenia naboru ofert:
  - 1) nie przedstawiły wymaganego przed tym terminem sprawozdania z realizacji projektu zleconego przez Ministra;
  - 2) nie dokonały w wymaganym terminie zwrotu należności budżetu państwa, która podlegała zwrotowi z tytułu:
    - a) niewykorzystanej części dotacji,
    - b) dotacji lub jej części wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem, pobranej nienależnie lub w nadmiernej wysokości,
    - c) dotacji lub jej części wykorzystanej niezgodnie z warunkami umowy.
- 3.4. W konkursie nie mogą brać udziału podmioty, w których osoby, wobec których orzeczono zakaz pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi, pełnią funkcje w organach zarządzających bądź zostały upoważnione do podpisania umowy dotacji lub jej rozliczenia.

Oferety złożone przez oferentów podlegających wykluczeniu uznaje się za odrzucone.

#### 4. Finansowanie projektów

- 4.1. Środki finansowe na realizację projektów wyłonionych w konkursie będą pochodzić z części budżetu Ministerstwa Spraw Zagranicznych na rok 2022 będącego w dyspozycji Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ.
- 4.2. Maksymalna łączna kwota środków finansowych przeznaczonych na realizację projektów wynosi **4 000 000,00 PLN** (słownie: cztery miliony 00/100 złotych).
- 4.3. Zlecenie zadania publicznego będzie miało formę powierzenia, a finansowanie zostanie przekazane na podstawie umowy dotacji.
- 4.4. Ze środków MSZ sfinansować można tylko działania niezbędne w celu realizacji projektu.
- 4.5. **Wkład własny** nie jest wymagany, jednak zaangażowanie zasobów własnych (rzeczowych, osobowych i finansowych) na rzecz projektu będzie stanowiło dodatkowy atut przy ocenie projektu.
- 4.6. **Zasoby rzeczowe i osobowe** zaangażowane na rzecz projektu po stronie oferenta i/lub partnera/ów niefinansowane z dotacji **nie są wyceniane** w budżecie projektu. W przypadku przewidywanego zaangażowania tych zasobów w projekcie, informacja o nich powinna zostać uwzględniona w ofercie w oparciu o pkt. 4.5 Wytycznych, stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu.
- 4.7. Komisja może rekomendować udzielenie dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części wnioskowanej kwoty. W uzasadnionych przypadkach Komisja może dokonać korekty terminu rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu oraz zaproponować modyfikację

---

<sup>3</sup> W rozumieniu: ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2021 r. poz. 1372), ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2020 r. poz. 920,), ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2020 r. poz.1668).

zakresu działań opisanych w ofercie.

- 4.8. W przypadku zredukowania wnioskowanej kwoty dotacji, Komisja wskaże pozycje kosztorysu oferty lub rodzaje działań, których dotyczy redukcja, a oferent zobowiązany będzie przed podpisaniem umowy, do modyfikacji kosztorysu i/lub oferty uwzględniającej redukcję, z zachowaniem standardów wykonania zadania objętego finansowaniem.
- 4.9. Maksymalna wnioskowana kwota dotacji wynosi **200 000,00 PLN** (słownie: dwieście tysięcy 00/100 złotych).
- 4.10. Koszty administracyjne projektu nie mogą przekroczyć **15,00% wnioskowanej kwoty dotacji**.
- 4.11. W ramach realizacji projektu na podstawie umowy dotacji Zleceniobiorca może pokrywać ze środków dotacji koszty spełniające poniższe kryteria:
  - 1) poniesione w terminie, o którym mowa w pkt. 7.2 regulaminu oraz związane z działaniami przewidzianymi do realizacji w terminie, o którym mowa w pkt. 7.1 regulaminu;
  - 2) niezbędne do realizacji projektu i osiągnięcia jego rezultatów;
  - 3) spełniające wymogi efektywnego zarządzania finansami, w szczególności osiągnięcia wysokiej jakości za daną cenę;
  - 4) identyfikowalne i weryfikowalne, a zwłaszcza zarejestrowane w zapisach księgowych oferenta/ów i określone zgodnie z zasadami rachunkowości;
  - 5) spełniające wymogi mającego zastosowanie prawa podatkowego i ubezpieczeń społecznych;
  - 6) udokumentowane w sposób umożliwiający ocenę realizacji projektu pod względem rzeczowym i finansowym.
- 4.12. Szczegółowe zasady kwalifikowalności kosztów projektu są określone w Istotnych postanowieniach umowy dotacji stanowiących załącznik nr 2 do regulaminu

## 5. Zasady udziału w konkursie

5.1. Limit liczby składanych ofert:

- 1) każdy podmiot może złożyć w konkursie maksymalnie **dwie** oferty, z zastrzeżeniem, że nie mogą one dotyczyć tego samego obszaru spośród wymienionych w pkt. 2 regulaminu;
- 2) w przypadku złożenia oferty wspólnej, o której mowa w pkt. 5.3 - 5.5 regulaminu wlicza się ją do limitu ofert, o którym mowa powyżej w pkt.1).

5.2. Warunkiem ubiegania się o dotację jest złożenie oferty zgodnie z regulaminem (w celu uzyskania informacji niezbędnych do prawidłowej oceny złożonego wniosku, formularz oferty, został dostosowany do wymogów wynikających z regulaminu konkursu).

5.3. Dwa lub więcej podmiotów, o których mowa w pkt. 3.1 regulaminu, działające wspólnie, mogą złożyć ofertę wspólną w rozumieniu i na zasadach określonych w art. 14 ust. 2-5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

5.4. W ofercie należy wskazać zadania, jakie w trakcie realizacji projektu wykonywać będą partnerzy, a w przypadku oferty wspólnej - także poszczególni oferenci.

5.5. Podmioty składające ofertę wspólną odpowiadają solidarnie za zobowiązania wynikające z podpisanej umowy dotacji.

5.6. Oferty należy składać wyłącznie w języku polskim.

5.7. Oferent, w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach udziału w otwartym



konkursie ofert, zobowiązuje się do stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „RODO”). Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w pkt. 3 Wytocznych stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu.

5.8. Oferenci, którzy otrzymają dotację, będą zobowiązani do udostępnienia wyników projektu, mających cechy utworu na zasadach licencji Creative Commons *Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe*, aby licencjonowany utwór mógł być kopiowany, rozpowszechniany, odtwarzany i wykonywany, a także aby można było tworzyć twory zależne<sup>4</sup>.

## 6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

6.1. Ofertę należy przygotować w wersji elektronicznej w następujący sposób:

- zarejestrować się w aplikacji internetowej na stronie <https://egranty.msz.gov.pl/> (dalej „eGranty”). Po dokonaniu rejestracji i aktywacji konta oferent otrzyma dane dostępowe (login, hasło) pozwalające na logowanie się w aplikacji;
- wypełnić (po aktywacji konta i zalogowaniu) wniosek ofertowy w aplikacji internetowej „eGranty”.
- wniosek ofertowy w aplikacji internetowej „eGranty” aktywny będzie do dnia określonego w pkt. 6.6 regulaminu do godz. 16.15.

6.2. **Wygenerowaną w aplikacji ofertę (format \*.pdf) należy wydrukować i dostarczyć do Ministerstwa Spraw Zagranicznych w jeden z wymienionych sposobów:**

- **poczta lub przesyłką kurierską** na adres:

**Ministerstwo Spraw Zagranicznych  
Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej**

**al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa**

z dopiskiem na kopercie:

**Konkurs „Dyplomacja publiczna 2022” z numerem oferty wygenerowanym w aplikacji**

- **złożyć w Dzienniku Podawczym Ministerstwa Spraw Zagranicznych**, znajdującym się przy al. J. Ch. Szucha 21, wejście od ul. Litewskiej, w godzinach 8.15 - 16.15 (Dziennik Podawczy jest czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 8:15 – 16:15. Dziennik Podawczy jest zamknięty w soboty, niedziele oraz pozostałe dni ustawowo wolne od pracy)

z dopiskiem na kopercie:

**Konkurs „Dyplomacja publiczna 2022” z numerem oferty wygenerowanym w aplikacji**

**lub przesłać przez ePUAP na adres /MSZ/SkrytkaESP**, opatrzywszy ofertę prawidłowym podpisem elektronicznym za pośrednictwem profilu zaufanego lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego. W tytule wiadomości należy wpisać **Konkurs „Dyplomacja publiczna 2022” wraz z numerem oferty wygenerowanym w aplikacji**.

6.3. **Przesłana w jeden z wymienionych w pkt. 6.2 sposobów oferta musi być podpisana** przez osobę upoważnioną lub osoby upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli, zgodnie z zasadami reprezentacji, tj. podpisane przez osobę bądź osoby wskazane

---

<sup>4</sup> Szczegółowe informacje dotyczące warunków i zasad licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe znajdują się pod adresem <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.pl>

do reprezentacji w dokumencie rejestrowym lub przez upoważnionego pełnomocnika. Oferta przesyłana przez ePUAP musi być opatrzona **prawidłowym podpisem elektronicznym** zgodnie z zasadami reprezentacji.

6.4. Za ofertę podpisaną w prawidłowy sposób za pośrednictwem ePUAP uznaje się:

- a) pismo główne, które zostało podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub poprzez profil zaufany przez osobę upoważnioną lub osoby upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli; prawidłowo podpisane pismo główne skutkuje podpisaniem wszystkich dokumentów, w tym oferty, które zostały dołączone do tego pisma głównego;
- b) w przypadku gdy pismo główne w ePUAP podpisane jest przez osobę nieupoważnioną do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli, załączona do pisma głównego oferta musi być podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub poprzez profil zaufany przez osobę upoważnioną lub osoby upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli.

6.5. Aby przesłać ofertę za pośrednictwem ePUAP należy zalogować się do portalu ePUAP (np. za pośrednictwem profilu zaufanego) i wysłać na skrzynkę /MSZ/SkrytkaESP pismo ogólne, do którego należy załączyć ofertę w formacie \*.pdf. Wskazówki nt. wysyłania pisma ogólnego można znaleźć pod podanym linkiem: [Wyślij pismo ogólne - Gov.pl - Portal Gov.pl \(www.gov.pl\)](http://www.gov.pl)

6.6. Ofertę należy złożyć **do dnia 31 stycznia 2022 r. Obowiązuje data wpływu oferty do siedziby MSZ**. Oferty złożone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane i opiniowane.

6.7. Oferta jest jednocześnie wnioskiem o przyznanie dotacji ze środków publicznych. Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Istotnych postanowień umowy dotacji według wzoru, będącego załącznikiem nr 2 do regulaminu.

6.8. Załączniki do oferty (stanowiące część wniosku ofertowego do wypełnienia i złożenia na stronie <https://egranty.msz.gov.pl/>):

- 1) **w przypadku podmiotów niepodlegających wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego** – skan statutu lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny oferenta, z wyłączeniem jednostek samorządu terytorialnego, o których mowa w pkt. 3.1.4 regulaminu,
- 2) **kopia umowy lub statutu spółki** w przypadku spółek prawa handlowego, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt. 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- 3) **deklaracja zaangażowania partnera** w projekt<sup>5</sup> podpisana przez partnera/-ów (*opcjonalnie*),
- 4) **referencje** dotyczące oferenta/projektu (*opcjonalnie*),
- 5) **referencje właściwej terytorialnie placówki zagranicznej** w przypadku realizacji projektu w części lub w całości poza granicami kraju (*opcjonalnie*),

6.9. W przypadku złożenia oferty wspólnej należy dołączyć dokumenty, o których mowa w pkt. 6.8.2) i 3) regulaminu dotyczące każdego z oferentów.

---

<sup>5</sup> Deklaracja partnera(-ów) musi dotyczyć współpracy w zakresie realizacji projektu zgłaszanego do MSZ. Zakres/rodzaj działań realizowanych przez partnera należy wskazać w punkcie III.13 oferty o nazwie „Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy”. Zaleca się, aby do deklaracji sporządzonej w języku innym niż język angielski, rosyjski, ukraiński, białoruski, francuski załączyć tłumaczenie (zwykle) na język polski.

6.10 MSZ nie zwraca kosztów przygotowania ofert oraz nie odsyła materiałów nadesłanych przez oferentów.

## 7. Terminy

7.1. Termin realizacji projektu nie wcześniej niż **od dnia 15 kwietnia 2022 r. i nie później niż do dnia 15 grudnia 2022 r.**

7.2. Termin poniesienia wydatków z dotacji<sup>6</sup> nie wcześniej niż **od dnia 15 kwietnia 2022 r. do dnia 14/21 dni<sup>7</sup> od dnia zakończenia realizacji projektu, ale nie później niż do 31 grudnia 2022 r.**

## 8. Sposób i kryteria opiniowania ofert

8.1. Opiniowanie złożonych ofert następuje zgodnie z przepisami ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także regulaminem konkursu.

8.2. Oferta opiniowana jest pod względem formalnym, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt. 8.3 regulaminu, oraz pod względem merytorycznym z zastosowaniem kryteriów, o których mowa w pkt. 8.6 i 8.7 regulaminu.

8.3. Przy opiniowaniu oferty pod względem formalnym Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria:

- 1) czy oferta wpłynęła do siedziby MSZ w terminie określonym w pkt. 6.6 regulaminu, w formie papierowej lub elektronicznej za pośrednictwem skrzynki ePUAP i w aplikacji eGranty;
- 2) czy została złożona przez oferenta w liczbie nieprzekraczającej limitu określonego w pkt. 5.1.1) regulaminu (wszystkie oferty złożone przez tego oferenta, w tym oferty wspólne nie będą opiniowane przez Komisję);
- 3) czy została podpisana;
- 4) czy podmiot składający ofertę jest uprawniony do ubiegania się o dotację na podstawie pkt. 3.1 regulaminu;
- 5) czy zachodzi którakolwiek z negatywnych przesłanek do udziału w konkursie, o których mowa w pkt. 3.2 - 3.4 regulaminu;
- 6) czy oferta zawiera załączniki wskazane w pkt. 6.8 i 6.9 regulaminu;
- 7) czy kwota kosztów administracyjnych wskazana w budżecie nie przekracza 15,00% wnioskowanej kwoty dotacji;
- 8) czy wnioskowana kwota dotacji nie jest wyższa niż wskazana w pkt. 4.9 regulaminu;
- 9) czy termin realizacji projektu jest zgodny z pkt. 7.1 regulaminu.

8.4. Oferty zaopiniowane negatywnie pod względem formalnym podlegają odrzuceniu bez opiniowania pod względem merytorycznym.

8.5. Lista oferentów, których oferty zostały odrzucone pod względem formalnym, na podstawie pkt. 8.3 regulaminu zostanie opublikowana na stronach internetowych Ministerstwa Spraw Zagranicznych niezwłocznie po jej zatwierdzeniu przez właściwego członka kierownictwa.

8.6. Oferty zaopiniowane pozytywnie pod względem formalnym podlegają opiniowaniu pod względem merytorycznym. W trakcie opinii merytorycznej w pierwszym etapie Komisja weryfikuje zgodność projektu z celami konkursu określonymi w pkt. 2.1 regulaminu.

---

<sup>6</sup> Przez poniesienie wydatków należy rozumieć zapłatę za określone dobra lub usługi.

<sup>7</sup> Termin 14 dni odnosi się do zadań realizowanych w kraju, termin 21 dni odnosi się do zadań realizowanych za granicą.

W przypadku stwierdzenia braku zgodności z celami konkursu, oferta nie podlega dalszemu opiniowaniu pod względem merytorycznym.

8.7. Komisja, opiniując oferty pod względem merytorycznym, zastosuje kryteria: „proponowana jakość wykonania projektu”, „możliwość realizacji projektu” oraz „współpraca z MSZ” z uwzględnieniem następującej punktacji:

Kryterium główne	Kryteria pomocnicze	Skala punktowa
Proponowana jakość wykonania projektu	Spójność, kompleksowość oraz oryginalność koncepcji projektu, gwarantujące atrakcyjny przekaz dla odbiorców projektu	max. 50 pkt.
	Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji umożliwiających skuteczne dotarcie do grup docelowych (w tym istniejące portale, serwisy internetowe, media społecznościowe) oraz uwzględnienie czynników zewnętrznych, w tym szczególnie dotyczących sytuacji związanej z pandemią COVID-19	
	Dobór konkretnych i możliwych do osiągnięcia efektów i rezultatów projektu, a także odpowiedni dobór wskaźników jakościowych i ilościowych	
	Trwałość efektów projektu po jego zakończeniu oraz umożliwienie beneficjentom dalsze korzystanie z rezultatów projektu i ich multiplikowanie.	
	Zakładane formy promocji działań	
	Zakładane metody monitoringu i ewaluacji realizacji projektu	
Możliwość realizacji projektu	Ocena profesjonalizmu przygotowania i spójności w prezentacji oferty, w tym szczegółowość i przejrzystość opisu działań, harmonogramu oraz kosztorysu - ich spójność z całością oferty	max. 40 pkt.
	Stosunek kosztów w odniesieniu do zakresu rzeczowego projektu, uzasadnienie poszczególnych pozycji kosztowych i ich wysokości, w tym poziom kosztów administracyjnych; zaangażowanie zasobów własnych (rzeczowych, osobowych i finansowych) na rzecz projektu po stronie oferenta i/lub partnera/ów niefinansowanych z dotacji	
	Kwalifikacje osób zaangażowanych w projekt (po stronie oferenta i partnera/ów) oraz zakres powierzonych im zadań	
	Zaangażowanie partnera w realizację projektu oraz współpraca z polską placówką zagraniczną jako dodatkowym partnerem	
	Doświadczenie oferenta w realizacji projektów o podobnej skali, zasięgu, rodzaju i wartości	

Współpraca z MSZ	Ocena współpracy oferenta z Ministerstwem Spraw Zagranicznych w latach 2019-2021 pod kątem rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia przez oferenta projektów oraz środków otrzymanych z dotacji DDPK MSZ (dot. oferentów, którzy realizowali projekty zlecone przez MSZ). Oferenci, którzy nie współpracowali z DDPK MSZ w latach 2019 - 2021, otrzymują 5 pkt.	od 0 do 10 pkt.
Razem		max. 100 pkt.

- 8.8. W wyniku opinii merytorycznej oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów za spełnienie kryteriów wymienionych w pkt. 8.7 regulaminu.
- 8.9. Komisja sklasyfikuje oferty malejąco wg przyznanej punktacji.
- 8.10. Komisja rekomenduje do finansowania oferty ocenione na co najmniej 50 pkt. w wyniku opinii merytorycznej, o której mowa w pkt. 8.7 regulaminu i mieszczące się limicie środków przewidzianym na konkurs.
- 8.11. O przyznaniu dotacji oferentom z listy ofert rekomendowanych decyduje Minister Spraw Zagranicznych.
- 8.12. Oferty ocenione na co najmniej 50 pkt. i niemieszczące się w limicie środków, zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności malejącej wg przyznanej punktacji. Po ogłoszeniu wyników konkursu, przyznanie dotacji oferentom z listy rezerwowej możliwe będzie jedynie w przypadku ewentualnej rezygnacji z podpisania umowy dotacji przez oferentów umieszczonych na liście podstawowej. O przyznaniu dotacji oferentom z listy ofert rezerwowych decyduje Minister Spraw Zagranicznych.
- 8.13. Decyzję o udzieleniu bądź odmowie udzielenia dotacji w stosunku do wszystkich nadesłanych projektów podejmuje Minister Spraw Zagranicznych. Przed podjęciem decyzji, Minister Spraw Zagranicznych może zwrócić się do Komisji o dodatkową opinię w odniesieniu do poszczególnych projektów. Decyzja Ministra Spraw Zagranicznych nie ma charakteru decyzji administracyjnej, jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Minister Spraw Zagranicznych może podjąć decyzję o nieudzieleniu dotacji żadnemu z projektów.
- 8.14. Oferta złożona w niniejszym konkursie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

## 9. Sposób informowania o przeprowadzeniu konkursu

- 9.1. Ogłoszenie o konkursie, informacja o sposobie udostępnienia wzoru ofert i wzoru innych dokumentów niezbędnych do złożenia ofert oraz wyniki konkursu są publikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych, w siedzibie Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz na stronie internetowej [www.gov.pl/dyplomacja](http://www.gov.pl/dyplomacja).
- 9.2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do **dnia 15 kwietnia 2022 r.**
- 9.3. Po ogłoszeniu wyników konkursu karty opinii końcowych dla poszczególnych ofert zostaną udostępnione oferentom za pośrednictwem aplikacji eGranty. Karty opinii końcowych nie są przygotowywane dla ofert, które nie spełniły kryteriów formalnych, o których mowa w pkt. 8.3. Regulaminu.
- 9.4. Podmioty wyłonione do udzielenia dotacji zostaną pisemnie poinformowane o wyniku konkursu w terminie 14 dni od zamieszczenia ogłoszenia o wynikach konkursu.
- 9.5. Po upływie terminu zgłaszania ofert MSZ zastrzega sobie prawo opublikowania na stronie internetowej: [www.gov.pl/dyplomacja](http://www.gov.pl/dyplomacja) oraz [www.dane.gov.pl](http://www.dane.gov.pl) listy zawierającej nazwę oferenta, tytuł projektu oraz przyznaną kwotę dotacji.

## 10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Z oferentami, którzy zostali wyłonieni do udzielenia dotacji, zostaną zawarte umowy bez zbędnej zwłoki po zatwierdzeniu ustawy budżetowej na rok 2022.
- 10.2. Całość dotacji będzie przekazana po podpisaniu umowy o dotację. Przekazanie dotacji nastąpi nie później niż w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy o dotację.
- 10.3. Wysokość dotacji może ulec zmniejszeniu w przypadku ograniczenia środków finansowych MSZ przeznaczonych na dotacje celowe będące w dyspozycji Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej.
- 10.4. Pracownicy MSZ i placówek zagranicznych nie mogą być podwykonawcami umów dotacji ani wykonywać innych zajęć zarobkowych na rzecz podmiotu, który realizuje zadanie publiczne sfinansowane ze środków dotacji przyznanych przez Ministra, a tym samym nie będą generować kosztów przy realizacji zadania publicznego.
- 10.5. Zleceniobiorcy są zobowiązani do informowania odbiorców projektu o źródle pochodzenia funduszy na zasadach określonych w umowie dotacji.
- 10.6. Zleceniobiorca w ciągu 30 dni od zakończenia realizacji projektu ma obowiązek złożenia sprawozdania z realizacji projektu. Niezłożenie sprawozdania z realizacji projektu w terminie 30 dni od jego zakończenia stanowi naruszenie dyscypliny finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 289 ze zm.).
- 10.7. W przypadku niepodpisania, z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron, umowy dotacji na realizację projektu, MSZ nie refunduje żadnych poniesionych przez oferenta kosztów. Ministerstwo Spraw Zagranicznych nie zwraca kosztów.
- 10.8. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu, a także do zakończenia konkursu bez wyłonienia ofert ze względu na sytuacje nadzwyczajne uniemożliwiające realizację projektu zgodnie z założeniami konkursu.
- 10.9. Pytania w sprawie konkursu należy kierować na adres e-mail [dotacjengo@msz.gov.pl](mailto:dotacjengo@msz.gov.pl), wpisując w temacie korespondencji „Dyplomacja publiczna 2022” oraz nazwę oferenta.

### Załączniki:

1. Wytyczne dla oferentów.
2. Istotne postanowienia umowy dotacji.