Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest subskrypcja danych z badania widowni internetowej w Polsce wraz z udostępnieniem narzędzi umożliwiających analizę danych z badań i prezentację wyników.**

# Przedmiot zamówienia

1. Subskrypcja danych z badania widowni internetowej w Polsce zamawiana jest na okres 12 miesięcy od daty wejścia w życie umowy - na jedno stanowisko/jeden użytkownik.
2. Wykonawca powinien zagwarantować ciągły dostęp do bieżących wyników badania.
3. Badanie widowni internetowej powinno spełniać następujące warunki:
4. Próba badawcza powinna spełniać normy reprezentatywności dla ludności w Polsce.
5. Badanie powinno być prowadzone w sposób ciągły.
6. Badanie dostarcza informacji o:
	* odwiedzalności stron internetowych (liczba odsłon, zasięg i udział w grupach celowych),
	* profilu społeczno-demograficznym użytkowników stron internetowych, aplikacji mobilnych oraz odtwarzaczy audio-wideo,
	* liczbie rzeczywistych osób (tzw. real users) korzystających z treści dostępnych online,
	* czasie spędzonym przez użytkowników na stronach internetowych.
7. Badanie pozwala na analizę danych dla różnych okresów czasu (dzień, miesiąc, kwartał, rok, itd.) i analizę trendów.
8. Badanie powala na analizę danych zarówno dla całych serwisów, jak i poszczególnych podstron.
9. Wykonawca zapewni dostęp do danych z lat wcześniejszych (dla analiz trendów).
10. Wykonawca zapewni przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego oprogramowania i baz danych.
11. Wykonawca zapewni bieżące, niezbędne aktualizacje oprogramowania i pomoc techniczną konieczną w instalacji i użytkowaniu oprogramowania.
12. Zamawiający będzie mógł wykorzystywać dane oraz tworzyć analizy wyników badania dla własnych potrzeb (w tym we własnych publikacjach), a także celem powoływania się na Dane w kontaktach z innymi podmiotami w trakcie prowadzenia swojej działalności, bez prawa do ich zbywania lub innego udostępniania w całości lub w części.