

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2019

Komisji Zarządzającej

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019 uchwałą nr 10/2018 z dnia 29.10.2018 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPZZiPZ na rok 2019:

Uchwałą nr 1/2019 z dn. 30.01.2019 r.

Uchwałą nr 2/2019 z dn. 12.03.2019 r.

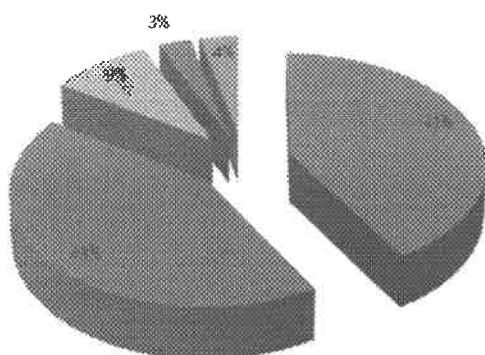
Uchwałą nr 3/2019 z dn. 14.05.2019 r.

Uchwałą nr 4/2019 z dn. 28.08.2019 r.

Na podstawie propozycji zadań złożonych do Planu finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych oraz biorąc pod uwagę przekazane przez KOWR sprawozdania z realizacji poszczególnych zadań, rośnie liczba działań związanych z promocją spożycia przetworów zbożowych i uświadamiania konsumentów jak ważne są one w codziennej diecie. Ważnym aspektem staje się także edukacja rolników dzięki organizowanym szkoleniom i konferencjom na temat produkcji zdrowego i jakościowego ziarna oraz przeprowadzania niezależnych doświadczeń i badań.

Niewątpliwie istnieje potrzeba dalszej edukacji społeczeństwa i wspierania polskiej żywności poprzez działania promocyjne. Coraz większa liczba propozycji zadań składana do planu finansowego FPZZiPZ świadczy o dużej potrzebie wsparcia branży zbożowej. Komisja Zarządzająca stara się dysponować środkami finansowymi w taki sposób aby zadania przyjmowane do Planu finansowego wniosły istotny wkład w budowę pozytywnego wizerunku branży zbożowej w Polsce.

Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2019



☒ Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owesa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”

☒ Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych

☒ Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych

☒ Szkolenia producentów i przetwórców zbóż

☒ Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji

Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019, wypłaconych w 2019 r.

1	Zboża i przetwory zbożowe - Rekomendowane produkty w żywieniu dzieci i młodzieży szkół podstawowych z polskich surowców wysokiej jakości	zadanie ma na celu pomoc w stworzeniu zestawu urozmaiconych pełnowartościowych produktów żywieniowych, z wykorzystaniem polskich surowców rolnych o wysokiej jakości. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego
2	Biofach 2019-Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2019 w Norymberdze w Niemczech w dniach 13-16 lutego 2019 r., połączony z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów produktów Ekologicznych 'Polska Ekologia
3	Udział przedstawicieli SMRP w pracach ESM EFEMA w 2019	Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej Podstawowe cele zadania promocyjnego planowanego do realizacji w 2017 roku przez Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej (SMRP) jako członka Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy(EFMA) - pozyskiwanie za pośrednictwem Sekretariatu

		EFMA informacji niezbędne do funkcjonowania firm młynarskich w strukturach gospodarczych UE -aktywne uczestnictwo w procesach legislacji na poziomie unijnym - udział w opracowaniu stanowiska EFMA-Oplacanie składki członkowskiej w EFMA. Aktywna działalność przedstawicieli SMRP w pracach Statutowych Organów EFMA - Udział dwóch przedstawicieli SMRP w trzech posiedzeniach Zarządu EFMA w Berlinie- udział jednego przedstawiciela SMRP w trzech posiedzeniach w Berlinie
4	Polskie produkty zbożowe gwarancją jakości i smaku	Kampania podkreślająca znaczenie znaku Jakość Tradycja" dla producentów zbożowych. POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO i LOKALNEGO.
5	Podniesienie świadomości konsumentów nt. spożywania wysokojakościowych produktów zbożowych poprzez promocję ziarna zbóż	Podniesienie świadomości mieszkańców wsi i miast nt. produktów zbożowych Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.
6	Organicity. Taste the wellness of EU organic food	Projekt mający na celu zwiększenie poziomu świadomości oraz rozpoznawania żywności ekologicznej, grupa docelowa to: Stany Zjednoczone oraz państwa Azji Południowo-Wschodniej. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów produktów Ekologicznych 'Polska Ekologia.
7	Złote ziarno kukurydzy w zdrowej polskiej diecie	Polski Związek Producentów Kukurydzy. Celem kampanii jest promocja możliwości wykorzystania kukurydzy, edukacja na temat jej walorów smakowych i wpływu kukurydzy na zdrowie ludzi. W ramach zadania planowane są warsztaty szkolne z młodzieżą i dziećmi, spotkania z rolnikami popularyzujące uprawę kukurydzy, reklama w mediach Polski Związek Producentów Kukurydzy.
8	Bycie fit jest git	promocja polskich produktów. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów produktów Ekologicznych 'Polska Ekologia.
9	Promocja pieczywa wśród młodzieży w Światowym Dniu Chleba	promocja pieczywa wśród młodzieży podczas "Drzwi otwartych w piekarniach" Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska.
10	Smaki z geesu czyli spółdzielcze pieczywo na wystawach i targach	promocja wybranych grup produktów pieczywa i wyrobów cukierniczych podczas wystaw i targów. Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska.
11	Cykl szkoleń technologia uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych	Krajowa Federacja Producentów Zbóż. Zadanie związane jest z organizacją pięciu 1 dniowych szkoleń dla grona rolników 30-120 rolników "Technologii uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych" KRAJOWA FEDERACJA PRODUCENTÓW ZBÓŻ.
12	"Od ziarenka do stołu" - Festyn	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Promocja wybranych grup produktów: pieczywo/wyroby cukiernicze, zboża/produkty zbożowe. KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.
13	Smaczne i zdrowe produkty zbożowe	Budowanie pozytywnego wizerunku polskich prod. Zbożowych wśród przetwórców i konsumentów KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.

14	Świętokrzyski Festiwal Chleba i Produktów Zbożowych	Promocja spożycia przetworów zbożowych KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.
15	Akcja Promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień	Rozwój i poprawa inicjatyw społecznych. Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.
16	Zdrowe zbożowe	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.
17	Promowanie żywienia opartego na produktach zbożowych	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH.
18	Święto Dolnośląskich Zbóż	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. KRAJOWA RADA IZB ROLNICZYCH
19	Organizacja konferencji naukowo-technicznej pt. pieczywo-smak, zdrowie, ekonomia	konferencja Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.
20	Wielkanocne wypieki. Polska tradycja. Program telewizyjny	przeprowadzenie szerokiej kampanii informacyjno-promocyjnej w mass-mediach oraz w mediach społecznościowych, która będzie utrwalała pozytywny wizerunek polskiego pieczywa zawierającego gluten Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.
21	Pieczywo-smak, zdrowie, ekonomia. Dożynki warszawskie i Radomskie Święto Chleba	Zadanie obejmuje organizację dwóch imprez plenerowych organizowanych w III kwartale 2019 r. przez lokalne cechy piekarzy w Warszawie i Radomiu Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.
22	Rola pieczywa i przetworów zbożowych w codziennej diecie IV	Zadanie będzie polegało na prowadzeniu działań informacyjnych, skierowanych do konsumentów, których celem jest popularyzacja przetworów zbożowych i prezentacja ich roli w codziennej diecie. KRAJOWA FEDERACJA PRODUCENTÓW ZBÓŻ
23	XXIV Święto Chleba w Gdańsku	Promocja pieczywa kierowana do szerokiego grona konsumentów pieczywa podczas plenerowego spotkania w Centrum Gdańska połączona z degustacją produktów piekarskich i innych produktów żywnościowych wytworzonych na bazie zbóż i przetworów zbożowych z dodatkiem rozmaitych substancji prozdrowotnych. Kontynuacja działania zapoczątkowanego w 2014 roku.
24	Polska Smakuje w Regionach	Kampania mająca na celu promocję produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych: Polska Ekologia
25	100 lat polskiego stołu. Jakość i tradycja atutem współczesnych produktów zbożowych	wydanie albumu, który będzie pełnił funkcję informacyjną, pokazującą jakość polskich produktów. Album będzie prezentował tradycję polskiego przemysłu spożywczego oraz tradycje kulinarne. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego.
26	Warsztaty dla piekarzy: promocja pieczywa najwyższej jakości z wykorzystaniem światowych trendów	Warsztaty dla piekarzy. Zadanie polega na przeprowadzeniu 2-dniowych warsztatów po 8 h dla 78 uczestników. Warsztaty poprowadzą laureci konkursów piekarskich i doświadczeni trenerzy. Podczas warsztatów zostanie wypieczonych 10 różnych rodzajów pieczywa z zastosowaniem innowacyjnych metod wykorzystywanych w zakładach piekarniczych i cukierniczych

		Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego.
27	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2-gie półrocze 2019 roku w COCERAL	składka członkowska Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.
28	Wybieram-POLSKIE-EKO	Kampania promocyjna, przewidująca takie działania jak uruchomienie strony internetowej, wydanie poradnika, warsztaty edukacyjno-kulinarne, udział w targach i Dożynkach Prezydenckich w Spale, artykuły sponsorowane, nagranie 10 filmików do emisji na kanale youtube, food-truck, stanowiący wsparcie imprez targowych, konferencja podsumowująca kampanię. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów produktów Ekologicznych 'Polska Ekologia.
29	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie świętokrzyskim	Konferencja omawiająca bioasekurację, wzrost wiedzy producentów zbóż na temat wykorzystania paszy w hodowli trzody chlewnej Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
30	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie małopolskim	Konferencja omawiająca bioasekurację, wzrost wiedzy producentów zbóż na temat wykorzystania paszy w hodowli trzody chlewnej Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
31	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie śląskim	Konferencja omawiająca bioasekurację, wzrost wiedzy producentów zbóż na temat wykorzystania paszy w hodowli trzody chlewnej Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
32	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie opolskim	Konferencja omawiająca bioasekurację, wzrost wiedzy producentów zbóż na temat wykorzystania paszy w hodowli trzody chlewnej Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
33	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie dolnośląskim	Konferencja omawiająca bioasekurację, wzrost wiedzy producentów zbóż na temat wykorzystania paszy w hodowli trzody chlewnej Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
34	Akcja Promocyjna polskiej kanapki czyli wołowy kotlet w bulce z polskiej piekarni	Akcja promocyjna odbędzie się we wrześniu w Częstochowie podczas Dożynek Jasnogórskich. Podczas wydarzenia uczestnicy otrzymają polskie kanapki z kotлетem z mięsa wołowego, będą również informowani o pochodzeniu produktów. Organizatorzy będą zwracać uwagę uczestnikom o oznaczeniu produktów białoczerwoną flagą. Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych Solidarność.

Przewodniczący Komisji FPZZiPZ

