

**UCHWAŁA Nr 14/2024**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**  
**z dnia 17 października 2024 r.**  
**w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wieprzowego na rok 2025**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025” wprowadza się:
  - zadanie pt. „Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną” – w kwocie 761 500,00 PLN.
  
2. Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 zadanie zgodne jest ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2025.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p><b>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/ ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO</b></p>		<p><b>SEKRETARZ KOMISJI</b></p>
---	--	---------------------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	300 138,63 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2024 r. wynosi, z uwzględnieniem:	6 952 758,36 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	2 235 880,27 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	761 500,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	761 500,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	114 225,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego podczas pokazów kulinarnych i degustacji w strefie pokazów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	761 500,00	761 500,00	14/2024		1
					761 500,00	761 500,00			