



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA
W 2010 R.

WARSZAWA, 2011-02-28

ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PROMOCJI ŻYWIŃCÓW

Jerzy Sobociński

1 *[Signature]* *[Signature]*

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MLEKA</u>	<u>5</u>
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA NA ROK 2010</u>	<u>8</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA W ROKU 2010</u>	<u>9</u>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA ZA PRZEDSIĘWZIĘCIA WYNIKAJĄCE Z PLANU FINANSOWEGO FPM NA ROK 2007, WYPŁACONE W ROKU 2009	10
4.2	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA ZA PRZEDSIĘWZIĘCIA WYNIKAJĄCE Z PLANU FINANSOWEGO FPM NA ROK 2008, WYPŁACONE W ROKU 2010	10
4.3	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA ZA PRZEDSIĘWZIĘCIA WYNIKAJĄCE Z PLANU FINANSOWEGO FPM NA ROK 2009, WYPŁACONE W ROKU 2010	11
4.4	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA ZA ROK 2010	11
4.5	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA NA DOFINANSOWANIE DO SPOŻYCIA MLEKA I PRZETWORÓW MLECZNYCH W PLACÓWKACH OŚWIATOWYCH W ROKU 2010	12
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	12
<u>5</u>	<u>PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPM ZA ROK 2010</u>	<u>13</u>

1 Podstawa prawna funkcjonowania Funduszu Promocji Mleka

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Mleka (zwany dalej FPM) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mleka i jego przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego lub mięsno-mlecznego.
- g) Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych,
- h) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących

członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących dostawców hurtowych lub bezpośrednich, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające dostawców hurtowych lub bezpośrednich,
- 2) 4 członków reprezentujących podmioty skupujące mleko i zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mleka niebędące podmiotami skupującymi, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz podmioty skupujące, niebędące zakładami przetwórczymi,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,

- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Mleka

Do wpłat na **Fundusz Promocji Mleka** zgodnie z art. 3 ust 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych zobowiązane są podmioty skupujące w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r., o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych (Dz. U. z 2009r. Nr 11, poz.65z późn. zm.), w wysokości 0,001 zł od każdego skupionego przez nie kilograma mleka.

Prezes Agencji Rynku Rolnego ustala w drodze decyzji wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka na podstawie informacji, o których mowa w art. 10 ust. 1 pkt 2 lit. c tiret drugie ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych. Podmioty skupujące dokonują wpłaty na Fundusz Promocji Mleka na podstawie decyzji, o której mowa w art. 4 ust 1 pkt 5 ustawy z dnia 11 marca 2004r o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych, ustalającej wysokość wpłaty za okresy kwartalne w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.

Stan konta Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2010 r. wynosił **10 314 720,96 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2010 r. – **8 546 529,55 PLN**.

Zgodnie z art. 52 ust. 4 źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty przekazywane przez podmioty skupujące, w wysokości 0,1 grosza od każdego skupionego przez nie kilograma mleka,
- 2) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2010 jedynym źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty skupujące mleko w wysokości 0,1 grosza od każdego skupionego przez nie kilograma mleka. Nie odnotowano wpłat z innego tytułu.

W okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. podmioty skupujące przekazały na Fundusz Promocji Mleka **11 246 130,48 PLN**.

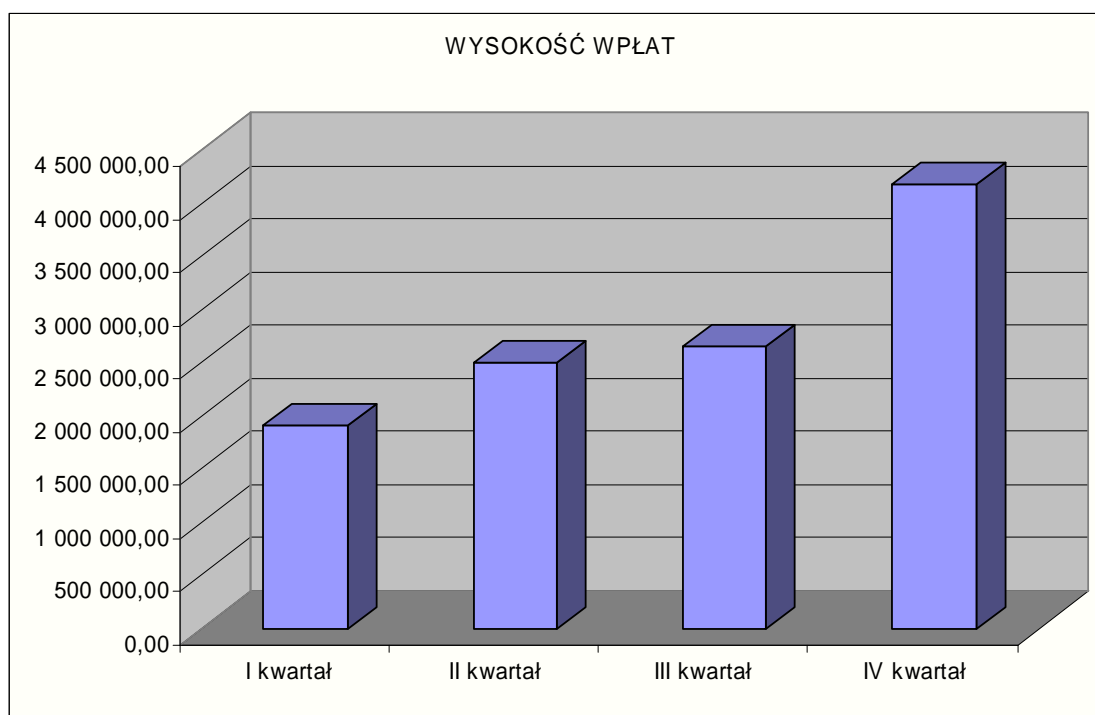
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **232 155,46 PLN**,
- zwrotem niewykorzystanych środków za rok 2009 w ramach pobrania przez Agencję Rynku Rolnego 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych – **59 223,40 PLN**,

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2010 przedstawiały się następująco:

- w I kw. 2010 r. wyniosły 1 912 993,11 PLN,
- w II kw. 2010 r. wyniosły 2 500 291,15 PLN,
- w III kw. 2010 r. wyniosły 2 649 612,22 PLN,
- w IV kw. 2010 r. wyniosły 4 183 234,00 PLN.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2010.



W roku 2010 Prezes Agencji wydał 1119 decyzje w sprawie ustalenia wysokości zobowiązania, z czego:

- w I kwartale (należności za IV kw. 2009 r.) – 280 decyzji,
- w II kwartale (należności za I kw. 2010 r.) – 278 decyzje,
- w III kwartale (należności za II kw. 2010 r.) – 278 decyzji,
- w IV kwartale (należności za III kw. 2010 r.) – 283 decyzji.

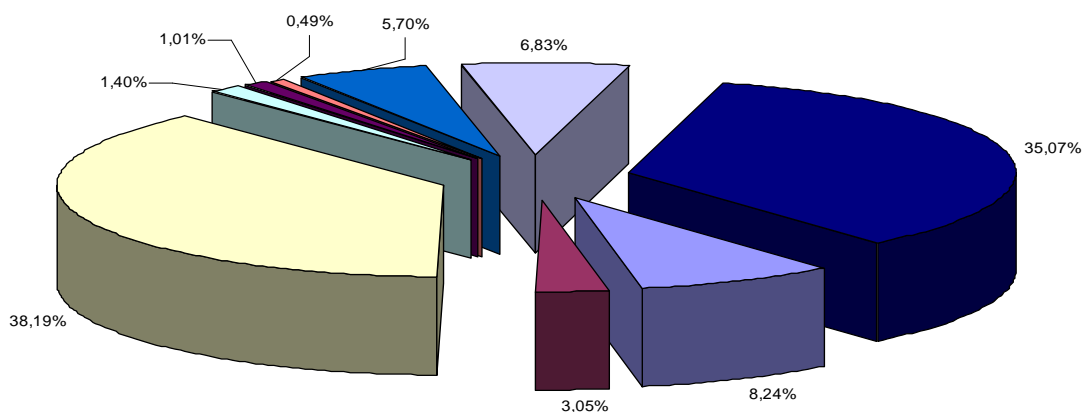
na łączną kwotę **8 950 180,00 PLN**.

3 Plan finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2010

W roku 2010 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mleka”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mleka uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., oraz plan finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2010.

W ww. planie Zarządzającą Funduszem Promocji Mleka przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mleka” (Załącznik 1).

Wykres nr 2. Struktura planu finansowego FPM na rok 2010.



■	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
■	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież
□	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetworstwem mleka
□	Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych
■	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
■	Działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego
■	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących
□	Działalność krajowych organizacji branżowych,
■	Dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych

Ponadto, w planie finansowym FPM na rok 2010 na:

- rezerwę przeznaczono kwotę 1 536 093,53 PLN,
- na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających przeznaczono kwotę 325 793,56 PLN.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mleka uchwałą nr 04/2009 z dnia 30.11.2009 r., a następnie siedmiokrotnie zmieniała Plan Finansowy FPM na rok 2010 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 05/2009 z dnia 29.12.2009 r.,
- 2) uchwałą nr 01/2010 z dnia 04.02.2010 r.,
- 3) uchwałą nr 02/2010 z dnia 04.03.2010 r.,
- 4) uchwałą nr 03/2010 z dnia 08.04.2010 r.,
- 5) uchwałą nr 04/2010 z dnia 09.06.2010 r.,
- 6) uchwałą nr 05/2010 z dnia 28.07.2010 r.,
- 7) uchwałą nr 06/2010 z dnia 23.08.2010 r.,

4 Wydatki z Funduszu Promocji Mleka w roku 2010

W 2010 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mleka w wysokości **13 305 716,06 PLN**, z tego:

1. 1 209 796,94 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2007
2. 15 240,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2008,

3. 985 290,78 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2009,
4. 4 480 171,29 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2010,
5. 6 272 803,74 PLN – kwota przekazana na konto obsługujące dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych z FPM w roku 2010,
6. 341 808,51 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.
7. 604,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków Funduszu Promocji Mleka za przedsięwzięcia wynikające z planu finansowego FPM na rok 2007, wypłacone w roku 2009

Zgodnie z planem finansowym FPM na rok 2007 przyjętym uchwałą nr 11/06 z dnia 29.11.2006 r. (z późn. zm.) oraz na podstawie umowy nr PP/010/003/PP-4050/W/2007, z FPM dofinansowana jest kampania informacyjno-promocyjna mleka i produktów mlecznych realizowana przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich i współfinansowana ze środków UE oraz środków budżetowych. Na realizację ww. przedsięwzięcia w roku 2010 wypłacono z FPM kwotę 1 209 796,94 PLN.

4.2 Wypłaty ze środków Funduszu Promocji Mleka za przedsięwzięcia wynikające z planu finansowego FPM na rok 2008, wypłacone w roku 2010

W roku 2010 w Agencji Rynku Rolnego rozpatrzono **5** wniosków o wypłatę środków Funduszu Promocji Mleka za przedsięwzięcia wynikające z planu finansowego FPM na rok 2008 r. Przyznana kwota dofinansowania ww. przedsięwzięć wynosiła 15 240,00 PLN.

4.3 Wypłaty ze środków Funduszu Promocji Mleka za przedsięwzięcia wynikające z planu finansowego FPM na rok 2009, wypłacone w roku 2010

W roku 2010 w Agencji Rynku Rolnego rozpatrzono **72** wniosków o wypłatę środków Funduszu Promocji Mleka za przedsięwzięcia wynikające z planu finansowego FPM na rok 2009 r. Przyznana kwota dofinansowania ww. przedsięwzięć wynosiła 985 290,78 PLN.

4.4 Wypłaty ze środków Funduszu Promocji Mleka za rok 2010

W 2010 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **85** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mleka. Udzielone wsparcie ze środków FPM wynosi 8 658 175,73 PLN. Do dnia 31.12.2010 r. wypłacono kwotę 4 480 171,29 PLN.

Do dnia 31.12.2010 r. wpłynęło **79** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Lista zadań realizowanych w roku 2010 na podstawie planu finansowego FPM stanowi załącznik do sprawozdania.

4.5 Wyплаты ze środków Funduszu Promocji Mleka na dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych w roku 2010

Z kwoty 6 272 803,74 PLN, która została przekazana na konto obsługujące dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych z FPM w roku 2010, Agencja Rynku Rolnego w roku 2010 wypłaciła na dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych kwotę 4 597 642,34 z czego:

- 1 793 890,87 PLN – na podstawie planu finansowego FPM na rok 2009;
- 2 803 751,47 PLN – na podstawie planu finansowego FPM na rok 2010.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2010 z Funduszu Promocji Mleka wydała 341 808,51 PLN, z czego:

- 11 557,93 PLN - zużycie materiałów,
- 101 766,42 PLN – usługi obce,
- 3 532,02 PLN – podatki i opłaty,
- 178 866,94 PLN - wynagrodzenia,
- 30 931,11 PLN - ubezpieczenia społeczne,
- 935,11 PLN – remonty,

-
- 10 684,27 PLN – pozostałe koszty.
 - 3 534,71 PLN – środki trwale niskocenne,

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPM za rok 2010

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2010 kwotę 7 283 922,76 PLN, w oparciu o Plan Finansowy FPM na rok 2010 (Załącznik 1).

Załącznik 1 Plan finansowy FPM na rok 2010 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2010 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych	1 175 000,00	1 009 709,60	544 820,64	630 179,36
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież	435 000,00	384 625,00	275 683,16	159 316,84
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka	5 444 233,36	5 283 584,70	2 660 885,83	2 783 347,53
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych	200 000,00	200 000,00	160 000,00	40 000,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia	144 000,00	29 914,50	11 000,00	133 000,00
6.	Działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno – mlecznego	70 000,00	69 825,00	56 232,78	13 767,22
7.	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących	813 000,00	803 000,00	361 200,00	451 800,00
8.	Działalność krajowych organizacji branżowych,	974 158,30	877 516,93	410 348,88	563 809,42
9.	Dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych	5 000 000,00		2 803 751,47	2 196 248,53
Razem		14 255 391,66	8 658 175,73	7 283 922,76	6 971 468,90

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	IV Ranking Spółdzielni Mleczarskich	FP-M-a-014/2010	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
2	Organizacja konkursu "Mleczne Mistrzostwa Polski" na największego dostawcę mleka do spółdzielni mleczarskiej	FP-M-a-053/2010	25 000,00	25 000,00	-	Wniosek do rozliczenia
3	Promocja produktów mleczarskich, podczas „Dnia Produktu Mleczarskiego” w trakcie XIX Targów Mleczarskich „Mleko-Expo 2010”	FP-M-a-079/2010	25 000,00	25 000,00	10 000,00	Wypłacona zaliczka
4	XXIII Krajowa Ocena Serów i Mlecznych Nowości Rynkowych oraz Festiwal Sera	FP-M-a-040/2010	40 000,00	34 709,60	28 820,64	
5	III Światowy Dzień Mleka w Polsce, Ogólnopolskie Święto Mleka	FP-M-a-027/2010	300 000,00	300 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
6	Święto Mleka - Garwolin	FP-M-a-064/2010	25 000,00	25 000,00	10 000,00	Wypłacona zaliczka
7	Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) I kwartał 2010 r. o tematyce: „Produkt mleczny – droga od producenta na sklepową półkę”, „Twaróg i śmietana niezastąpione produkty zdrowej diety i polskiej kuchni”	FP-M-a-072/2010	10 000,00	10 000,00	4 000,00	Wypłacona zaliczka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
8	Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) II kwartał 2010 r. o tematyce: „Mleko, masło i tłuszcz mleczny – prawda i mity”, „Konieczność uwzględnienia w diecie dzieci i młodzieży mleka i produktów mlecznych oraz ich wpływ na rozwój fizyczny i umysłowy młodego pokolenia”	FP-M-a-073/2010	10 000,00	10 000,00	-	Wniosek w rozliczaniu
9	Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) III kwartał 2010 r. o tematyce: „Napoje mleczne fermentowane – niezastąpione w zdrowej diecie”, „Mleczne nowości – nowe technologie w przetwórstwie mleka”, „Opakowania produktów mlecznych – przyjazne dla konsumenta”	FP-M-a-082/2010	10 000,00	10 000,00	4 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia
10	Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) IV kwartał 2010 r. o tematyce: „Sery dojrzewające i pleśniowe w zdrowej diecie”, „Potrawy z mleka i produktów mlecznych na polskich stołach”	FP-M-a-084/2010	10 000,00	10 000,00	4 000,00	Wypłacona zaliczka
11	Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „Hodowla i Chów Bydła”- w celu prowadzenia działalności informacyjnych o korzyściach płynących z wartości użytkowej bydła typu mlecznego i mięsno – mlecznego oraz promocji mleka i przetworów mlecznych z przeznaczeniem dla członków PFHBiPM oraz hodowców bydła	FP-M-a-046/2010	280 000,00	280 000,00	224 000,00	

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
12	Organizacja festynu "Powiatowe Święto Sera" w czerwcu 2010 r. w Ostrowie Wielkopolskim	FP-M-a-039/2010	40 000,00	40 000,00	40 000,00	
13	Powiatowy Dzień Mleka we Włocławku	brak wniosku	20 000,00	-	-	brak wniosku
14	Organizacja XXIII Krajowej Oceny Serów i Mlecznych Nowości Rynkowych w Olsztynie	FP-M-a-047/2010	80 000,00	-	-	odmowa udzielenia wsparcia, odwołanie do MRiRW
15	Dofinansowanie czterech programów telewizyjnych o charakterze edukacyjnym dotyczącym produktów mleczarskich	FP-M-a-085/2010	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wypłacona zaliczka
16	Książeczka edukacyjna dla dzieci w wieku szkolnym pt. „Temat: mleko” (Jest kontynuacja działań związanych z wydaniem filmu w 2009 r.)	FP-M-b-011/2010	90 000,00	90 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka
17	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków FPM	brak wniosku	10 000,00	-	-	brak wniosku
18	Przeprowadzenie popularnonaukowej debaty z udziałem mediów nt. walorów spożywania mleka i jego przetworów oraz zbilansowanej diety dzieci	FP-M-b-016/2010	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
19	Debata medialna nt. „Szkłanka mleka –porcja zdrowia”	FP-M-b-018/2010	70 000,00	70 000,00	70 000,00	
20	Elementarz Pierwszaka Mleczka	FP-M-b-013/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
21	XXXVI Turniej Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie – Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. Komisji Edukacji Narodowej w Białymstoku	FP-M-b-042/2010	45 000,00	44 625,00	43 683,16	
22	Organizacja Światowego Dnia Picia Mleka Szkolnego w Białymstoku Partner imprezy: Prezydent Miasta Białegostoku	FP-M-b-017/2010	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
23	"Święto Mleka " w Kole	brak wniosku	20 000,00		-	brak wniosku
24	Dzień Święta Mleka w Ostrołęce	FP-M-b-074/2010	20 000,00	20 000,00	-	Wniosek w rozliczaniu
25	Targi Mleczarskie „MLECZNA REWIA"	FP-M-c-041/2010	200 000,00	200 000,00	200 000,00	
26	Targi Mleczarskie „MLEKO – EXPO 2010” w Warszawie	FP-M-c-080/2010	600 000,00	600 000,00	240 000,00	Wypłacona zaliczka
27	Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii „POLAGRA – FOOD 2009” w Poznaniu	FP-M-c-065/2010	400 000,00	400 000,00	160 000,00	Wypłacona zaliczka
28	Targi Djazagro Maghreb Algieria 2010	FP-M-c-050/2010	50 000,00	50 000,00	-	Wniosek w rozliczaniu
29	Targi Prodexpo, Moskwa	FP-M-c-009/2010	200 000,00	200 000,00	200 000,00	

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
30	Targi zagraniczne	FP-M-c-019/2010	1 732 000,00	1 732 000,00	692 800,00	Wypłacona zaliczka
31	Targi Food Ingredient Central & Eastern Europe Warszawa	FP-M-c-051/2010	50 000,00	49 984,70	-	Wniosek w rozliczeniu
32	Polagra Food 2010	FP-M-c-075/2010	10 233,36	-	-	Wniosek pozostawiony bez rozpoznania
33	Pokaz Bydła Mlecznego Lubniewice 2010	FP-M-c-034/2010	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
34	X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze	FP-M-c-030/2010	100 000,00	100 000,00	99 800,60	
35	I Podhalańska Wystawa Bydła Polskiego Czerwonego w Maruszynie	FP-M-c-033/2010	100 000,00	100 000,00	90 155,69	
36	III Wojewódzka Wystawa Bydła Mlecznego w Kamieniu Śląskim	FP-M-c-036/2010	100 000,00	100 000,00	98 485,11	
37	Pomorska i Regionalna Wystawa Hodowlana Bydła Mlecznego Lubań – Stare Pole	FP-M-c-032/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
38	XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Piotrowicach	FP-M-c-063/2010	100 000,00	99 750,00	39 900,00	Wypłacona zaliczka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
39	XII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Konkurs „Najlepszy lokalny produkt mleczarski” w Boguchwale	FP-M-c-028/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
40	V Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	FP-M-c-029/2010	62 000,00	62 000,00	59 556,30	
41	VI Wojewódzka Wystawa Bydła Hodowlanego w Mikołowie	FP-M-c-031/2010	90 000,00	90 000,00	85 836,22	
42	XI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie	FP-M-c-005/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
43	XII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych Bratoszewice 2010	FP-M-c-003/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
44	IX Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach	FP-M-c-004/2010	100 000,00	100 000,00	96 411,91	
45	XXIV Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie	FP-M-c-001/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
46	XI Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie	FP-M-c-057/2010	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka
47	XXIII Targi Rolne AGRO POMERANIA 2010 VIII Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach	FP-M-c-058/2010	60 000,00	59 850,00	23 940,00	Wypłacona zaliczka
48	VI Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Szepietowie	FP-M-c-035/2010	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wypłacona zaliczka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
49	XXIV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych FARMA 2010 w Poznaniu	FP-M-c-071/2010	260 000,00	260 000,00	104 000,00	Wypłacona zaliczka
50	IV Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzczy	brak wniosku	100 000,00	-	-	brak wniosku
51	VI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	FP-M-c-052/2010	100 000,00	100 000,00	-	Wniosek w rozliczeniu
52	X Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Poznaniu	FP-M-c-044/2010	100 000,00	100 000,00	100 000,00	
53	III Ferma Bydła Konferencja/ wystawa w Łomży	FP-M-c-081/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
54	Organizacja misji gospodarczych. Miejsce: Ukraina, Estonia, Litwa, Republika Czeska, Chiny.	brak wniosku	50 000,00	-	-	brak wniosku
55	Rynek mleka i produktów mleczarskich – kontynuacja działań podjętych w roku 2009	FP-M-d-010-2010	100 000,00	100 000,00	80 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za 2 etapy, pozostała część do rozliczenia
56	Tygodniowy insider – kontynuacja działań podjętych w roku 2009. Termin: od I 2010 do XII 2012 (36 miesięcy)	FP-M-d-012-2010	100 000,00	100 000,00	80 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za 2 etapy, pozostała część do rozliczenia
57	Projekty polskich norm i standardy FAO/WHO (prace prowadzone przez Komitet Techniczny Nr 35 ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich)	FP-M-e-024/2010	30 000,00	29 914,50	11 000,00	Wypłacona zaliczka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
58	Porównanie wartości biologicznej mleka oraz odżywek dla dzieci	FP-M-e-055/2010	57 000,00	-	-	Odmowa udzielenia wsparcia, odwołanie do MRiRW
59	"Żywieniowy Fenomen Mleka"	FP-M-e-054/2010	57 000,00	-	-	Odmowa udzielenia wsparcia, odwołanie do MRiRW
60	Organizacja warsztatów szkoleniowych na temat hodowli i oceny wartości użytkowej bydła mlecznego w Szklarskiej Porębie z okazji obchodów Jubileuszu 100-lecia sprowadzenia na teren Dolnego Śląska i Opolszczyzny bydła rasy czerwono-białej	FP-M-f-045/2010	70 000,00	69 825,00	56 232,78	
61	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	FP-M-g-021/2010	100 000,00	100 000,00	80 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za 1 etap, pozostała część do rozliczenia
62	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	FP-M-g-066/2010	320 000,00	320 000,00	128 000,00	
63	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	brak wniosku	10 000,00	-	-	brak wniosku
64	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	FP-M-g-008/2010	28 000,00	28 000,00	11 200,00	Wypłacona zaliczka
65	Szkolenia dla rolników producentów dostawców mleka pt. „Kształowanie czynników warunkujących produkcję mleka wysokiej jakości w gospodarstwie mleczarskim”	FP-M-g-067/2010	300 000,00	300 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
66	Europejska Konfederacja Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC - European Holstein and Red Holstein Confederation)	FP-M-h-038/2010	7 400,00	7 400,00	6 482,86	
67	Światowa Federacja Holsztyńsko – Fryzyjska (WHFF - Word Holstein Friesian Federation)	FP-M-h-007/2010	7 400,00	7 400,00	2 960,00	Wypłacona zaliczka
68	Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR – International Committee for Animal Recording	FP-M-h-037/2010	20 000,00	20 000,00	16 835,87	
69	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	FP-M-h-002/2010	83 000,00	83 000,00	33 200,00	Wypłacona zaliczka
70	Koszty wynikające z członkostwa w ICAR, dotyczące wystąpienia PFHBiPM o przyznanie Certyfikatu Jakości ICAR	FP-M-h-006/2010	20 000,00	20 000,00	8 000,00	Wypłacona zaliczka
71	Opłacenie rocznej składki członkowskiej w European Dairy Association (EDA) Składka za rok 2010 nie została jeszcze ustalona – proponowana wartość oszacowana została na podstawie kwoty obowiązującej w latach ubiegłych. Finansowanie łącznie z opłatami bankowymi	FP-M-h-015/2010	61 500,00	61 500,00	61 500,00	
72	Zarząd EDA	FP-M-h-025/2010	9 000,00	8 360,00	6 084,74	

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
73	Udział w Konferencji "What future of milk"	brak wniosku	4 400,00	-	-	brak wniosku
74	Opłacenie rocznej składki członkowskiej w European Dairy Association (EDA) Składka za rok 2010 nie została jeszcze ustalona – proponowana wartość oszacowana została na podstawie kwoty obowiązującej w latach ubiegłych. Finansowanie łącznie z opłatami banko	FP-M-h-056/2010	138 000,00	135 619,00	122 920,37	
75	Kongres EDA, Światowe Forum Mleczarskie oraz Zarząd EDA i grupy robocze EDA	FP-M-h-061/2010	10 000,00	6 503,00	-	Wniosek w rozliczeniu
76	Kongres EDA, Światowe Forum Mleczarskie oraz udział w grupach roboczych EDA i Komitecie ds. legislacji i prawa żywnościowego	FP-M-h-062/2010	10 000,00	6 603,00	-	Płatność zrealizowana w 2011 r.
77	Uczestnictwo w posiedzeniu ICAR i podkomitetu ds. międzynarodowej wyceny buhajów INTERBULL na Łotwie	FP-M-h-043/2010	29 000,00	29 000,00	28 028,62	
78	Uczestnictwo hodowców, pracowników i krów mlecznych w Europejskim Czempionacie Bydła Holsztyńskiego w Cremonie	FP-M-h-070/2010	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka
79	Kongres EDA - Koszty uczestnictwa oraz podróży dwóch przedstawicieli wraz z opłatami bankowymi. Rok 2010	FP-M-h-022/2010	7 500,00	7 500,00	6 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za 2 etapy, pozostała część do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
80	Posiedzenie Grupy Roboczej ds. Serów. Rok 2010	FP-M-h-020/2010	21 000,00	21 000,00	8 400,00	Wypłacona zaliczka
81	Dofinansowanie składki członkowskiej EDA - Europejskie Stowarzyszenie Mleczarskie	FP-M-h-049/2010	66 258,30	66 258,30	26 503,32	Wypłacona zaliczka
82	Dofinansowanie składki członkowskiej ASSIFONTE - Stowarzyszenie Producentów Sera Topionego UE	FP-M-h-083/2010	44 200,00	41 017,54	16 407,01	Wypłacona zaliczka
83	Komitet Specjalny EDA w Brukseli	brak wniosku	12 000,00	-	-	brak wniosku
84	Komitet Polityki Żywnościowej i Ochrony Środowiska oraz grupy robocze EDA w Brukseli	brak wniosku	27 000,00	-	-	brak wniosku
85	Komitet ds. handlu i gospodarki oraz grupy robocze EDA w Brukseli	brak wniosku	9 000,00	-	-	brak wniosku
86	Seminarium pt. "Jaka przyszłość czeka mleczarstwo" organizowane przez Dyрекcję Generalną Komisji Europejskiej ds.. Rolnictwa	FP-M-h-048/2010	5 000,00	3 026,09	3 026,09	
87	Kongres EDA i Światowe Forum Mleczarskie oraz grupy robocze EDA	brak wniosku	15 000,00	-	-	brak wniosku
88	Zarząd i Walne Zgromadzenie ASSIFONTE oraz Światowe Forum Mleczarskie	brak wniosku	7 500,00	-	-	brak wniosku

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
89	Wyjazd szkoleniowy na Ukrainę/ wizyta szkoleniowa w zakładzie przetwórstwa mleka lub/i gospodarstwie mleczarskim/	FP-M-h-068/2010	60 000,00	60 000,00	24 000,00	Wypłacona zaliczka
90	Dofinansowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych		5 000 000,00	-	-	
91	Przeprowadzenie szkolenia dla podmiotów skupujących – Akcja Bilans 2010 r.	FP-M-g-078/2010	55 000,00	55 000,00	22 000,00	Wypłacona zaliczka
92	Organizacja Dnia Polskiego w Brukseli	brak wniosku	100 000,00	-	-	brak wniosku
93	Opłacenie składki FIL/IDF	FP-M-h-076/2010	175 000,00	175 000,00	-	Płatność zrealizowana w 2011 r.
94	FIL/IDF - udział w posiedzeniu	FP-M-h-077/2010	25 000,00	18 330,00	-	Płatność zrealizowana w 2011 r.
SUMA			14 275 391,66	8 658 175,73	4 480 171,29	