

Warszawa dnia 29 marca 2024r.

**SPRAWOZDANIE RZECZOWE
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO
Z ZADAŃ ZREALIZOWANYCH W 2023 r.**

Nazwa Podmiotu	Tytuł zadania	Okres realizacji zadania	Miejsce realizacji zadania	Opis zrealizowanych działań w ramach zadania
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej	Od 12.12.2022 do 30.06.2023	Seul	Celem zadani było wzrost konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu. Polscy przedstawiciele udział w targach, podczas których odbyło się spotkanie z potencjalnymi partnerami handlowymi z Korei Południowej.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Udział w Targach Ferma 2023	Od 30.12.2022 do 31.03.2023	Bydgoszcz	Celem zadani było wzrost konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu. Zakres działań objął: - organizację stoiska informacyjno-naukowego, na którym można było spotkać się z ekspertami, degustować potrawy na bazie mięsa drobiowego oraz otrzymać specjalistyczną broszurę i gadżety, - przygotowanie materiałów informacyjnych (ulotki i broszury) - organizację konferencji.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Jakość z polskim certyfikatem – 4 edycja	Od 01.07.2022 do 30.09.2023	Internet	Zakres działań objął kampanię informacyjno-promocyjną na profilach społecznościowych (FB, IG, Linkeid, Google Ads) oraz optymalizację i aktualizację strony strony internetowej polskiego systemu jakości żywności QAFP. Celem zadania była promocja mięsa drobiowego, utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce oraz podniesienie świadomości konsumentów.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Podjmij wyzwanie z QAFP	Od 01.09.2022 do 30.09.2023	Internet	Zakres działań objął kreowanie postaw konsumenckich skupionych na zdrowym trybie życia, zbilansowanej diecie oraz dbaniu o środowisko, budowanie świadomości marki QAFP, działania prowadzone w mediach społecznościowych (rekomendacje i lokowanie produktów). Celem zadania była promocja mięsa drobiowego, utrzymanie

				wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce oraz podniesienie świadomości konsumentów.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Po pierwsze klient	Od 01.06.2023 do 30.06.2024	Internet	Kampania zostanie przeprowadzona w punktach sprzedaży poprzez: <ul style="list-style-type: none"> - atrakcyjny branding - edukację klientów przez przeszkolony personel sklepów - dystrybucję materiałów oraz konkurs dla klientów w social mediach, internecie oraz sklepach. Celem zadania jest promocja mięsa drobiowego, utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce oraz podniesienie świadomości konsumentów.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Rzuć mięsem, na zdrowie!	Od 01.07.2023 do 30.06.2024	Internet	Celem zadania jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce, kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców drobiu, budowa wartości będących podstawą trwałej pozycjonowej przewagi konkurencyjnej oraz zabezpieczenie branży przed kryzysami wizerunkowymi. Zakres działań objął: <ul style="list-style-type: none"> - emisję spotów reklamowych i reklam graficznych w mediach społecznościowych oraz komunikacji miejskiej i pociągach - organizację śniadania prasowego - biuro prasowe - współpracę z influencerami - produkcja spotów reklamowych, sesji zdjęciowych oraz spotu radiowego - udział w eventach - kampanię w stacjach radiowych
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Certyfikowana jakość na polskim stole – 4 edycja	Od 01.03.2023 do 31.08.2024	Internet	Zakres działań objął płatną kampanię reklamową na stronach internetowych sklepu FRISCO.PL oraz publikację postów na profilach społecznościowych platformy sprzedażowej. Celem zadania jest promocja mięsa drobiowego, utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce oraz podniesienie świadomości konsumentów.

Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Branża mięsna szanse i wyzwania	Od 24.03.2023 do 31.12.2023	Warszawa, Ożarów Mazowiecki	W ramach realizacji zadania odbyły się dwie konferencje. Celem zadania było wsparcie informacyjno-promocyjne uczestników, polskich rolników oraz przedsiębiorców i utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji mięsa.
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	Działalność na forum europejskim 2022 – etap II	Od 11.10.2022 do 11.07.2023	Internet	W ramach realizacji zadania zatrudniono profesjonalną firmę z branży medialnej, która pomogła w przygotowaniu informacji prasowych oraz informacji publikowanych w Internecie, mediach społecznościowych oraz mediach tradycyjnych. Dzięki współpracy udało się rozpowszechnić informacje i stanowiska ekspertów.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Ogólnopolski Festiwal Drobiu	Od 01.02.2023 do 31.07.2023	Teren Rzeczpospolitej Polskiej, woj. łódzkie	Pierwszy etap zadania był etapem przygotowawczym, w którym dokonano niezbędnych zakupów oraz zawierano umowy. Były to następujące działania: - opracowanie graficzne layoutu wydarzenia oraz broszury informacyjnej - roll - up - zakup gadżetów reklamowych - druk broszur informacyjnych - druk i wysyłka zaproszeń - zapewnienie obsługi technicznej, koordynatora projektu i oprawy muzycznej - wynajem sali konferencyjnej oraz bankietowej z wyposażeniem Działania zostały zrealizowane zgodnie z przyjętym harmonogramem.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Ogólnopolski Festiwal Drobiu	Od 01.08.2023 do 01.11.2023	Teren Rzeczpospolitej Polskiej, woj. łódzkie, Uniejów	Podczas pierwszego dnia Festiwalu odbyła się konferencja branżowa zakończona bankietem z muzyką na żywo. W drugim dniu odbyła się impreza plenerowa, podczas której uczestnicy mogli słuchać koncertów na żywo. Dla najmłodszych zorganizowano strefę animacji oraz dmuchany pałac. Podczas imprezy wydano około 10 tys. porcji degustacyjnych.

				Działania objęły także kampanię w internecie oraz telewizji.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Z mięsem drobiowym przez pokolenia	Od 01.03.2023 do 31.07.2023	Polska	W ramach zadania zrealizowano zakładane cele i rezultaty oraz zaplanowane działania: - zaangażowano i opłacono koordynatora projektu, znanego kucharza, operatora, fotografa - zakupiono nagrody - opracowanie graficzne, logotyp oraz opracowanie hasła kampanii - reklama na portalach społecznościowych - przygotowanie graficzne materiałów promocyjnych - przygotowanie, wydruk oraz dystrybucja książki kucharskiej - roll-upy - zakupiono gadżety, fartuchy - budowa i prowadzenie strony WWW oraz profili na YouTube i Instagramie - wydrukowano dyplomy, plakaty - przygotowanie raportu przez niezależny podmiot
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Z mięsem drobiowym przez pokolenia	Od 02.10.2022 do 28.02.2023	Polska	Poniesiono koszty związane z: - wynagrodzeniem koordynatora projektu - zakupem nagród rzeczonych dla zwycięskich KGW - wynagrodzeniem dla znanego kucharza - zakupem produktów do gotowania - wynagrodzeniem operatora oraz fotografa - nagraniem i montażem - opracowaniem koncepcji zadania, opracowaniem graficznym i logotypu oraz opracowania hasła kampanii
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku – Targi Agro Food	I etap od 01.02.2023 do 31.08.2023		W ramach I etapu poniesiono wydatki związane z wniesieniem niezbędnych opłat rejestracyjnych, wpisem do katalogu oraz wynajmem i zabudową stoiska.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku – Targi Agro Food	Od 01.02.2023 do 31.12.2023	Irak	Grupa polskich producentów mięsa drobiowego wzięła udział w targach, podczas których doszło do spotkań z przedstawicielami władz Iraku i potencjalnymi partnerami

				<p>handlowymi.</p> <p>W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja stoiska - zakup biletów lotniczych dla 6 osób - zakwaterowanie oraz dieta - opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych - nagranie filmu <p>Poniesiono również wydatki związane z wynagrodzeniem tłumacza, koordynatora, obsługą wideo, najmem samochodu, opłaceniem 2 hostess.</p> <p>Realizacja zadania przyczynia się do wzrostu konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenia pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu.</p>
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii Targi Food&Kitchen, Dar-es Salaam, Tanzania	Od 02.02.2023 do 30.09.2023	Polska, Tanzania	W ramach I etapu zadania poniesiono koszty związane z opłatami rejestracyjnymi oraz organizacją i zabudową stoiska.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii Targi Food&Kitchen, Dar-es Salaam, Tanzania	Od 02.02.2023 do 01.01.2024	Tanzania	<p>Stowarzyszenie Innowatorów Wsi uczestniczyło w targach, podczas których m.in. przeprowadzono ankietę na wybranych uczestnikach.</p> <p>W ramach zadania zrealizowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie i przetłumaczenie materiałów informacyjno-promocyjnych - wniesienie opłaty rejestracyjnej, wpis do katalogu, wynajęcie i zabudowa stoiska - wydruk folderów - roll-upy - wynagrodzenie tłumacza oraz koordynatora - obsługa wideo - wynajęcie samochodu - opłacenie 2 hostess - upominki branżowe - gadżety - opłacenie kosztów przelotu, zakwaterowania i diety - nagranie filmu branżowego

				Realizacja zadania przyczynia się do wzrostu konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym oraz stworzenia pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	Od 16.01.2023 do 31.05.2023	Kraje Afryki - Tanzania, Angola	W ramach II etapu zadania zorganizowano wyjazdy oraz spotkania z przedstawicielami organów administracji państwowej i wyszukano partnerów biznesowych w Tanzanii i Angoli. Działania w tym etapie obejmowały: - działania organizacyjne związane z przelotem, zakwaterowaniem oraz transportem - zakup upominków branżowych - wynajęcie sali - wynajęcie tłumacza - opracowanie i wydruk katalogu - wynagrodzenie koordynatora oraz wykonawcy - przygotowanie raportu - obsługa wideo Działania koncentrowały się na prezentacji polskiego systemu produkcji oraz przetwórstwa drobiu oraz zwróceniu uwagi na wysoki standard chowu w Polsce.
Zrzeszenie Rolników i Producentów „Indyk Lubuski”	Monitoring hodowli indyka	I etap od 01.02.2023 do 31.07.2023 II etap od 01.08.2023 do 31.12.2023	Polska	Celem zadania były prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego: - stworzenie aplikacji ułatwiającej wymianę informacji pomiędzy hodowcą a ubojnią - wprowadzenie systemu monitoringu umożliwiającego poprawę ekonomii produkcji oraz pozytywnie wpływającego na dobrostan drobiu.
Zrzeszenie Rolników i Producentów „Indyk Lubuski”	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	Od 29.08.2023 do 31.12.2023	Hotel Mercure, Szklarska Poręba	Celem zadania było zorganizowanie szkolenia dla hodowców drobiu, aby pogłębić wiedzę hodowców oraz osób pracujących w branży polskiego drobiarstwa. Zrealizowano następujące działania: - wynajęcie zaplecza szkoleniowego

				<ul style="list-style-type: none"> - organizacja szkolenia - zakup materiałów informacyjno-promocyjnych - wysyłka zaproszeń - zakup usługi gastronomicznej, hotelowej, artystycznej i cateringowej - sporządzenie dokumentacji - koordynacja wszystkich działań w zadaniu
Ogólnopolski Cech Rzeźników – Wędliniarzy – Kucharzy	Drób na Wielkanocnym Stole	Od 01.03.2023 do 15.04.2023	Telewizja, radio, Internet	<p>Działania objęły kampanię informacyjną w telewizji, radio i Internecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - powstały 3 programy w telewizji - w 4 stacjach radiowych zostały zrealizowane spoty promocyjne - powstała dedykowana strona WWW - przeprowadzono kampanie w mediach społecznościowych
Ogólnopolski Cech Rzeźników – Wędliniarzy – Kucharzy	Przygoda kulinarna z Drobiem	Od 01.06.2023 do 30.11.2023	Polska, Internet, telewizja	<p>Zorganizowano oraz przeprowadzono cykl spotkań kulinarnych dla dzieci w szkołach podstawowych. Warsztaty zostały nagrane, a powstały film wyemitowano w telewizji oraz na dedykowanej projektowi stronie internetowej</p> <p>Celem projektu było pokazanie dzieciom pozytywnego podejścia do zróżnicowanej diety oraz do polskich produktów drobiowych, a także zachęcenie do gotowania.</p>
Ogólnopolski Cech Rzeźników – Wędliniarzy – Kucharzy	Świętomięś Polski z Drobiem	Od 15.09.2023 do 31.10.2023	Wrocław, telewizja, Internet	<p>Celem projektu było propagowanie mięsa drobiowego oraz jego przetworów.</p> <p>Zorganizowano Festyn Kulinarny z pokazami kulinarnymi oraz degustacjami oraz sporządzono fotorelację i reportaż telewizyjny z tego wydarzenia. Do projektu powstała dedykowana strona internetowa.</p>
Ogólnopolski Cech Rzeźników – Wędliniarzy – Kucharzy	Wakacyjna Kuchnia z Drobiem	Od 02.08.2023 do 30.09.2023	Mielno, telewizja, Internet	<p>Celem projektu była promocja polskiego mięsa drobiowego oraz jego wartości odżywczych.</p> <p>Zorganizowany został Festyn Kulinarny, podczas którego przekazano rzetelne informacje dotyczące jakości oraz walorów zdrowotnych mięsa drobiowego i</p>

				<p>jego przetworów. Wydarzenie zostało nakręcone i sfotografowane. Do projektu powstała dedykowana strona internetowa. W telewizji wyemitowano audycję z wydarzenia.</p>
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	Od 24.06.2023 do 25.06.2023	Polska	<p>Zrealizowane działania skupiały się na promocji oraz informowaniu o produktach podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości. Działania przeprowadzone w ramach zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie i opublikowanie materiałów informacyjnych w mediach społecznościowych - opracowanie i umieszczenie materiałów informacyjnych na wernisaż wydarzenia - druk folderów informacyjnych - przeprowadzenie animacji dla dzieci - przygotowanie kącika mediowego - przeprowadzenie pokazów kulinarnych oraz degustacji
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	Drób Gościem na Dniu Niepodległości w Wielkiej Brytanii	12.11.2023	Wielka Brytania	<p>W ramach działania zaproszeni zostaną uczestnicy wydarzenia (Polacy mieszkający w Wielkiej Brytanii, dyplomaci). Przeprowadzone zostaną prezentacje kulinarne z degustacją dań na bazie polskiego mięsa drobiowego. Goście otrzymają foldery informacyjne. Podczas wydarzenia zapewniona będzie obsługa kucharska oraz naczynia jednorazowe. Obsłudze kucharskiej zostaną zakupione bilety lotnicze.</p>
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	Dzień Dziecka z Polskim Drobiem	3.06.2023	Polska	<p>Głównym celem zadania jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Na zorganizowanej imprezie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - będzie możliwość degustacji dań z polskiego mięsa - dla dzieci zapewnione zostaną animacje, konkursy oraz gadżety - przygotowane zostaną roll-upy oraz koszulki dla dzieci - przygotowana będzie scenografia - zapewniona będzie muzyka na żywo

				- z wydarzenia powstanie film promowany w Internecie
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	Mięso Drobiowe Smaczne i Zdrowe	10.12.2023	Polska	Podczas wydarzenia uczestnikom zostaną przekazane potrawy z polskiego mięsa drobiowego. Odwiedzający będą mieli możliwość uzyskać informacje na temat walorów odżywczych i jakości polskiego drobiu w punktach informacyjnych oraz za pośrednictwem ulotek. Postanie fotoreportaż na temat wydarzenia. Przygotowane zostaną bannery. Zostanie wynajęta auto-chłodnia oraz grill. Zostanie zatrudniona obsługa techniczna oraz gastronomiczna.
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	Z drobiem za pan brat	Od 08.08.2023 do 31.10.2023	Telewizja	Planowana jest emisja 5 odcinków programu kulinarnego, którego celem jest zachęcenie widzów do polskiego drobiu. W programie pokazane zostaną przepisy na dania z drobiem, a eksperci przedstawiają informacje na temat wartości odżywczych mięsa drobiowego oraz miejsca drobiu w codziennej diecie.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Festiwal mięsa drobiowego	Od 01.06.2023 do 30.09.2023	Husów, Boguchwała	W ramach zadania przeprowadzono dwie imprezy promujące spożycie polskiego drobiu. W celu realizacji zadania wykonane zostały następujące działania: - zatrudnienie zespołu nadzorującego prace - przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych - opracowanie i druk plakatów, zaproszeń, gadżetów, banerów, roll-upów - zakup gadżetów - wynajem namiotów oraz sprzętu multimedialnego - zatrudnienie hostess, obsługi stoisk, konferansjera - organizacja konkursów dla dzieci - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej
Krajowa Rada	Kaczka na talerzu	Od	Wtorek, Gola	W ramach zadania zorganizowano

Izb Rolniczych		01.04.2023 do 25.10.2023		<p>dwie imprezy mające na celu promocję spożycie krajowego mięsa z kaczki.</p> <p>Na każdej z imprez uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z wartościami odżywczymi mięsa z kaczki oraz degustacji potraw, odbyły się pokazy kulinarne, zapewniono oprawę muzyczną, zorganizowano konkursy dla dzieci, rozdano ulotki informacyjne.</p> <p>W ramach każdej imprezy wynajęte zostały namioty, sprzęty gastronomiczne, ławostoły, nagłośnienie oraz zatrudniono osoby odpowiedzialne za obsługę stoisk, hostessy i koordynatorów zadania.</p>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe	Od 01.05.2023 do 12.10.2023	Rogowo	<p>Zorganizowana została impreza promująca spożycie mięsa drobiowego i jego przetworów. Podjęto następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej - zakup nagród i gadżetów - przygotowanie i rozwieszenie plakatów - zorganizowanie reklamy mobilnej - opracowanie broszury - wykonanie ulotek, zaproszeń, banerów - skorzystanie z usługi transportowej - zatrudnienie koordynatorów zadania, obsługi stoiska, hostess - zapewnienie porcji dań do degustacji
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Wybierz polski drób!	Od 01.06.2023 do 01.10.2023	Mikołów, Rudnik Wielki	<p>Przeprowadzono dwie imprezy promujące spożycie polskiego mięsa drobiowego, podczas których uczestnicy mogli zapoznać się z jego wartościami odżywczymi oraz walorami smakowymi i jakościowymi.</p> <p>W ramach realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wynajęto stoły i ławki - zatrudniono obsługę stoiska - rozdawano materiały informacyjno-promocyjne - rozwieszono plakaty - zorganizowano konkursy dla dzieci i dorosłych

				- zatrudnienie konferansjera
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Kaczka – lubię to!	Od 01.04.2023 do 30.10.2023	Stoczek Klasztorny, Lipowina	Przeprowadzono dwie imprezy promujące spożycie polskiego mięsa drobiowego z kaczki, podczas których uczestnicy mogli zapoznać się z jego wartościami odżywczymi oraz walorami smakowymi i jakościowymi. Podczas wydarzeń rozdane zostały materiały promocyjne, zapewniono oprawę muzyczno-artystyczną, zorganizowano konkursy.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Przepis na polski drób!		Telewizja, Internet	Celem kampanii było zwiększenie świadomości o walorach żywieniowych i zdrowotnych mięsa drobiowego i jego przetworów oraz przedstawienie przepisów z wykorzystaniem tych produktów, które zostały zaprezentowane w programie telewizyjnym oraz na stronie internetowej.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników	Od 15.07.2023 do 11.2023	Prasa, Internet	Podejmowane działania miały na celu informowanie o jakości i walorach polskiego mięsa drobiowego. W ramach działań przygotowano artykuł promujący mięso drobiowe oraz jego przetwory, zamieszczono informacje o produktach drobiowych oraz przepisy z ich wykorzystaniem.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Z polskim drobiem w świat	Od 15.08.2023 do 01.2024	Kraków	Zadanie zrealizowano podczas Targów Gastro. W ramach realizacji zadania wykonano następujące czynności: - reklama i relacja z wydarzenia w 3 miesięcznikach oraz na 3 portalach gastronomicznych - opracowanie graficzne materiałów promocyjnych - opracowanie i zakup ścianki reklamowej, roll-upów, pucharów, medali - zbudowanie stoiska - wynajem powierzchni - skład i druk ulotek informacyjnych - zakup gadżetów - zatrudnienie koordynatora projektu.

Związek Polskie Mięso	Udział w Pikniku „Poznaj Dobrą Żywność”, „Polska Smakuje”	Od 01.06.2023 do 30.06.2023	Polska	<p>Celem zadania było zwiększenie zainteresowania oraz budowanie pozytywnej opinii na temat mięsa drobiowego.</p> <p>Podczas wydarzeń uczestnicy mieli możliwość zobaczenia prezentacji kulinarnych oraz degustacji dań z polskiego drobiu z kulinarnych TIRów. Do dyspozycji odwiedzających była również fotobudka, strefa relaksu oraz materiały informacyjne o tematyce drobiowej. Dla dzieci zorganizowano warsztaty kulinarne oraz zapewniono animacje.</p>
Związek Polskie Mięso	Mięso z Polski – Promocja na Targach Polagra Food	Od 07.2023 do 09.2023	Poznań	<p>Celem zadania było utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce, kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców, wzmocnienie relacji handlowych oraz wymiana informacji.</p> <p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie stanowiska - zapewnienie obsługi stoiska - przeprowadzenie pokazów kulinarnych z degustacją - przygotowanie i rozmieszczenie ulotek i rollupów
Związek Polskie Mięso	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego	Od 01.2023 do 06.2024	Internet	<p>Celem zadania jest kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców, zabezpieczenie branży przed kryzysami wizerunkowymi, utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.</p> <p>Działania realizowane w ramach projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampania mediowa z udziałem influencerów i ekspertów - stworzenie i prowadzenie serwisu internetowego - kampania w social mediach - prowadzenie biura prasowego - stała obsługa prawna.
Związek Polskie Mięso	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje – kontynuacja VI edycja	Od 10.2023 do 06.2024	Internet, telewizja, prasa	<p>Zadanie ma na celu utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce, kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców, popularyzację zdrowego</p>

				<p>odżywiania oraz edukację w temacie mięsa drobiowego. Działania realizowane w ramach zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ogólnopolska kampania w mediach społecznościowych, telewizji i prasie - stacjonarne eventy z udziałem dziennikarzy - stworzenie i prowadzenie dedykowanej strony internetowej kampanii
Związek Polskie Mięso	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – Stawiam na drób	Od 12.2023 do 12.2024	Polska	<p>Celem zadania jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu poprzez edukację młodego pokolenia. Projekt polega na przygotowaniu oraz przeprowadzeniu szkoleń z zakresu obróbki polskiego mięsa drobiowego pod okiem profesjonalnych kucharzy. Uczestnicy otrzymają ulotki informacyjne, wydruki z przepisami, fartuchy oraz certyfikaty uczestnictwa. Dla wszystkich placówek przewidziane są upominki. W ramach realizacji zadania planowane jest stworzenie filmików instruktażowych, które zostaną umieszczone w Internecie oraz rozesłane do szkół.</p>
Związek Polskie Mięso	Study Tour – szlakiem polskiego mięsa drobiowego	Od 12.2023 do 06.2024	Polska	<p>Zadanie ma na celu kształtowanie pozytywnego wizerunku polskiego drobiu, budowa wartości będących podstawą trwałej przewagi konkurencyjnej oraz zabezpieczenie branży przed kryzysami wizerunkowymi. Zakres działań obejmuje zorganizowanie wyjazdu dla dziennikarzy do jednego z polskich zakładów produkcyjnych mięsa drobiowego, przetwórstwa lub hodowli drobiu, podczas którego przeprowadzone zostaną warsztaty kulinarne z udziałem profesjonalnego kucharza. Przewidziana jest również obecność ekspertów merytorycznych. Uczestnicy otrzymają broszury informacyjne, certyfikat uczestnictwa oraz</p>

				upominek. W wydarzeniu weźmie udział również fotograf.
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	Od 04.01.2023 do 04.12.2023		Zadanie obejmowało przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży drobiarskiej, które pojawiały się na stronie internetowej oraz były przekazywane do członków KZ FPMD. Tłumaczone artykuły zawierają nowinki ze świata nauki, informacje z innych krajów dotyczące drobiarstwa oraz informacje o zmianach w przepisach.
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Szkolenia hodowców i producentów drobiu	Od 05.01.2023 do 31.12.2023	Polska	W I i II etapie zadania zorganizowano 4 szkolenia w różnych częściach Polski. W II etapie zadania, podczas którego zorganizowano 2 szkolenia, realizowano następujące działania: - przygotowanie materiałów dla uczestników szkoleń - wynajęcie sali - zaproszenie uczestników - zorganizowanie wykładów - zapewnienie noclegów uczestnikom oraz wykładowcom - zapewnienie wyżywienia Zadanie zostało zrealizowane zgodnie z zasadami SMART.
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Włącz myślenie – postaw na drób	I etap od 01.01.2023 do 01.07.2023 II etap od 02.07.2023 do 31.12.2023	Polska, Internet	Zadanie miało na celu edukację za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz działań w formie pikniku. Działania wykonane w I etapie zadania: - organizacja konferencji prasowej oraz imprezy plenerowej - przygotowanie i przeprowadzenie degustacji mięsa - wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych - organizacja konkursów i zabaw dla dzieci - wykonanie dokumentacji fotograficznej - stworzenie strony internetowej, profili na portalach społecznościowych - zamieszczenie informacji o planowanym wydarzeniu na

				<p>portalach zewnętrznych</p> <p>Działania wykonane w II etapie zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie strony internetowej - uruchomienie profili na portalach społecznościowych - realizacja działań reklamowych - zamieszczenie informacji na portalach zewnętrznych - opracowanie i druk broszury podsumowującej zadanie - wynajęcie niezależnego podmiotu, który przeprowadził badanie efektywności - prowadzenie współpracy z influencerami - skorzystanie z usług ekspertów z dziedziny drobiarstwa - zatrudnienie producenta wykonawczego oraz koordynatora zadania
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Dożynki Prezydenckie	Od 01.03.2023 do 30.11.2023	Pałac Prezydencki, Warszawa	<p>Zadanie zrealizowano zgodnie z zasadą SMART i zaplanowanym budżetem.</p> <p>Cel został osiągnięty poprzez realizację następujących działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja stoiska promocyjnego z punktem degustacyjnym na Dożynkach Prezydenckich - wydanie porcji degustacyjnych - przekazanie informacji o walorach smakowych mięsa drobiowego w formie degustacji, strony internetowej, tablic informacyjnych, gadżetów, baneru reklamowego, rollupów reklamowych - opracowanie informacji dotyczących realizacji zadania - sporządzenie dokumentacji fotograficznej oraz video
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Wielkopolski drób smakuje – kontynuacja	Od 01.04.2023 do 31.12.2023	Szreniawa	<p>Zadanie polegało na zorganizowaniu promocji polskiego mięsa drobiowego podczas pikniku. Celem zadania było przekazanie informacji o walorach smakowych mięsa drobiowego. Zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie dwóch spotów radiowych, które zostały wyemitowane w kilku stacjach

				<p>radiowych</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama w prasie - przygotowanie materiałów promujących imprezę - zamieszczenie informacji o realizacji działania na stronie internetowej - wydruk i rozmieszczenie plakatów - opracowanie broszury - wydruk i dostarczenie zaproszeń - przygotowanie banerów i rollupów reklamowych - przygotowanie i przeprowadzenie degustacji potraw z mięsa drobiowego - zabezpieczenie imprezy pod względem sanitarnym, medycznym, energetycznym i pozostałym - przeprowadzenie zabaw i konkursów z nagrodami dla dzieci - zatrudnienie żywej maskotki wydarzenia - zapewnienie oprawy artystycznej - przeprowadzenie konsultacji - zatrudnienie producenta wykonawczego - sporządzenie dokumentacji fotograficznej i video - zapewnienie noclegu i wyżywienia dla zaproszonych gości
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas „Spotkania motocyklowego”	Od 15.05.2023 do 31.12.2023	Polska	<p>Celem zadania była promocja polskiego drobiu podczas imprezy na zakończenie sezonu motocyklowego. Zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie materiałów promujących wydarzenie - przygotowanie layoutu, banerów, rollupów - opracowanie informacji o promocji zadania umieszczenie ich na stronie internetowej - wykonanie oraz dystrybucja zaproszeń - zapewnienie oprawy artystycznej oraz obsługi technicznej - organizacja konkursów z nagrodami dla dzieci - bankiet dla VIP - porady i konsultacje

				<ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie degustacji potraw - zapewnienie żywej maskotki - wykonanie dokumentacji fotograficznej oraz video - koszty transportu materiałów, sprzętu i wykonawców - zatrudnienie producenta wykonawczego - koszty zabezpieczenia imprezy - wynajęcie sceny i techniki scenicznej - zapewnienie namiotu gastronomicznego z wyposażeniem - koszty podróży - wyżywienie dla organizatorów, wykonawców i członków zarządu
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Festyn rodzinny z polskim drobiem pt.: „Wpadnij na dzień do Tomaszowa i odwiedź też Opoczno”	Od 15.07.2023 do 20.11.2023	Tomaszów Mazowiecki, Opoczno	<p>Zorganizowano dwa wydarzenia promocyjne, których celem było przekazanie informacji o walorach smakowych mięsa drobiowego. Imprezy były reklamowane w radiu, telewizji, prasie lokalnej oraz za pomocą innych materiałów (np. banery, gadżety).</p> <p>Wykonano również następujące zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie i publikacja materiałów dotyczących imprezy na stronie internetowej - wydruk i dystrybucja zaproszeń i plakatów - przygotowanie i realizacja oprawy artystycznej - wykonanie dokumentacji fotograficznej i video - zabezpieczenie obsługi technicznej - przeprowadzenie konkursów z nagrodami dla dzieci - zorganizowanie bankietu dla VIP-ów - zatrudnienie hostess, które rozdawały gadżety - przygotowanie stanowisk dla konsultantów - zapewnienie żywej maskotki - zapewnienie cateringu - koszty transportu - zatrudnienie producenta wykonawczego

				<ul style="list-style-type: none"> - realizacja działań w zakresie bezpieczeństwa - wynajęcie namiotów gastronomicznych z wyposażeniem - zaaranżowanie strefy degustacji - wynajęcie sceny i techniki scenicznej - zapewnienie zakwaterowania i wyżywienia dla organizatorów, wykonawców, uczestników, członków zarządu
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas 26 Festiwalu Piosenki Młodzięzy Niepełnosprawnej w Ciechocinku	Od 01.08.2023 do 20.11.2023	Ciechocinek	<p>Zrealizowano następujące działania</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama w lokalnych mediach - redakcja i publikacja informacji na stronie internetowej - przygotowanie stoisk i materiałów informacyjnych - dystrybucja zaproszeń - zapewnienie obsługi technicznej, żywej maskotki - zabezpieczenie imprezy - zapewnienie cateringu - koszty transportu - oprawa artystyczna - organizacja konkursów - wykonanie dokumentacji fotograficznej i video - zatrudnienie hostess, koordynatora zadania i producenta wykonawczego - wynajęcie namiotu gastronomicznego z wyposażeniem - koszty podróży, noclegów i wyżywienia
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	„Drobiowe inspiracje dla szefów kuchni” czyli zwiększanie świadomości walorów mięsa drobiowego jako dania restauracyjnego	Od 01.09.2023 do 31.12.2024	Polska	<p>Założeniem zadania jest zwiększanie poziomu konsumpcji drobi w Polsce. Zgodnie z harmonogramem 12.03.2024 ma odbyć się szkolenie, a w miesiącu lipcu – promocja drobiu podczas dużej imprezy plenerowej.</p>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas warsztatów muzyczno-kulinarnych dla KGW	Od 05.08.2022 do 02.08.2023		<p>Głównym celem zadania było przekazywanie informacji o walorach smakowych mięsa drobiowego.</p> <p>Wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja stanowiska promocyjno-degustacyjnego - wykonanie i dystrybucja

				<p>materiałów informacyjno-promocyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - zredagowanie materiałów dotyczących realizacji zadania i zamieszczenie ich na stronie internetowej - przeprowadzenie degustacji potraw z mięsa drobiowego - przeprowadzenie warsztatów kulinarnych - wykonanie dokumentacji fotograficznej - zapewnienie producenta wykonawczego - zakup materiałów dekoracyjnych, dezynfekcyjnych - wynajęcie namiotu gastronomicznego z wyposażeniem
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA	Od 12.04.2023 do 31.10.2023	Niemcy, Kolonia	<p>Przygotowano stoisko, na którym 20 firm mogło zareklamować swoje produkty. Wyjazd na targi umożliwił firmom także podtrzymanie kontaktów biznesowych. Podczas targów wydano około 4500 porcji degustacyjnych dań na bazie polskiego mięsa drobiowego. Wynajęte hostessy zostały przeszkolone w zakresie ofert polskiej branży drobiarskiej. Dla zwiedzających przygotowano także foldery zawierające informacje o branży i wystawcach.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE	Od 02.01.2023 do 31.03.2023	Londyn	<p>Celem zadania była intensyfikacja eksportu polskiego drobiu na rynki Wielkiej Brytanii i Unii Europejskiej, a także krajów trzecich.</p> <p>Możliwość uczestnictwa w targach pozwoliła polskim firmom na zaprezentowanie swoich wysokiej jakości produktów, nawiązanie kontaktów biznesowych oraz wzmocnienie tych już istniejących. Dzięki obecności przeszkolonej hostessy oraz licznym materiałom informacyjnym, polskie stoisko gwarantowało zwiedzającym dostęp to najważniejszych informacji na temat branży i wystawców. Na stoisku wydawano</p>

				porcje degustacyjne dań na bazie polskiego drobiu.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Summer Fancy Food Show	Od 20.03.2023 do 30.06.2023	Nowy Jork	Podczas targów na stoisku przeprowadzono pokazy gotowania z degustacjami dla gości. Obecność na targach miała na celu zaprezentowanie oferty eksportowej polskiego drobiu oraz pokazanie konkurencyjności polskiego drobiu na rynku światowym. Dała również możliwość stworzenia pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu polskiego drobiu na rynek amerykański.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	Od 02.02.2023 do 31.10.2023		W ramach zadania uiszczono składki członkowskie do międzynarodowych organizacji branżowych. Przynależność do nich przynosi wiele korzyści dla polskiego sektora. Zrealizowano także działania w zakresie organizacji wyjazdu przedstawicieli polskiej branży na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC. Dzięki obecności na tych wydarzeniach polscy przedstawiciele mieli możliwość budowania relacji z organami administracji unijnej i światowymi organizacjami. Realizacja zadania stanowiła istotny krok dla dalszego rozwoju polskiego sektora drobiarskiego.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Wsparcie organizacji działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce	Od 06.06.2023 do 30.09.2023		Celem zadania było wsparcie organizacji międzynarodowej konferencji podczas Zgromadzenia Ogólnego AVEC. Zapewniono odpowiednie zaplecza logistyczne, osobowe i techniczne, które pozwoliły na zorganizowanie konferencji, sprawnej rejestracji uczestników oraz uroczystej kolacji dla uczestników. Podjęte działania przyczynią się do pogłębienia integracji rodzimych hodowców, producentów i przetwórców drobiu. Uczestnictwo w tym wydarzeniu dała możliwość nawiązania bezpośrednich

				kontaktów, prowadzenia nieoficjalnych rozmów oraz pozwoliła na umocnienie głosu Polski na forum UE i świata i promowanie interesów polskiego sektora.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Badanie konsumenckie dotyczące poznania postaw konsumenckich wobec mięsa indyczego dla tle innych rodzajów mięs oraz przyczyn spadku spożycia tego typu mięsa	Od 15.08.2023 do 18.10.2023	Polska	<p>W ramach realizacji zadania przeprowadzono następujące działania: badanie OMNIBUS, jakościowe, ilościowe i warsztat strategiczny.</p> <p>Uzyskane w badaniach dane pozwalają określić:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzorce zachowań konsumentów mięsa indyczego - bariery zakupu tego gatunku mięsa oraz kryteria brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji zakupowych - przewagi mięsa indyczego wpływające na częstotliwość jego spożycia <p>W trakcie warsztatu strategicznego wypracowano dwa kierunki, na których warto oprzeć strategię komunikacyjną.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Badanie dotyczące określenia wskaźnika W/B (zawartości wody/białka) w mięsie drobiowym oraz analiza wycieku soku mięsnego w aspekcie deklaracji masy netto mięsa w opakowaniach jednostkowych	Od 23.01.2023 do 30.06.2023		<p>Przeprowadzone badania zweryfikowały aktualne zawartości wody i białka w mięsie drobiowym na przykładzie fileta z kurcząt bez skóry, jak również wyciek soku mięsnego w aspekcie deklaracji masy netto mięsa w opakowaniach jednostkowych. Badania zostały wykonane przez niezależny podmiot w akredytowanym laboratorium.</p> <p>Wyniki przedstawiono na konferencji.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Wystawa: dobrostan drobiu i jakość mięsa drobiowego	Od 12.04.2023 do 15.07.2023	Poznań	<p>W ramach realizacji zadania umożliwiono konsumentom zdobycie informacji na temat dobrostanu drobiu poprzez zwiedzanie ekspozycji drobiu podczas XXX Narodowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych.</p> <p>W ramach zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie rollupów, folderów edukacyjnych - zorganizowanie ekspozycji - zamówienie trofeów dla

				<p>wystawców</p> <ul style="list-style-type: none"> - zamówienie gadżetów - zorganizowanie noclegów - dostarczenie porcji degustacyjnych - zamówienie usługi sędziów - rozdanie folderów edukacyjnych <p>W ramach konkursu dla zwiedzających, zwycięzcy otrzymali nagrody w formie tabletów.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Singapuru	Od 20.03.2023 do 31.05.2023	Singapur	<p>Celem działań jest rozwijanie eksportu na rynki krajów trzecich. W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykupienie miejsc reklamowych - zakupiono bilety lotnicze oraz pokryto koszty zakwaterowania i pobytu dla dwóch ekspertów, którzy uczestniczyli w targach Food and Hotel Asia - zakupiono i wysłano produkty drobiowe do przygotowania degustacji, które wydano podczas wydarzenia w hotelu Conrad Centennial - przygotowanie, wydruk i wysyłka do Singapuru materiałów promocyjno-informacyjnych <p>Zrealizowane działania miały na celu promowanie polskiego drobiu i rozwijanie eksportu na rynki Azji i Afryki.</p>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Bitwa na drobiowe smaki II. Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	Od 01.01.2021 do 30.11.2022	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>Podczas I-go etapu zadania zostały zrealizowane poniższe zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktualizacja fanpage'a - reklama na portalach społecznościowych - emisja filmików na Youtube - przygotowanie koncepcji kampanii - przygotowanie publikacji i materiałów promocyjnych - opracowanie regulaminów konkursu - zakup domeny - wynajem powierzchni na konkursy - wydruk publikacji i ankiet - zakup plakatów, teczek na materiały, kopert z nadrukiem, rollupów,

				<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie identyfikatorów dla uczestników konkursów - zatrudnienie obsługi technicznej - zakup nagród - produkcja i nagranie filmów - wynagrodzenie dla kucharzy i dietetyków - zakup bazy danych szkół średnich - serwis kawowy - zakup maseczek i rękawic oraz środków do dezynfekcji - nocleg i wyżywienie dla przedstawiciela Federacji - nocleg ekipy filmowej <p>Głównym celem kampanii jest utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży drobiu w Polsce.</p>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Bitwa na drobiowe smaki II. Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	Od 01.10.2021 do 30.04.2023	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>Podczas II-go etapu zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama na portalach społecznościowych - emisja filmów na Youtube - aktualizacja strony internetowej - wynajem powierzchni na konkursy - analiza ankiet dokonana przez niezależny podmiot - obsługa techniczna - zakup produktów spożywczych na konkursy - nagranie i produkcja filmów - wynagrodzenie koordynatora projektu, kucharzy i dietetyków - serwis kawowy - zakup maseczek, rękawic jednorazowych oraz środków do dezynfekcji - przejazd przedstawiciela Federacji oraz uczestników - nocleg dla przedstawiciela Federacji, ekipy filmowej, obsługi technicznej, uczestników konkursu - wyżywienie dla przedstawiciela Federacji i uczestników konkursu <p>Głównym celem kampanii jest utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży drobiu w Polsce.</p>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i	Drób zdrowy, antywirusowy	Od 01.10.2021 do 31.01.2023	Polska, Internet	Realizowane działania promocyjne miały na celu zwiększenie świadomości konsumentów w zakresie bezpieczeństwa drobiu.

Producentów Jaj				<ul style="list-style-type: none"> - zrealizowano kampanię promocyjną zarówno w internecie, jak i w sklepach wielkopowierzchniowych w polskich miastach - zrealizowano program zawierający cykl dziesięciu filmów na kanale Youtube - podczas transmisji on-line wykorzystano materiały filmowe i odpowiadano na zadawane pytania - zaprojektowano logo oraz szatę graficzną strony internetowej, na której umieszczono filmy oraz ankietę - zaprojektowano specjalne maseczki. - przeszkolono hostessy
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Drobiowa dieta biegacza – Drób jedz by szybciej bieć II	Od 01.09.2021 do 31.12.2022	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>Podczas II-go etapu kampanii promocyjnej zrealizowano poniższe działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama prasowa - kampania w mediach społecznościowych - publikacja filmów na kanale Youtube - opracowanie graficzne i wydruk plakatów - opracowanie graficzne reklamy - zabudowa stoiska na targach Expo Festiwalu Biegowego w Piwnicznej Zdrój - rezerwacja i wynajem powierzchni wystawienniczej - konfekcjonowanie i wysyłka przesyłek do klubów fitness i siłowni - zakup opasek świecących na rękę, etui na klucze - druk i wykonanie kalendarzy - koordynator projektu - pomiar efektywności przez niezależny podmiot - zatrudnienie hostess na Targi Expo <p>Głównym celem kampanii była promocja mięsa drobiowego oraz utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży w Polsce.</p>
Krajowa Federacja	Ko-ko koniec z hejtem drobiu	Od 01.10.2022	Warszawa, Polska	Głównym celem projektu jest nawiązanie relacji z użytkownikami

<p>Hodowców Drobieu i Producentów Jaj</p>		<p>do 28.02.2023</p>		<p>Internetu. Zrealizowane działania: - reklama na portalu Facebook - opracowanie graficzne banerów web - przygotowanie treści grafik z informacjami - strona www - publikacja komentarzy odpowiadających użytkownikom Internetu - fanpage - przygotowanie treści merytorycznych - koordynator projektu - przygotowanie raportów profili społecznościowych - zebranie kluczowych pytań konsumenckich, treści hejterskich - wykupienie monitoringu słów kluczowych - honorarium dla ekspertów - przygotowanie, nagranie i postprodukcja filmów na YouTube Kampania miała na celu promocję polskiego drobieu oraz ograniczenie szerzenia się dezinformacji na jego temat.</p>
<p>Krajowa Federacja Hodowców Drobieu i Producentów Jaj</p>	<p>Promocja drobieu z wykorzystaniem 150 influencerów marketingu</p>	<p>Od 01.12.2022 do 30.03.2023</p>	<p>Facebook, Instagram, Warszawa</p>	<p>W ramach I-go etapu realizacji zadania zrealizowano następujące działania: - emisja reklam na portalach o tematyce kulinarnej - działania reklamowe na Facebooku - zamieszczenie postów sponsorowanych na kanale Instagram - przeprowadzenie działań przygotowawczych (opracowanie logo projektu, broszury informacyjnej, ankiety internetowej, zakup i oznakowanie gadżetów) - zakup domeny internetowej oraz zbudowanie strony internetowej projektu - wydrukowanie broszur informacyjnych - konfekcjonowanie przesyłek - przygotowanie dokumentu strategii realizacji projektu</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - opracowanie regulaminu konkursu i umieszczenie go na stronie internetowej - zaangażowanie 5 ambasadorów - nawiązanie współpracy z influencerami
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Promocja drobiu z wykorzystaniem 150 influencerów marketingu	Od 31.03.2023 do 30.06.2023	Facebook, Instagram	<p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emisja reklam na portalach o tematyce kulinarnej - przeprowadzenie działań reklamowych na Facebooku - zamieszczenie postów na kanale Instagram - zaangażowanie ambasadorów - nawiązanie współpracy z influencerami - przeprowadzenie działań dotyczących monitoringu mediów społecznościowych - przeprowadzenie badania efektywności - zakup nagród dla uczestników konkursu - przeprowadzenie i podsumowanie badania ankietowego
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Gęsina na imieninach	Od 01.10.2022 do 01.12.2022	Poznań	<p>Działania obejmowały:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocję w radio - ogłoszenie prasowe - zakup gadżetów - zapewnienie wystroju wraz z projektem na Gęsią Paradę - prace scenograficzne - przygotowanie i przeprowadzenie konferencji prasowej, prace rzecznika prasowego, obsługę foto-video - obsługę strony internetowej - wynajem terenu wraz z ochroną i sprzętem - zapewnienie wydawnictw reklamowych i banerów - przygotowanie koncepcji i scenariusza imprezy - praca producenta wykonawczego - ubezpieczenie imprezy - zapewnienie wykonawców Gęsiej Parady i oprawy scenicznej - działania kulinarne - Gęsia Wszechnica - Gęsia Zagroda

				<ul style="list-style-type: none"> - koordynacja zadania - zapewnienie infrastruktury namiotowej i sceny - wynajem platformy - wyposażenie gastronomicznego - przejazdu służbowe - noclegi - wyżywienie <p>Kampania spotkała się z pozytywnym odbiorem wśród grupy docelowej i może przyczynić się do zwiększenia sprzedaży mięsa gęsiego oraz mięsa drobiowego.</p>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Wspaniale, że jecie drób	Od 01.12.2022 do 31.05.2023	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>W pierwszym etapie kampanii zrealizowano następujące zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama na portalach społecznościowych - reklama billboardowa - opracowanie graficzne fanpage, billboardu - opracowanie graficzne i merytoryczne ankiety internetowej - opracowanie graficzne banerów Web i gadżetu Premium - budowa i prowadzenie strony www - zakup domeny na 1 rok - opracowanie strategii kampanii z logotypem - gadżet premium za wypełnienie ankiety - koordynator projektu - monitoring dyskusji w mediach społecznościowych <p>Głównym celem kampanii jest kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców drobiu w Polsce.</p>

Sprawozdanie sporządzono na 28 ponumerowanych stronach.
Warszawa dnia 29.03.2024r.



Przewodniczący Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego