



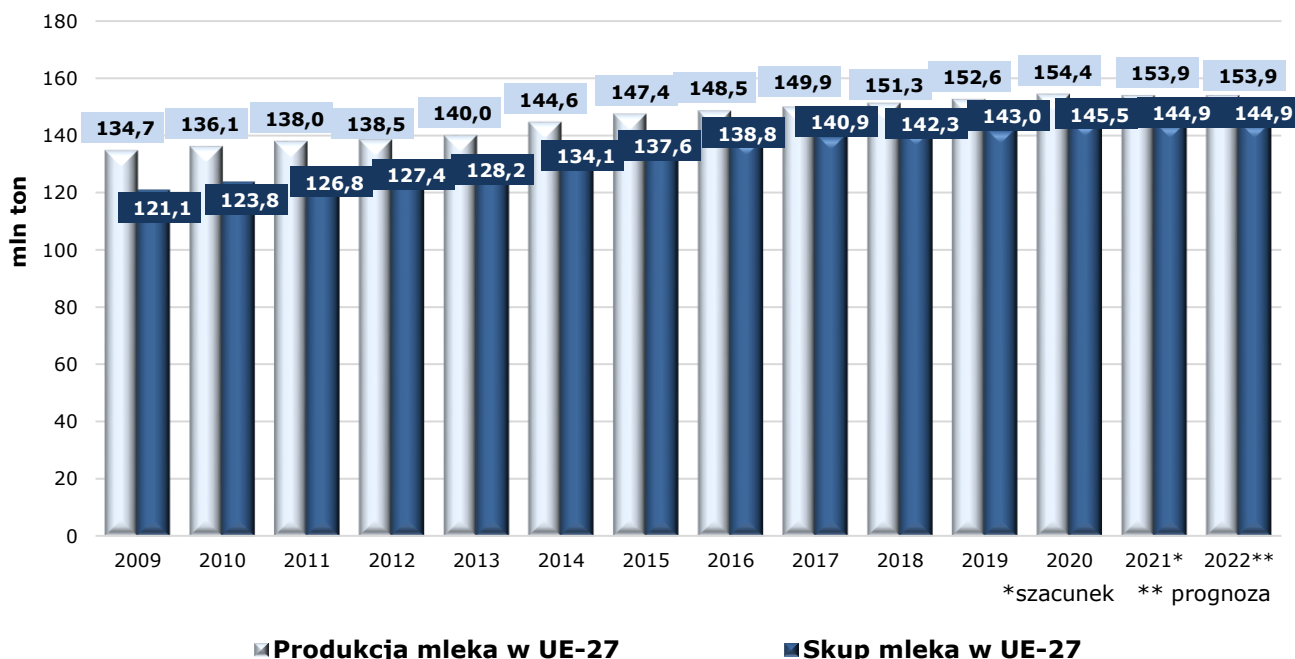
Warszawa, 27 maja 2022 r.

Sytuacja podaży-popytowa i cenowa na rynku mleka i produktów mlecznych z uwzględnieniem handlu zagranicznego produktami mlecznymi w pierwszym kwartale 2022 r.

Produkcja i skup mleka w Unii Europejskiej

Unia Europejska należy do najważniejszych światowych producentów i eksporterów mleka oraz produktów mlecznych. Według danych Komisji Europejskiej w całym 2021 r. na rynku unijnym nastąpił nieznaczny spadek produkcji mleka. Komisja Europejska szacuje, że w 2021 r. w UE-27 produkcja mleka krowiego uległa obniżeniu o 0,3%, do 153,9 mln ton. Rosnące koszty produkcji doprowadziły do większego niż oczekiwano spadku pogłowia krów w UE-27 w 2021 r. (o 1,5% w relacji r/r, do 20 mln szt.) i spowolnienia dynamiki wzrostu mleczności (o 1,2%, do 7 562 kg/szt.). W konsekwencji unijne dostawy mleka do skupu w całym 2021 r., po raz pierwszy od 2009 r., uległy obniżeniu o 0,4%, do 144,9 mln ton.

Produkcja i skup mleka w Unii Europejskiej



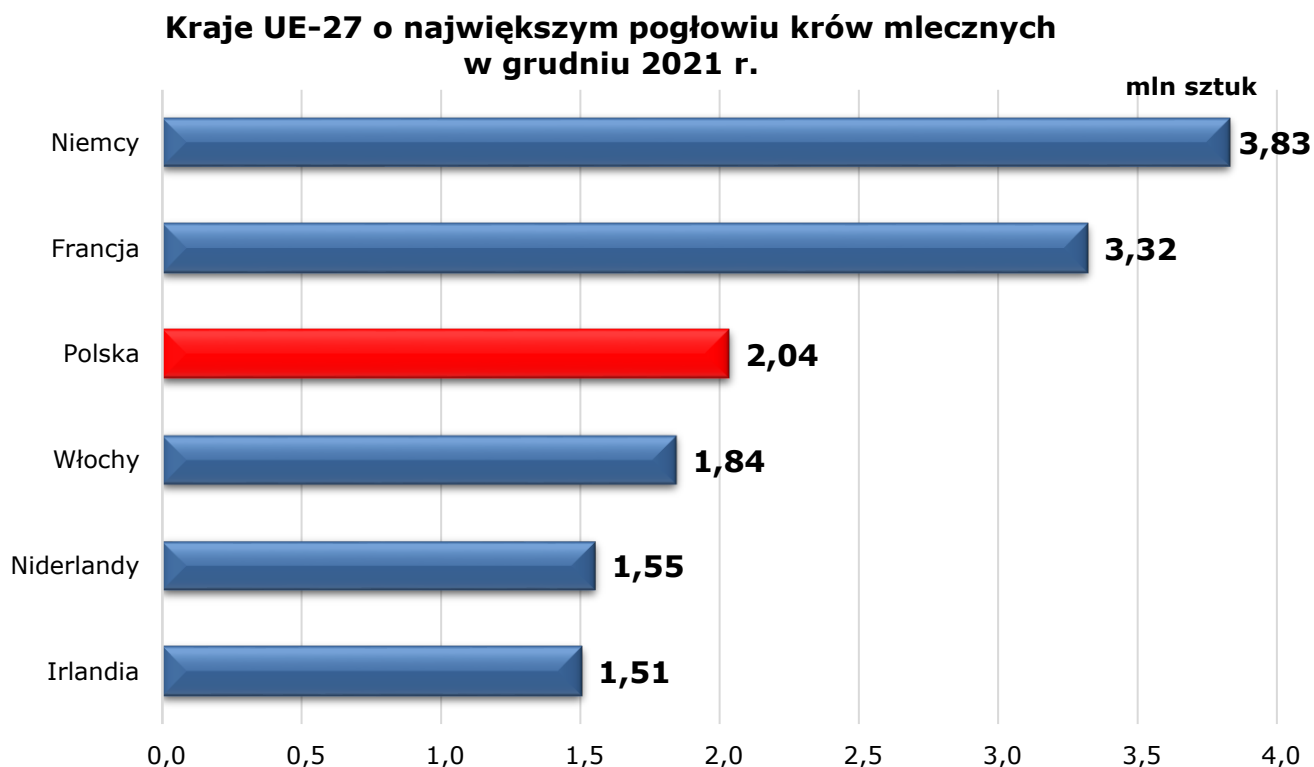
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych KE.

Komisja Europejska prognozuje, że w 2022 r. – przy dalszej redukcji pogłowia krów (o 1%, do 19,8 mln szt.) rekompensowanej wzrostem wydajności mlecznej (o 1%, do 7 635 kg/szt.) – unijna produkcja surowca prawdopodobnie utrzyma się na poziomie z 2021 r. i wyniesie

153,9 mln ton. W efekcie dostawy mleka do skupu na rynku unijnym w 2022 r. prawdopodobnie nie ulegną zmianie i podobnie jak w 2021 r. wyniosą 144,9 mln ton¹.

Pogłowie krów mlecznych w Unii Europejskiej i w Polsce

Polska, po Niemczech i Francji, zajmuje trzecie miejsce wśród krajów UE pod względem liczebności stada krów mlecznych.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych EUROSTAT.

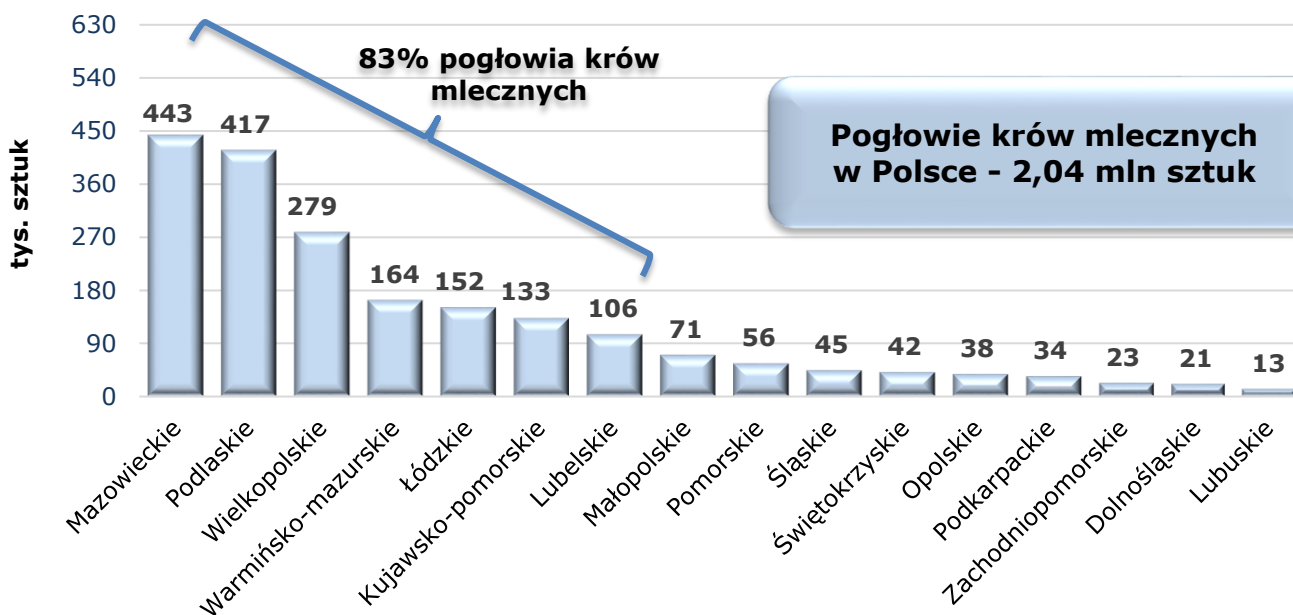
W 2021 r. pogłowie krów mlecznych w Polsce uległo ponownemu obniżeniu. Według danych GUS w grudniu 2021 r. liczebność stada wyniosła 2 035 tys. szt. i była o 4,3% (o 90,5 tys. szt.) mniejsza niż w grudniu rok wcześniej².

Produkcja mleka w Polsce koncentruje się w regionach centralnych i wschodnich, tj. na terenie woj. mazowieckiego (22% łącznego pogłowia krów mlecznych – 443 tys. szt.), podlaskiego (20% – 417 tys. szt.), wielkopolskiego (14% – 279 tys. szt.), a także warmińsko-mazurskiego (8% – 164 tys. szt.), łódzkiego i kujawsko-pomorskiego (po 7% udziału w krajowym pogłowiu – odpowiednio 152 tys. szt. i 133 tys. szt.) oraz lubelskiego (5% – 106 tys. szt.). Siedem wymienionych województw skupia ponad 83% krajowego pogłowia krów mlecznych, a na ich terenie realizowane jest 86% dostaw mleka.

¹ *Short-term Outlook for EU Agricultural Markets in 2022*, Spring 2022, Edition No 32.

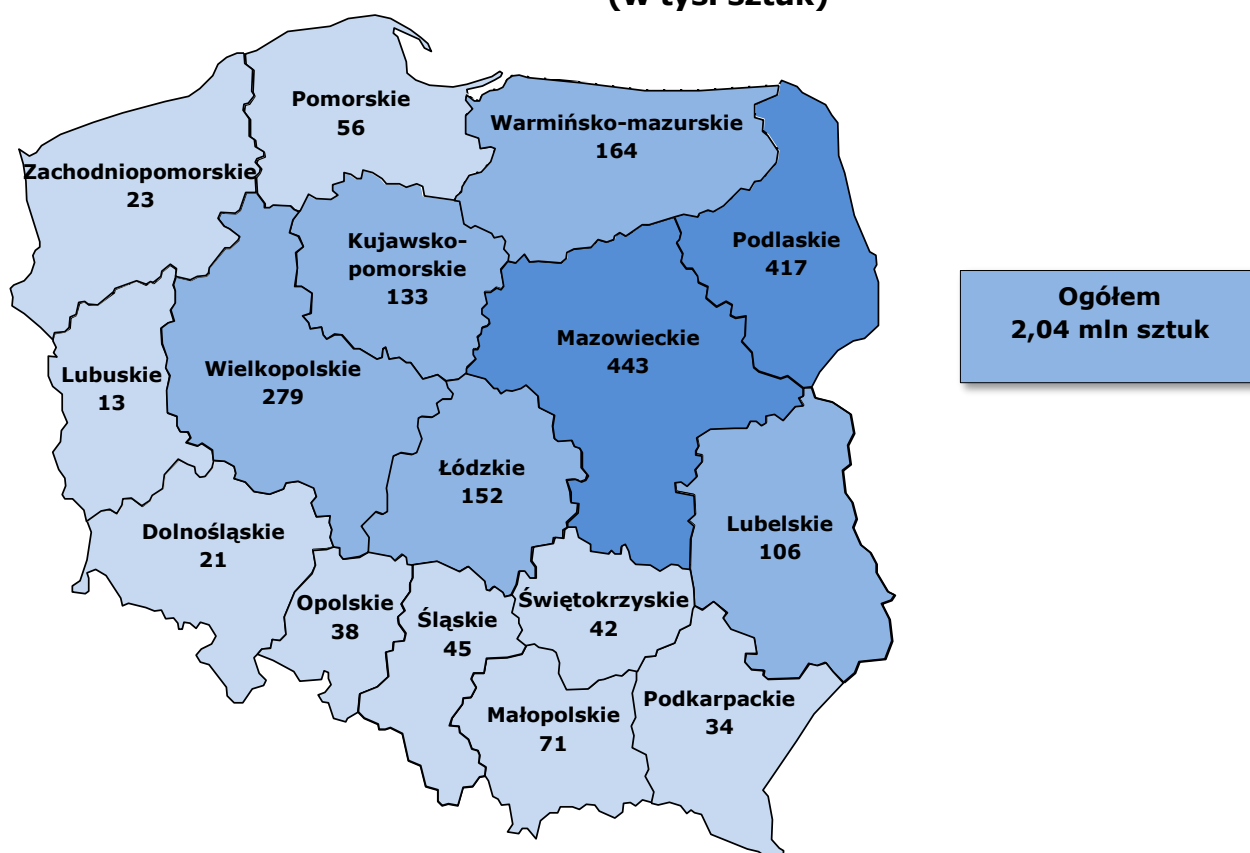
² *Pogłowie bydła według stanu w grudniu 2021 r.*, Informacje Sygnalne GUS, data publikacji: 28.01.2022 r.

Pogłowia krów mlecznych w Polsce (stan w grudniu 2021 r.)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Regionalne zróżnicowanie pogłowia krów mlecznych w Polsce w grudniu 2021 r. (w tys. sztuk)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Zmiany liczebności pogłowia krów mlecznych w Polsce (stan w grudniu, w tys. sztuk)

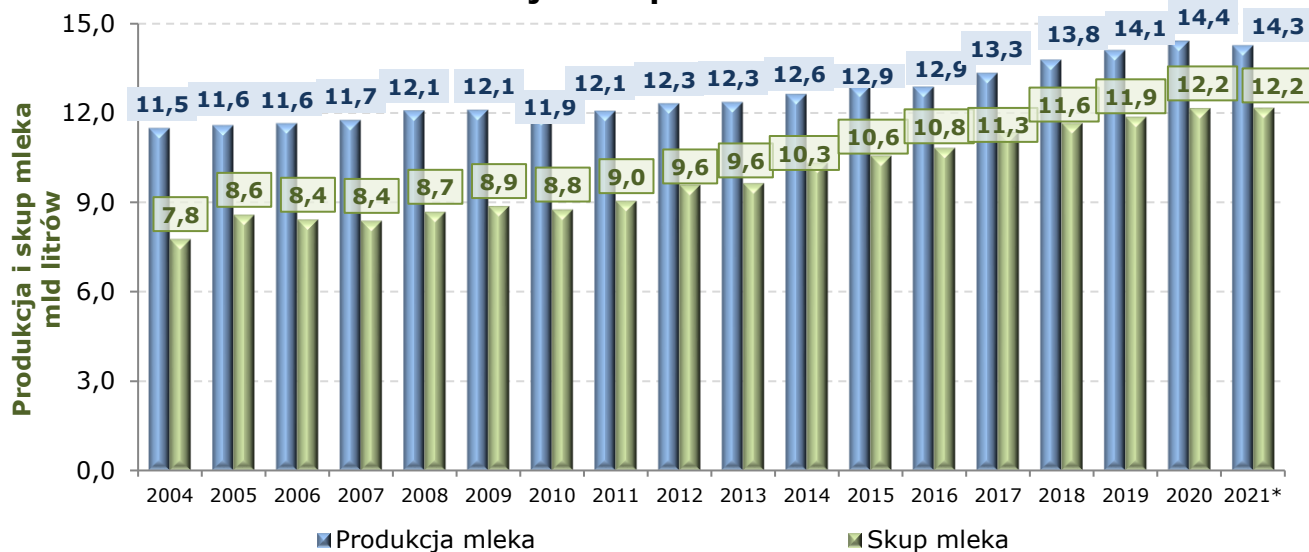
Wyszczególnienie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	zmiana % 2021/2020
POLSKA	2 248	2 134	2 130	2 153	2 214	2 167	2 126	2 035	-4,3%
Dolnośląskie	34	29	27	26	25	25	25	21	-13,7%
Kujawsko-pomorskie	151	142	146	143	150	140	134	133	-0,7%
Lubelskie	140	128	127	128	124	123	113	106	-6,3%
Lubuskie	18	16	13	14	14	13	14	13	-10,6%
Łódzkie	188	175	179	178	175	181	169	152	-10,2%
Małopolskie	84	82	84	72	79	72	77	71	-7,7%
Mazowieckie	489	470	465	473	504	502	483	443	-8,4%
Opolskie	41	38	39	39	41	38	39	38	-3,5%
Podkarpackie	54	49	45	43	40	35	33	34	3,2%
Podlaskie	427	428	417	427	443	429	419	417	-0,5%
Pomorskie	62	58	56	58	60	57	54	56	3,5%
Śląskie	45	40	42	41	42	44	43	45	4,0%
Świętokrzyskie	56	55	51	49	49	47	47	42	-11,0%
Warmińsko-mazurskie	176	156	161	178	175	168	165	164	-0,3%
Wielkopolskie	257	242	255	263	269	270	286	279	-2,7%
Zachodniopomorskie	27	25	23	20	24	24	25	23	-7,1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Produkcja i skup mleka w Polsce

Polska należy do grona czołowych producentów mleka (3. unijny i 12. światowy producent), a krajowy sektor mleczarski ma znaczący udział w tworzeniu PKB z rolnictwa. Według danych GUS produkcja mleka w Polsce w 2020 r. osiągnęła poziom 14,4 mld litrów, o 2,2% wyższy niż przed rokiem. W 2021 r. według szacunków IERiGŻ-PIB produkcja mleka w Polsce może ulec obniżeniu i wynieść 14,3 mld litrów.

Produkcja i skup mleka w Polsce



*produkcja mleka – szacunek IERiGŻ-PIB

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

W 2021 r. krajowe dostawy mleka do skupu wykazywały miesięczne wahania determinowane zmiennością sezonową. W okresie wiosenno-letnim, wraz ze wzrostem zasobów pasz objętościowych, zwiększyła się produkcja i dostawy surowca do przemysłu, natomiast w okresie zimowym poziom produkcji uległ obniżeniu. Według wstępnych danych GUS w całym 2021 r. producenci dostarczyli do podmiotów skupujących 12,2 mld litrów mleka, nieznacznie (o 0,4%) więcej niż przed rokiem.

W Polsce od początku 2022 r. podaż mleka surowego do skupu utrzymuje się na poziomie wyższym niż przed rokiem. Według danych GUS w marcu 2022 r. do podmiotów skupujących krajowi producenci dostarczyli 1 086 mln litrów surowca, o 12% więcej niż w lutym 2022 r. i o 2,5% więcej niż przed rokiem. Łącznie w pierwszym kwartale 2022 r. krajowy skup mleka surowego ukształtował się na poziomie 3,1 mld litrów i był o ponad 3% większy niż w analogicznym okresie przed rokiem.

Produkcja wybranych artykułów mleczarskich w Polsce

W 2021 r. krajowy przemysł mleczarski utrzymywał produkcję masła i odtłuszczonego mleka w proszku na poziomie niższym niż w 2020 r. Z danych GUS wynika, że w 2021 r. wyprodukowano w Polsce 240 tys. ton masła i 156 tys. ton odtłuszczonego mleka w proszku, w obu przypadkach o ponad 3% mniej niż przed rokiem³.

W 2021 r. struktura produkcji artykułów mleczarskich w Polsce była w znacznym stopniu determinowana sytuacją podażowo-popytową na rynku krajowym oraz na rynkach

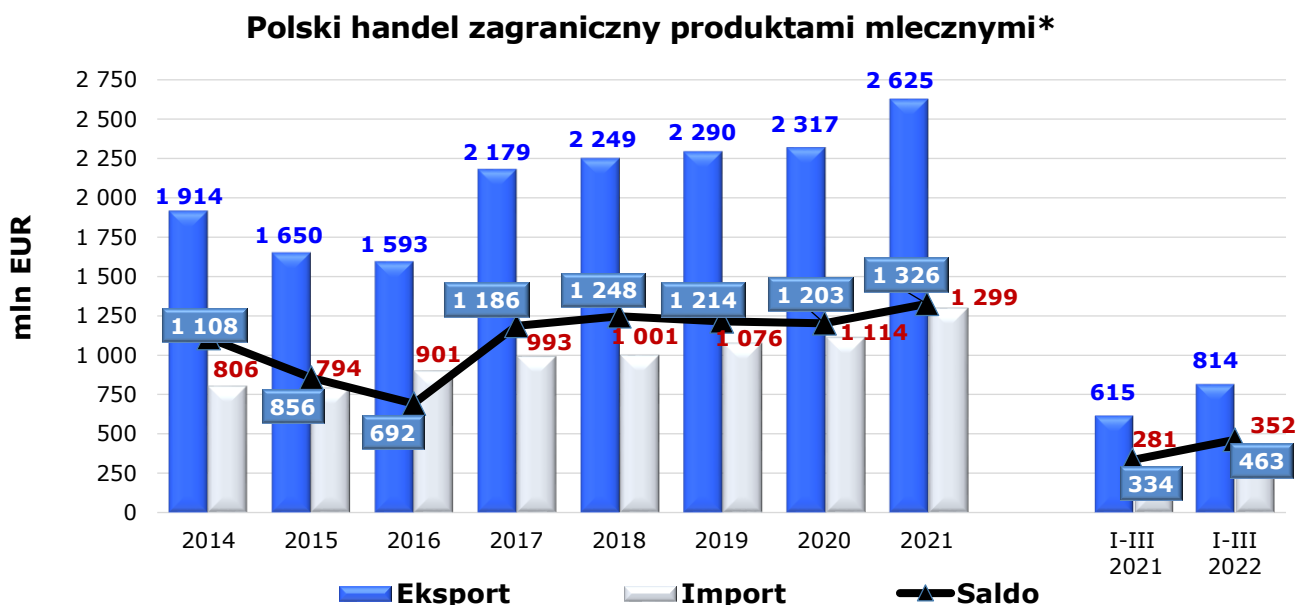
³ Dane GUS – produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 50 osób i więcej.

zagranicznych. Duży wpływ miała rosnąca presja surowcowych i pozasurowcowych kosztów produkcji – szczególnie w drugiej połowie 2021 r.

Notowany w pierwszym kwartale 2022 r. wzrost dostaw mleka do przemysłu mleczarskiego wpływał stymulująco na zwiększenie krajowej produkcji masła i OMP. W okresie styczeń–marzec 2022 r. wyprodukowano w Polsce 66 tys. ton masła oraz 47 tys. ton OMP, odpowiednio o 2% i 19% więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem.

Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi⁴

Polskie produkty mleczne znajdują uznanie na rynkach zagranicznych, w efekcie krajowy przemysł przetwórczy na rynku mleka od akcesji Polski do UE pozostaje eksporterem netto. W 2021 r. odnotowano największą dynamikę wzrostu przychodów z eksportu produktów mlecznych uzyskanych przez krajową branżę mleczarską od 2017 r. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów w 2021 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski przekroczyła 2,6 mld EUR (12,0 mld zł) i była o 13% wyższa niż w 2020 r. Jednocześnie na import tego asortymentu wydatkowano blisko 1,3 mld EUR (5,9 mld zł), o 17% więcej niż przed rokiem. Dodatkowo saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi w 2021 r. ukształtowało się na poziomie ponad 1,3 mld EUR (6,1 mld zł), o 10% wyższym niż przed rokiem.



*kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021–2022 – dane wstępne.

⁴ Wyniki polskiego handlu zagranicznego produktami mlecznymi dotyczą artykułów o kodach CN 0401–0406, 2105 oraz wybranych produktów z pozycji CN 3501 i zostały obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Od początku 2022 r. kontynuowana była wzrostowa tendencja w eksporcie produktów mlecznych z Polski. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów w okresie styczeń–marzec 2022 r. przychody uzyskane z wywozu artykułów mleczarskich z Polski wyniosły 814,5 mln EUR (3,7 mld zł) i były o 32,5% większe niż w porównywalnym okresie 2021 r.



*kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021–2022 – dane wstępne.

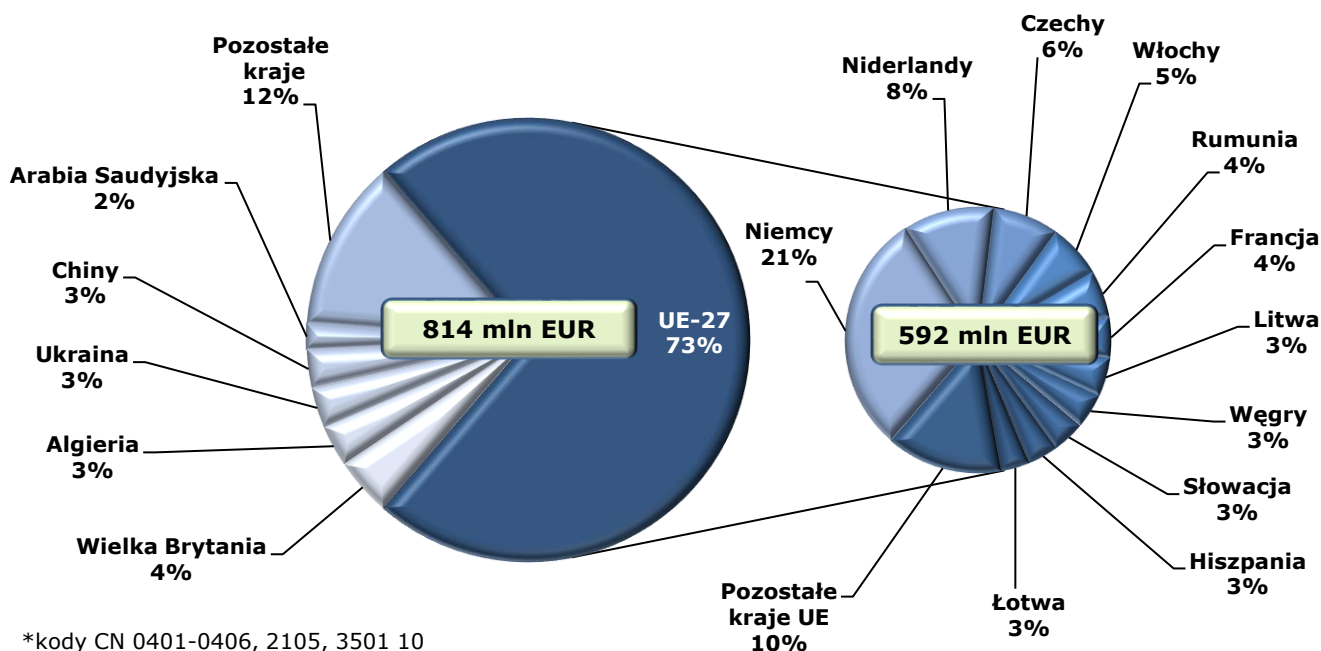
Jednocześnie na import tego asortymentu wydatkowano 351,6 mln EUR (1,6 mld zł), o 25% więcej niż w pierwszym kwartale 2021 r. Dodatkowo saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi w okresie trzech pierwszych miesięcy 2022 r. zwiększyło się w porównaniu z okresem styczeń–marzec 2021 r. o 39%, osiągając 462,9 mln EUR (2,1 mld zł).

Sprzedaż produktów mlecznych do krajów Unii Europejskiej w pierwszym kwartale 2022 r. odpowiadała za 73% wpływów uzyskanych z eksportu (592 mln EUR, wzrost o 55%).

Głównymi odbiorcami produktów mlecznych na rynku unijnym były: Niemcy (21% wartości – 175 mln EUR), Niderlandy (8% – 66 mln EUR), Czechy (6% – 47 mln EUR), Włochy (5% – 39 mln EUR) oraz Rumunia i Francja (po 4% – odpowiednio 34 mln EUR i 29 mln EUR).

Udział krajów pozaunijnych (nie należących do WNP) w wywozie produktów mlecznych wyniósł 24%. Przychody uzyskane z eksportu wyniosły 194,5 mln EUR i były o 4% mniejsze niż w pierwszym kwartale 2021 r. Największy udział w polskim eksporcie miała Wielka Brytania (4% wartości wywozu, 34 mln EUR), Algieria i Chiny (po 3%, odpowiednio 25 mln EUR i 23 mln EUR), a także Arabia Saudyjska (2% – 15 mln EUR).

Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów mlecznych w okresie styczeń - marzec 2022 r.



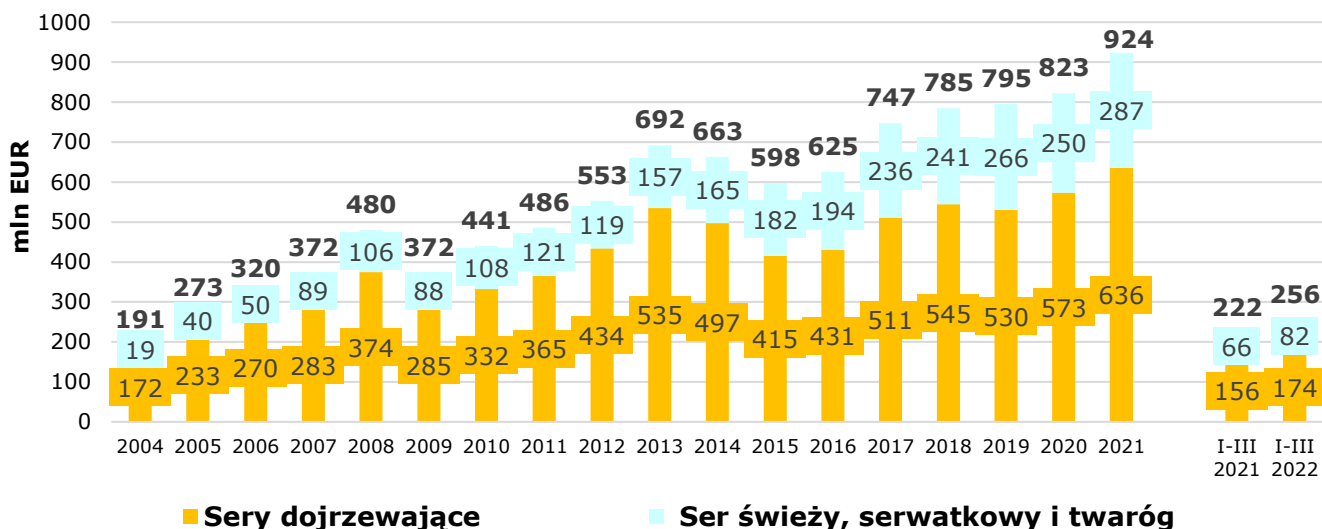
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Udział krajów WNP w wywozie artykułów mleczarskich był niewielki i w pierwszym kwartale 2022 r. wyniósł 3%. Łączna wartość wyeksportowanych produktów uległa obniżeniu o 4,5%, do 28 mln EUR. Produkty mleczne eksportowano głównie do Ukrainy (24 mln EUR, spadek o 21% w relacji r/r; wywóz przede wszystkim serów i twarogów – 18,5 mln EUR oraz mleka płynnego i śmietany – 2,1 mln EUR, a także jogurtów i napojów fermentowanych – 1,8 mln EUR). Stosunkowo niewielki udział (3%) krajów WNP w przychodach z eksportu produktów mlecznych ograniczył negatywny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na wyniki handlu produktami mlecznymi.

Eksport serów i twarogów z Polski

Rosnący globalny popyt na wyroby serowarskie oraz dostęp do rynku unijnego po akcesji Polski do UE spowodowały, że wywóz serów i twarogów wykazuje tendencję wzrostową. W pierwszym kwartale 2022 r. wartość eksportu serów i twarogów osiągnęła poziom 256 mln EUR, o 15% wyższy niż w porównywalnym okresie 2021 r.

Wartość eksportu serów i twarogów z Polski

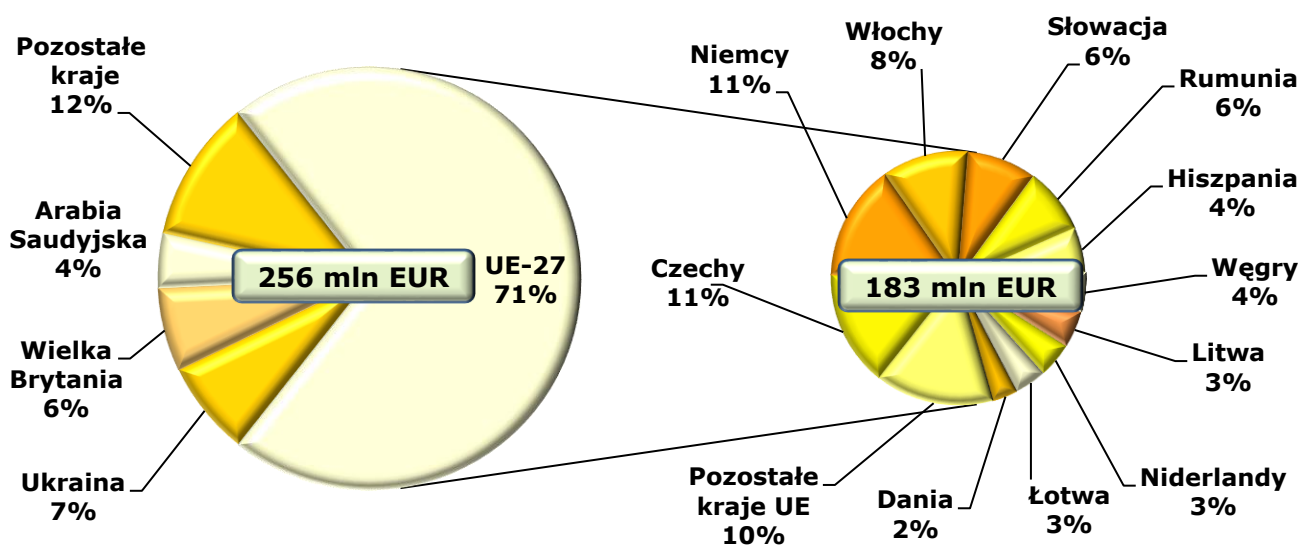


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021-2022 - dane wstępne.

Głównym kierunkiem eksportu polskich serów i twarogów były kraje UE-27 (183 mln EUR – 71% udziału w wartości wywozu). Odbiorcami serów i twarogów spośród krajów unijnych były przede wszystkim: Czechy i Niemcy (po 11% wartości – po 27 mln EUR), Włochy (8% – 20 mln EUR) oraz Słowacja i Rumunia (po 6% – odpowiednio 16 mln EUR i 15 mln EUR).

Wartość eksportu serów i twarogów do krajów pozaunijnych wyniosła 73 mln EUR. Spośród tych krajów największy udział w eksporcie miały: Ukraina (7% wartości wywozu – 18 mln EUR), Wielka Brytania (6% – 16 mln EUR) oraz Arabia Saudyjska (4% – 11 mln EUR).

Struktura geograficzna polskiego eksportu serów i twarogów w okresie styczeń - marzec 2022 r.

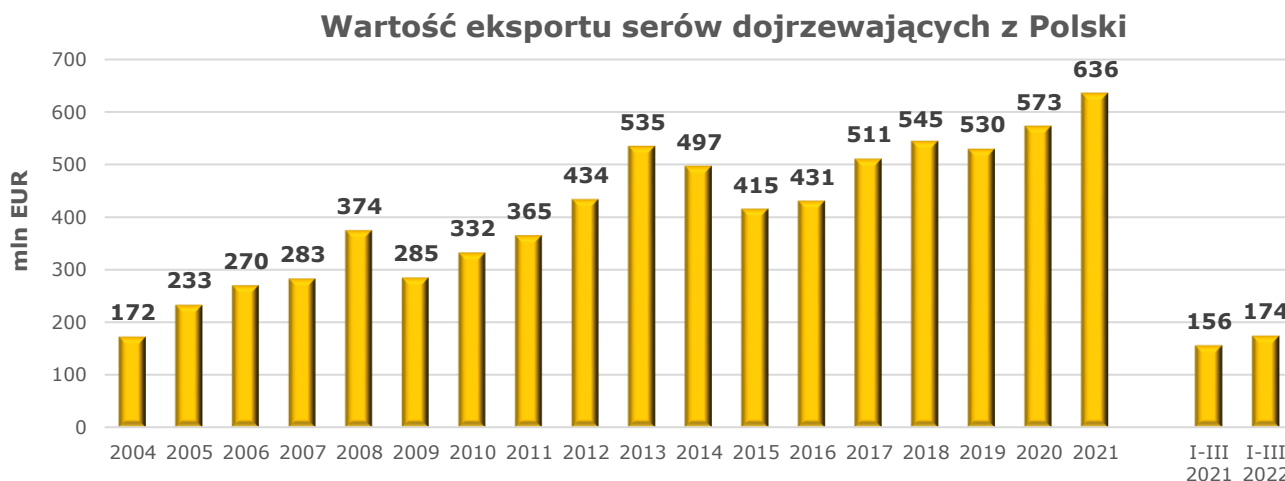


*kod CN 0406

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport serów dojrzewających z Polski

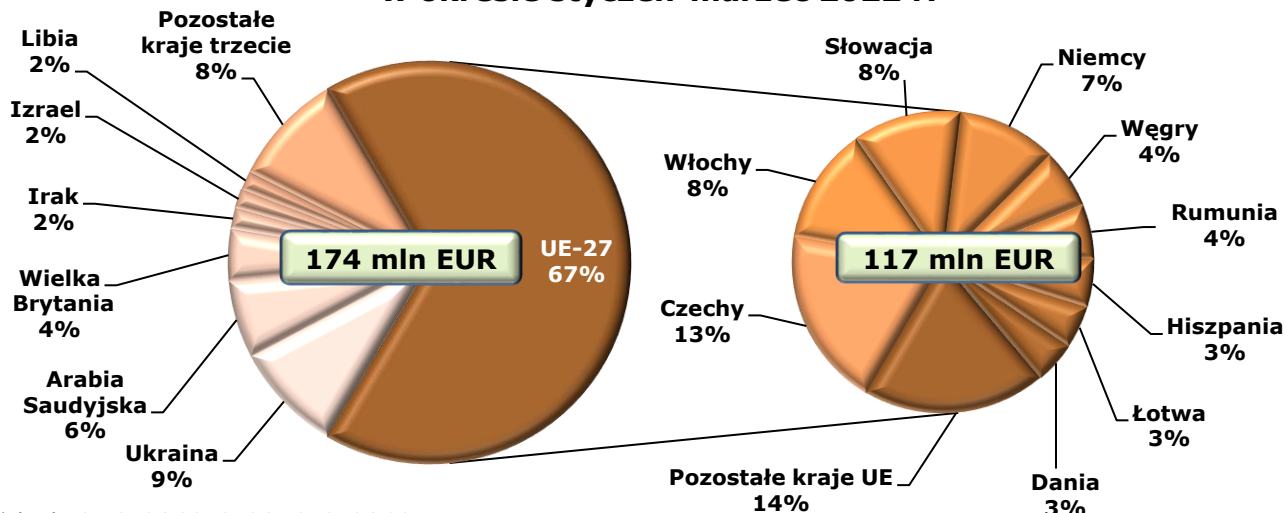
Największy udział w strukturze wywozu serów i twarogów stanowią, cieszące się uznaniem zagranicznych importerów, sery dojrzewające (60–70%). W okresie styczeń-marzec 2022 r. wartość eksportu serów dojrzewających wyniosła 174 mln EUR i była o 12% większa niż przed rokiem.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów, lata 2021-2022 – dane wstępne.

Sery dojrzewające eksportowane są przede wszystkim do UE-27 (w pierwszym kwartale 2022 r. – 65% wartości – 117 mln EUR), głównie do Czech (13% – 22 mln EUR), Włoch i na Słowację (po 8% – odpowiednio 15 mln EUR i 14 mln EUR), do Niemiec (7% – 12 mln EUR) oraz na Węgry i do Rumunii (po 4% – po 7 mln EUR). Poza Unią Europejską polskie sery dojrzewające znajdowały nabywców głównie: w Ukrainie (9% – 15 mln EUR), Arabii Saudyjskiej (6% – 11 mln EUR) oraz Wielkiej Brytanii (4% – 7 mln EUR).

Kierunki eksportu serów dojrzewających* z Polski w okresie styczeń-marzec 2022 r.



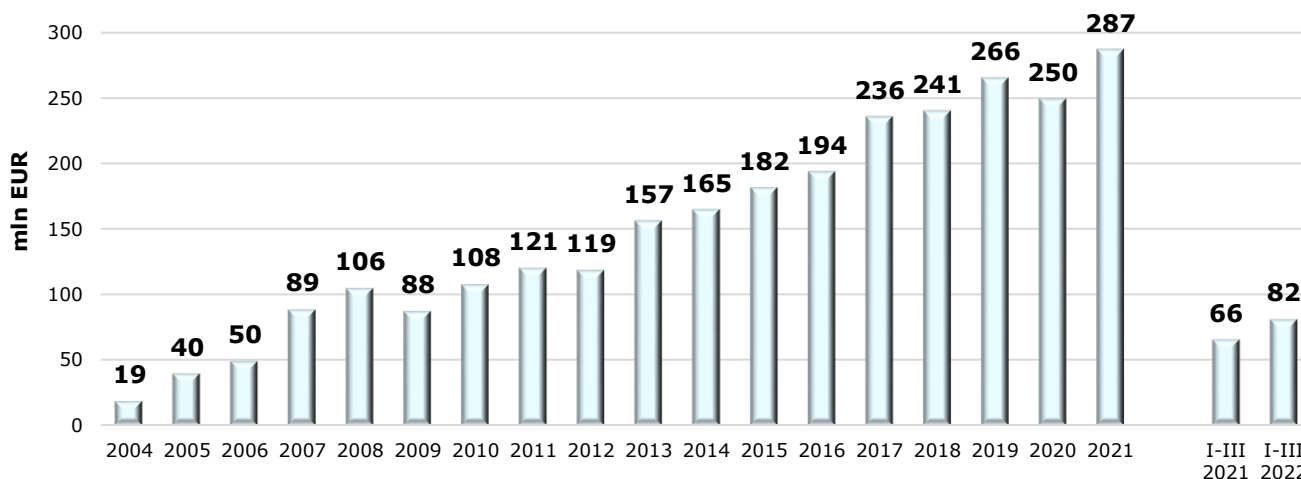
* kody CN 0406 30, 0406 40, 0406 90

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport serów świeżych, serwatkowych i twarogów z Polski

Eksport serów świeżych, serwatkowych i twarogów wzrósł w pierwszym kwartale 2022 r. o 23%, do 82 mln EUR.

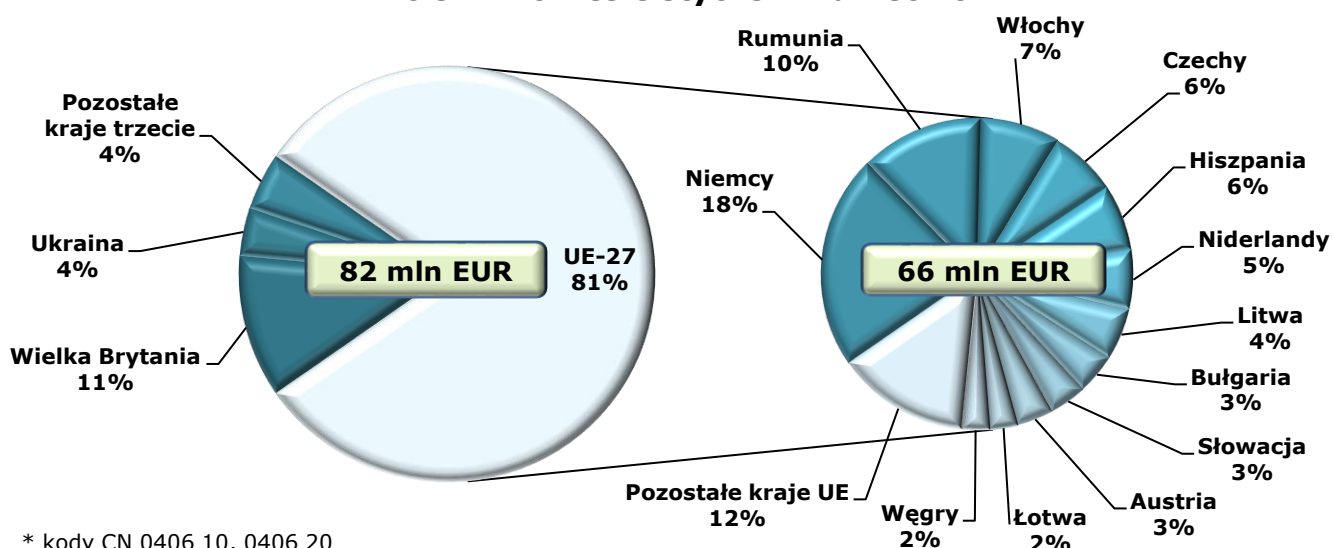
Wartość eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów, lata 2021-2022 – dane wstępne.

Głównym kierunkiem eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów były kraje UE-27 (66 mln EUR – 81% udziału w wartości wywozu), przede wszystkim: Niemcy (18% wartości – 15 mln EUR), Rumunia (10% – 8 mln EUR), Włochy (7% – 5,4 mln EUR), Czechy i Hiszpania (po 6% – po około 5 mln EUR) oraz Niderlandy (5% – 4 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych największy udział w eksporcie miała Wielka Brytania (11% wartości wywozu – 9 mln EUR) oraz Ukraina (4% – 3 mln EUR).

Kierunki eksportu serów świeżych, serwatkowych i twarogów* z Polski w okresie styczeń-marzec 2022 r.

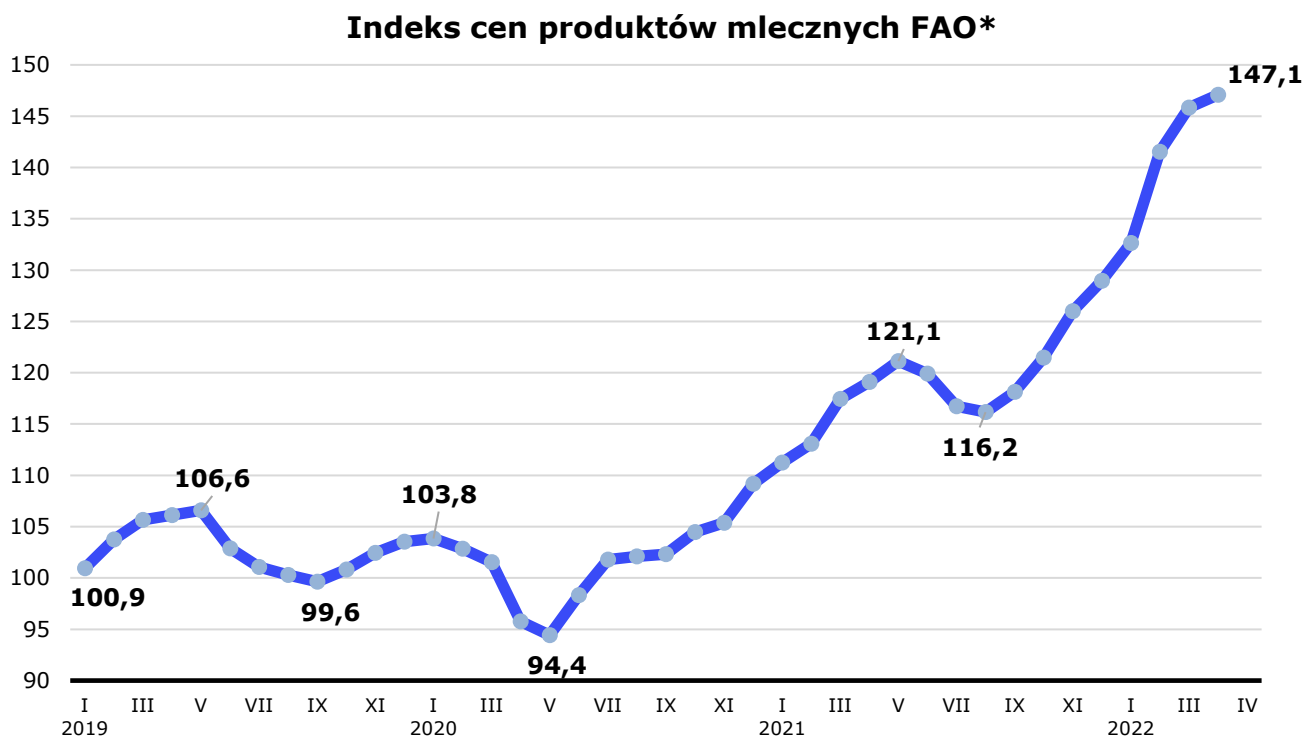


* kody CN 0406 10, 0406 20

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Indeks cen produktów mlecznych FAO

Według danych Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa od września 2021 r. notowany jest dynamiczny wzrost indeksu cen produktów mlecznych FAO. W kwietniu 2022 r. wskaźnik ten wyniósł średnio 147,1 pkt i był o 1,3 pp. wyższy niż w marcu 2022 r. i o 28 pp. wyższy niż przed rokiem.



*Indeks cen produktów mlecznych FAO obliczany na podstawie średnich miesięcznych zmian cen masła, serów, OMP i PMP ważonych wielkością eksportu, lata 2014-2016 = 100.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie FAO Food Price Index.

Wzrost indeksu cen produktów mlecznych w kwietniu 2022 r. był spowodowany wysokim poziomem cen większości monitorowanych artykułów mleczarskich, ze względu na utrzymującą się ograniczoną podaż na świecie, w związku z niższym sezonowym poziomem produkcji mleka w Europie Zachodniej i Oceanii.

Największy wzrost notowały ceny masła, w wyniku mniejszych zapasów, zwłaszcza w Europie Zachodniej, w związku ze wzrostem popytu, spowodowanym obecnym niedoborem oleju słonecznikowego i margaryny.

Silny popyt wewnętrzny i niskie zapasy w Europie wspierały wzrost cen odtłuszczonego mleka w proszku i serów.

Umiarkowanemu obniżeniu uległy natomiast ceny pełnego mleka w proszku, co spowodowane było głównie ograniczeniem popytu ze strony Chin.

Ceny mleka w Polsce

W Polsce poziom cen produktów mlecznych jest w znacznym stopniu uzależniony od kondycji ekonomicznej rynku światowego, a w szczególności rynku wspólnotowego. Na rynku krajowym czynnikami wpływającymi na wzrost ceny produktów mlecznych są zmieniające się ceny surowca, popyt ze strony branży HoReCa, popyt zagraniczny oraz zmiany siły nabywczej konsumentów. Duże znaczenie w 2021 r. miały ponoszone przez producentów rosnące pozasurowcowe koszty produkcji, w tym nośników energii (prądu, gazu i węgla), kosztów pracy oraz logistyki, które miały przełożenie na ceny w kolejnych ogniwach łańcucha dystrybucji.

W Polsce od początku 2022 r. ceny skupu mleka surowego utrzymywały się na poziomie znacząco wyższym niż przed rokiem, osiągając jednocześnie najwyższe wartości w historii. Według danych GUS w kwietniu 2022 r. krajowi dostawcy za surowiec przeciętnie uzyskiwali 213,47 zł/hl, o 9% więcej niż miesiąc wcześniej i o 40% więcej niż w kwietniu 2021 r.



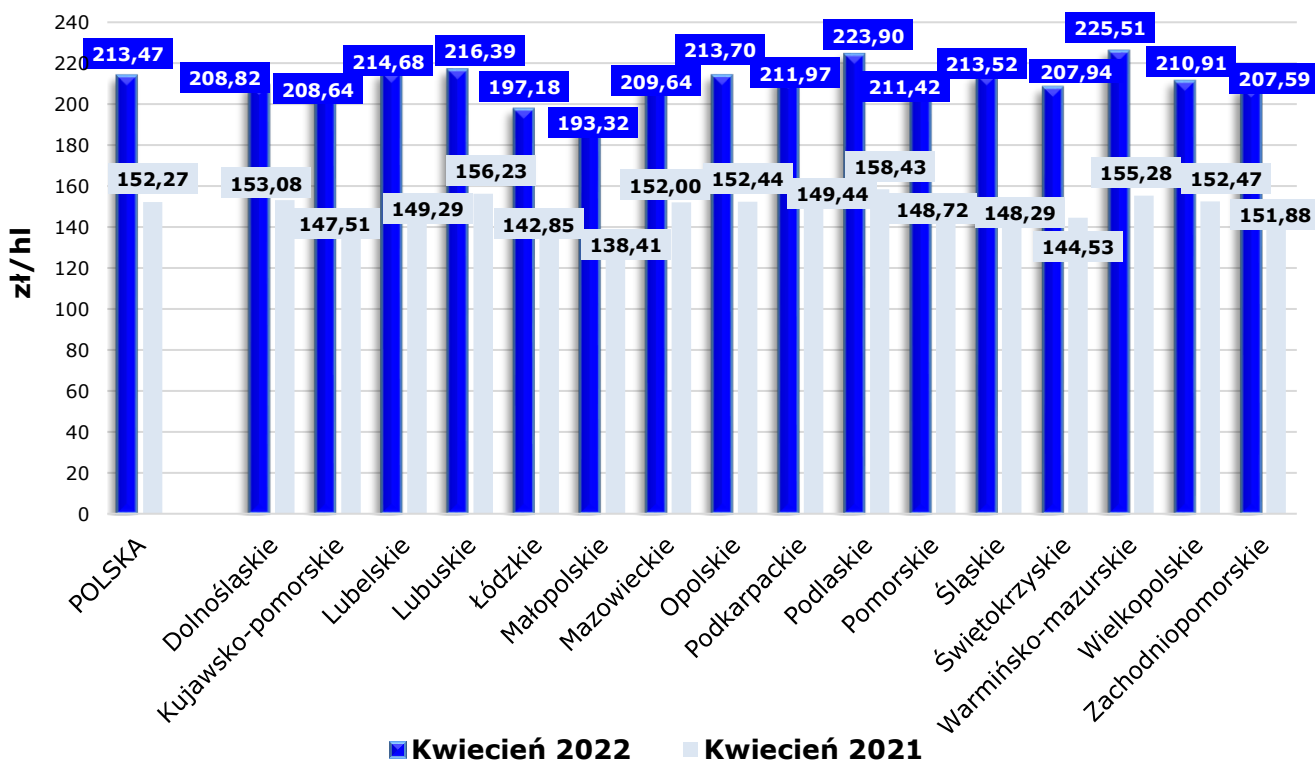
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Ceny skupu mleka bez VAT według siedziby producenta

Województwa	w kwietniu 2022 r.	Zmiana ceny w %	
	w zł/hl	miesięczna	roczna
POLSKA	213,47	8,6	40,2
Dolnośląskie	208,82	7,1	36,4
Kujawsko-pomorskie	208,64	7,8	41,4
Lubelskie	214,68	8,2	43,8
Lubuskie	216,39	8,4	38,5
Łódzkie	197,18	5,5	38,0
Małopolskie	193,32	7,4	39,7
Mazowieckie	209,64	7,6	37,9
Opolskie	213,70	7,1	40,2
Podkarpackie	211,97	12,5	41,8
Podlaskie	223,90	10,4	41,3
Pomorskie	211,42	8,0	42,2
Śląskie	213,52	7,2	44,0
Świętokrzyskie	207,94	5,1	43,9
Warmińsko-mazurskie	225,51	12,5	45,2
Wielkopolskie	210,91	8,7	38,3
Zachodniopomorskie	207,59	7,9	36,7

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Ceny skupu mleka w Polsce według województw

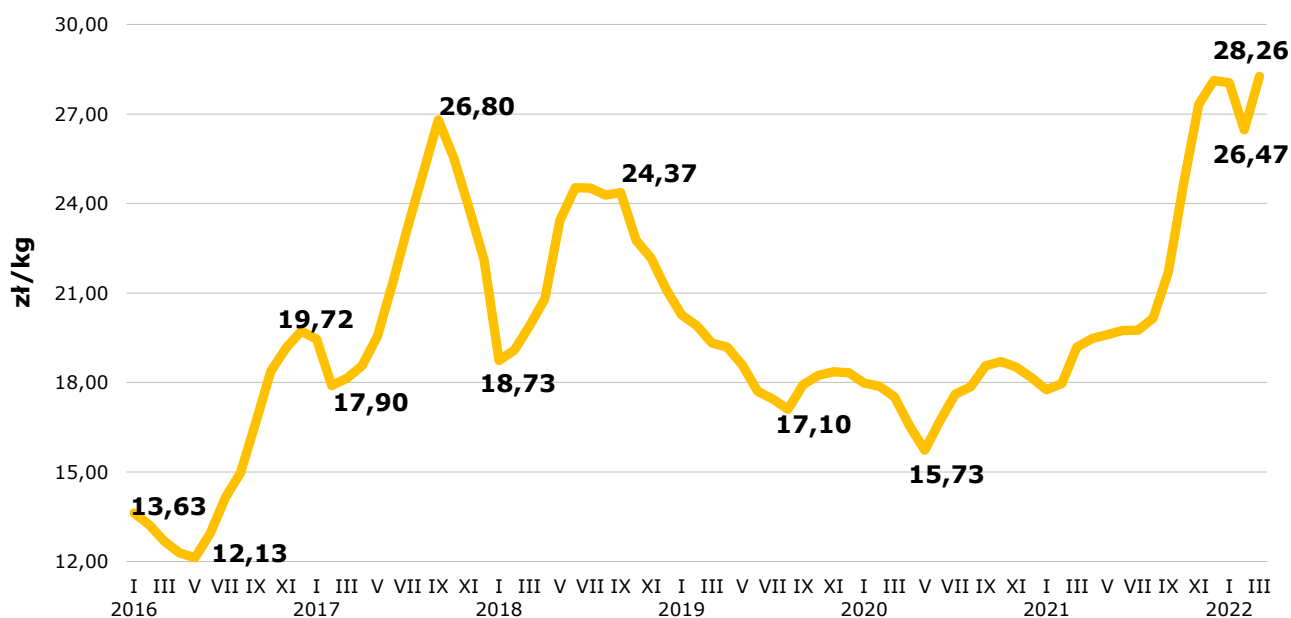


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

Ceny masła w Polsce w 2021 r., podobnie jak na rynkach największych światowych eksporterów, wykazywały wzrost. Czynnikiem, które oddziaływały pro wzrostowo na notowania cen masła w Polsce, były m.in. silny popyt importowy ze strony Chin, a także ograniczona podaż masła na rynku unijnym.

Na początku 2022 r., m.in. dzięki wprowadzeniu obniżki podatku VAT, ceny masła w Polsce uległy obniżeniu. W marcu 2022 r., w wyniku trudnej sytuacji geopolitycznej na świecie, spowodowanej konfliktem zbrojnym na Ukrainie oraz na skutek czynników inflacyjnych odnotowano wzrost cen masła. W marcu 2022 r. za masło w blokach producenci uzyskiwali 28,26 zł/kg, o 7% więcej niż przed miesiącem i o 47% więcej niż rok wcześniej.

Krajowe ceny zbytu masła w blokach (z VAT)



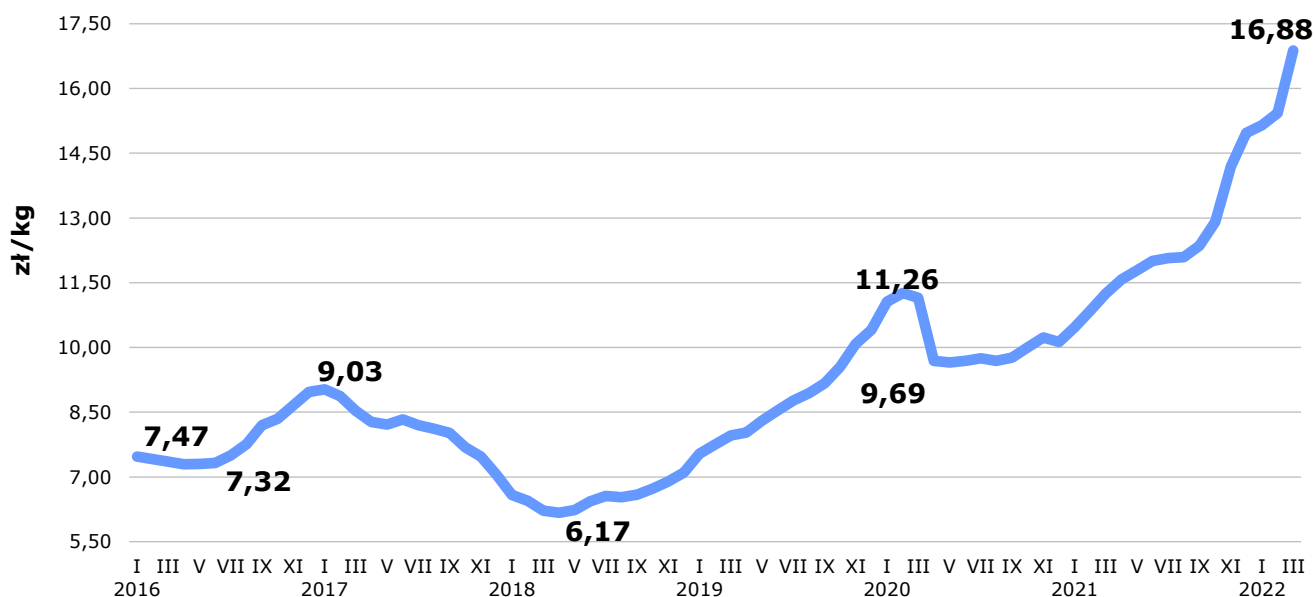
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

W kwietniu 2022 r. kontynuowany był wzrost cen masła. Według danych ZSRIR MRiRW przeciętna cena masła w blokach w kwietniu 2022 r. wyniosła 32,41 zł/kg z VAT i była o 12% wyższa niż w marcu 2022 r. i o 72% wyższa niż w kwietniu 2021 r.⁵

W Polsce od początku 2022 r. ceny OMP wykazywały wzrost, zapoczątkowany w 2021 r. Według danych GUS w marcu 2022 r. producenci za ten rodzaj proszku mlecznego uzyskiwali 16,88 zł/kg, o 9% więcej niż w lutym 2022 r. i o 50% więcej niż w marcu 2021 r.

⁵ Ceny produktów mlecznych w lutym 2022 r. – wg danych GUS (z VAT), w marcu 2022 r. – ceny (z VAT) obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych ZSRIR MRiRW.

Krajowe ceny zbytu odtłuszczonego mleka w proszku (z VAT)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS.

W kolejnym miesiącu 2022 r., w ślad za tendencją na rynkach zagranicznych, nastąpił wzrost cen OMP w Polsce. W zakładach mleczarskich objętych monitoringiem ZSRIR MRiRW średnia cena OMP w kwietniu 2022 r. wyniosła 18,86 zł/kg (z VAT) i była o 9% wyższa niż miesiąc wcześniej oraz o 65% wyższa niż w kwietniu 2021 r.

Opracowano w Wydziale Analiz Rynkowych Biura Analiz i Strategii KOWR⁶.

⁶ Analiza została opracowana na podstawie aktualnej wiedzy. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa nie ponosi odpowiedzialności za decyzje ekonomiczne podjęte na jej podstawie.