



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Zamówienie współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

1. Tytuł zamówienia

Świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 17.10.2023 r. do godz. 23:59.**

Oferty powinny być składane za pośrednictwem aplikacji BK2021

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

3. Komunikacja z Zamawiającym w sprawie zapytania

Komunikacja między zamawiającym a oferentem (pytania/odpowiedzi) musi odbywać się za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) według haseł wskazanych w Przedmiocie zamówienia.

Usługa elektronicznego monitoringu mediów realizowana będzie w nw. sposób:

- monitorowane kanały obejmować będą:
 - prasę ogólnopolską i regionalną;
 - Internet, włącznie z materiałami, za które wydawca pobiera opłaty, tzw. paywall;
 - media społecznościowe (w tym Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Tik Tok, blogi i fora internetowe);
 - ogólnopolskie stacje radiowe;

- ogólnopolskie stacje telewizyjne;
- wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy. W razie potrzeby Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wygenerowania dodatkowych loginów/hasel dla każdego z użytkowników wskazanych przez Zamawiającego;
- wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a telewizji przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV.

Zamówienie będzie realizowane przez okres 30 miesięcy lub do wyczerpania kwoty wynagrodzenia brutto, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Zamawiający pozostawia sobie prawo skrócenia terminu realizacji zamówienia o maksymalnie 6 miesięcy przed wyborem oferty najkorzystniejszej, w związku z czym łączne wynagrodzenie wyliczone będzie na podstawie stawki brutto za 1 miesiąc świadczonej usługi, wskazanej w formularzu ofertowym.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Cała Polska

6. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zapewnienie możliwości bieżącego monitorowania i reagowania na pojawiające się w mediach informacje nt. NCBR i prowadzonej przez NCBR działalności.

7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) według wskazanych haseł.

Usługa elektronicznego monitoringu mediów realizowana będzie w nw. sposób:

- 1) monitorowane kanały obejmować będą: prasę ogólnopolską i regionalną, Internet (włącznie z materiałami, za które wydawca pobiera opłaty, tzw. paywall), media społecznościowe (w tym Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Tik Tok, blogi i fora internetowe), ogólnopolskie stacje radiowe, ogólnopolskie stacje telewizyjne;

- 2) wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy. W razie potrzeby Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wygenerowania dodatkowych loginów/hasel dla każdego z użytkowników wskazanych przez Zamawiającego;
- 3) wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a telewizji przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV;
- 4) wyniki monitoringu będą aktualizowane (w tym zamieszczane na platformie internetowej) każdego dnia na bieżąco lub przynajmniej dwa razy dziennie: o godzinie 6:30 w zakresie wszystkich mediów oraz o godzinie 14:00 w zakresie mediów elektronicznych;
- 5) wyniki monitoringu z danego dnia będą przesyłane drogą elektroniczną, na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail, do godziny 7:00 oraz do godziny 14:00 każdego dnia kalendarzowego z pominięciem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy; Zamawiający będzie miał możliwość modyfikacji listy adresów e-mail bez dodatkowych opłat w trakcie trwania umowy;
- 6) najbardziej istotne z punktu widzenia działalności prowadzonej przez NCBR wycinki prasowe i internetowe (nie mniej niż 5 oraz nie więcej niż 7) z danego dnia będą opracowywane w formie codziennego newslettera uwzględniającego tytuł, źródło, autora, datę publikacji i pełną treść artykułu, przesyłanego drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail do godziny 8:00 każdego dnia roboczego - forma newslettera zostanie ustalona z wybranym Wykonawcą po podpisaniu umowy; Zamawiający będzie miał możliwość modyfikacji listy adresów e-mail bez dodatkowych opłat w trakcie trwania umowy;
- 7) platforma internetowa będzie umożliwiała filtrowanie oraz tworzenie ad hoc różnego rodzaju raportów i zestawień medialnych w oparciu o takie dane, jak: rodzaje mediów, tytuły, liczba publikacji, monitorowane hasła, terminy, AVE, wydźwięk informacji (pozytywny, negatywny lub neutralny), rozmiar i zasięg informacji itp. Raporty i zestawienia medialne będzie można tworzyć na podstawie przeglądów mediów objętych monitoringiem od początku trwania umowy, za dowolny okres, bez dodatkowych opłat;
- 8) Dodatkowo platforma internetowa będzie umożliwiała przesłanie przez użytkowników ze strony Zamawiającego wybranych informacji na dowolny adres/adresy w domenie Zamawiającego (ncbr.gov.pl);
- 9) Zamawiający będzie miał możliwość modyfikacji listy monitorowanych haseł, o ile wprowadzona zmiana nie spowoduje zwiększenia kosztów usługi ponoszonych przez

Wykonawcę. Dodatkowo Wykonawca będzie zobligowany do dodania 20 nowych haseł wskazanych przez Zamawiającego, niezależnie od zdania pierwszego. Uzgodnienia w zakresie nowych haseł będą odbywać się drogą mailową. Nowe hasła, w liczbie 20, Wykonawca uwzględni w ramach wynagrodzenia wskazanego w ofercie.

10) Lista monitorowanych mediów – Wykonawca wraz z ofertą przedstawi listę monitorowanych mediów ze wskazaniem monitorowanych tytułów.

11) Lista monitorowanych haseł:

Lista monitorowanych haseł

NCBR/ inne instytucje

1. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju / NCBR
2. Jacek Orzeł / dyrektor NCBR (połączone w jeden katalog, z zastrzeżeniem wyszukiwania zarówno po nazwie stanowiska, jak i nazwisku)
3. Zastępca dyrektora NCBR
4. Rada Narodowego Centrum Badań i Rozwoju / Rada NCBR
5. Marcin Józwik / przewodniczący Rady NCBR
6. Biuro NCBR w Brukseli
7. IDEAS NCBR
8. Piotr Sankowski / prezes IDEAS NCBR
9. Akces NCBR
10. Adam Iwan / prezes Akces NCBR
11. NCBR Investment Fund ASI / NIF ASI
12. Ksenia Wójcik-Karasiewicz / prezes NIF ASI
13. Krajowy Punkt Kontaktowy / KPK
14. Horyzontalny Punkt Kontaktowy / Horyzontalne Punkty Kontaktowe
15. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
16. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej / Grzegorz Puda
17. Wiceminister Funduszy i Polityki Regionalnej / Małgorzata Jarosińska-Jedynak
18. Ministerstwo Edukacji i Nauki / MEiN
19. Minister Edukacji i Nauki / Przemysław Czarnek
20. Wiceminister Edukacji i Nauki
21. Ministerstwo Rozwoju i Technologii / MRiT
22. Minister Rozwoju i Technologii / Waldemar Buda
23. Polski Fundusz Rozwoju / PFR
24. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / PARP
25. Sieć Badawcza Łukasiewicz
26. Business & Science Poland

Programy europejskie

1. Fundusze Europejskie (katalog powinien obejmować wyrażenia: Fundusze Europejskie, fundusze unijne, unijne fundusze, europejski fundusz)
2. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki / FENG
3. Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego / FERS

4. PO Inteligentny Rozwój / POIR
5. PO Wiedza Edukacja Rozwój / POWER
6. PO Polska Cyfrowa / POPC
7. Szybka ścieżka
8. Szybka ścieżka Technologie kosmiczne
9. Szybka ścieżka Koronawirusy
10. Szybka ścieżka Agrotech
11. Szybka ścieżka Urządzenia grzewcze
12. Szybka ścieżka OZE w transporcie
13. Szybka ścieżka Tworzywa sztuczne
14. Szybka ścieżka Innowacyjne nawozy przyjazne dla środowiska
15. Szybka ścieżka IPCEI
16. IPCEI
17. IPCEI wodorowy
18. Szybka ścieżka Innowacje cyfrowe
19. Ścieżka SMART
20. Ścieżka SMART na rzecz dostępności
21. Współfinansowanie działań TEF AI / TEF AI
22. Seal of Excellence
23. Wspólne Przedsięwzięcie INGA
24. Projekty aplikacyjne
25. Wielkie Wyzwanie: Energia
26. Bloki 200
27. Magazynowanie wodoru
28. Nowoczesne metody magazynowania wodoru
29. eVAN/ e-VAN
30. Innowacyjna biogazownia
31. Technologie domowej retencji
32. Wentylacja dla szkół i domów
33. Oczyszczalnia przyszłości
34. Magazynowanie energii elektrycznej
35. Magazynowanie ciepła i chłodu
36. Ciepłownia przyszłości
37. Elektrociepłownia w lokalnym systemie energetycznym
38. Budownictwo efektywne energetycznie i procesowo
39. Bridge Alfa
40. Bridge Up
41. Bridge VC
42. Joint Polish Investment Fund
43. TDJ Pitango Ventures
44. PFR NCBR CVC
45. e-Pionier / ePionier
46. Uczelnia dostępna
47. Zintegrowane programy uczelni
48. Trzecia Misja Uczelni
49. Centrum wiedzy o dostępności
50. Projektowanie uniwersalne
51. Kadra dydaktyczna dla projektowania uniwersalnego
52. Studia dualne
53. Uniwersytet Młodego Odkrywcy

54. MOOC
55. Uczelnie przyszłości
56. Kształcenie na potrzeby gospodarki
57. Kształcenie na potrzeby branż kluczowych / Kształcenie dla branż
58. Rozwój kwalifikacji i kompetencji kadry realizującej dydaktykę
59. Rozwój kwalifikacji i kompetencji osób dorosłych
60. Dostępność szkolnictwa wyższego

Programy sektorowe

1. GAMEINN

Programy strategiczne

1. INFOSTRATEG
2. Nowe technologie w zakresie energii
3. GOSPOSTRATEG
4. HYDROSTRATEG

Programy krajowe

1. Program Lider
2. CyberSecIdent
3. Wspólne przedsięwzięcie NCBR i PKN Orlen / Program NEON / NEW ORLEN
4. Wspólne Przedsięwzięcie TANGO
5. Infrastart
6. Wsparcie szpitali jednoimiennych
7. ARTIQ Centra Doskonałości AI / CD AI
8. Rozwój Innowacji Drogowych / RID
9. Rzeczy są dla ludzi
10. Nutritech
11. Polskie Powroty NAWA
12. Multimedialna Edukacja Młodzieży / MeduM

Programy i projekty z zakresu obronności i bezpieczeństwa

1. Badania naukowe i prace rozwojowe na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa
2. Program SZAFIR

Programy międzynarodowe

1. Horyzont Europa
2. Horyzont 2020
3. Perspektywa Finansowa 2021 2027
4. Umowa Partnerstwa

5. Fundusze Norweskie
6. Polsko-Norweska Współpraca Badawcza
7. POLNOR
8. Small Grant Scheme
9. IdeaLab
10. EURATOM
11. ERA NET
12. Solidarni z naukowcami
13. INNOGLOBO
14. Akademia Managera projektów Horyzontu Europa
15. Szwajcarsko-Polski Program Współpracy

Inne (kontekstowo, w powiązaniu z NCBR i działalnością badawczo-rozwojową):

1. Horyzont Innowacji
2. Polski Produkt Przyszłości
3. Międzynarodowe sukcesy polskich firm (ten katalog powinien „zbierać” informacje o sukcesach beneficjentów NCBR na rynkach zagranicznych, europejskim i światowym)
4. Sukces polskiego startupu
5. Inwestycje w startupy
6. Polski jednoróżec
7. Innowacje innowacyjny
8. Projekty badawczo rozwojowe
9. Komercjalizacja
10. Wynalazek wynalazca
11. Elektromobilność
12. Transfer technologii
13. Gospodarka obiegu zamkniętego / GOZ
14. Dolina wodorowa
15. Krajobraz innowacji
16. Technologie cyfrowe
17. Transformacja cyfrowa
18. Cyfryzacja
19. Robotyzacja
20. Technologie sztucznej inteligencji
21. Zielone technologie
22. Europejski Zielony Ład
23. Transformacja energetyczna
24. Digitalizacja

12) Dodatkowe elementy współpracy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą:

1. Sublicencja.
Wykonawca udzieli Zamawiającemu w ramach wynagrodzenia nieograniczonej czasowo ani terytorialnie sublicencji niewyłączonej do korzystania z przekazanych mu w ramach Przeglądu Mediów informacji dla celów własnych Zamawiającego, na polach eksploatacji wskazanych poniżej:

- zwielokrotnianie wyników Przeglądu Mediów w jakimkolwiek formacie i jakąkolwiek techniką,
- wprowadzanie tych wyników do pamięci komputera,
- rozpowszechnianie ich w wewnętrznej sieci Zamawiającego wśród jego pracowników i współpracowników.

Wykonawca oświadcza, iż posiada licencję umożliwiającą korzystanie z Utworów i udzielenie dalszej sublicencji w powyższym zakresie.

Sublicencja zostaje udzielona Zamawiającemu każdorazowo z chwilą przekazania mu Utworów. W przypadku przekazania Utworu na nośnikach, na Zamawiającego przechodzi własność nośnika z chwilą wydania nośnika Zamawiającemu.

2. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazywania zarchiwizowanego przeglądu mediów za dany miesiąc kalendarzowy do 15-go dnia następnego miesiąca, poprzez dostarczenie go na nośniku USB do aktualnej siedziby Zamawiającego.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia maksymalnie 3 (trzech) szkoleń on-line z obsługi platformy. Pierwsze ze szkoleń zostanie przeprowadzone w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy. Następne 2 (dwa) szkolenia zostaną przeprowadzone na wniosek mailowy Zamawiającego (np. przy modyfikacji działania platformy, zmianie osób obsługujących platformę po stronie Zamawiającego).
4. Wykonawca zobowiązuje się przechowywać na Platformie Internetowej wszystkie wygenerowane dla Zamawiającego przeglądy mediów przez okres obowiązywania Umowy.
5. Wykonawca, w razie powstania awarii czyli sytuacji nagłego utrudnienia w prawidłowym odczytaniu przeglądu mediów na platformie internetowej lub w sytuacji nieotrzymania przez Zamawiającego przeglądu mediów poprzez newsletter lub biuletyn z przyczyny powstałej po stronie Wykonawcy, zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia niezbędnych działań koniecznych, aby w możliwie najkrótszym terminie przywrócić świadczenie usługi przeglądu mediów.

8. Kod CPV

64216200-5 - Elektroniczne usługi informacyjne

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy.

10. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia będzie wynosić 30 miesięcy od rozpoczęcia świadczenia usługi lub do wykorzystania środków finansowych.

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

Wykonawcy winni wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 2 usług monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda miała wartość co najmniej 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie w ramach wykonanej usługi wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja).

Ocena/weryfikacja ww. warunku nastąpi na podstawie złożonego z ofertą wykazu zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia.

12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą¹

- 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** – o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 2) **Formularz ofertowy** – podpisany przez osobę upoważnioną; do wykorzystania wzór stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 21 ppkt 1) niniejszego zapytania ofertowego).
- 3) **Wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu, opisanego w ust. 11 Zapytania** – podpisany przez osobę upoważnioną. Do wykorzystania wzór stanowiący Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- 4) **Lista monitorowanych mediów ze wskazaniem monitorowanych tytułów** – zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w pkt 7 ppkt 9 zapytania ofertowego.

13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	50%	50 pkt
2.	Jakość	25%	25 pkt
3.	Funkcjonalność	25%	25 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty,

¹ Należy wskazać oświadczenie/dokument oraz cel jaki będzie spełniał, np. „oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu spełnienia warunku udziału w postępowaniu opisanego w ust. 11 pkt 1 Zapytania” lub „oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu zgodności oferty Wykonawcy z wymaganiami Zamawiającego określonymi w ust. 7 Zapytania”.

za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + J + F$$

gdzie: LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

J – punkty w kryterium: jakość

F – punkty w kryterium: funkcjonalność

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Kryterium – cena „C” - waga 50% (50% = 50 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (50 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę brutto oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty (Załącznik nr 1), natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = (C_n : C_o) * 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

Kryterium – Jakość „J” – waga 25 % (25% = 25 pkt). Punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionej wraz z ofertą platformy do monitorowania mediów (wersja testowa) – ocenie podlegać będą cechy wygenerowanych w danym dniu testów za pomocą platformy rekordów.

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

1. jakość generowanych rekordów (ocena uwzględniająca liczbę, wartość, kompletność i adekwatność zebranych wycinków) – do 5 pkt
2. jakość generowanych podglądów artykułów źródłowych z wycinków prasowych mediów drukowanych i jakość systemu OCR (ocena tego czy generowany podgląd ma wystarczająco wysoką rozdzielczość, aby można go było wydrukować

- i bez problemu przeczytać; czy generowany „czysty tekst” jest tożsamy z treścią artykułu, czy zachowane są akapity i czy nie ma błędów w tekście) – do 5 pkt
3. czytelność eksportowanych dokumentów (ocena czytelności eksportowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu) – do 5 pkt
 4. przejrzystość generowanych raportów medialnych (ocena uwzględniająca sposób prezentacji danych pozwalający na ich zrozumienie i porównanie) – do 5 pkt
 5. przejrzystość powiadomień e-mail wysyłanych na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail (ocena czytelności generowanych powiadomień pod względem zestawionych wycinków prasowych – czy powiadomienia pozwalają na prostą identyfikację m.in. tytułu i streszczenia artykułu) – do 5 pkt

Adresy e-mail do testów:

- monitoring1@ncbr.gov.pl;
- monitoring2@ncbr.gov.pl;

Wskazane adresy e-mail służyć będą jedynie do przeprowadzenia testów i po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej będą nieaktywne.

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie cech przykładowych rekordów wygenerowanych za pomocą poszczególnych platform udostępnionych przez Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie jakości cech ocenianych rekordów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej oferty poszczególnych Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to więcej niż jedna oferta otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, pozostałe oferty zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny ofert jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem w zestawieniu. Wykonawcy, którego oferta najlepiej spełnia dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców ofert, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, którego oferta nie spełnia danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których oferta oceniana jest jako spełniająca dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium jakość generowanych rekordów – „A”: ocenie podlegać będzie liczba, wartość, kompletność i adekwatność zebranych wycinków

$$A = [(A_{\max} - A_{\text{obl.}}) : (A_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

A_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$A_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium jakość generowanych podglądów artykułów źródłowych z wycinków prasowych mediów drukowanych i jakość systemu OCR – „B”: ocenie podlegać będzie czy generowany podgląd ma wystarczająco wysoką rozdzielczość, aby można go było wydrukować i bez problemu przeczytać; czy generowany „czysty tekst” jest tożsamy z treścią artykułu, czy zachowane są akapity i czy nie ma błędów w tekście.

$$B = [(B_{\max} - B_{\text{obl.}}) : (B_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

B_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$B_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium czytelność eksportowanych dokumentów – „D”: ocenie podlegać będzie czytelność eksportowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu.

$$D = [(D_{\max} - D_{\text{obl.}}) : (D_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

D_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Dobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium przejrzystość generowanych raportów medialnych – „E”: ocenie podlegać będzie czy zaproponowany sposób prezentacji danych pozwala na ich zrozumienie i porównanie.

$$E = [(E_{max} - E_{obl.}) : (E_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

E_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$E_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium przejrzystość powiadomień e-mail – „G”: ocenie podlegać będzie czytelność generowanych powiadomień pod względem zestawionych wycinków prasowych – czy powiadomienia pozwalają na prostą identyfikację m.in. tytułu i streszczenia artykułu

$$G = [(G_{max} - G_{obl.}) : (G_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

G_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$G_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Kryterium – Funkcjonalność „F” – waga 25 % (25% = 25 pkt). Punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionej wraz z ofertą platformy do monitorowania mediów (wersja testowa) – ocenie podlegać będą cechy, wygenerowanych w danym dniu testów za pomocą platformy, rekordów. W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

1. przejrzystość informacji zamieszczanych na platformie internetowej (ocena czytelności platformy pod względem identyfikacji elementów interfejsu i pozycji w rekordach takich jak tytuł, źródło, data, streszczenie etc.) – do 5 pkt
2. wygoda użytkowania platformy internetowej i jej intuicyjność (ocena uwzględniająca przystępność platformy w zakresie korzystania z poszczególnych funkcjonalności) – do 5 pkt
3. filtrowanie rekordów według kryteriów i sortowanie rekordów według kategorii – do 5 pkt
4. tworzenie materiałów tekstowych z materiałów audio/video („voice to text”) – do 5 pkt

5. interaktywność generowanych raportów – do 5 pkt

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie funkcjonalności poszczególnych platform udostępnionych przez Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie funkcjonalności ocenianych platform, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej oferty poszczególnych Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to więcej niż jedna oferta otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, pozostałe oferty zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny ofert jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem w zestawieniu. Wykonawcy, którego oferta najlepiej spełnia dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców ofert, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, którego oferta nie spełnia danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których oferta oceniana jest jako spełniająca dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium przejrzystość informacji zamieszczanych na platformie internetowej – „H”:

ocenie podlegać będzie czytelność platformy pod względem identyfikacji elementów interfejsu i pozycji w rekordach takich jak tytuł, źródło, data, streszczenie itp.

$$H = [(H_{\max} - H_{\text{obl.}}) : (H_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

H_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$H_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium wygoda użytkowania platformy internetowej i jej intuicyjność – „I”: ocenie podlegać będzie przystępność platformy w zakresie korzystania z poszczególnych funkcjonalności

$$I = [(I_{\max} - I_{\text{obl.}}) : (I_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

I_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n) $I_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium filtrowanie rekordów według kryteriów i sortowanie rekordów według kategorii – „J”:

$$J = [(J_{\max} - J_{\text{obl.}}) : (J_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

J_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$J_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium tworzenie materiałów tekstowych z materiałów audio/video („voice to text”) – „K”:

$$K = [(K_{\max} - K_{\text{obl.}}) : (K_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

K_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$K_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium interaktywność generowanych raportów – „L”:

$$L = [(L_{\max} - L_{\text{obl.}}) : (L_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

L_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$L_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

14. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania

- 1) Treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia.
- 2) Oferta wpłynęła po terminie składania ofert.
- 3) Wykonawca podlega wykluczeniu, który powiązany jest osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w celu uniknięcia konfliktu interesów.
- 4) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

15. Informacje dotyczące kar umownych zostały przedstawione w projektowanych postanowieniach umowy udostępnionych wraz z zapytaniem ofertowym.

16. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania zostały przedstawione w projektowanych postanowieniach umowy udostępnionych wraz z zapytaniem ofertowym.

17. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty.
 - b) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- 6) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie uzupełni oferty lub nie udzieli odpowiedzi.
- 9) Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego - Projektowane Postanowienia Umowy udostępnione wraz z zapytaniem ofertowym.

18. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pośrednictwem aplikacji BK2021. Komunikacja między zamawiającym a oferentem (pytania/odpowiedzi) również musi odbywać się za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

W przypadku zawieszenia działalności/awarii bazy konkurencyjności oferty i pytania należy przesyłać na adresy e-mailowe: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl, katarzyna.szymczak@ncbr.gov.pl i jolanta.tomczyk@ncbr.gov.pl. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania.

19. Termin związania ofertą

1. Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.

20. Opis sposobu przygotowania ofert

- 1) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym**. Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się imienna pieczętka wraz z podpisem osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy) lub w przypadku braku imiennej pieczęci - czytelny podpis osoby sporządzającej ofertę (upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy).
- 2) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 3) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 4) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 5) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.
Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż

w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga:

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:

ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

- 6) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 7) Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaze, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 8) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
 - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
 - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty;
 - 8.4 elementów oferty podlegających ocenie.

- 9) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 10) Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

21. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2024 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
 - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
 - 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

O poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

22. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty,
- 2) Wykaz zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia,
- 3) Projektowane postanowienia umowy.

ZATWIERDZAM

Ewelina Dadasiewicz

Dyrektor Działu Komunikacji
i Marketingu NCBR

/podpisano elektronicznie/

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia **na świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł** wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

Cena stawki za 1 miesiąc:

Cena netto za 1 miesiąc:

(słownie cena netto:))

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto:))

Cena netto za 30 miesięcy* (cena netto za 1 miesiąc x 30 miesięcy):

(słownie cena netto:))

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena brutto** (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto:)

*** Zamawiający pozostawia sobie prawo skrócenia czasu trwania umowy o maksymalnie 6 miesięcy przed wyborem oferty najkorzystniejszej, w związku z czym wartość oferty/łączne wynagrodzenie wyliczone będzie na podstawie ceny za 1 miesiąc świadczonej usługi, wskazanej w formularzu ofertowym.**

Adres platformy do monitorowania mediów (wersja testowa):

.....

Login:

Hasło:

****Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 7 Projektowanych Postanowień Umowy).**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO²⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, o których mowa w art. 13 i 14 RODO stanowią załącznik nr 7 do Projektowanych Postanowień Umowy.

² * Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie³
powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
9. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

.....
miejsce, data

.....
imię i nazwisko osoby podpisującej
Formularz ofertowy upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

³ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.



Fundusze Europejskie

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską**NCBR**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców

.....
.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

WYKAZ USŁUG

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest **świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł.**

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w pkt 11 zapytania ofertowego, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawcy winni wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 2 usług monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda miała wartość co najmniej 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie w ramach wykonanej usługi wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja). Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej.

1.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Wartość usługi brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
2.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Wartość usługi brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w pkt 11 zapytania ofertowego, zostały wykonane należycie.⁴

....., dnia r.

.....

Imię i nazwisko

/podpisano elektronicznie/

⁴ W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę

