

Stanowisko
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
w sprawie emisji odpłatnych audycji reklamowych komitetów wyborczych

W związku z wątpliwościami nadawców, dotyczącymi emisji reklam wyborczych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stojąc na gruncie przestrzegania prawa wyjaśnia, że obowiązujące regulacje prawne w tej sprawie zawiera art. 83a ustawy z 27 września 1990 roku o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie jest uprawniona do kwestionowania stanowiska Państwowej Komisji Wyborczej w sprawie rozpowszechniania odpłatnych audycji reklamowych komitetów wyborczych.

W świetle ordynacji wyborczej nadawcy publiczni i komercyjni mogą rozpocząć rozpowszechnianie płatnych audycji komitetów wyborczych wyłącznie w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do zakończenia kampanii wyborczej.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Juliusz Braun