

Agenda Cyfrowa fundamentem innowacyjności Polski

Spotkanie Rady ds. Cyfryzacji
10 marca 2016 r.



Filary Cyfryzacji, niezbędne do wzrostu innowacyjności

1

Infrastruktura Szerokopasmowa z dostępem do internetu szybkich prędkości



2

Zaawansowane Kompetencje Cyfrowe



3

Swobodny Przepływ Informacji



4

Polityka Regulacyjna oparta o Dialog z Interesariuszami

Infrastruktura Szerokopasmowa z dostępem do internetu szybkich prędkości

1. Zachęty inwestycyjne dla inwestorów prywatnych
2. Partnerstwo Publiczno-Prywatne
3. Kryteria konkursów w ramach POPC
4. Wspieranie mixu technologicznego
5. Wspieranie skali do inwestycji

Zaawansowane Kompetencje Cyfrowe

1. Wspieranie zaawansowanych kompetencji cyfrowych (m.in. nauka programowania)
2. Wspieranie cyfryzacji sektora MŚP
3. Wzrost popytu na zaawansowane usługi cyfrowe (cena, wybór, wygoda, jakość)
4. Bezpieczeństwo

Swobodny przepływ informacji

1. Transfery wiedzy
2. Dostęp do danych publicznych
3. Big data – wykorzystywanie danych do tworzenia innowacji
4. Rozwój i wzrost podaży zaawansowanych usług cyfrowych

Polityka regulacyjna oparta o dialog z interesariuszami

1. Regulacje dostosowane do rosnącej globalizacji i epoki cyfrowej
2. Budowanie warunków do globalnej ekspansji i skali do inwestycji
3. Wzmacnianie rynku wewnętrznego i budowanie zachęt dla nowych inwestorów
4. Kryteria oceny skutków regulacji na wskaźniki cyfryzacji i innowacyjności
5. Spójna polityka państwa w zakresie wspierania cyfryzacji i innowacyjności

Priorytety Zespołu Telekomunikacyjnego

Wybrane priorytety Zespołu Telekomunikacyjnego RdC

1. **Cyfryzacja komunikacji z konsumentami** - uruchomienie projektu cyfryzacji i usprawnienia komunikacji w relacjach przedsiębiorców telekomunikacyjnych z konsumentami - zaadresowanie wysokiego stopnia skomplikowania relacji przedsiębiorców telekomunikacyjnych z odbiorcami usług
2. **Wspieranie rozwoju infrastruktury szerokopasmowej i usług cyfrowych:**
 - a) Likwidacja barier inwestycyjnych – wskazanie na obecne ograniczenia i zaproponowanie zmian legislacyjnych i regulacji
 - b) Przewidywalność regulacyjna
 - c) Edukacja - działania edukacyjne wspierające realizację Agendy Cyfrowej , skierowane do samorządów i administracji lokalnej
3. **Warunki konkursów POPC** – aktywny udział i zaangażowanie Zespołu Telekomunikacyjnego w wypracowanie kryteriów kolejnych konkursów w ramach POPC
4. **Jednolity Rynek Cyfrowy i Pakiet Telekomunikacyjny UE** - rola doradcza dla Ministerstwa Cyfryzacji w zakresie stanowisk dotyczących prac legislacyjnych UE w zakresie Jednolitego Rynku Cyfrowego i rewizji Pakietu Telekomunikacyjnego UE