



2019

**Małe i średnie
przedsiębiorstwa
w Polsce**

2019

Małe i średnie
przedsiębiorstwa
w Polsce

Broszura przygotowana na podstawie *Raportu o stanie sektora
małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, PARP 2019*

ISBN 978-83-7633-426-4

© Copyright by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Warszawa 2019

Liczba firm w Polsce

96,5%
mikrofirmy

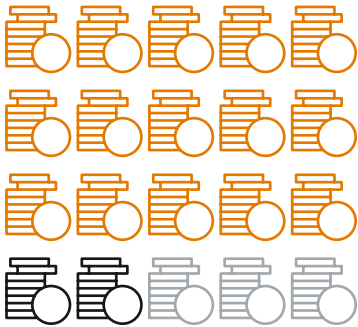


393 tys. 
nowo powstałych
firm

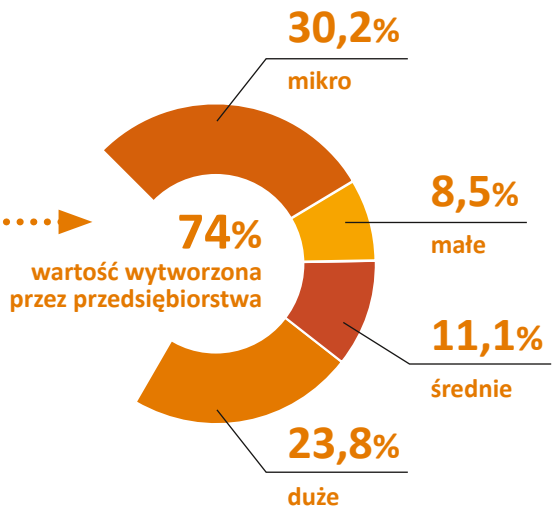
332 tys. 
firm
zlikwidowanych

54 
liczba firm na
1000 mieszkańców 

Udział w tworzeniu PKB



■ przedsiębiorstwa
■ cła i podatki
■ inne

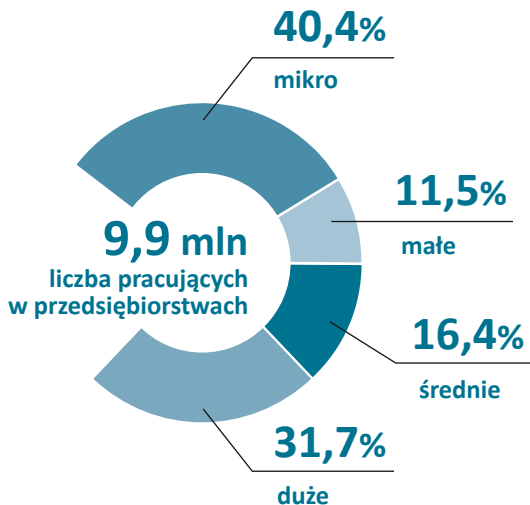


Pracujący

16,5 mln



liczba pracujących
w gospodarce narodowej



Nakłady inwestycyjne (w PLN)

258 mld



łącznie nakłady inwestycyjne w
Polsce

194,4 mld



nakłady inwestycyjne
sektora przedsiębiorstw

Średnie nakłady inwestycyjne
na jedno przedsiębiorstwo (w tys. PLN)



Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw

	małe	średnie	duże	ogółem
firmy przemysłowe	12,5%	35,1%	62,5%	20,2%
firmy usługowe	8,5%	26,9%	45,2%	11,9%



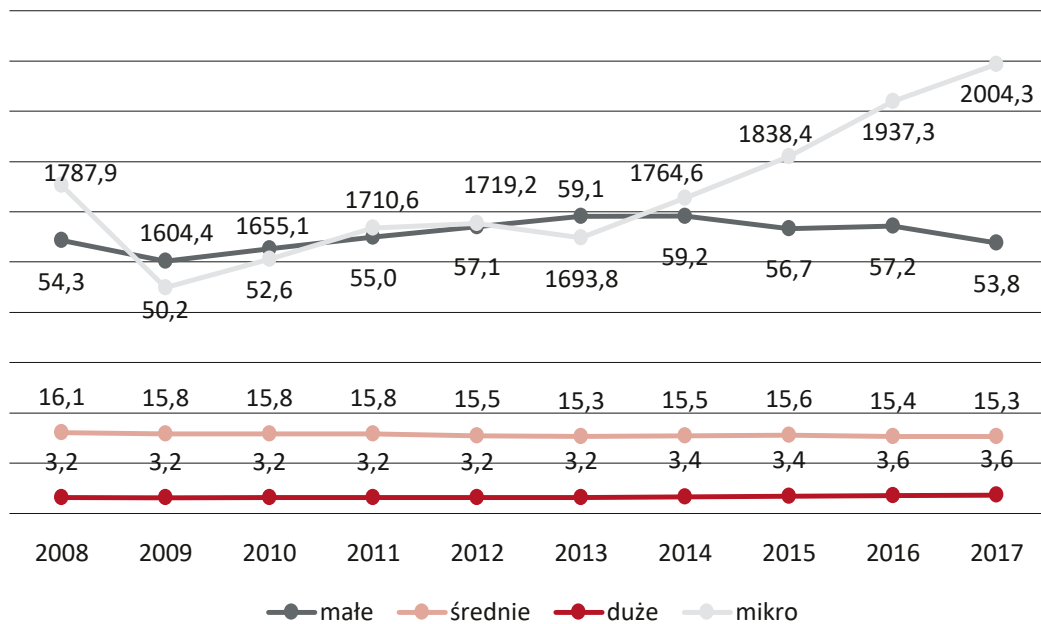
Sektor przedsiębiorstw w Polsce

Rozmiary sektora przedsiębiorstw i MSP w Polsce

Polska gospodarka staje się coraz bardziej konkurencyjna i dynamiczna. Z roku na rok rośnie liczba przedsiębiorstw i ich wkład w tworzenie PKB. Dzięki temu powstaje coraz więcej miejsc pracy.

W 2017 r. działalność gospodarczą prowadziło w Polsce 2,08 mln przedsiębiorstw. Liczba firm w Polsce, w szczególności mikrofirm, systematycznie rośnie – w 2016 r. było ich 2,01 mln, a w 2008 r. – 1,79 mln. **Sektor MSP, do którego zalicza się podmioty o liczbie pracujących poniżej 250 osób, stanowi przeważającą większość przedsiębiorstw w Polsce – 99,8%.** Wśród nich najliczniejszą grupą (96,5%; 2,01 mln) są mikroprzedsiębiorstwa. Udział firm małych w strukturze polskich przedsiębiorstw wynosi 2,6% (53,8 tys.), średnich – 0,7% (15,3 tys.), zaś dużych – tylko 0,2% (3,6 tys.).

Wykres 1. Liczba przedsiębiorstw aktywnych w Polsce w poszczególnych grupach według wielkości w latach 2008–2017 (w tys.)



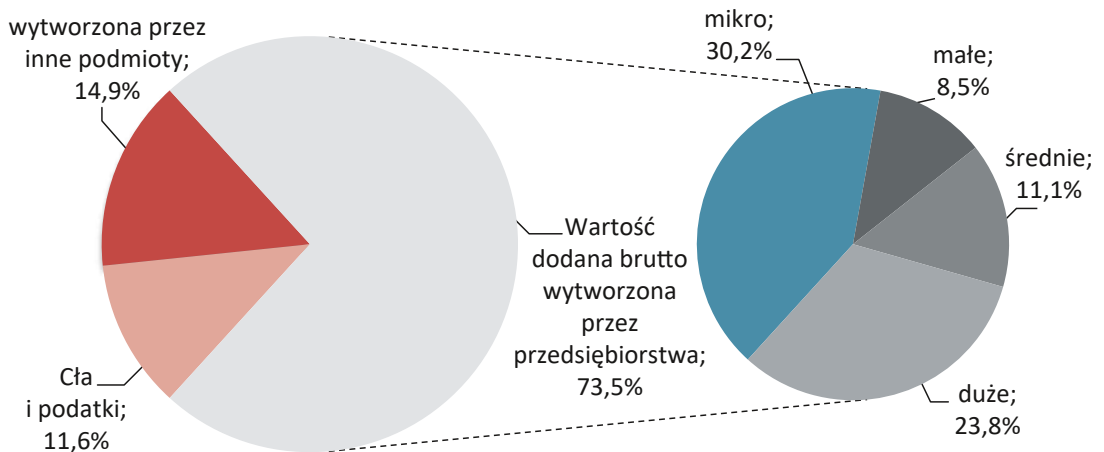
Źródło: opracowanie własne na podstawie publikacji GUS *Działalność przedsiębiorstw niefinansowych* z lat 2009–2018.

Polskie MSP działają przede wszystkim w Usługach i Handlu (76,3%), rzadziej zaś w Budownictwie i Przetwórstwie przemysłowym. Ich struktura branżowa różni się więc istotnie od dużych firm, wśród których ponad połowa (51,9%) prowadzi działalność przemysłową.

Wzrost znaczenia firm dla polskiej gospodarki

Rośnie wkład przedsiębiorstw w tworzenie PKB. W 2016 r. polskie przedsiębiorstwa wygenerowały 1,366 bln zł wartości dodanej brutto, czyli o 2,6% więcej niż rok wcześniej. Od 2008 do 2016 r. udział firm w tworzeniu PKB zwiększył się o 2,5 p.p. (do 73,6%), głównie za sprawą małych i średnich firm – ich udział w PKB w tym okresie wzrósł z 47,2% do 49,8%. W 2016 r. odnotowano nieznaczny spadek udziału przedsiębiorstw w tworzeniu PKB w porównaniu z poprzednim rokiem (o 0,4 p.p.).

Wykres 2. Udział w tworzeniu PKB grup przedsiębiorstw według liczby pracujących



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS przygotowanych dla PARP.

Systematycznie rośnie liczba pracujących w przedsiębiorstwach.

Rośnie ona nieprzerwanie od 2014 r. (wzrost o 7,8%). Na koniec 2017 r. w sektorze przedsiębiorstw pracowało blisko 9,9 mln osób. Oznacza to wzrost o 1,7% r/r. W mikro-, małych i średnich firmach pracowało ponad 6,7 mln osób, tj. 68,3% ogólnej liczby pracujących w sektorze przedsiębiorstw. Również zatrudnienie wykazuje tendencję wzrostową – w 2017 r. w sektorze przedsiębiorstw wynosiło blisko 6,9 mln osób, a w sektorze MSP – ponad 3,96 mln osób (57,5%).

Rosną nakłady inwestycyjne – w 2017 r. nakłady inwestycyjne na nowe i używane środki trwałe we wszystkich podmiotach gospodarki w Polsce wyniosły 194,4 mld zł (i były wyższe o 3% w porównaniu z 2016 r.). Przy czym nakłady inwestycyjne w Polsce w przeliczeniu na jedną firmę utrzymały się praktycznie na tym samym poziomie co przed rokiem (93,6 tys. zł). W grupie dużych przedsiębiorstw inwestycje na jedną firmę spadły (z 28,7 mln zł do 29,7 mln zł), a w pozostałych grupach firm wzrosły. Najszybciej rosły w mikro firmach (z 15,6 tys. zł do 17,1 tys. zł), następnie w małych (z 293 tys. zł do 319 tys.) i średnich (z 2,31 mln zł do 2,51 mln zł).

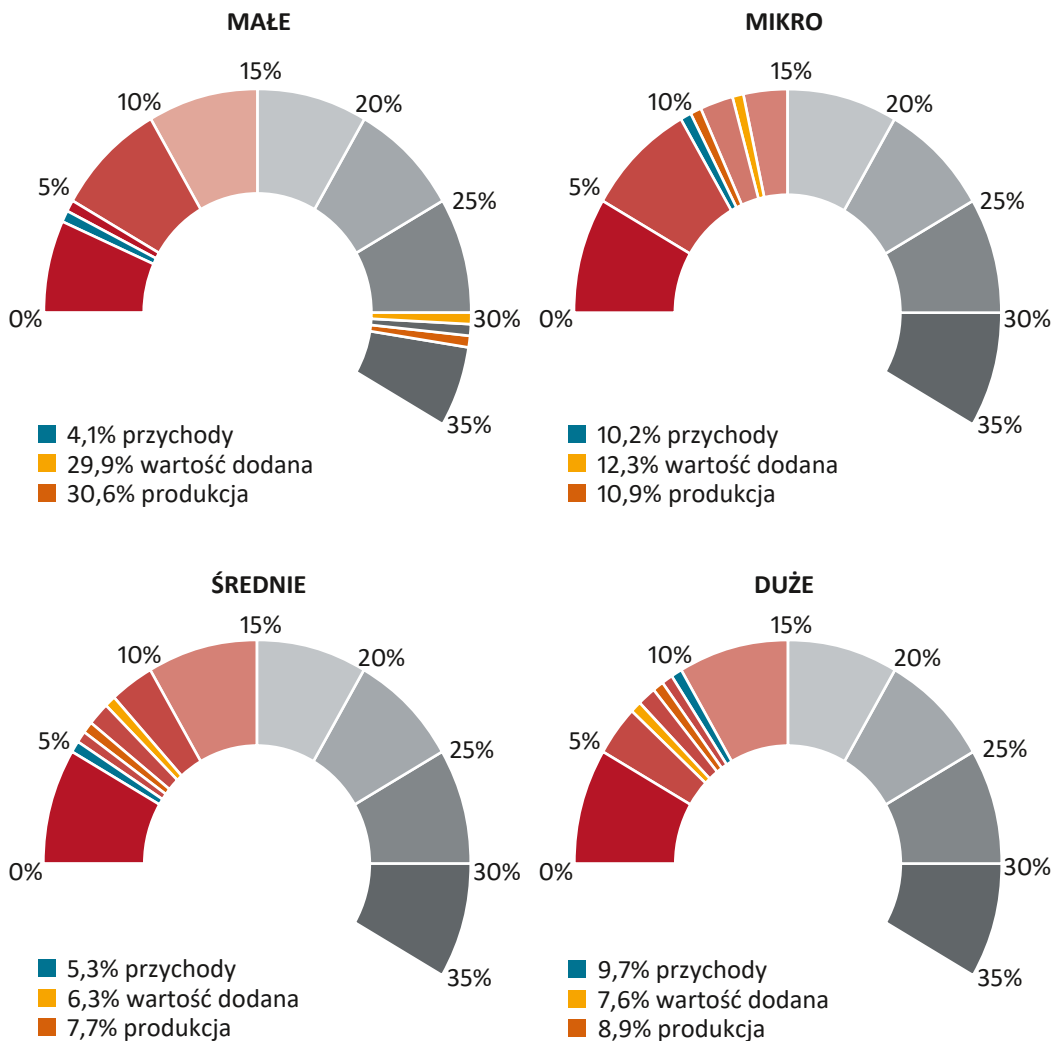
Polskie firmy coraz lepiej radzą sobie na zagranicznych rynkach.

W 2017 r. odnotowano dynamiczny wzrost eksportu i importu wyrobów oraz usług przedsiębiorstw (do 1,1 bln zł – eksport, 1 bln zł – import). Jednocześnie odsetek eksporterów wyrobów zwiększył się do 4,7% (z 4,4% w 2016 r.), a w przypadku usług utrzymał się na tym samym poziomie (1%). Równocześnie następuje poprawa technologicznego zaawansowania polskiego eksportu. Wyroby

wysokiej i średnio wysokiej techniki stanowią już blisko połowę polskiego eksportu towarów (45,8% w 2017 r.) – dwa razy więcej niż we wstępnej fazie transformacji gospodarczej w Polsce (24,8% w 1995 r.).

Wyraźnie poprawiają się podstawowe wielkości ekonomiczne mierzące sytuację finansową firm. W 2017 r., w porównaniu z rokiem poprzednim, bardzo szybko zwiększały się przychody (o 8,2%, do 4,6 bln zł), produkcja (o 11,2%, do 3,5 bln zł) i wartość dodana (o 10,8%, do 1,15 bln zł), poprawił się też wskaźnik rentowności obrotu brutto (z 6,6% do 7,1%). W 2017 r. wszystkie grupy przedsiębiorstw według wielkości zwiększyły swoje przychody, produkcję i wartość dodaną. Zdecydowanie największą zmianę w porównaniu z poprzednim rokiem zanotowały małe przedsiębiorstwa, których przychody wzrosły nominalnie co prawda zaledwie o 4,1%, ale produkcja i wartość dodana zwiększyły się skokowo (odpowiednio o 30,6% i 29,9%). Wysokie wzrosty zanotowały także duże i mikroprzedsiębiorstwa, nieco wolniej rosły średnie firmy.

Wykres 3. Dynamika przychodów, wartości dodanej i produkcji w grupach przedsiębiorstw według wielkości w 2017 r/r.



Źródło: opracowanie własne na podstawie publikacji *Działalność przedsiębiorstw niefinansowych w 2017 r.*, GUS 2018 i wydań poprzednich.

Innowacyjność polskich przedsiębiorstw

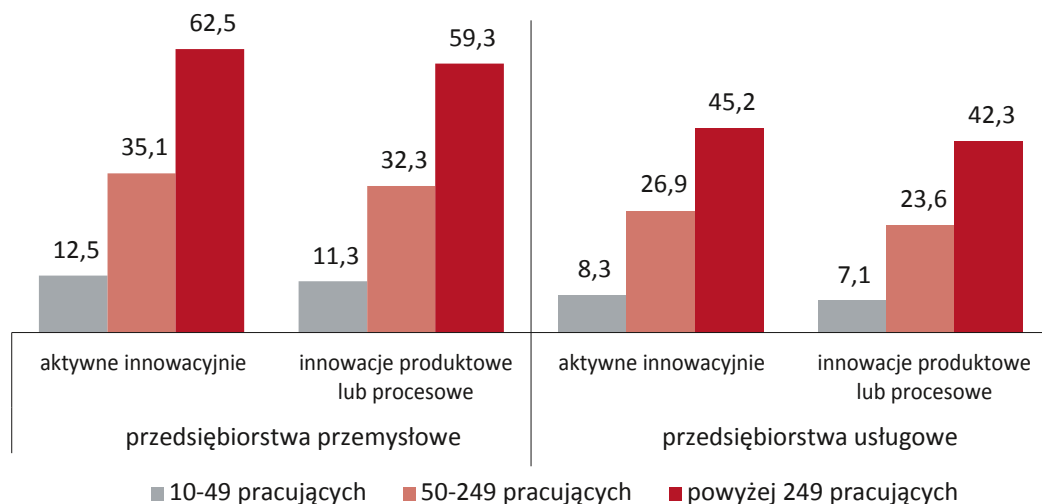
Według ostatnich dostępnych danych (za lata 2015–2017) udział innowacyjnych przedsiębiorstw ogółem wynosi 14,5%¹ i jest niższy o 1,6 p.p. w porównaniu z wynikami z badania 2014–2016. Udział innowacyjnych przedsiębiorstw w sektorze przemysłowym jest większy niż w sektorze usługowym (odpowiednio 18,5% i 10,4%). Udział innowacyjnych małych przedsiębiorstw w przemyśle i w usługach wynosi odpowiednio 11,3% i 7%. Średnich innowacyjnych przedsiębiorstw przemysłowych jest 32,2%, a usługowych – 23,6%. Podobnie jak w poprzedniej edycji badania duże firmy cechują się najwyższym odsetkiem innowacyjnych przedsiębiorstw, zarówno wśród przedsiębiorstw przemysłowych – 59,3%, jak i usługowych – 42,3%.

Przedsiębiorstwa przemysłowe częściej wprowadzają innowacyjne procesy (15,3%) niż innowacyjne produkty (12,0%). Jednocześnie jedynie 6,0% innowacyjnych firm przemysłowych wdraża innowacje produktowe na skalę rynku. **Przedsiębiorstwa z sektora usług wykazują się mniejszą innowacyjnością. Jedynie 8,3% firm usługowych wprowadziło innowacje procesowe i tylko 5,4% produktowe.** Innowacje produktowe nowe dla rynku wprowadziło jedynie 2,3% firm usługowych. Innowacje produktowe lub procesowe najczęściej wprowadzały podmioty o liczbie pracujących 250

¹ Dane GUS nie obejmują mikroprzedsiębiorstw.

osób i więcej (59,3% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 42,3% usługowych wobec odpowiednio 58,7% i 42,3% w poprzednim okresie).

Wykres 4. Innowacyjne przedsiębiorstwa w sektorze przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych w latach 2015–2017 (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie publikacji *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2015–2017*, GUS, 2018.

Profile przedsiębiorstw

Mikroprzedsiębiorstwa

Polski sektor przedsiębiorstw jest zdominowany przez mikroprzedsiębiorstwa, których udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw wynosi aż 96,5%. Na przestrzeni ostatnich lat nastąpił wzrost liczby mikrofirm. Obecnie jest ich ponad 2 mln, o 3,5% więcej niż w 2016 r. i o 12% więcej niż w 2008 r.

Najwięcej mikroprzedsiębiorstw działa w usługach (53,0%) i handlu (23,9%). Co siódma firma prowadzi działalność w budownictwie (13,6%), a co dziesiąta w przemyśle (9,4%). Mają one największy, spośród wszystkich grup przedsiębiorstw, udział w tworzeniu PKB – 31%, a przyjmując wartość PKB generowaną przez sektor przedsiębiorstw jako 100% – 41%. Ponadto, istotnie wpływają na rynek pracy – w sektorze przedsiębiorstw generują 40% miejsc pracy (liczba pracujących w takich firmach wynosi ok. 4 mln osób).

W roku 2017 blisko trzy czwarte populacji mikroprzedsiębiorstw działało na polskim rynku pięć lat lub dłużej (72,6% – 1,46 mln firm), zaś blisko jedna piąta – od dwóch do czterech lat (18,4% – 370 tys. firm). Co jedenasta mikrofirma to podmiot młody, funkcjonujący na rynku nie dłużej niż rok (8,9% – 179 tys. firm). Na przestrzeni lat 2009–2017 zauważyć można wzrostowy trend udziału w strukturze

mikroprzedsiębiorstw podmiotów najstarszych. W krótkim okresie (porównanie roku 2017 z 2016) w strukturze najmniejszych firm spadł udział podmiotów młodszych (działających na rynku do czterech lat), a wzrósł najstarszych (funkcjonujących pięć lat lub dłużej).

W 2017 r. mikroprzedsiębiorstwa przeznaczyły na inwestycje ponad 34 mld zł (18% wartości nakładów całego sektora przedsiębiorstw). W przeliczeniu na jedną mikrofirmę przeciętnie nakłady wynosiły nieco ponad 17 tys. zł. i było to o 1,5 tys. zł więcej niż przed rokiem.

Większość mikrofirm koncentruje się wyłącznie na rynku krajowym – rzadko eksportują/importują. Osiągają niski udział tych wielkości w swoich przychodach/kosztach. W 2017 r. odsetek eksporterów i importerów wyrobów i usług wśród mikroprzedsiębiorstw był na poziomie – eksporterzy: wyrobów (3,3%) i usług (0,41%), oraz importerzy: wyrobów (6,1%) i usług (0,64%). W 2017 r. zanotowano spadek (o 0,7 p.p.) udziału eksportu w przychodach tych firm ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów do poziomu 5,2%.

Polskie mikroprzedsiębiorstwa charakteryzuje pozytywny trend rozwojowy – na przestrzeni ostatnich lat rosną: ich liczba, wartość produkcji, przychody, nakłady inwestycyjne, liczba pracujących i zatrudnionych. Pomimo to mikrofirmy wyróżniają się najniższym tempem wzrostu wartości dodanej brutto. W latach 2007–2016 w przypadku mikroprzedsiębiorstw wzrosła ona o 57%, małych firm – o ok. 87%, średnich – o 79%, zaś dużych – o 61%.

Mikroprzedsiębiorstwa w Polsce

2 mln 

Liczba mikrofirm

96,5%

Udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw



Na 1 podmiot

561 mln 

Wytworzona wartość dodana brutto

30%

Udział w tworzeniu PKB



17,13 tys.

Nakłady inwestycyjne

4 mln 

Liczba pracujących

40%

Udział miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw



521 tys.

Przychody

2 

Liczba pracujących na 1 podmiot

2822 PLN 

Przeciętne wynagrodzenie miesięczne na 1 zatrudnionego



2,8 mln PLN

Wartość eksportu towarów i usług

34 mld 

Nakłady na inwestycje

18%

Udział w nakładach inwestycyjnych całego sektora przedsiębiorstw



8,9% 

Odsetek mikrofirm funkcjonujących krócej niż rok (179 tys. firm)

Małe przedsiębiorstwa

W Polsce jest niemal 54 tys. małych firm, które stanowią 3% polskiego sektora przedsiębiorstw. Na przestrzeni ostatnich lat obserwowany jest spadek liczby małych firm z wyjątkiem lat 2013–2014, kiedy to zanotowano rekordową liczbę ponad 59 tys. W 2017 r. jest ich o 6% mniej niż rok wcześniej.

Spośród wszystkich grup przedsiębiorstw małe przedsiębiorstwa mają najmniejszy udział w tworzeniu PKB – 8%, a przyjmując wartość PKB generowaną przez sektor przedsiębiorstw jako 100% – 11%. Posiadają również najmniejszy udział w tworzeniu miejsc pracy – 11,5% miejsc pracy (ok. 1,1 mln pracujących). W przeciętnej małej firmie pracuje 21 osób.

W 2017 r. małe przedsiębiorstwa przeznaczyły na inwestycje 17 mld zł (9% wartości nakładów całego sektora przedsiębiorstw). Małe firmy finansują inwestycje przede wszystkim środkami własnymi (68%) oraz kredytami i pożyczkami krajowymi (18%). Na trzecim miejscu są środki zagraniczne – 8%.

Charakteryzuje je niska aktywność innowacyjna – zarówno w grupie firm przemysłowych (12,5%), jak i usługowych (8,3%). W 2017 r. wartość średnich nakładów na działalność innowacyjną w małych przedsiębiorstwach przemysłowych wynosiła 755 tys. zł, a w usługowych – 1 165 tys. zł. Działalność ta była w 46% finansowana ze środków własnych, w 24% ze środków pochodzących z zagranicy, 17% stanowiły kredyty bankowe.

Przedsiębiorstwa małe na tle innych kategorii firm są najstabilniej wyposażone zarówno w komputery, jak i w dostęp do Internetu. Jednocześnie wykorzystanie przez tę grupę komputerów jest nieco wyższe niż pięć lat wcześniej (w 2014 r. – 93,4%, w 2018 r. – 95,5%). Podobnie sytuacja wygląda, jeśli chodzi o dostęp do Internetu (94,8% wobec średniej dla firm w Polsce 95,6%) oraz posiadanie własnej strony internetowej (62,5% wobec średniej dla firm w Polsce 66,8%). Z usługi chmury obliczeniowej korzysta zaledwie 7,8% małych firm (dla porównania w firmach dużych odsetek ten wynosi 42,7%). Podobnie jest z wykorzystaniem mediów społecznościowych (26,9%), w tym przypadku widoczny jest wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem – o 2,7 p.p.

Polskie małe przedsiębiorstwa są bardziej rentowne i płynne finansowo niż średnie i duże podmioty. Przychody małych firm wrosły w ostatnim roku o 4,1%, a produkcja i wartość dodana o odpowiednio 30,6% i 29,9%. Małe firmy charakteryzują się również wysoką dynamiką eksportu – przy czym w 2017 r. zanotowano spadek eksportu wyrobów (o 5,9% r/r) i wzrost eksportu w usługach (o 7,9% r/r).

Małe przedsiębiorstwa w Polsce

54 tys. 

Liczba małych firm

2,6% 

Udział w strukturze
wszystkich
przedsiębiorstw



Na 1
podmiot



320 tys.

Nakłady inwestycyjne

158 mld 

Wytworzona wartość
dodana brutto

8,5% 

Udział w tworzeniu
PKB



11 mln

Przychody

1,1 mln 

Liczba pracujących

12% 

Udział miejsc pracy
w sektorze
przedsiębiorstw

21 

Liczba pracujących
na 1 podmiot

3981 PLN 

Przeciętne wynagrodzenie
miesięczne na 1 zatrudnionego

7,3 mln PLN

Wartość eksportu
towarów i usług

17,2 mld 

Nakłady na inwestycje

9% 

Udział w nakładach
inwestycyjnych
całego sektora
przedsiębiorstw

62,5% 

Posiadanie własnej strony
internetowej

Średnie przedsiębiorstwa

W Polsce jest obecnie ponad 15 tys. średnich firm, które stanowią 0,7% polskiego sektora przedsiębiorstw. Na przestrzeni ostatnich lat obserwowany jest spadek liczby średnich firm, obecnie jest ich mniej o blisko 1% niż w 2016 r. i o 6% mniej niż w 2008 r.

Udział średnich firm w tworzeniu PKB wynosi 11%, a w latach 2007–2016 wzrósł on o 1,9 p.p. (w roku 2016 odnotowano wzrost r/r o 0,2 p.p). Przyjmując wartość PKB generowaną przez sektor przedsiębiorstw jako 100%, udział ten wynosi 15% (mniej wypracowują tylko małe przedsiębiorstwa). Posiadają nieco większy od małych firm udział w tworzeniu miejsc pracy – w sektorze przedsiębiorstw generują ich niemal 16% (liczba pracujących w takich firmach wynosi ok. 1,6 mln osób). W przeciętnej średniej firmie pracuje 105 osób, natomiast przeciętne miesięczne wynagrodzenie na jednego zatrudnionego wynosi 4662 zł (o 270 zł wyższe niż rok wcześniej i o 208 zł więcej niż w przeciętnej firmie).

W 2017 r. firmy te przeznaczyły na inwestycje ponad 38 mld zł (20% wartości nakładów całego sektora przedsiębiorstw). Nakłady inwestycyjne były wyższe niż we wcześniejszym roku o 8%. Średnie firmy finansują inwestycje przede wszystkim środkami własnymi (67%) oraz kredytami i pożyczkami krajowymi (20%). Na trzecim miejscu są środki zagraniczne – 6%.

Niemal co trzecia średnia firma jest aktywna innowacyjnie, a nakłady jakie przeznaczają średnio na działalność innowacyjną, wahają się

między 2,3 a 2,6 mln zł, w zależności czy jest to firma usługowa, czy przemysłowa. Działalność ta jest w 57% finansowana ze środków własnych, w 20% z kredytów bankowych, 10% stanowią środki pozyskane z zagranicy (w tym z UE), 4% środki budżetowe i 9% pozostałe źródła.

W porównaniu z innymi kategoriami przedsiębiorstw firmy średnie w ostatnich latach rosły dynamicznie (wyższe wzrosty notowano tylko w przypadku dużych firm) pod względem wartości eksportu zarówno wyrobów, jak i usług, przypadającej na jedno przedsiębiorstwo. Jednak w 2017 r. nastąpił spadek dynamiki wartości eksportu wśród eksporterów wyrobów – o 2,9%. Nieco lepiej radzili sobie eksporterzy usług – tu zanotowano wzrost o 6,3% r/r.

Praktycznie wszystkie średnie przedsiębiorstwa posiadają dostęp do Internetu (99,3%). Firmy te zanotowały znaczny postęp w przypadku mobilnego dostępu do Internetu (choć w 2018 r. nieznacznie zmniejszył się z 84,2% do 82,2%). W ciągu sześciu lat (od 2013 do 2018 r.) wzrost wyniósł 18,9 p.p. (z 63,3% do 82,2%). 84,5% z nich posiada stronę internetową (odsetek ten nieco zmniejszył się w porównaniu z 2017 r. – było 85,3%). Z usługi chmury obliczeniowej korzysta 19% średnich firm, natomiast z mediów społecznościowych – 41,1% (wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem o 2,7 p.p.).

Średnie przedsiębiorstwa w Polsce

15,3 tys. 

Liczba średnich firm

0,7% 

Udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw



Na 1 podmiot

206 mld 

Wytworzona wartość dodana brutto

11% 

Udział w tworzeniu PKB



2,5 mln

Nakłady inwestycyjne

1,6 mln 

Liczba pracujących

16% 

Udział miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw



56,2 mln

Przychody

105 

Liczba pracujących na 1 podmiot

4662 PLN 

Przeciętne wynagrodzenie miesięczne na 1 zatrudnionego



26 mln PLN

Wartość eksportu towarów i usług

38,5 mld 

Nakłady na inwestycje

20% 

Udział w nakładach inwestycyjnych całego sektora przedsiębiorstw

84,5% 

Posiadanie własnej strony internetowej

Duże przedsiębiorstwa

W Polsce funkcjonuje niespełna 3,6 tys. dużych firm, które stanowią 0,2% polskiego sektora przedsiębiorstw. Obecnie jest ich o 2% więcej niż w 2016 r. i o 12% więcej niż w 2008 r.

Pomimo niewielkiej liczebności duże przedsiębiorstwa mają istotny udział w tworzeniu PKB – 24%, a przyjmując wartość PKB generowaną przez sektor przedsiębiorstw jako 100% – 32%. Duże firmy posiadają znaczący udział w tworzeniu miejsc pracy – w sektorze przedsiębiorstw generują ponad 32% miejsc pracy (liczba pracujących w takich firmach wynosi ok. 3,1 mln osób). W przeciętnej dużej firmie pracuje 858 osób (wzrost o 8 osób w porównaniu z poprzednim rokiem), natomiast przeciętne miesięczne wynagrodzenie na jednego zatrudnionego wynosi 5301 zł (najwięcej ze wszystkich grup, o 298 zł więcej niż rok wcześniej i o ponad 847 zł – niż w przeciętnej firmie).

W 2017 r. duże przedsiębiorstwa przeznaczyły na inwestycje ponad 104 mld zł (54% wartości nakładów całego sektora przedsiębiorstw). W porównaniu z poprzednim rokiem zanotowany został spadek nakładów o 2% w tej grupie podmiotów. Duże firmy finansują inwestycje przede wszystkim środkami własnymi (76%) oraz kredytami i pożyczkami krajowymi (7%). Na trzecim miejscu są środki zagraniczne (5,3%). Mają najwyższy udział nakładów niesfinansowanych, czyli niezapłaconych faktur – 5%.

Duże firmy najbardziej dynamicznie zwiększają swoje przychody, jednak cechują się najniższą rentownością obrotu. Stosunkowo duża część z nich zajmuje się handlem zagranicznym. 90% dużych przedsiębiorstw importuje towary z zagranicy, a dwa na trzy eksportuje. Najszybciej też zwiększają wartość eksportu na jeden podmiot.

Duże firmy charakteryzują się największym odsetkiem aktywnie innowacyjnych firm. 45% przedsiębiorstw usługowych i 62% przedsiębiorstw przemysłowych podejmuje działalność innowacyjną. Nakłady, jakie przeznaczają w przeliczeniu na jedną firmę, to średnio – 23–35 mln zł. Duże firmy częściej niż pozostałej wielkości przedsiębiorstwa podejmują współpracę w zakresie działalności innowacyjnej.

Dostęp do Internetu wśród dużych firm jest powszechny (99,6%, przy czym średnia dla wszystkich firm w Polsce jest o 4 p.p. niższa). Nie wszystkie jednak posiadają własną stronę internetową – ma ją 91,1% dużych firm i od kilku lat odsetek ten utrzymuje się na zbliżonym poziomie (w 2013 r. i w 2017 r. było to 91,9%). Zauważalne są z kolei wzrosty popularności wykorzystania chmury obliczeniowej (42,7% w 2018 r., wzrost o 5,6 p.p. r/r) oraz mediów społecznościowych (63,8% w 2018 r., wzrost o 5,4 p.p. r/r). Wynika to m.in. z większej świadomości firm, zatrudniania specjalistów ICT i marketingu oraz wyższych budżetów na promocję własnej oferty.

Duże przedsiębiorstwa w Polsce

3,6 tys. 

Liczba dużych firm

0,2% 

Udział w strukturze
wszystkich
przedsiębiorstw



Na 1
podmiot



29 mln

Nakłady inwestycyjne



568 mln

Przychody



227 mln PLN

Wartość eksportu
towarów i usług

442 mld 

Wytworzona wartość
dodana brutto

24% 

Udział w tworzeniu
PKB

3 mln 

Liczba pracujących

32% 

Udział miejsc pracy
w sektorze
przedsiębiorstw

858 

Liczba pracujących
na 1 podmiot

5301 PLN 

Przeciętne wynagrodzenie
miesięczne na 1 zatrudnionego

104 mld 

Nakłady na inwestycje

54% 

Udział w nakładach
inwestycyjnych
całego sektora
przedsiębiorstw

91,1% 

Posiadanie własnej strony
internetowej

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

PARP jest agencją rządową, która od 2000 r. wspiera rozwój małych i średnich firm w Polsce. Aktywność Agencji jest skoncentrowana na wspieraniu powstawania i rozwoju nowych podmiotów gospodarczych, wzmocnieniu pozycji konkurencyjnej firm w oparciu o innowacyjność i nowoczesne technologie, podnoszeniu kwalifikacji kadr przedsiębiorstw, kształtowaniu przyjaznego otoczenia biznesowego oraz tworzeniu warunków do prowadzenia działalności gospodarczej.

Oferując wsparcie finansowe i szkoleniowo-doradcze przedsiębiorcom (a także: instytucjom otoczenia biznesu, jednostkom samorządu terytorialnego, państwowym jednostkom budżetowym, uczelniom), PARP korzysta ze środków budżetu państwa oraz funduszy europejskich. W latach 2014–2020 Agencja jest odpowiedzialna za realizację działań w ramach trzech programów operacyjnych: Inteligentny Rozwój, Polska Wschodnia oraz Wiedza Edukacja Rozwój.

PARP wraz z Ministerstwem Rozwoju prowadzi projekt inno_LAB – laboratorium nowych instrumentów, gdzie przy zastosowaniu metod eksperymentalnych tworzone są nowe narzędzia wspierania innowacyjności oraz animowania współpracy w celu zwiększenia potencjału uczestników Narodowego Systemu Innowacji.

Analizy PARP

Działalność badawczo-analityczna stanowi istotną część aktywności PARP. Agencja prowadzi badania w zakresie przedsiębiorczości, innowacyjności, stanu i rozwoju zasobów ludzkich, instytucji otoczenia biznesu i usług wspierających prowadzenie działalności gospodarczej. Ważnym obszarem działalności PARP są badania ewaluacyjne programów pomocowych dla MSP.

Celem tej działalności jest przygotowanie wniosków i rekomendacji dla polityki sprzyjającej rozwojowi polskiej gospodarki poprzez pobudzanie przedsiębiorczości i innowacyjności sektora MSP. Prowadzone analizy dostarczają wiedzy niezbędnej w procesach programowania instrumentów wsparcia. Ewaluacje są także istotnym narzędziem monitorowania skuteczności udzielanej pomocy. Wyniki prowadzonych badań i analiz pozwalają na przygotowanie pakietów informacyjnych przeznaczonych zarówno dla administracji publicznej, jak i przedsiębiorców, naukowców czy studentów.

Jedną z publikacji opracowywanych cyklicznie przez Agencję jest Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Stałym elementem Raportu jest opis stanu i kondycji przedsiębiorstw, w szczególności mikro-, małych i średnich firm w Polsce oraz na tle innych krajów unijnych. Raport jest wydawany od 1997 roku. Tegoroczne wydanie – 22 edycja – jest efektem agregacji danych statystycznych, badań własnych i zleczanych przez PARP.

Zapraszamy do kontaktu:

analizy@parp.gov.pl

ewaluacja@parp.gov.pl



www.parp.gov.pl

1 Infografika przedstawia przedsiębiorczość w Polsce. Grafika podzielona jest na 5 sekcji.

Pierwsza sekcja prezentuje dane dotyczące liczby firm w Polsce.

- Ogółem jest 2,08 mln firm, w tym 96,5% to mikrofirmy.
- Liczba nowo powstałych firm wynosi 393 tysiące.
- Liczba zlikwidowanych firm wynosi 332 tysiące.
- Liczba firm na 1000 mieszkańców wynosi 54.

Druga sekcja prezentuje udział w tworzeniu PKB.

Wartość wytworzona przez przedsiębiorstwa stanowi odsetek wynoszący 74%. Grupy przedsiębiorstw wytworzyły tę wartość w następującym udziale:

- mikro – 30,2%
- małe – 8,5%
- średnie – 11,1%
- duże – 23,8%

Trzecia sekcja prezentuje dane dotyczące pracujących.

Liczba pracujących w gospodarce narodowej wynosi 16,5 mln.

Liczba pracujących w przedsiębiorstwach wynosi 9,9 mln, z czego udział poszczególnych grup wielkości jest następujący:

- mikro – 40,4%
- małe – 11,5%
- średnie – 16,4%
- duże – 31,7%

Czwarta sekcja prezentuje nakłady inwestycyjne (w PLN).

Łączne nakłady inwestycyjne w Polsce wynoszą 258 mld. W tym nakłady inwestycyjne sektora przedsiębiorstw wynoszą 194,4 mld.

Średnie nakłady inwestycyjne na jedno przedsiębiorstwo (w tys. PLN) według grupy wielkości wynoszą:

- MSP: 43,4
- Mikro: 17,1
- Małe: 319,5
- Średnie: 2512,6
- Duże: 28673

Piąta sekcja prezentuje aktywność innowacyjną firm w podziale na przedsiębiorstwa przemysłowe i usługowe.

Odsetek aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych jest następujący:

- Ogółem: 20,2%
- Małe: 12,5%
- Średnie: 35,1%
- Duże: 62,5%

Odsetek aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw usługowych jest następujący:

- • Ogółem: 11,9%
- Małe: 8,3%
- Średnie: 26,9%

- Duże: 45,2%

Źródło danych: *Raport o stanie sektora MSP w Polsce*, PARP 2019

2 Grafika przedstawia obraz mikroprzedsiębiorstw w Polsce.

Grafika podzielona jest na 12 sekcji, w których zostały przedstawione następujące dane:

- Liczba mikrofirm: 2 mln
- Udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw: 96,5%
- Wytworzona wartość dodana brutto: 561 mld PLN
- Udział w tworzeniu PKB: 30%
- Liczba pracujących: 4 mln; Udział miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw: 40,4%
- Liczba pracujących na 1 podmiot: 2; Przeciętne wynagrodzenie miesięczne na 1 zatrudnionego: 2822 PLN
- Nakłady na inwestycje: 34,3 mld PLN
- Udział w nakładach inwestycyjnych całego sektora przedsiębiorstw: 18%
- Nakłady inwestycyjne na 1 podmiot: 17130 PLN
- Przychody na 1 podmiot: 521000 PLN
- Odsetek mikrofirm funkcjonujących krócej niż rok: 8,9%, 179 tys. firm
- Wartość eksportu towarów i usług na 1 podmiot: 2,8 mln PLN

3 Grafika przedstawia obraz małych przedsiębiorstw w Polsce.

Grafika podzielona jest na 12 sekcji, w których zostały przedstawione następujące dane:

- Liczba małych firm: 54 tys.
- Udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw: 2,6%
- Wytworzona wartość dodana brutto: 158 mld PLN

- Udział w tworzeniu PKB: 8,5%
- Liczba pracujących: 1,1 mln; Udział miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw: 11,5%
- Liczba pracujących na 1 podmiot: 21; Przeciętne wynagrodzenie miesięczne na 1 zatrudnionego: 3981 PLN
- Nakłady na inwestycje: 17,2 mld PLN
- Udział w nakładach inwestycyjnych całego sektora przedsiębiorstw: 9%
- Nakłady inwestycyjne na 1 podmiot: 320 tys. PLN
- Przychody na 1 podmiot: 11 mln PLN
- Posiadanie własnej strony internetowej: 62,5%
- Wartość eksportu towarów i usług na 1 podmiot: 7,3 mln PLN

4 Grafika przedstawia obraz średnich przedsiębiorstw w Polsce.

Grafika podzielona jest na 12 sekcji, w których zostały przedstawione następujące dane:

- Liczba średnich firm: 15,3 tys.
- Udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw: 0,7%
- Wytworzona wartość dodana brutto: 206 mld PLN
- Udział w tworzeniu PKB: 11,1%
- Liczba pracujących: 1,6 mln; Udział miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw: 16%
- Liczba pracujących na 1 podmiot: 105; Przeciętne wynagrodzenie miesięczne na 1 zatrudnionego: 4662 PLN
- Nakłady na inwestycje: 38,5 mld PLN
- Udział w nakładach inwestycyjnych całego sektora przedsiębiorstw: 20%
- Nakłady inwestycyjne na 1 podmiot: 2,5 mln PLN
- Przychody na 1 podmiot: 56,2 mln PLN

- Posiadanie własnej strony internetowej: 84,5%
- Wartość eksportu towarów i usług na 1 podmiot: 26 mln PLN

5 Grafika przedstawia obraz dużych przedsiębiorstw w Polsce. Grafika podzielona jest na 12 sekcji, w których zostały przedstawione następujące dane:

- Liczba dużych firm: 3,6 tys.
- Udział w strukturze wszystkich przedsiębiorstw: 0,2%
- Wytworzona wartość dodana brutto: 442 mld PLN
- Udział w tworzeniu PKB: 24%
- Liczba pracujących: 3 mln; Udział miejsc pracy w sektorze przedsiębiorstw: 32%
- Liczba pracujących na 1 podmiot: 858; Przeciętne wynagrodzenie miesięczne na 1 zatrudnionego: 5301 PLN
- Nakłady na inwestycje: 104 mld PLN
- Udział w nakładach inwestycyjnych całego sektora przedsiębiorstw: 54%
- Nakłady inwestycyjne na 1 podmiot: 29 mln PLN
- Przychody na 1 podmiot: 568 mln PLN
- Posiadanie własnej strony internetowej: 91,1%
- Wartość eksportu towarów i usług na 1 podmiot: 227 mln PLN