



MINISTERSTWO
**ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, opracowana przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Regulamin konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*, zwany dalej „regulaminem”, określa warunki i zasady konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Informacje na temat Konkursu będą dostępne pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo> oraz w mediach społecznościowych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w szczególności:
Facebook (<https://pl-pl.facebook.com/MRiRW/>),
Twitter (https://twitter.com/MRiRW_GOV_PL),
Instagram (https://www.instagram.com/ministerstwo_rolnictwa/).
4. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
5. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Departamentu Oświaty i Polityki Społecznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:
 - 1) Agnieszka Skretowska, tel. (22) 623-11-26, e-mail: Agnieszka.Skretowska@minrol.gov.pl;
 - 2) Monika Lubojemska-Bajko, tel. (22) 623-22-97, e-mail: Monika.Lubojemska-Bajko@minrol.gov.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator.
7. Organizacja i uczestnictwo w Konkursie odbywa się z uwzględnieniem aktualnych zasad i ograniczeń wprowadzonych przez Ministerstwo Zdrowia lub Główny Inspektorat Sanitarny

w związku z wystąpieniem stanu epidemii wywołanym zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie: <https://www.gov.pl/web/koronawirus>.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wybór najlepszego logo *MODA NA WIEŚ*, zwanego dalej „logo” lub „utwór” lub „praca konkursowa”.
2. Logo *MODA NA WIEŚ* ma na celu:
 - 1) promowanie polskiej wsi, w szczególności z uwzględnieniem walorów naturalnych, dziedzictwa kulturowego i kulinarnego oraz różnorodności przyrodniczej obszarów wiejskich;
 - 2) kreowanie wizerunku obszarów wiejskich jako rynku oferującego zróżnicowane i całoroczne atrakcje;
 - 3) promocję działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
3. W warstwie informacyjnej logo powinno zawierać hasło: *MODA NA WIEŚ*.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i otwarty. Mogą wziąć w nim udział pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby prawne.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest złożenie:
 - 1) wypełnionego i podpisanego zgłoszenia konkursowego na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, zwanego dalej też „formularzem zgłoszeniowym”,
 - 2) projektu logo:
 - a) w wersji papierowej – na sztywnym papierze (gramatura min. 200 g/m²), w formacie A4, w postaci:
 - kolorowego wydruku w rozmiarze 15 cm x 15 cm,
 - czarno-białego wydruku w rozmiarze minimum 15 cm x 15 cm,

- b) w wersji elektronicznej – na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD) w formacie wektorowym (CDR, PDF, EPS) oraz w formatach graficznych (JPG). Wszystkie pliki muszą być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi tak aby dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji,
 - c) zawierającego parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania logo zarówno na przedmiotach codziennego użytku, na materiałach promocyjnych i reklamowych, na nośnikach elektronicznych oraz w grafice komputerowej,
- 3) oświadczenia uczestnika potwierdzającego, że utwór jest wynikiem indywidualnej twórczości uczestnika oraz posiadanie praw autorskich do utworu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu,
 - 4) oświadczenia uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do regulaminu
- w terminie **do dnia 30 czerwca 2021 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora) w zamkniętej kopercie na adres:

Departament Oświaty i Polityki Społecznej

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

ul. Wspólna 30

00-930 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs na logo *MODA NA WIEŚ*”.

- 4. Zgłoszenia dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą podlegały ocenie.
- 5. Koszty dostarczenia zgłoszenia ponoszą uczestnicy Konkursu.
- 6. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedno logo.
- 7. Logo zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej (nośnik) powinny być oznaczone imieniem i nazwiskiem albo nazwą uczestnika.
- 8. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest również do wykonania księgi znaku, obejmującej następujące elementy:
 - 1) opis logo – geneza powstania, charakterystyka;
 - 2) podstawowa wersja znaku;
 - 3) alternatywne wersje znaku (mono i achromatyczna, pionowa, pozioma, logo z hasłem i bez hasła, sygnet wersja uproszczona);
 - 4) konstrukcja znaku;
 - 5) pole ochronne oraz pole podstawowe znaku;

- 6) kolorystyka znaku (CMYK, RGB, PANTONE, RAL);
- 7) typografia znaku;
- 8) skalowanie i minimalne rozmiary znaku;
- 9) stosowanie znaku na różnych tłach;
- 10) niedopuszczalne modyfikacje znaku;
- 11) przykładowe wizualizacje znaku na materiałach promocyjno-informacyjnych (np. papier firmowy, teczka, notatnik, baner reklamowy, roll'up, koszulka, plakat).

§ 4. Ocena i wybór logo

1. Logo będą oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora, w skład której będzie wchodzić 7 osób, w tym Przewodniczący.
2. Logo będą oceniane pod względem artystycznym, innowacyjności i funkcjonalności.
3. Do oceny zostaną zakwalifikowane utwory, które spełnią łącznie niżej wymienione warunki:
 - 1) utwór zostanie złożony w terminie, o którym mowa w § 3 ust. 3;
 - 2) oryginał formularza zgłoszeniowego zostanie złożony w terminie, o którym mowa w § 3 ust. 3;
 - 3) oryginały oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt 3 - 4, zostaną złożone w terminie, o którym mowa w § 3 ust. 3;
 - 4) utwór złoży osoba uprawniona;
 - 5) utwór spełni wymagania, o których mowa w § 3.
4. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów, są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Z pracy Komisji zostanie sporządzony protokół.
6. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rolnictwo> w dniu **19 lipca 2021 r.**

§ 5. Nagroda

1. W przypadku rozstrzygnięcia Konkursu Komisja przyzna jedną nagrodę pieniężną w wysokości 5 000,00 zł brutto (słownie złotych: pięć tysięcy).
2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu po:
 - 1) złożeniu przez niego:
 - a) formularza, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do regulaminu,
 - b) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do regulaminu;
 - 2) zawarciu umowy, o której mowa w § 6 ust. 2.
3. W przypadku gdy zwycięzca Konkursu nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 2, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody autorowi kolejnej, najlepiej ocenionej pracy konkursowej.
4. Wysokość nagrody zostanie pomniejszona o należne podatki zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
5. O terminie i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony odrębnie, telefonicznie lub mailowo.

§ 6. Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranego logo

1. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie jest równoznaczne z udzieleniem przez uczestnika Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, na czas określony, tj. do dnia wypłaty nagrody, obowiązującej na terytorium Polski, licencji na wykorzystanie pracy konkursowej na tych polach eksploatacji, które są potrzebne do przeprowadzenia Konkursu. Licencja zostaje udzielona na podstawie podpisanego oświadczenia o udzieleniu licencji zawartego w formularzu zgłoszeniowym.
2. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi załącznik nr 6 do regulaminu.
3. Uczestnik ma obowiązek zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw w związku z korzystaniem przez

Organizatora z praw udzielonych na podstawie licencji lub umowy, o których mowa w ust. 1 i 2.

§ 7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestnika

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, Organizator informuje, co następuje.

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi jest możliwy pod numerem tel. (22) 623-26-25 lub adresem e-mail: iod@minrol.gov.pl.
3. Dane osobowe uczestnika, które będą przetwarzane **w związku z udziałem w Konkursie**, obejmują:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres do korespondencji;
 - 3) numer telefonu;
 - 4) adres e-mail.
4. Dane osobowe uczestnika, które będą przetwarzane **w związku z przyznaniem nagrody**, obejmują:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres zamieszkania;
 - 3) numer telefonu;
 - 4) adres e-mail;
 - 5) datę urodzenia oraz PESEL;
 - 6) wizerunek;
 - 7) NIP – w przypadku, gdy nagrodę otrzyma podmiot prowadzący działalność gospodarczą;
 - 8) REGON;

- 9) adres właściwego Urzędu Skarbowego;
 - 10) seria i numer dokumentu tożsamości;
 - 11) numer rachunku bankowego.
5. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie jego zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celu:
- 1) przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) wyłonienia laureata Konkursu;
 - 3) przyznania i wypłaty nagrody;
 - 4) udostępnienia informacji o wynikach Konkursu;
 - 5) wykorzystania wizerunku i pracy konkursowej w celach promocyjnych w szczególności poprzez upowszechnianie w przestrzeni publicznej i w mediach (w tym m.in. w: prasie, radio, telewizji, Internecie, w tym w mediach społecznościowych, publikacjach dotyczących Konkursu, materiałach promocyjnych, informacyjnych i informacyjno-edukacyjnych);
 - 6) realizacji obowiązku prowadzenia ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji przez Organizatora.
6. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO na podstawie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 20 września 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy technicznej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. poz. 1549, z późn. zm.) oraz na podstawie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2017 r. w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. poz. 148), o której mowa w art. 54 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 487, z późn. zm.) w celu:
- 1) uzyskania refundacji poniesionych kosztów na realizację operacji w ramach pomocy technicznej PROW 2014-2020 przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
 - 2) informowania i rozpowszechniania informacji o realizowanej operacji, w tym zamieszczania informacji na portalu Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz tworzenia sieci kontaktów za pośrednictwem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

7. Dane osobowe uczestników obejmujące dane z formularza zgłoszeniowego będą udostępnione członkom Komisji w zakresie niezbędnym do realizacji zadań wynikających z niniejszego regulaminu.
8. Dane osobowe uczestników mogą być ponadto przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora oraz osobom lub podmiotom, które mają prawo uzyskać te dane zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego (w tym Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa), w szczególności w oparciu o ustawę z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 2176) oraz podmiotom zaangażowanym w realizację zadań w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, w związku z przetwarzaniem danych w celach, o których mowa w ust. 5.
9. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu lub do czasu wycofania zgody, o których mowa w ust. 5, lub przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, a także w okresie dochodzenia roszczeń przysługujących Organizatorowi w stosunku do nich.
10. Zgoda, o której mowa w ust. 5, może być cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, ale jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
11. Podanie danych osobowych uczestnika jest dobrowolne. Jest jednak niezbędne do realizacji celu, w którym są zbierane. Konsekwencją niepodania wymaganych danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
12. W odniesieniu do danych osobowych uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, o którym mowa w art. 22 RODO.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach określonych w RODO. Przysługuje mu także prawo do przeniesienia tych danych.
14. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy RODO, osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania Konkursu oraz możliwość zmiany innych postanowień regulaminu jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach w których uprzednio opublikowano regulamin.
2. W terminie do dnia **31 sierpnia 2021 r.** uczestnicy Konkursu, których logo nie zostały nagrodzone, mogą je odebrać, po wcześniejszym umówieniu, pod adresem: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, pokój nr 462, piętro IV. Po tym terminie logo zostaną zniszczone.
3. W przypadku nadesłania mniej niż 3 zgłoszeń konkursowych, spełniających warunki określone w § 3, Organizatorowi przysługuje prawo przerwania i unieważnienia Konkursu, co jest równoznaczne z brakiem jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku dostarczone logo zostaną zniszczone, o ile w ciągu 7 dni od dnia opublikowania na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rolnictwo> informacji o przerwaniu i unieważnieniu Konkursu nie zostaną odebrane przez uczestników Konkursu pod adresem wskazanym w ust. 2.
4. Regulamin jest dostępny m.in. na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo>.

Załączniki do Regulaminu:

- 1) formularz zgłoszeniowy do konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*;
- 2) wzór oświadczenia uczestnika potwierdzającego, że utwór jest wynikiem indywidualnej twórczości uczestnika oraz posiadanie praw autorskich do utworu;
- 3) wzór oświadczenia uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych;
- 4) formularz przeznaczony dla zwycięzcy konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*;
- 5) wzór oświadczenia zwycięzcy o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku;
- 6) wzór umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

do konkursu na logo *MODA NA WIEŚ* (osoba fizyczna/osoba prawna)*

I. Dane personalne uczestnika konkursu

1. Imię i nazwisko (osoba fizyczna) bądź nazwa (osoba prawna) uczestnika*

.....

2. Adres do korespondencji: ulica:; numer domu:

numer mieszkania:; miejscowość:

kod pocztowy:.....; poczta:.....;

województwo:

3. Telefon kontaktowy:.....

.....

(miejscowość i data)

(czytelny podpis uczestnika)

*niepotrzebne skreślić

II. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*, w tym z informacją o przetwarzaniu danych osobowych uczestnika, i akceptuję jego warunki.

.....

(miejscowość i data)

.....

(czytelny podpis uczestnika)

III. Oświadczenie o udzieleniu licencji na wykorzystanie pracy konkursowej

Oświadczam, że udzielam Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Organizatorowi konkursu na logo *MODA NA WIEŚ* nieodpłatnej, niewyłącznej, na czas określony, tj. do dnia wypłaty nagrody, obowiązującej na terytorium Polski, licencji na wykorzystanie pracy konkursowej na tych polach eksploatacji, które są potrzebne do przeprowadzenia konkursu, tj. na następujących polach eksploatacji:

- 1) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
- 2) zwielokrotnianie techniką drukarską, komputerową, cyfrową;
- 3) przesyłanie za pośrednictwem sieci Internet oraz sieci wewnętrznych;
- 4) wyświetlanie i odtwarzanie.

Jednocześnie oświadczam, że zwalnim Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw w związku z korzystaniem przez Organizatora z praw udzielonych na podstawie licencji.

.....
(miejsce i data) (czytelny podpis uczestnika)

IV. Oświadczenie o niezgłoszeniu logo do innych konkursów

OŚWIADCZENIE*

Oświadczam, że logo zgłoszone do konkursu na logo *MODA NA WIEŚ* nie zostało zgłoszone do innych konkursów.

.....
(miejsce i data) (czytelny podpis uczestnika)

Oświadczenie uczestnika potwierdzające, że utwór jest wynikiem jego indywidualnej twórczości oraz posiadanie przez uczestnika praw autorskich do utworu

Oświadczam, że praca konkursowa zgłoszona w konkursie na logo *MODA NA WIEŚ* jest wynikiem indywidualnej twórczości uczestnika:

.....

(imię i nazwisko albo nazwa uczestnika)

i jest wolna od wad prawnych i roszczeń osób trzecich, a uczestnik posiada pełnię praw autorskich do tej pracy i uczynił zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.) oraz RODO* wobec osób, których dane, w tym wizerunek, są wykorzystywane w pracy konkursowej.

Ponadto zobowiązuję się do naprawienia szkody, poniesionej przez Organizatora lub osoby trzecie w przypadku złożenia przeze mnie niezgodnego z prawdą oświadczenia ze zdania poprzedzającego. Niniejszym zwalням Organizatora od wszelkich obowiązków świadczenia na rzecz osób trzecich, mogących powstać w przypadku określonym w zdaniu poprzedzającym, w tym od obowiązku zapłaty odszkodowania z tytułu naruszenia praw z zakresu własności intelektualnej.

.....

(miejsce i data)

.....

(czytelny podpis uczestnika)

* Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.).

Oświadczenie uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*, zwanego dalej „Konkuresem”, moich danych osobowych w następującym zakresie:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres do korespondencji;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres e-mail.

Wyrażam zgodę, aby dane osobowe, o których mowa powyżej, były przetwarzane w celu:

- 1) przeprowadzenia Konkursu;
- 2) wyłonienia laureatów Konkursu;
- 3) realizacji obowiązku prowadzenia ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji przez Organizatora.

.....
(miejsowość i data)

.....
(czytelny podpis uczestnika)

FORMULARZ PRZEZNACZONY DLA ZWYCIĘZCY KONURSU
na logo MODA NA WIEŚ (osoba fizyczna/osoba prawna)*

I. Dane personalne zwycięzcy konkursu

1. Imię i nazwisko (osoba fizyczna) bądź nazwa (osoba prawna)*

.....

2. Adres zamieszkania (osoba fizyczna) albo adres siedziby (osoba prawna): ulica:

.....; numer domu:; numer mieszkania:

miejsowość:; kod pocztowy:.....;

poczta:.....; województwo:

.....

3. Data urodzenia (dd/mm/rrrr).....; numer PESEL

(osoba fizyczna); NIP; REGON (osoba fizyczna
prowadząca działalność gospodarczą).

Numer KRS NIP..... REGON (osoba prawna)*.

4. Seria i numer dokumentu tożsamości (osoba fizyczna) *

5. Numer rachunku bankowego

6. Adres właściwego Urzędu Skarbowego

7. Telefon kontaktowy:.....; adres e-mail:

.....

.....
(miejsowość i data)

.....
(czytelny podpis zwycięzcy)

*niepotrzebne skreślić

**Oświadczenie zwycięzcy o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych
i wykorzystanie wizerunku**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*, zwanego dalej „Konkuresem”, moich danych osobowych w następującym zakresie:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) numer telefonu;
- 4) adres e-mail;
- 5) data urodzenia oraz PESEL;
- 6) NIP – w przypadku, gdy nagrodę otrzyma podmiot prowadzący działalność gospodarczą;
- 7) REGON;
- 8) wizerunek;
- 9) adres właściwego Urzędu Skarbowego;
- 10) seria i numer dokumentu tożsamości;
- 11) numer rachunku bankowego.

Wyrażam zgodę, aby dane osobowe, o których mowa powyżej, były przetwarzane w celu:

- 1) przeprowadzenia Konkursu;
- 2) wyłonienia laureatów Konkursu;
- 3) przyznania i wypłaty nagród;
- 4) udostępnienia informacji o wynikach Konkursu;
- 5) wykorzystania pracy konkursowej w celach promocyjnych w szczególności poprzez upowszechnianie w przestrzeni publicznej i w mediach (w tym m.in. w: prasie, radio, telewizji, Internecie, w tym w mediach społecznościowych, publikacjach dotyczących Konkursu, materiałach promocyjnych, informacyjnych i informacyjno-edukacyjnych);
- 6) wykorzystanie wizerunku laureata w przypadku uzyskania statusu laureata Konkursu i wręczenia nagrody przez przedstawiciela Organizatora;

- 7) realizacji obowiązku prowadzenia ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji przez Organizatora.

.....

(miejsowość i data)

.....

(czytelny podpis zwycięzcy)

(wzór)

UMOWA O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu r. w Warszawie

(nie wypełnia się w przypadku sporządzenia i zawarcia umowy w formie elektronicznej)

pomiędzy

Skarbem Państwa – Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930
Warszawa, zwanym dalej „**Nabywcą**”, reprezentowanym przez
Panią/Pana.....,

a

.....

.....,

(imię i nazwisko albo nazwa, adres zamieszkania albo siedziby, PESEL – w przypadku osoby
fizycznej, albo nr KRS – w przypadku osoby prawnej, NIP, REGON oraz nazwa i adres
właściwego urzędu skarbowego)

zwanym dalej „**Autorem**”,

o następującej treści:

§ 1.

1. Autor oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej pt.:,
zgłoszonej do zorganizowanego przez Nabywcę konkursu na logo *MODA NA WIEŚ*,
zwanego dalej „Konkuresem”, i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych,
jak osobistych do tej pracy, zwanej dalej „Utworem”.
2. Autor oświadcza, że Utwór nie narusza praw osób trzecich, w szczególności, że uzyskał
wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia wymagane przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994
r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.).

§ 2.

1. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem jego Utworu w Konkursie przenosi na Nabywcę, w zamian za nagrodę, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworem, w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), a także przenosi na Nabywcę własność egzemplarza Utworu przekazanego Nabywcy w ramach Konkursu, w tym nośnika na którym go umieszczono, oraz zezwala Nabywcy na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu. Ponadto, Autor wyraża zgodę na wyłączne zezwalanie przez Nabywcę podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku w szczególności na nośnikach papierowych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach i kościach pamięci, nośnikach komputerowych oraz innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych, cyfrowych, magnetycznych, elektronicznych i mechanicznych;
 - 3) wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy;
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci wewnętrznych oraz przesyłanie za pomocą sieci Internet;
 - 5) użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 6) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych nastąpi z chwilą przekazania Autorowi nagrody.
4. Autor wyraża zgodę na modyfikowanie przez Nabywcę Utworu w zakresie jego kolorystyki oraz na sporządzanie wersji obcojęzycznych zawartego w Utworze hasła: *MODA NA WIEŚ*.
5. Autor upoważnia Nabywcę do wykonywania w imieniu Autora jego autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności prawa do decydowania:

- 1) o nienaruszalności treści i formy Utworu;
- 2) o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności;
- 3) o nadzorze nad sposobem korzystania z Utworu.

§ 3.

Autor zwalnia Nabywcę z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw w związku z korzystaniem przez Nabywcę z praw udzielonych na podstawie niniejszej umowy.

§ 4.

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 5.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6.

Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Nabywcy.

§ 7.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa egzemplarze otrzymuje Nabywca, a jeden Autor

albo

(w przypadku, gdy umowa została zawarta w formie elektronicznej)

Umowę sporządzono i zawarto w formie elektronicznej.

.....
(podpis Nabywcy)

.....
(podpis Autora)