|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LOGO poprawione 2 | Logotyp Instytucji pośredniczącej | logo UE color poziom |

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI**

**przez (…)**

**PLANU INFORMACJI I PROMOCJI**

**PROGRAMU OPERACYJNEGO „RYBACTWO I MORZE”**

**za ….. *(I półrocze/rok 2019 r.)***

Miejscowość, dnia 2019 r.

**AKCEPTUJĘ**

…………………………………………

Minister właściwy do spraw rybołówstwa

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa programu:** | Program Operacyjny „Rybactwo i Morze” |
| **Okres sprawozdawczy:** | *od 1 stycznia ….. r. do 30 czerwca/31 grudnia ….. r.*  |
| **Osoba/y do kontaktu:** | *Imię i nazwisko:**Instytucja:**Numer telefonu:**Adres e-mail:* |

1. **Podsumowanie realizacji Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020.**

Samorząd województwa ……… zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. 1) ppkt a) rozporządzenia rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 27 października 2016 r., w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorząd województwa zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządu województwa w związku z wykonywaniem tych zadań[[1]](#footnote-1) realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje i rozpowszechnia informacje o programie, w tym
o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie,
w szczególności jest odpowiedzialny za podawanie tych informacji do publicznej wiadomości na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy\*.

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizując zadania w ramach priorytetów
i pomocy technicznej, objętych Programem, zgodnie z Porozumieniem Nr 01 MGMiŻŚ/ARiMR
z dnia 9 grudnia 2016 r. zapewnia, w uzgodnieniu z instytucją zarządzającą,
w szczególności informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w tym podmioty, o których mowa w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 508/2014 oraz w ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia, o realizowanych priorytetach, działaniach możliwościach finansowania w ramach Programu, jak też beneficjentów o wkładzie Unii Europejskiej oraz ogółu społeczeństwa - o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie, w szczególności z uwzględnieniem zasad dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych określonych w art. 119 rozporządzenia nr 508/2014 i w ust. 3.1. pkt 2 załącznika V do tego rozporządzenia, oraz w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014 z dnia 11 lipca 2014 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w odniesieniu do charakterystyki technicznej działań informacyjnych i promocyjnych oraz wytycznych dotyczących reprodukcji symbolu Unii (Dz. Urz. UE L 209 z 16.07.2014, str. 1). Dodatkowo, zgodnie z ww. Porozumieniem Agencja prowadzi działania informacyjne i promocyjne, adresowane
w szczególności do potencjalnych beneficjentów\*\*.

Realizując powyższe zadania informuję, że:

1. zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich podejmowanych działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, zapewniona została właściwa identyfikacja wizualna Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) i Unii Europejskiej (UE) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń,
w prowadzonych działaniach, jak również organizowanych spotkaniach, szkoleniach, warsztatach, konferencjach, seminariach, konferencjach prasowych dotyczących tematyki PO RYBY 2014-2020, i przyszłego okresu programowania UE 2021-2027, jak również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020.
2. w okresie sprawozdawczym Instytucja Pośrednicząca ……… (*nazwa*) prowadziła działania mające na celu … (*zgodnie z celami zawartymi w Rocznym Planie Informacji i Promocji*). Działania były prowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami, wytycznymi i realizowały założenia zawarte w Planie informacji i promocji Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” na ... rok (*uzupełnij zgodnie z danymi w załączniku*).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Działania informacyjno-promocyjne** | **BUDŻET (w PLN)** |
|  |  | **Planowany (zgodnie z Planem)**  | **Zrealizowany** |
| 5.1 | Udział w konferencjach, szkoleniach, spotkaniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje. |  |  |
| 5.2 | Organizowanie konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp. |  |  |
| 5.3 | Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring. |  |  |
| 5.4 | Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety). |  |  |
| 5.5 | Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych. |  |  |
| 5.6 | Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.  |  |  |
| 5.7 | Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).  |  |  |
| 5.8 | Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa). |  |  |
| 5.9 | Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.  |  |  |
| 5.10 |  Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych. |  |  |
| 5.11 | Monitoring prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych. |  |  |
| 5.12 | Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom |  |  |
| **Razem** |  |  |

1. Najważniejszymi podjętymi działaniami były:

*W tym miejscu w sposób opisowy należy podsumować realizację w okresie sprawozdawczym Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020*

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis oraz efekty rzeczowe przedstawiają tabele stanowiące załącznik nr 1.

1. **Kategorie grup docelowych**

Podejmowane działania adresowane były do ….

………………

1. **Informacja nt. współpracy z podmiotami**

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Pośrednicząca współpracowała z następującymi podmiotami, w tym określonymi w art. 5 ust. 1 Rozporządzenie PE i RADY (UE) nr 1303­/2013 oraz art. 97 i załączniku V pkt. 3.3 Rozporządzenia PE i RADY (UE) nr 508/2014 (*zaznacz właściwe, ew. uzupełnij*):

 [ ]  partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;

 [ ]  właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;

 [ ]  partnerzy społeczni i gospodarczy;

 [ ]  właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;

[ ]  instytucje edukacyjne i badawcze;

[ ]  centra informacji europejskiej;

[ ]  przedstawicielstwo Komisji Europejskiej;

[ ]  biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce;

[ ]  inne;

………………..

1. **Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w … roku**

Wnioski z badań, ewaluacji, analiz (zamówionych lub własnych), ankiet, oceny operacyjnej działań:

………….…

Rekomendacje do wdrożenia:

………………

Źródło: … (*tytuły badań, jeśli wykorzystano*)

1. **Informacje dodatkowe**

*Wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 3, a których podanie IP uzna za celowe*

*Podpis osoby reprezentującej instytucję pośredniczącą*

1. [Dz.U. 2016 poz. 1768](http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20160001768), [z 2017 poz. 2264](http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170002264)

\* usunąć, jeżeli sprawozdanie składa ARiMR

\*\* usunąć, jeżeli sprawozdanie składa SW [↑](#footnote-ref-1)