



Warszawa, 2023-03-09



UNP:GIP-23-16322

GIP-GNR-PM.4400.1.2023.15

dotyczy: zgłoszenia do udziału w konsultacjach rynkowych dotyczących przeprowadzenia działań medialnych kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” – zadanie 1.

W związku z przystąpieniem przez Państwa firmę do wstępnych konsultacji rynkowych dotyczących przeprowadzenia w 2023 r. działań medialnych do kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” Zamawiający zwraca się z następującymi pytaniami:

Pytanie 1:

W „Zgłoszeniu przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 1” w uwagach do kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii zamieścili Państwo zastrzeżenia dotyczące akceptacji planu emisji. Natomiast zgodnie z pkt 5 „Opisu przedmiotu zamówienia dla zadania 1” – przygotowanie i realizacja kampanii telewizyjnej – do zadań Wykonawcy należy przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu Media planu na podstawie wcześniej opracowanej Strategii realizacji emisji 30-sekundowego spotu telewizyjnego. Następnie na podstawie Media planu Wykonawca będzie realizował zakup emisji. Zgodnie z dotychczasowymi doświadczeniami Zamawiającego, wynikającego z realizacji umów z Wykonawcami, zarówno Strategia jak i Media plan podlegają formalnej akceptacji, przy czym rozliczenie kampanii dokonywane jest na podstawie realizacji zadeklarowanych w ofercie wskaźników medialnych (GRP, Zasięg 1+, Zasięg 3+), a nie na podstawie realizacji konkretnych emisji wskazanych w Media planie, które w toku kampanii mogą ulegać zmianie. W związku z tym proszę o informację, czy tego rodzaju rozwiązanie jest dla Państwa akceptowalne jako potencjalnego Wykonawcy oraz doprecyzowanie jak wygląda procedura przygotowania strategii medialnej, media planu oraz zakupu emisji w realizowanych przez Państwa kampaniach.

Przy udzieleniu odpowiedzi proszę mieć na względzie fakt, że Zamawiający publikuje odpowiedzi Uczestników konsultacji na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Państwowej Inspekcji Pracy w zakładce konsultacje rynkowe. W przypadku zastrzeżenia

informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, proszę wskazać, których informacji dotyczy.

Proszę o przesłanie odpowiedzi na adres mailowy Zamawiającego: **kancelaria@gip.pip.gov.pl** w terminie do dnia **14.03.2023** r.

Z poważaniem,
Artur Sobota
p.o. Dyrektora Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/