

Sprawozdanie rzeczowe z działań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nazwa podmiotu	Okres realizacji	Ocena merytoryczna zadania
1.	5 porcji warzyw, owoców lub soku VI	Towarzystwo „Krajowa Unia Producentów Soku”	01-10-2016-31-03-2017	<p>Cel: Promocja, warzyw owoców i soku poprzez działania informacyjne oraz szkolenia i konferencje</p> <p>Zakres działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach -Kampania na blogach -Eksperti Komitet Naukowy Programu -Działania w innych mediach (Internet-Interia, Internet-Wirtualna Polska, Internet-Onet) -Świadczenia dodatkowe -Działania informacyjne (badania konsumenckie) -Działania informacyjne (blogi internetowe) -Aktywne biuro prasowe -Organizacja szkoleń i konferencji -Prowadzenie serwisu www -Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek i plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych -Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług niezbędnych do realizacji zadania <p>Sukces zadania: Realizacja zaplanowanych działań przebiegła prawidłowo i bezterminowo , dzięki zastosowaniu różnych narzędzi promocyjnych poszerzona została wiedza konsumentów w zakresie pozytywnych walorów warzyw, owoców i soków</p>
2.	Działalność na forum Copa na rzecz rynku owoców i warzyw	Krajowa Rada Izb Rolniczych	04-06-2016-31.12.2016	<p>Cel: Wsparcie rynku owoców i warzyw na forum europejskim</p> <p>Zakres działań:</p>

Sprawozdanie rzeczowe z działań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

				<p>-udział ekspertów w posiedzeniach grupy roboczej „Owoce i Warzywa”</p> <p>Sukces:</p> <p>-uzyskanie dla polskich producentów korzystniejszych rozwiązań , w tym przepisów dotyczących rynku owoców i warzyw</p> <p>-zadanie zrealizowano zgodnie z wnioskiem</p>
3.	Działalność na forum europejskim	Federacja Branżowych Związków Producentów rolnych	18-01-2016-30-06-2016	<p>Cel: Wsparcie działań na forum europejskim</p> <p>Zakres działań:</p> <p>-udział ekspertów w posiedzeniach organizowanych przez Copa oraz inne instytucje UE</p> <p>Sukces;</p> <p>-zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem</p> <p>-czynny i aktywny udział ekspertów w pracach Copa i innych instytucji UE</p> <p>-przedstawianie opinii i stanowisk polskich producentów rolnych</p>
4.	Fruit Logistica	Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej	03-02-2016-05-02-2016	<p>Cel: Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica</p> <p>Zakres działań:</p> <p>-Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica , gdzie na wspólnym stoisku wystawienniczym prezentowali się przedstawiciele poszczególnych firm z branży owoców i warzyw</p> <p>Sukces zadania:</p> <p>-wspólne stoisko przyczyniło się do zwiększenia rozpoznawalności branży owoców i warzyw oraz było doskonałą okazją do zaprezentowania jej potencjału- tradycji i innowacyjności</p>

Sprawozdanie rzeczowe z działań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

				-targi były okazją do podtrzymania i nawiązania nowych kontaktów handlowych -zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem
5.	Jabłko-Polski Owoc Narodowy	Towarzystwo Rozwoju Sadów Karłowych	11-11-2016-11-11-2016	Cel: Promocja polskiego jabłka Zakres działań: - przeprowadzenie akcji polegającej na rozdawaniu jabłek w pociągach kategorii EIP (Pendolino) oraz EIC (Flirt, Dart) Sukces: - zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem -promocja polskiego jabłka
6.	Opłata składki członkowskiej w stowarzyszeniu Europatat i Pokrycie Kosztów Udziału w Działalności Europatat	Stowarzyszenie Polski Ziemniak	01-07-2016 - 30.11.2016	Cel: Uiszczenie opłaty członkowskiej w Europatat Zakres działań: -uiszczenie opłaty członkowskiej w Europatat Sukces: - zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem -uzyskanie wiedzy i doświadczenia przydatnego przy wnioskowaniu o środki unijne – uzyskanie informacji przydatnych do zwiększenia szans uzyskania wsparcia unijnego celem promocji ziemniaka
7.	Piknik Owocowo-Warzywny	Krajowa Rada Izb Rolniczych	02-03-2016-15-12-2016	Cel: Udział i organizacja wydarzeń o charakterze targowo-wystawienniczym Zakres działań: -organizacja i udział w 4 imprezach o charakterze targowo-wystawienniczym (w Trzebownisku we współpracy z Podkarpacką Izbą Rolniczą, w Przytyku podczas Ogólnopolskich Targów Papryki we współpracy z Mazowiecką Izbą Rolniczą, w Osjakowie podczas Świąta

Sprawozdanie rzeczowe z działań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

8.	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	„Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców- edycja VI”	01-08-2016-31-10-2016	<p>Chrzaniu we współpracy z Izbą Rolniczą Województwa Łódzkiego, w Falentach w woj. mazowieckim)</p> <ul style="list-style-type: none"> -organizacja stoisk informacyjnych -produkcja i dystrybucja materiałów reklamowych -produkcja i dystrybucja materiałów informacyjnych -organizacja konkursów dla dzieci i dorosłych <p>Sukces:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem -działanie miało wymiar informacyjno-edukacyjny , uczestnicy wzbogacili swoją wiedzę z zakresu wartości odżywczych owoców i warzyw poprzez poznawanie smacznych owocowo-warzywnych potraw, rozdysponowane materiały informacyjno-promocyjne, konkursy tematyczne <p>Cel: Kampania promocyjno-informacyjna podkreślająca walory owoców i warzyw</p> <p>Zakres działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> -działania public relations prowadzone za pomocą mediów (prasa, internet, radio, tv) na terenie całego kraju) -warsztaty owocowo-warzywne -dział w Świącie Kwiatów, Owoców i Warzyw w Skierniewicach <p>Sukces zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem -szerokie spektrum dotarcia w mediach społecznościowych i nowoczesnych kanałach komunikacji , w okresie do 1 sierpnia do 31 października 2016
----	---	---	-----------------------	---

Sprawozdanie rzeczowe z działań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

				<p>stronę internetową odwiedzano prawie 34,5 tys. razy, z czego ponad 11 400 to unikalni użytkownicy. Spośród wszystkich osób odwiedzających stronę 71,2 % to nowi użytkownicy, a 28,8 % stanowią użytkownicy powracający</p> <p>-działania promocyjne cieszyły się dużym zainteresowaniem klientów</p>
9.	Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL	15-04-2016-31-12-2016	<p>Cel: Wsparcie działań na forum europejskim</p> <p>Zakres działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> -udział przedstawicieli Związku w pracach UECOFEL <p>Sukces zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zadanie zrealizowano prawidłowo zgodnie z wnioskiem -aktywny udział ekspertów w pracach UECOFEL oraz możliwość zaprezentowania opinii i stanowisk polskich producentów owoców i warzyw oraz artykułowania problemów i potrzeb branżowych na forum europejskim -wymiana doświadczeń i informacji z organizacjami z innych państw -zgłaszanie postulatów na poziomie europejskim
10.	Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2016	12-11-2016-31-12-2016	<p>Cel: Uiszczenie opłaty członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2016</p> <p>Zakres działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uiszczenie opłaty członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2016 <p>Sukces:</p> <ul style="list-style-type: none"> -przynależność do organizacji umożliwia na bieżąco

Sprawozdanie rzeczowe z działań zrealizowanych w ramach Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw w roku 2016

				otrzymywanie informacji technologicznych i rynkowych , wymianę doświadczeń i problemów branżowych, przekazywanie danych statystycznych

