

**Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki**  
*Program konferencji pt.*  
**„Rzeka Wisła i jej potencjał w rozwoju marek turystycznych”**  
**Warszawa, 16 listopada 2017 roku**  
**Leonardo Warsaw Royal Hotel, ul. Grzybowska 45**

**9<sup>30</sup> – 10<sup>00</sup>**

**Rejestracja uczestników**

**10<sup>00</sup> – 10<sup>10</sup>**

**Otwarcie konferencji, przywitanie gości** – *Jarosław Stawiarski* –  
*Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki*

**I panel – Bezpieczeństwo nad wodą**

**10<sup>10</sup> – 10<sup>20</sup>**

**Działania realizowane przez MSiT służące poprawie bezpieczeństwa turystów przebywających nad wodą** – *Joanna Jędrzejewska-Debortoli* –  
*Dyrektor Departamentu Turystyki*

**10<sup>20</sup> – 10<sup>40</sup>**

**Akcja informacyjno-edukacyjna „Bezpieczna Woda”** – *Wojciech Skóra* –  
*Dyrektor Centrum Turystyki Wodnej PTTK*

**10<sup>40</sup> – 11<sup>00</sup>**

**Działalność komisariatu rzeczno na Wiśle oraz działania związane z bezpieczeństwem nad wodą realizowane przez Komendę Główną Policji** – *Waldemar Różycki* – *Specjalista Wydziału Prewencji - Komenda Główna Policji*

**II panel – Jak budować markę turystyczną Wisły?**

**11<sup>00</sup> – 11<sup>20</sup>**

**Wisła oraz tereny wokół Wisły jako obszar recepcji ruchu turystycznego** – *Katarzyna Podhorodecka* – *Departament Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki*

**11<sup>20</sup> – 11<sup>40</sup>**

**Festiwal Audioriver w Płocku** – *Radosław Malinowski* – *Urząd Miasta Płock*

**11<sup>40</sup> – 12<sup>00</sup>**

**Plany rozwoju drogi wodnej rzeki Wisły** – *Przemysław Żukowski* – *Naczelnik Wydziału Strategii Rozwoju oraz Łukasz Pieron* – *Starszy Specjalista w Wydziale Strategii Rozwoju, Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej*

**12<sup>00</sup> – 12<sup>20</sup>**

**Wiślana Trasa Rowerowa w Małopolsce** - *Szymon Nitka* – *Znajkraj*

**12<sup>20</sup> – 12<sup>40</sup>**

**Wykorzystanie walorów rzeki Wisły w celu budowy wspólnego produktu turystycznego – projekt** – *Andrzej Pisula* – *Burmistrz Kazimierza Dolnego*

**12<sup>40</sup> – 12<sup>50</sup>**

**Festiwal Wisły** - *Marcin Karasiński* – *wiceprezes Kujawsko-Dobrzyńskiej Organizacji Turystycznej*

**12<sup>50</sup> – 13<sup>10</sup>**

**Przerwa kawowa**

### **III panel – Przykłady komercjalizacji produktów turystycznych**

- 13<sup>10</sup> – 13<sup>30</sup>** **Ekoturystyka w dolinie Dunaju – Nikola Stanisavljević – Danube Competence Center – Discover the Danube (Serbia)**
- 13<sup>30</sup> – 13<sup>50</sup>** **Wyzwania związane z rozwojem turystyki w dolinie rzeki Kolpa – Peter Črnič – Dyrektor Generalny RIC Bela Krajina (Słowenia)**
- 13<sup>50</sup> – 14<sup>10</sup>** **Wielka Pętla Wielkopolski – współpraca, promocja i komercjalizacja szlaku wodnego – Ewa Przydrożny – Wielkopolska Regionalna Organizacja Turystyczna**
- 14<sup>10</sup> – 14<sup>30</sup>** **Certyfikowane produkty turystyczne oparte na turystyce wodnej wzmocnieniem marki regionu i kraju – Anna Księżnik – Polska Organizacja Turystyczna**
- 14<sup>30</sup> – 14<sup>50</sup>** **„Bug rajem dla turysty” - prezentacja projektu – Wojciech Borzym - Burmistrz Drohiczyzna - Urząd Miejski w Drohiczyźnie**
- 14<sup>50</sup> – 15<sup>10</sup>** **Korytarze rzeczne jako produkty turystyki zrównoważonej na przykładzie szlaków Greenways - Dominika Zaręba, Fundusz Partnerstwa i Stowarzyszenie Greenways Polska**
- 15<sup>10</sup>** **Podsumowanie i zakończenie konferencji**
- Obiad dla uczestników konferencji**