| **Lp.** | **Pozycja z OPZ** | **Cena jednostkowa brutto w złotych z VAT(z prawami autorskimi)** | **Przewidywana maksymalna ilość**  | **Cena brutto w złotych za maksymalną ilość działań wraz z prawami autorskimi z VAT (iloczyn kol. 3 i 4)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Kol. 1*** | ***Kol. 2*** | ***Kol. 3*** | ***Kol. 4*** | ***Kol. 5***  |
| **OBSŁUGA PROFILU** |
| 1 | Zapewnienie koordynatora, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 OPZ - przez okres 1 miesiąca kalendarzowego |  | 10 |  |
| 2 | Tworzenie cykli tematycznych, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 |  | 10 |  |
| 3 | Przygotowanie materiałów graficznych oraz ich modyfikacji, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3), tj.: |
| a) | cover photo, o którym mowa w: § 2 ust. 1 pkt 3) lit. a |  | 10 |  |
| b) | grafika statyczna / interaktywna / infografika, o których mowa w: § 2 ust. 1 pkt 3) lit. b |  | 60 |  |
| c) | zdjęcie profilowe / grafika profilowa, o których mowa w: § 2 ust. 1 pkt 3) lit. c |  | 2 |  |
| d) | rolka, o której mowa w: § 2 ust. 1 pkt 3) lit. d |  | 10 |  |
| e) | modyfikacja istniejącego projektu graficznego, o której mowa w: § 2 ust. 1 pkt 3) lit. e |  | 20 |  |
| 4 | Przeprowadzenie konkursu / zabawy / quizu, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4 |  | 7 |  |
| **MONITORING PROFILU** |
| 5 | Monitoring profilu i realizacja wytycznych Zamawiającego, o których mowa w § 2 ust. 3 pkt 1-3 – przez okres 1 miesiąca kalendarzowego |  | 10 |  |
| 6 | Zapewnienie budżetu reklamowego, o którym mowa w § 2 ust. 3 pkt 4 | 15 000,00 |
| **Cena oferty brutto (cena wykonania zamówienia) w zł****[suma poz. 1–6]** |  |
| **Cena oferty netto, bez VAT w wysokości …. %** |  |