

REGULAMIN KONKURSU

Polskie Nagrody Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022



Nagrody Ministra Infrastruktury w polskiej kampanii Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w konkursie Polskie Nagrody Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022 – Nagrody Ministra Infrastruktury w polskiej kampanii Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022, zwanego dalej „Konkursem”, oraz tryb przeprowadzania Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Minister Infrastruktury z siedzibą w Warszawie, przy ul. T. Chałubińskiego 4/6, 00-928 Warszawa, zwany dalej „Ministrem”.
3. Procedurę konkursową w imieniu Ministra prowadzi Departament Strategii Transportu w Ministerstwie Infrastruktury.

§ 2.

Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - 1) przyznanie nagród Ministra dla polskich miast i gmin, grupy ludzi, organizacji pozarządowych, partnerów społecznych, instytucji badawczych/dydaktycznych, władz lokalnych/krajowych, instytucji publicznych i przedsiębiorstw publicznych/prywatnych za inicjatywy podejmowane w ramach polskiej kampanii Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022, zwanej dalej „kampanią ETM”;
 - 2) promowanie najlepszych praktyk i osiągnięć w organizacji kampanii ETM oraz podnoszenie świadomości na temat konieczności podejmowania lokalnych i indywidualnych działań w dziedzinie Mobilności miejskiej.
2. Przedmiotem Konkursu są działania i aktywności podejmowane i realizowane przez polskie miasta i gminy, grupę ludzi, organizacje pozarządowe, partnerów społecznych, instytucje badawcze/dydaktyczne, władze lokalne/krajowe, instytucje publiczne i przedsiębiorstwa publiczne/prywatne, w ramach kampanii ETM, związane z tematem tej kampanii „Lepsze połączenia”.

§ 3.

Kategorie konkursowe

1. Nagrody Ministra Infrastruktury w kampanii ETM są przyznawane w 4 kategoriach konkursowych:
 - 1) nagroda ETM – za najlepszą kampanię lokalną – dla dużego miasta/gminy (powyżej 50.000);
 - 2) nagroda ETM – za najlepszą kampanię lokalną – dla małego miasta/gminy (poniżej 50.000 mieszkańców);
 - 3) nagroda ETM – za najbardziej innowacyjne działanie, aktywność – dla miasta, gminy, grupy ludzi, organizacji pozarządowej, partnera społecznego, instytucji badawczej/dydaktycznej, władzy lokalnej/krajowej, instytucji publicznej, przedsiębiorstwa publicznego/prywatnego.
 - 4) wyróżnienie ETM – dla najbardziej aktywnego województwa.
2. Nagrody Ministra w kampanii ETM mają charakter honorowy i są przyznawane w postaci pamiątkowych dyplomów oraz statuetek.

§ 4.

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich polskich miast i gmin, grup ludzi, organizacji pozarządowych, partnerów społecznych, instytucji badawczych/dydaktycznych, władz lokalnych/krajowych, instytucji publicznych i przedsiębiorstw publicznych/prywatnych, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie odpowiedniego formularza konkursu udostępnionego na stronie www.gov.pl/infrastruktura i przesłanie go drogą elektroniczną na adres maria.perkuszewska@mi.gov.pl oraz magdalena.ogonowska@mi.gov.pl w terminie od 23 września 2022r. do 31 października 2022r.
3. Formularz konkursu o nagrodę Ministra Infrastruktury za najlepszą kampanię lokalną Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Formularz konkursu o nagrodę Ministra Infrastruktury za najbardziej innowacyjne działanie/aktywność/ wydarzenie w ramach Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022 stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Wypełniony formularz konkursu należy przesłać w formie edytowalnej oraz w formie skanu (pdf). Oświadczenie Uczestnika, zamieszczone w części VIII albo części IV odpowiedniego formularza konkursu, powinno zawierać imię i nazwisko uprawnionego przedstawiciela Uczestnika oraz jego podpis.
6. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do wypełnienia formularzy konkursu w sposób rzetelny i możliwe najbardziej dokładny. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika bez możliwości odwołania się.
7. Dodatkowe materiały potwierdzające przebieg kampanii (zdjęcia, skany) należy przesłać w formie elektronicznej na adres maria.perkuszewska@mi.gov.pl oraz magdalena.ogonowska@mi.gov.pl, jako załącznik, lub w przypadku znacznej objętości, za pośrednictwem WeTransfer lub innego podobnego serwisu online. Wielkość przesyłanych załączników nie może przekroczyć 100 MB. Ilość przesyłanych zdjęć nie może przekroczyć 50 sztuk.
8. Uczestnik musi posiadać prawa autorskie do materiałów potwierdzających przebieg kampanii, a także dysponować oświadczeniami o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku osób

- uwiecznionych w tych materiałach, jeżeli z przepisów prawa wynika, że takie oświadczenie jest wymagane.
9. Warunki konieczne, które musi spełnić Uczestnik ubiegający się o nagrodę w kategorii, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 i 2, to:
- 1) udział w kampanii ETM w 2022 roku;
 - 2) rejestracja na stronie www.mobilityweek.eu;
 - 3) rejestracja 3 typów aktywności: działań w każdym dniu Tygodnia Wydarzeń, wdrożenie co najmniej jednego środka trwałego, organizacja Dnia Bez Samochodu (nie jest wymagane zamknięcie ulicy).
10. Warunki konieczne, które musi spełnić Uczestnik ubiegający się o nagrodę w kategorii, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 3, to:
- 1) w przypadku miasta lub gminy:
 - a. udział w kampanii ETM w 2022 roku;
 - b. rejestracja na stronie www.mobilityweek.eu;
 - c. organizacja co najmniej jednego działania/aktywności w terminie 16-22 września 2022 roku;
 - 2) w przypadku grupy ludzi, organizacji pozarządowej, partnera społecznego, instytucji badawczej/dydaktycznej, władzy regionalnej/krajowej, instytucji publicznej, przedsiębiorstwa publicznego/prywatnego:
 - a. organizacja co najmniej jednego MobilityAction w terminie 16-22 września 2022 roku;
 - b. rejestracja MobilityAction na stronie www.mobilityweek.eu.

§ 5.

Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz wyłonienia jej laureatów Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej powołani zostaną pracownicy Ministerstwa Infrastruktury lub inne osoby wyznaczone przez Ministra.
3. Członkowie Komisji Konkursowej pełnią swoją funkcję społecznie.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Komisja Konkursowa wyłania laureatów na podstawie informacji przedstawionych przez Uczestników Konkursu w formularzach konkursu oraz własnej wiedzy.
6. Przy ocenie formularzy konkursu Komisja Konkursowa w szczególności bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) zakres, w jakim działania/aktywności/wydarzenia promują doroczny temat i hasło przewodnie kampanii ETM;
 - 2) kompleksowość i złożoność kampanii ETM;
 - 3) strategiczne podejście w promowaniu kampanii ETM wśród mieszkańców oraz w mediach;
 - 4) powiązanie kampanii ETM z dokumentami strategiczno-planistycznymi obowiązującymi w zakresie Mobilności/mobilności na poziomie centralnym, regionalnym i lokalnym;
 - 5) realne osiągnięcia i korzyści płynące z działań/aktywności/wydarzeń dla mieszkańców, środowiska i Mobilności (w oparciu o dostarczone dowody/dane liczbowe np. liczba przesunięć modalnych, liczba użytkowników nowej ścieżki /oszacowanie zaoszczędzonej emisji dwutlenku węgla/zmniejszona liczba podróży samochodem prywatnym);
 - 6) jakość i zakres partnerstwa z lokalnymi interesariuszami w zakresie organizacji kampanii ETM.
7. Przy przyznawaniu wyróżnienia dla najbardziej aktywnego województwa będzie brana pod uwagę ilość rejestracji na stronie www.mobilityweek.eu w stosunku do liczby jednostek samorządu terytorialnego (miasta/gminy/powiaty) z terenu danego województwa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Przesłanie formularza konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmiany zostaną ogłoszone na stronie internetowej Ministerstwa Infrastruktury (www.gov.pl/infrastruktura).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretowania Regulaminu. Sprawy dotyczące Konkursu, nieuregulowane w Regulaminie, są rozstrzygane przez Organizatora.
4. Wręczenie nagród nastąpi w Warszawie.
5. Informacja o dokładnym terminie i miejscu wręczenia nagród zostanie podana po rozstrzygnięciu Konkursu na stronie internetowej www.gov.pl/infrastruktura. Laureaci Konkursu zostaną dodatkowo powiadomieni o wynikach Konkursu telefonicznie lub mailowo.
6. Organizator nie zapewnia zwrotu kosztów podróży i zakwaterowania laureatom oraz Uczestnikom Konkursu obecnym podczas wręczenia nagród.
7. Dodatkowych informacji o przebiegu Konkursu udziela Departament Strategii Transportu Ministerstwa Infrastruktury, ul. Chałubińskiego 4/6, 00-928 Warszawa. Osoba upoważniona: Pani Maria Perkuszevska, tel. (22) 630 12 09, e-mail: maria.perkuszevska@mi.gov.pl.
8. Regulamin obowiązuje od dnia zamieszczenia go na stronie internetowej Ministerstwa Infrastruktury (www.gov.pl/infrastruktura), który jest tożsamy z dniem rozpoczęcia Konkursu, do dnia jego zakończenia.

§ 7.

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych

1. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora stanowi załącznik nr 3.

Załączniki:

1. Formularz konkursu o nagrodę Ministra Infrastruktury za najlepszą kampanię lokalną Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022.
2. Formularz konkursu o nagrodę Ministra Infrastruktury za najbardziej innowacyjne działanie/aktywność/ wydarzenie w ramach Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022.
3. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych.