



Publikacja przygotowana dzięki wsparciu finansowemu Unii Europejskiej

Polityka państwa polskiego w dziedzinie mediów elektronicznych w kontekście europejskiej polityki audiowizualnej

*ZAŁOŻENIA NOWEJ USTAWY O MEDIACH
ELEKTRONICZNYCH ORAZ NOWELIZACJI INNYCH USTAW*

Studium opracowane w ramach projektu PHARE 2001 realizowanego przez
Krajową Radę Radiofonii i Telewizji we współpracy bliźniaczej
z Direction du Développement des Média Francji zatytułowanego:

„Kształtowanie i dostosowanie polityki audiowizualnej w warunkach
konwergencji technologicznej”

Warszawa
2003

Publikacja finansowana ze środków pomocowych UE
w ramach projektu PHARE PL 2001/IB/OT01

Kierownictwo projektu:

Christian Pheline, Alain Seban (od września 2002)
Waldemar Dubaniowski (do marca 2003), prof. Aleksander Łuczak (KRRiT)

Odpowiedzialne za realizację projektu:

Irina Boulin-Ghica (Direction du Développement des Médias – DDM)
Izabella Chruślińska (KRRiT)

Doradca Przedakcesyjny: Laure Dabo

Koordynator merytoryczny: Dr hab. Tadeusz Kowalski

Eksperti, którzy w ramach projektu przeprowadzili wykłady, seminaria lub konsultacje:

Pani Audrey AZOULAY, DDM
Pan Philippe BAILLY, konsultant (NPA Conseil)
Pani Laurence FRANCESCHINI, DDM
Pan François-Xavier GEORGET, DDM (Dyrekcja Rozwoju Mediów we Francji)
Pan Piotr JASIŃSKI, konsultant (OXECON)
Pani Sophie JEHEL, CSA (Najwyższa Rada Audiowizualna we Francji)
Pan Peter-Olaf LOOMS, Danish Broadcasting Corporation
Pani Isabelle MARIANI, CSA
Pan Philippe NICOLAS, France Télévisions
Pani Beata OCIEPKA, Uniwersytet Wrocławski
Pan Werner RUMPHORST, EBU
Pani Eve SALOMON, OFCOM (Wielka Brytania)
Pani Anna STREŻYŃSKA, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

Studium opracowali:

Dr Karol Jakubowicz (red.)
Prof. dr hab. Bohdan Jung
Dr hab. Tadeusz Kowalski

Przygotowanie do druku i druk:

BIZARRE sp. z o.o.
Firma poligraficzna

ul. Solec 101
00-382 Warszawa
tel. (22) 622-96-61 do 63
fax (22) 622-96-64
e-mail: biuro@bizarre.com.pl
www.bizarre.com.pl