

# STOP MANIPULACJI, NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!

## PREZENTACJE SPRZEDAŻOWE

Łukasz Salwarowski  
Prezes Stowarzyszenia MANKO  
[salwarowski@manko.pl](mailto:salwarowski@manko.pl)  
tel. 502 469 867  
Tel. do biura 12 429 37 28



# ORGANIZATORZY:



**KARTA SENIORA**  
OGÓLNOPOLSKA



# PATRONI HONOROWI KAMPANII:



Ministerstwo Rodziny  
i Polityki Społecznej



Ministerstwo  
Finansów



MINISTERSTWO  
SPRAWIEDLIWOŚCI  
[www.ms.gov.pl](http://www.ms.gov.pl)



POLICJA



MINISTERSTWO  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
I TECHNOLOGII



KONFERENCJA  
EPISKOPATU  
POLSKI

**Mazowsze.**  
serce Polski

**WSPÓLNOTA**



WOJEWODA  
MAŁOPOLSKI



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



Kraków

**ZUS**

ZAKŁAD  
UBEZPIECZEŃ  
SPOŁECZNYCH



WOJEWODA ŚLĄSKI



OGÓLNOPOLSKA  
FEDERACJA STOWARYSZEŃ  
UNIWERSYTETÓW TRZECIEGO WIEKU



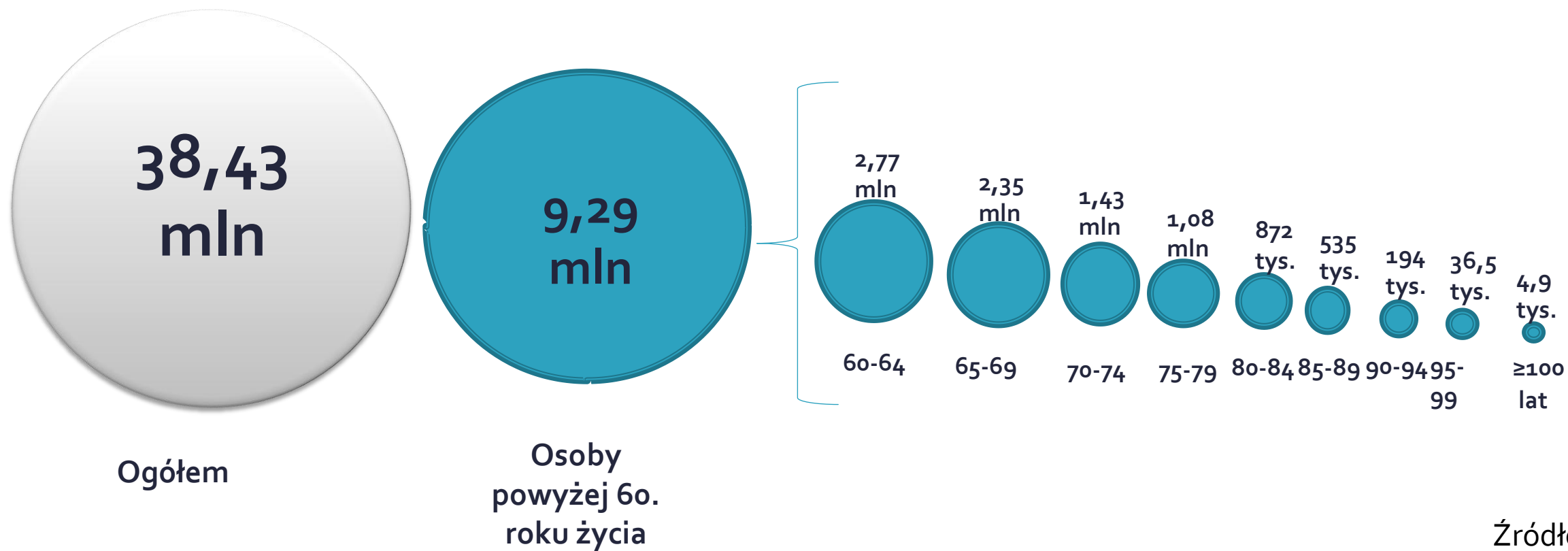
RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

# PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



# LICZBA SENIORÓW W POLSCE

LICZBA OSÓB W POLSCE W 2018 ROKU



Źródło: onet.pl

# OBECNIE W POLSCE ISTNIEJE:

- ✓ **700 UNIWERSYTETÓW TRZECIEGO WIEKU**
- ✓ **500 KLUBÓW SENIORA**
- ✓ **300 GMINNYCH RAD SENIORA**



# ROŚNIE ZAPOTRZEBOWANIE NA....

- **ORGANIZACJE SENIORSKIE**
- **RADY SENIORÓW**
- **INICJATYWY PROSENIORSKIE**



( Głos Seniora, Senioralia,  
Ogólnopolska Karta Seniora,  
Gmina Przyjazna Seniorom)

- **AKTYWIZACJĘ, EDUKACJĘ, MOBILIZACJĘ  
ORAZ INTEGRACJĘ OSÓB STARSZYCH**

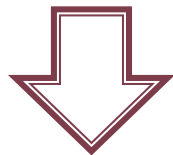


# NIESTETY RÓWNOLEGŁE POWSTAJĄ...



Organizacje oraz instytucje, które chcą na WAS zerować wykorzystując  
Wasze **DOBRO, UFNOŚĆ I PROBLEMY**

## POJAWIAJĄ SIĘ NOWE METODY OSZUSTW



- Chwilówki
- Na policjanta
- Na agenta
- Na wnuczka
- Na prokuratora



**NAJNOWSZYMI METODAMI OSZUKIWANIA  
SENIORÓW, ZBIERAJĄCYMI CORAZ WIĘKSZE ŻNIWA  
SĄ...**



**PREZENTACJE / POKAZY  
SPRZEDAŻOWE**

**DLATEGO STWORZYLIŚMY KAMPANIĘ...**

**STOP MANIPULACJI,  
NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!**



# CZYM JEST SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIA?

- Sprzedaż bezpośrednia ze względu na miejsce jej prowadzenia oraz sposób jest sprzedażą poza lokalem przedsiębiorstwa
- Istotą tej sprzedaży jest osobisty kontakt sprzedawcy z potencjalnym nabywcą, zazwyczaj w domu klienta, na ulicy lub podczas prezentacji organizowanej w miejscach wybranych przez sprzedającego
- Miejsca te znajdują się poza stałymi punktami sprzedaży detalicznej



**PSEUDO PRZEDSIĘBIORCY W TRAKCIE PREZENTACJI  
SPRZEDAŻOWYCH MANIPULUJĄ WYKORZYSTUJĄC TO CO JEST DLA  
WAS CENNE**

**DLATEGO WARTO ZADAĆ SOBIE PYTANIE:  
CO WRAZ Z WIEKIEM STAJĘ  
SIĘ DLA NAS WAŻNE?**



# GŁÓWNE WARTOŚCI W ŻYCIU SENIORA

➤ ZDROWIE 99 %

➤ RODZINA 98 %

➤ UCZCIWOŚĆ 97 %



Seniorów  
ma poczucie sensu  
w życiu



Seniorów  
deklaruje, że  
posiada przyjaciół



Seniorów  
deklaruje, że ufa  
innym ludziom

# FIRMY WYKORZYSTUJĄ WASZE WARTOŚCI



Przedsiębiorcy wiedzą, że  
produkty i usługi  
poprawiające nasze zdrowie,  
zmniejszające ból,  
wpływające na długość życia  
i czas spędzony z rodziną  
SĄ DLA NAS BEZCENNE!

# SPOSOBY ZAPRASZANIA GOŚCI NA PREZENTACJE SPRZEDAŻOWE:

- **TELEFONICZNIE/TELEMARKETING**
- **ULOTKI INFORMACYJNE**
- **INFORMACJA NA KLATKACH SCHODOWYCH itp.**



# CZYM NAS KUSZĄ NA PREZENTACJACH SPRZEDAŻOWYCH?



## ➤ PREZENTY, GRATISY

Dla mężczyzn: grille, kamerki samochodowe, narzędzia itp.

Dla kobiet: blendery, tostery, wagi, kosmetyki, suszarki, prostownice itp.

# CZYM NAS KUSZĄ NA PREZENTACJACH SPRZEDAŻOWYCH?

➤ **BEZPŁATNE BADANIA ORAZ ZABIEGI MEDYCZNE,  
KTÓRE MAJĄ W CUDOWNY SPOSÓB POLEPSZYĆ  
WASZE ZDROWIE**



A TAKŻE...

- **WYKŁADY O ZDROWIU**
- **POKAZY ZDROWEGO GOTOWANIA**



# GDZIE SĄ PRZEPROWADZANE PREZENTACJE?

- Dobry, ekskluzywny hotel;
- Dom Kultury;
- Szkoły;
- Podczas prawie darmowej wycieczki autokarowej np. do Lichenia;
- Sale konferencyjne;
- Szpital, przychodnia zdrowia (jeżeli jest taka możliwość);
- Domy weselne;
- Remizy strażackie;
- Sanatoria;
- Parafie.



# JAK SĄDZICIE, JAKI JEST CEL TAKICH PREZENTACJI?

- Zaprosić Was ponieważ jesteście wyjątkowi?
- Obdarować Was darmowym prezentem?
- Zaprosić Was na darmową (lub prawie) wycieczkę autokarową np. do Lichenia?
- Dać wam wygrać nagrodę?
- Uzdrowić was?
- Zaprosić Was abyście się nauczyli np. lepiej i oszczędniej gotować?
- Nauczyć Was zdrowszego życia bez chorób i zmartwień?



**NIE**

ZDOBYĆ

KLIENTA!

# KTO JEST ZAPRASZANY NA PREZENTACJE?

- **Emeryci i renciści** – potencjalnie osoby, które mają comiesięczny stały dochód;
- **Osoby w wieku od 55 do 90 lat** – takie najczęściej otrzymują kredyt na zakup oferowanych towarów i usług;
- **Osoby starsze** - które niejednokrotnie nie potrafią ocenić wartości danej oferty czy jej porównać (nie korzystają z internetu itd.);
- **Osoby starsze** - które nauczone są zaufania do drugiego człowieka.



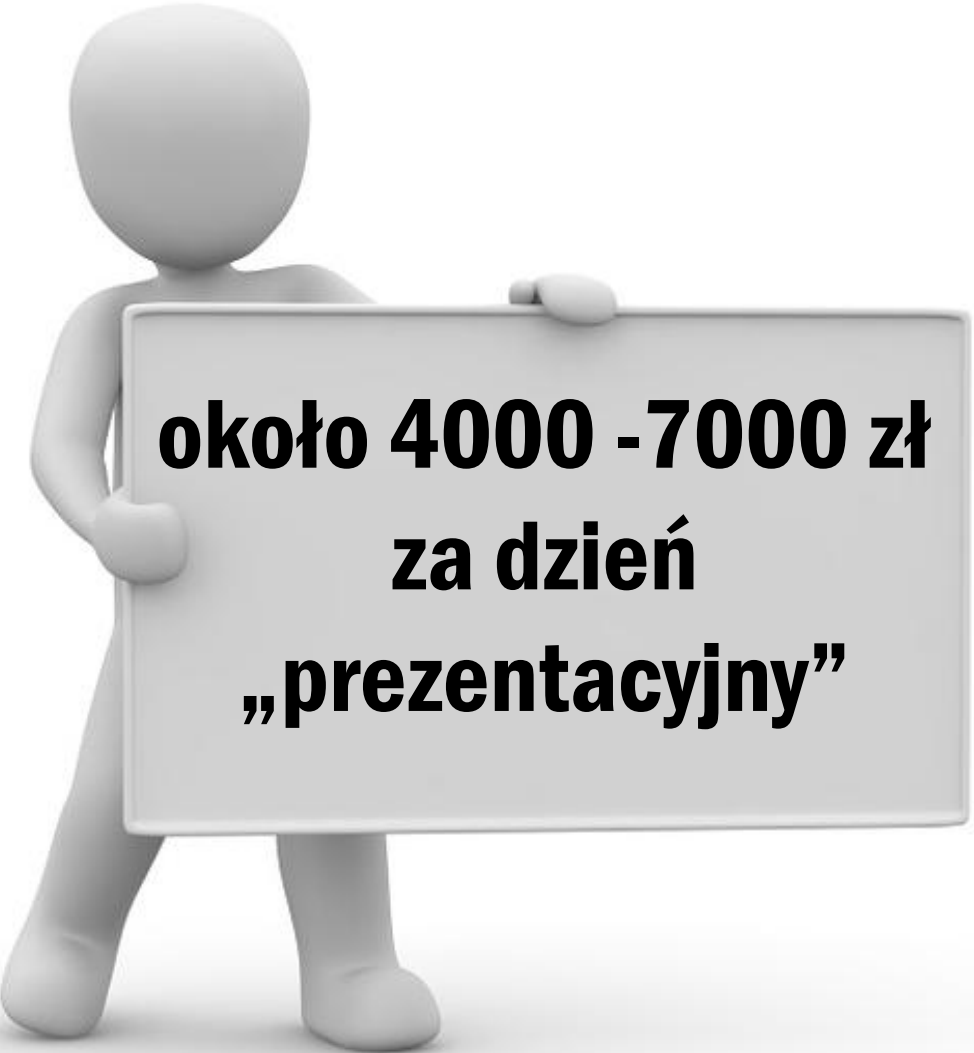
# ILE KOSZTUJĘ ORGANIZACJA TAKIEGO SPOTKANIA?

- **Organizacja;** wynajęcie odpowiedniej sali (średnio od 300 zł nawet do 2000 zł za wynajem), w przypadku wycieczek: wynajem autokaru z kierowcą: od 650 zł;
- **Wynajęcie profesjonalnej firmy telemarketingowej,** która zaprosi gości na dany pokaz (koszt uśredniony rynkowo to około 60 zł +vat/os, która będzie na pokazie – np. 35 osób po 60 zł+ vat = 2583 zł; niektóre firmy inkasują ryczałt np. 1400 zł za organizację spotkania + vat = 1722zł);
- **Zakup prezentów dla gości** (poczęstunek np. 15 zł za obiad, nagrody do losowań, prezenty gwarantowane. Przykładowo obiad dla 35 osób wyniesie 525 zł.

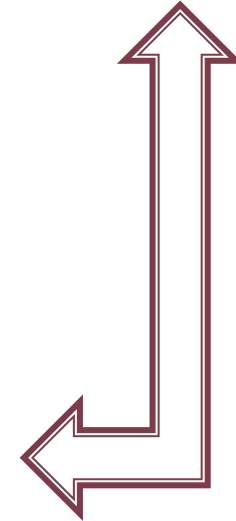
# ILE KOSZTUJĘ ORGANIZACJA TAKIEGO SPOTKANIA?

- **Zatrudnienie „zespołu sprzedażowego”**  
np. prezentera i 2-3 osób tzw. asystentów (dosyć duże zarobki, uzależnione od poziomu skuteczności sprzedażowej: dobry handlowiec potrafi zarabiać około 10-15 tys. zł miesięcznie);
- **Koszty wyjazdu** – samochód np. leasing lub wynajem, koszty noclegu, diety, paliwo (średni koszt ok. 1500 zł/jedna trasa);
- **Koszty pośrednie:** osoby w biurze, lokal przedsiębiorcy etc.;
- **Wynajem artysty, sławnej osoby, specjalnego autorytetu** (np. profesora ), który uwiarygodni tę działalność.

# Razem uśredniony koszt działalności takiej firmy handlowej wynosi



**około 4000 - 7000 zł  
za dzień  
„prezentacyjny”**





# KTO POKRYWA KOSZTY DZIAŁALNOŚCI?

- Tajemniczy „sponsor” spotkania?
- Firma dobroczynnie organizująca spotkania z nagrodami?
- Handlowcy?
- Urząd gminy?
- Tajemniczy instytut który chce się reklamować?
- A może obowiązuje zasada: że reklama telewizyjna jest bardzo droga więc lepiej te pieniądze dać państwu w formie reklamy firmy na takim spotkaniu?



# MANIPULACJA NADMIAREM CHĘTNYCH



**Firmy celowo zapraszają za dużo osób na prezentacje sprzedażowe, tylko po to aby dokonać selekcji i wpuścić tylko niektórych.**

**Pozostała reszta robi za tłum chętny do wejścia.**

# PRZEBIEG PREZENTACJI:

- Prezenter to przeważnie miła, młoda osoba, która kojarzy się z dobrym wnuczkiem / wnuczką;
- Obsługa tych prezentacji wie co i kiedy powiedzieć, kiedy dać komplement, kiedy się uśmiechnąć;
- Obsługa musi wywoływać swobodną atmosferę, aby klient nie odniósł wrażenia, że się cokolwiek będzie sprzedawać;
- Każdy musi się poczuć wyjatkowo i musi odnieść wrażenie, że spotkało go niebywałe szczęście, że może uczestniczyć w tym spotkaniu;



# PRZEBIEG PREZENTACJI:

- Prezenter stara się maksymalnie skupić uwagę gości na tym co mówi;
- Prezentacje są „ilustrowane” filmami, wypowiedziami znanych fachowców z danej dziedziny;
- Często osoba prowadząca przedstawia się jako ekspert w danej dziedzinie;
- Podczas prezentowania produktów prezenter pokazuje certyfikaty, które mają wzmocnić wyjątkowość i wartość produktu.



# GODZINA PIERWSZA

Już w trakcie 1 godziny  
prezentacji, miły,  
szarmancki prowadzący ma  
nas oderwać od materialnej  
rzeczywistości, udowodnić,  
że zdrowie oraz czas  
spędzony z rodziną jest  
bezcenny



# GODZINA DRUGA

## JAK NAJLEPIEJ DBAĆ O ZDROWIE?

Jeśli chcemy być zdrowi, długo żyć i mieć czas dla rodziny – musimy dbać o zdrowie.

**JAK?**

**NASTĘPUJE PREZENTACJA PRODUKTÓW, KTÓRYCH UŻYWANIE ZAGWARANTUJE NAM SZCZĘŚCIE I CZAS SPĘDZONY Z RODZINĄ:**



Masażery



Sokowirówki



Stalowe garnki



Wełniane kołdry



Odkurzacze

**PREZENTER WMAWIA NAM, ŻE JEŚLI ZATROSZCZYMY SIĘ O SWOJE ZDROWIE, NIE OSZCZĘDZAJĄC NA NIM – BĘDZIEMY ŻYLI DO 10 LAT DŁUŻEJ, CIESZĄC SIĘ CZASEM SPĘDZONYM Z RODZINĄ...**

## **WYBÓR NALEŻY DO CIEBIE**



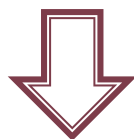
# GODZINA TRZECIA DOPROWADZENIE DO ZAKUPU





# METODY MANIPULACJI

## POKAZYWANIE CERTYFIKATÓW INSTYTUTÓW



**ma na celu utwierdzenie nas w przekonaniu  
o wysokiej jakości produktów  
- niestety większość z tych instytutów nie istnieje!**




# PRZYKŁAD:



# METODY MANIPULACJI

## ODWOŁYWANIE SIĘ DO AUTORYTETU

 Nasz rozmówca broni swojej opinii przez odwoływanie się do autorytetu — źródeł bardziej wiarygodnych niż inne - do tak zwanych ekspertów. Powołuję się na ludzi, o których sądzi, że ze względu na swoją pozycję mają lepszy dostęp do pewnych informacji o faktach lub mają szczególne kwalifikacje do wyciągania z nich wniosków.



# METODY MANIPULACJI SPOŁECZNY DOWÓD SŁUSZNOŚCI



Zasada jej działania opiera się na przekonaniu, że dane zachowanie jest słuszne o tyle, o ile inni ludzie w taki sam sposób postępują. Można nazwać to też „odruchem stadnym”.



# METODY MANIPULACJI SPOŁECZNY DOWÓD SŁUSZNOŚCI

Każdy dobrze przeszkolony prezydent poszukując dowodu słuszności swoich argumentów będzie pytał publiczności czy się z nim zgadzają.

Obowiązuje zasada: im więcej razy TAK tym lepiej dla atmosfery sprzedaży.

Po omówieniu ceny i dlaczego produkty są aż takie drogie następuje etap **PROPOZYCJI WYJĄTKOWEJ PROMOCJI WŁAŚNIE NA TYM SPOTKANIU!**



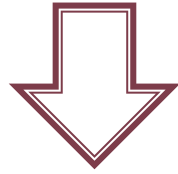
# METODY MANIPULACJI PODNOSENIE WARTOŚCI PRODUKTU

Podczas prezentacji produktów są stosowane nieznane „zwykłemu” człowiekowi triki handlowe mające podnosić wartość oferowanych produktów: zasada społecznego dowodu słuszności posiadania tych wyrobów: np. historia własnych przeżyć związanych z cudownym działaniem produktu;  
może się zdarzyć „podstawiona” osoba wśród gości, która błyskawicznie i fenomenalnie trafnie odpowiada na zadawane pytania.



# METODY MANIPULACJI

## PODSTAWIONY KLIENT



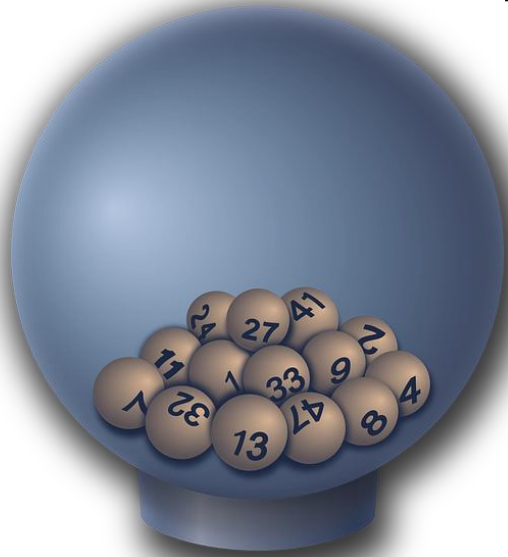
*zadowolony użytkownik prezentowanych towarów, wyjątkowo zaangażowany w prezentację, utwierdzający przybyłych o ich wyjątkowych właściwościach*



# METODY MANIPULACJI PROMOCJE I LOSOWANIA



*Z góry ustalone osoby, które wyglądają na takie którym się to podoba i potencjalnie mogą być nabywcami, są szczęśliwymi wygrywającymi nagrody główne np. zestaw pięknie lśniących naczyń do zdrowego gotowania!*





# METODY MANIPULACJI PROMOCJE I LOSOWANIA

*Większość firm, które prezentują wyroby do sprzedaży gdy podają cenę – zazwyczaj stosują zasadę: NAJPIERW POWIEDZ KLIENTOWI CENĘ BARDZO DUŻĄ, POTEM NAWET JAK OPUŚCISZ MU W PROMOCJI O POŁOWĘ TO I TAK MASZ 5 RAZY TYLE ILE DANY TOWAR JEST FAKTYCZNIE WART!*

100%

20%

15%

# METODY MANIPULACJI

## ARGUMENTCJA CENY/ODWOŁYWANIE SIĘ DO ZDROWIA RODZINY

Następuje argumentacja ceny: wyrób wyjątkowo trwały, znakomity, o wspaniałych właściwościach, jest tak dobry, że nawet **WASZE WNUKI** będą go używać! Jeżeli zależy Ci na ich zdrowiu, dokonaj zakupu!



# METODY MANIPULACJI

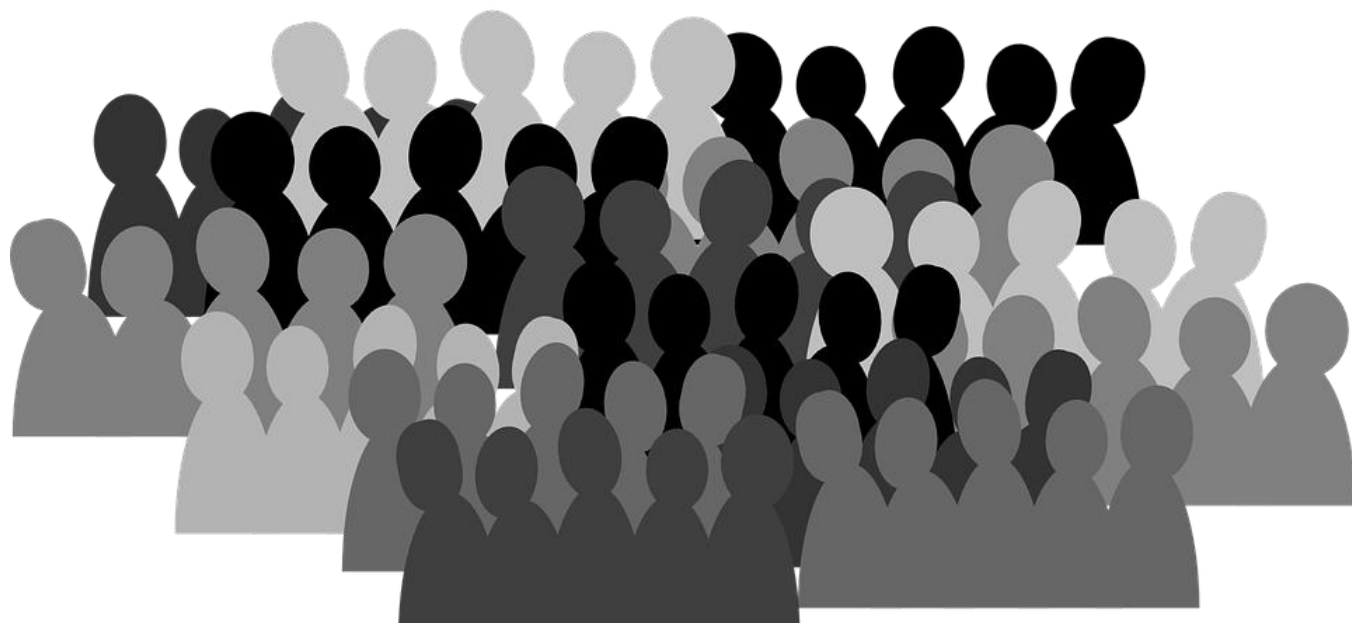
## UCISZANIE...

Nad prawidłowym przebiegiem spotkania (goście mają słuchać a nie np. rozmawiać między sobą) zawsze czuwa pozostała część obsługi, zawsze gotowa aby uciszyć kogoś, kto publicznie podnosi zasadność takich spotkań i ich czyste intencje.



# PAMIĘTAJ!

Prawidłowo przeszkolony prezenter NIGDY nie da się wyprowadzić z równowagi komukolwiek kto zada niewygodne pytanie. Jest w stanie tak bardzo „obrócić kota ogonem”, odwołać się do pozostałej części gości na sali, że osoba, która „sprawia problemy” sama tę salę opuści.



# METODY MANIPULACJI

## DARMOWE TESTOWANIE - MANIPULACJA WDZIĘCZNOŚCIĄ

Na większości prezentacji istnieje możliwość „darmowego” przetestowania danych reklamowanych produktów – np. możecie skorzystać z masażu czy degustacji gotowanych potraw. Zadaniem handlowca jest **UŚWIADOMIĆ** potencjalnego klienta jak bardzo zmieni się jego życie gdy kupi ten wyrób!



# METODY MANIPULACJI GRATIS

- Sprawny prezenter pokazując korzyści z zakupu na danym spotkaniu prezentuje promocję np.: **kto dziś zakupi matę masującą otrzyma całkowicie za darmo ten piękny zestaw naczyń ze stali szlachetnej zupełnie gratis, w prezencie lub za 1 zł!**
- Zasada: **im więcej prezentów tym większa okazja zakupowa!**
- Naczynia mogą być dla dzieci a gratisowa pościel np. na ślub wnuczki.



# KILKA PRZYKŁADÓW Z „ŻYCIA WZIĘTYCH”

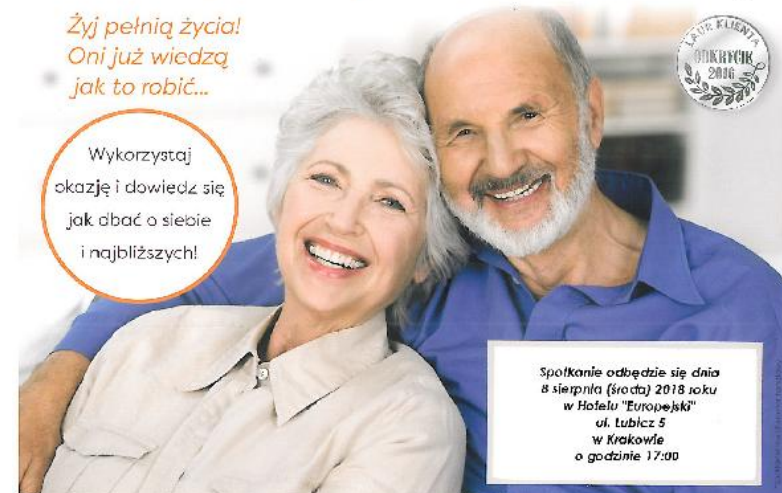
## 1. Zaproszenie na prezentację, na której mieliśmy otrzymać prezent!



PRZYJDŹ → ZOBACZ → DOTKNIJ → PRZEKONAJ SIĘ!

*Żyj pełnią życia!  
Oni już wiedzą  
jak to robić...*

Wykorzystaj  
okazję i dowiedz się  
jak obać o siebie  
i najbliższych!



Spotkanie odbędzie się dnia  
8 sierpnia (środa) 2018 roku  
w Hotelu "Europejski"  
ul. Lubicz 5  
w Krakowie  
o godzinie 17:00

Przyjdź i wybierz sobie jeden **GWARANTOWANY UPOMINEK**  
Ty decydujesz!

Praktyczna suszarka  
dla całej  
rodziny.



Niezbędna golarka  
dla każdego  
mężczyzny.  
Delikatnie usuwa  
najkrótszy zarost.



Ergonomiczne żelazko,  
jako i gładko usunie  
wszelkie zaaniecenia.



Elektroniczna waga kąpielowa  
z pamięcią ostatnich pomiarów  
to niezbędne wyposażenie każdej łazienki

**ZAMIAST SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO DOSTAJEMY  
„filcowy pugilares na dokumenty”:**





Oferta prezentowa firmy działającej incognito: kamera samochodowa, której wartość rynkowa w zależności od jakości i firmy wynosi od 50 do kilkuset zł., oraz rzeczywisty prezent – plastikowa atrapa kamery internetowej prosto z Chin, której wartość wynosi w porównaniu do kilkunastu zł.





# METODY MANIPULACJI

## I jak? Podoba się Państwu?

Kolejnym trikiem handlowym stosowanym na prezentacjach jest np. ciągle powtarzanie pytania: **I jak? Podoba się państwu?** – powoduje to znaczny wzrost słuszności tego co człowiek słyszy.



Tylko w roku 2017 liczba interwencji Powiatowych  
Rzeczników Praw Konsumenta wyniosła



63 078

# PAMIĘTAJ!



Wszelkie koszty pokryją osoby, które dadzą się namówić na zakup oferowanych produktów!

**Wszelkie koszty będą wliczone w cenę towarów, które Państwo w cenie promocyjnej nabędziecie na tego typu pokazach!**

# PRODUKTY OFEROWANE NA TEGO TYPU SPOTKANIACH:

- **Pościele wełniane:** merynosy australijskie, wełny kaszmirowe, wełny wielbłądzie;
- Średnia cena kompletu dwuosobowego na pokazie to około **3500 – 5500 zł**;
- Cena w internecie na portalu aukcyjnym podobnego produktu to około **500 - 800 zł**;

**Czyli od 4 do 7 razy więcej!**



410 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW



☆ OBSERWUJ

Posciel welniana MERYNOS 220x200 4-cz + LANOLINA

od

410,00 zł

20,50 zł x 20 rat **raty zero**

99,7%  
poleca sprzedawcę

2 dni robocze  
czas wysyłki

20,00 zł  
najtańsza dostawa

14 dni  
na odstąpienie od umowy

OPCJE DOSTAWY ▾

Liczba sztuk

—	1	+
---	---	---

z 46 kompletów

100 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW

## MASAŻERY

często wyroby paramedyczne (certyfikaty  
wyrobu medycznego to rzadkość);

- **Cena na prezentacji : od 1500 do 5000 zł;**
- **Cena podobnych na portalach  
w Internecie to od 100 zł;**

**Czyli od 15 do 50 razy więcej!**





160 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW

☆ OBSERWUJ



MATA MASUJĄCA FOTEL  
MASAŻER

PODGRZEWANIE

od Super Sprzedawcy

-43% 299,00 zł

168,00 zł

8 monet

6 osób kupiło 6 sztuk

99,7%  
poleca sprzedawcę

24 godziny  
czas wysyłki

darmowa  
dostawa

14 dni  
na odstąpienie od  
umowy

OPCJE DOSTAWY ▾

Kolor/wzór



Liczba sztuk

— 1 + z 727 sztuk



Do 800 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW

## Wyciskarki do owoców:

- Gwarantujące: sokoterapię w domu;
- Zdrowe odżywianie;
- Wspaniałe samopoczucie;

**Cena na prezentacji: ok 2500-4000 zł;**

- Cena podobnego urządzenia na portalu aukcyjnym od **około 200 do około 800 zł!** (zdarzają się droższe renomowanych producentów);

**Czyli od 3 do 20 razy więcej!**



188 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW



☆ OBSERWUJ

WYCISKARKA WOLNOOBROTOWA DO SOKÓW

od 188,99 zł

188,99 zł

20 osób kupiło 20 sztuk

99,6%  
poleca sprzedawcę

24 godziny  
czas wysyłki

8,99 zł  
najtańsza dostawa

14 dni  
na odstąpienie od umowy

OPCJE DOSTAWY ▾

Liczba sztuk

— 1 + z 94 sztuk

300 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW

## Naczynia ze stali szlachetnej:

- Zdrowe gotowanie, bez soli, tłuszczu, oszczędność energii;
- Dieta, zdrowie, kondycja;
- Cena na prezentacji: **od 2500 do 8000 zł** ;
- Cena podobnych na portalach w Internecie to od ok 300 zł.

Czyli od 8 do 25 razy więcej!



300 zł

# REALNA CENA PREZENTOWANYCH PRODUKTÓW

## Zestaw Garnków ze Stali Nierdzewnej

obserwuj ☆

[- Dom i Ogród](#) - [- Wyposażenie](#) - [- Przybory kuchenne](#) - [- Garnki i patelnie](#) - [- Garnki](#)

281 1 osoba kupiła 1 sztukę

Oferta od oficjalnego sklepu marki

cena kup teraz

**299,00 zł**

1



z 28 sztuk

dodaj do koszyka

kup teraz

**99,4%**  
poleca sprzedającego

**24 godziny**  
czas wysyłki

### Dostawa

Przesyłka kurierska **18,00 zł**

Przesyłka kurierska pobraniowa **23,00 zł**

lokalizacja: **Wschowa, Polska**  
czas wysyłki: **24 godziny**

[szczegóły dostawy](#)

Oficjalny sklep marki  ▾

[Garnki w przedmiotach sprzedającego](#)

[Wszystkie przedmioty sprzedającego](#)

[Pytanie do sprzedającego](#)

[Dane firmy ▾](#)



# PAMIĘTAJ!

Po podaniu ceny często następuje swoiste „zachęcanie” osób będących na prezentacji. Następuje wmawianie, że te **kilka tysięcy złotych** to wcale nie za dużo jak na produkt, który ma tak cudowne właściwości i że klient wręcz będzie oszczędzał posiadając ów wyrób!

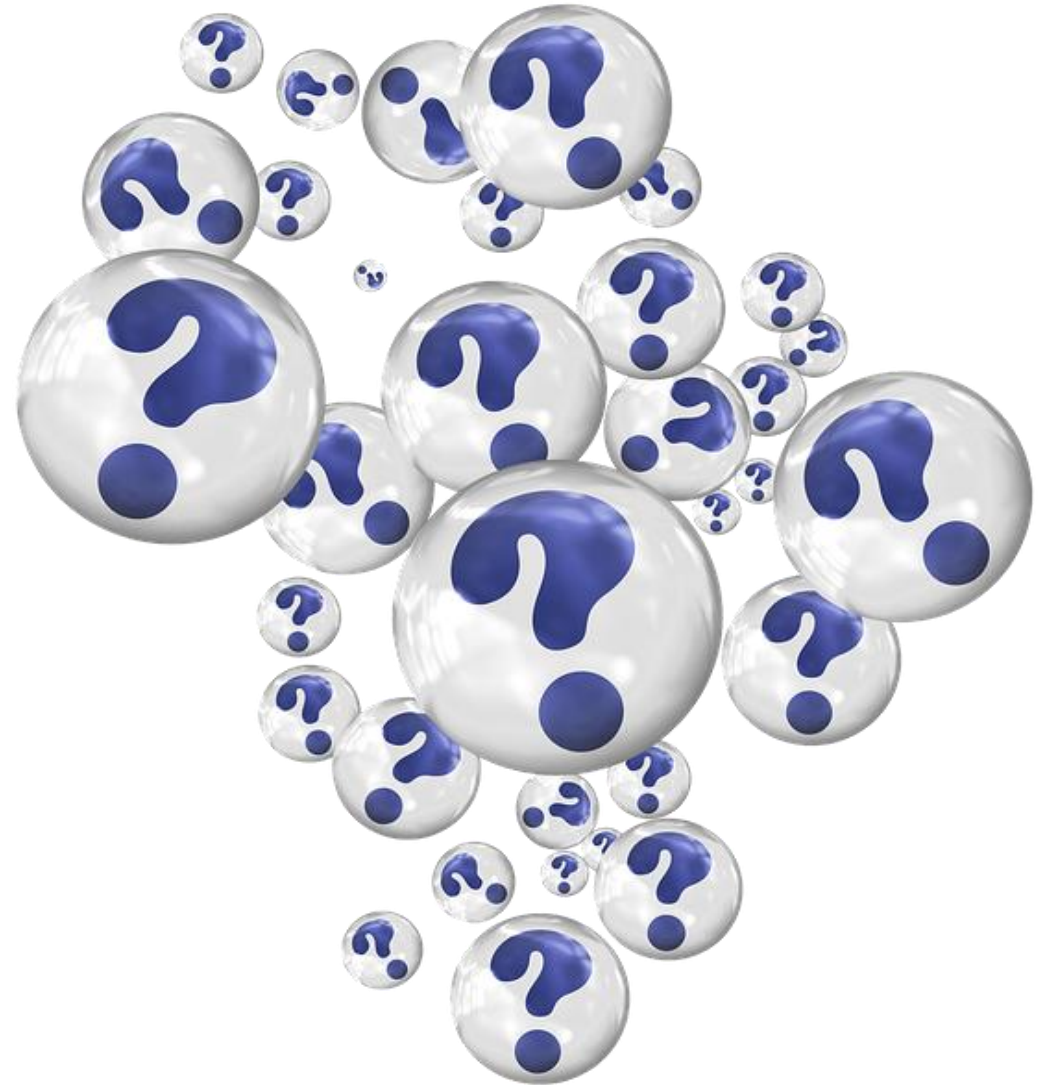


**PYTANIE: CO JAK TO NIE ZADZIAŁA  
I NIE ZNAJDĄ SIĘ CHĘTNI NA SUPERPROMOCJĘ?**



# PYTANIE: CO JAK TO NIE ZADZIAŁA I NIE ZNAJDĄ SIĘ CHĘTNI NA SUPERPROMOCJĘ?

- Osoby wylosowane są proszone o rozmowę indywidualną z doradcami.
- **Problem:** wtedy dowiadują się, że aby otrzymać wygrany rzekomo zestaw garnków muszą nabyć np. inny produkt za **kilka tysięcy!**
- Czasami są informowane, że wygrały i trzeba dać dowód w celu pokwitowania tej wygranej, później przychodzą raty z banku...





# DZIEWIĘĆ GRZECHÓW GŁÓWNYCH PREZENTACJI

- Często klient **nie wie co podpisuje**; wszystko dzieje się szybko, błyskawicznie;
- Często klient **nie ma świadomości**, że podpisuje dodatkową umowę kredytową na zakup towarów czy usług;
- Często klient **nie jest informowany** o swoich prawach np. do 14 dniowego odstąpienia od umowy ( jeżeli zakup odbył się poza lokalem przedsiębiorcy);
- Często klient **nie otrzymuje kompletnych dokumentów** zakupowych np. druku kredytu który podpisał;
- Często **klient nie ma świadomości co czyni** ponieważ dynamiczna sytuacja jaka jest wytworzona wokół niego nie pozwala w sposób normalny podjąć decyzji czy np. dany produkt mu jest potrzebny lub czy go na to stać?



# DZIEWIĘĆ GRZECHÓW GŁÓWNYCH PREZENTACJI

- Często handlowcy unikają pewnych zwrotów np. kredyt czy rata , używając podobnych określeń: spłata miesięczna itp. (**CZĘSTO KLIENT NIE MA ŚWIADOMOŚCI ILE PRZEPLACA: 1 % oprocentowania to niedużo – miesięcznie, prawda?**);
- Często klient jest **informowany**, że trafiła mu się **wyjątkowa okazja cenowa**, że drugi raz to się nie przytrafi, że już nigdy nie będzie na takim spotkaniu, że większość klientów to kupuje gdy widzą taką okazję itd.;
- Często klient nawet **nie może w spokoju przeczytać wszelkich umów**, regulaminów, zasad kupna ponieważ jest informowany, że to standardowe druki;

**LICZY SIĘ PRESJA CZASU I EFEKTU. JAK KLIENT PODPISZE TO MOŻNA GO ZAWIEŹĆ DO DOMU - NA TYM CZĘSTO KONTAKT Z HANDLOWCAMI SIĘ KOŃCZY!**

# CO JEŻELI... PODPISAŁEŚ UMOWĘ I CHCESZ ZREZYGNOWAĆ?

- Jeżeli podpisałeś umowę na zakup produktów poza siedzibą firmy, czyli na prezentacji pamiętaj: zgodnie z prawem **możesz zrezygnować bez podania przyczyn w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy;**
- **Musisz odesłać towar** (niektóre firmy będą mówić, że nie przyjmą towaru który był rozpakowany – mieści się to w granicach zwykłego zarządu tym produktem – nie mają prawa utrudniać ci rezygnacji);
- Podczas podpisywania umowy sprzedawca powinien ci dać **wzór odstąpienia od umowy** (dla twojego dobra-poinformuj bank jeżeli był kredyt, że rezygnujesz- na piśmie).



# CO ROBIĆ, JEŚLI SĄ PROBLEMY?

- Skorzystaj z pomocy Powiatowego Rzecznika Praw Konsumenta – **PAMIETAJ: LICZY SIĘ CZAS! IM SZYBCIEJ PODEJMIESZ DZIAŁANIE TYM LEPIEJ DLA CIEBIE!**
- Jeżeli jesteś osobą starszą: **ZWRÓĆ SIĘ O POMOC DO SWOICH DZIECI, WNUKÓW, SĄSIADÓW, ZNAJOMYCH:** osoby młodsze pomogą Ci wybrnąć z sytuacji która zaistniała;
- Skorzystaj z pomocy **PRAWNIKA** (dowiedz się gdzie w Twojej okolicy są **Punkty Nieodpłatnej Pomocy Prawnej**);
- Jeżeli czujesz się w jakikolwiek sposób zagrożony powstałą sytuacją: zgłoś problem na **POLICJI** czy w **PROKURATURZE** (instytucje państwowe są po to, żeby Ci pomóc).



# BRAK DZIAŁANIA OZNACZA CZĘSTO TRUDNE DO PRZEWIDZENIA KONSEKWENCJE:



Źródło: portal YouTube

# KU PRZESTRODZE:

**PAMIĘTAJ:** nie każda firma, która organizuje prezentacje to naciągacze

**PAMIĘTAJ:** telemarketer, który do Ciebie dzwoni to też człowiek i tylko praca, którą musi wykonać

**PAMIĘTAJ:** Nie ma cudownych okazji!

**PAMIĘTAJ:** Nie ma czegoś za darmo!

**PAMIĘTAJ:** Nie podpisuj żadnych dokumentów bez możliwości zastanowienia się nad zakupem!



# KU PRZESTRODZE:

**PAMIĘTAJ:** Poradź się kogoś bliskiego, zanim coś kupisz i zanim coś podpiszesz!

**PAMIĘTAJ:** Tu i teraz to żadna okazja – jak dziś jest promocja, to za tydzień czy dwa znów będzie – masz czas na zastanowienie!

**PAMIĘTAJ:** Miej czas na porównanie ofert, poproś wnuki czy dzieci, żeby sprawdziły w Internecie opinie o firmie, o produktach i ile kosztują podobne!

**PAMIĘTAJ:** Nikomu obcemu nie dawaj swojego dowodu osobistego, nikogo obcego nie wpuszczaj do domu, zwłaszcza jeżeli mieszkasz/mieszkacie SAMI!

**PAMIĘTAJ:** Nikt do niczego cie nie zmusi, jeżeli nie chcesz!

# METODY OSZUSTW

Czyli jakimi sposobami oszuści  
wyłudzają pieniądze od osób starszych?





# KAMPANIA „STOP KORONA-OSZUSTWOM”

W trosce o bezpieczeństwo Seniorów, prowadzimy akcję pt. „Stop Korona Oszustwom” w ramach trwającej kampanii „Stop manipulacji – nie daj się oszukać!”. Celem akcji jest zwiększenie świadomości w temacie zagrożenia różnego typu oszustwami w trakcie pandemii koronawirusa. W ten sposób przestrzegamy przed manipulatorami i informujemy, jak nie dać się oszukać.

**STOP KORONA-OSZUSTWOM!**



*Głos*  
**SENIORA**

  
**KARTA SENIORA**  
OGÓLNOPOLSKA

**STOP**  
MANIPULACJI!  
NIE DAJ SIĘ  
OSZUKAĆ!

# OSZUSTWO „NA DEZYNFEKCJĘ PRZESYŁKI”

Otrzymujemy sms, telefon lub maila z prośbą o dopłatę niewielkiej kwoty w celu dezynfekcji przesyłki. Jeśli nie wpłacimy wróci ona do nadawcy. Ofiara wchodzi w link zamieszczony w wiadomości i podaje swoje dane, aby zrealizować przelew. W ten sposób wyłudzacze zdobywają dane do konta bankowego.



# MASECZKI ZE ŚRODKIEM ODURZAJĄCYM

Do mieszkania przychodzi „urzędnik”, który przynosi podarowaną od miasta lub rządu maseczkę. Obdarowana osoba przymierza maseczkę w celu dobrania odpowiedniego rozmiaru. Niestety jest ona nasączona środkiem odurzającym. Kiedy ofiara traci przytomność, oszuści okradają dom swojej ofiary.



# OSZUSTWO „NA SZCZEPIONKĘ”

Otrzymujemy telefon od lekarza w szpitalu, w którym znajduje się nasz członek rodziny w ciężkim stanie. Dzwoniący informuje, że u bliskiej nam osoby zostaje stwierdzony pozytywny wynik w kierunku badań na koronawirusa. Oszust twierdzi, że jedynym sposobem na wyleczenie członka rodziny jest zakup bardzo drogiej szczepionki. Po odbiór pieniędzy zgłasza się rzekomy notariusz, zapewniając, że pieniądze zostaną przekazane szpitalowi na zakup potrzebnej szczepionki.



# MASECZKA ZE SREBRA

Na rynku pojawiły się specjalne, drogie maseczki w 100% zabezpieczające przed wirusem z cząsteczkami nano-srebra. Oczywiście maseczki z cudownego materiału to oszustwo.



# CUDOWNE LEKI NA KORONAWIRUSA

W związku z obecną sytuacją, wiele oszustów wykorzystuje nasz niepokój o zdrowie, sprzedając i oferując nam fałszywe leki lub produkty rzekomo zapobiegające zarażeniu się koronawirusem w niewiarygodnie wysokich cenach. Warto przed zakupem jakichkolwiek leków konsultować się z lekarzem, osobą zaufaną lub kupować leki wyłącznie w aptekach.



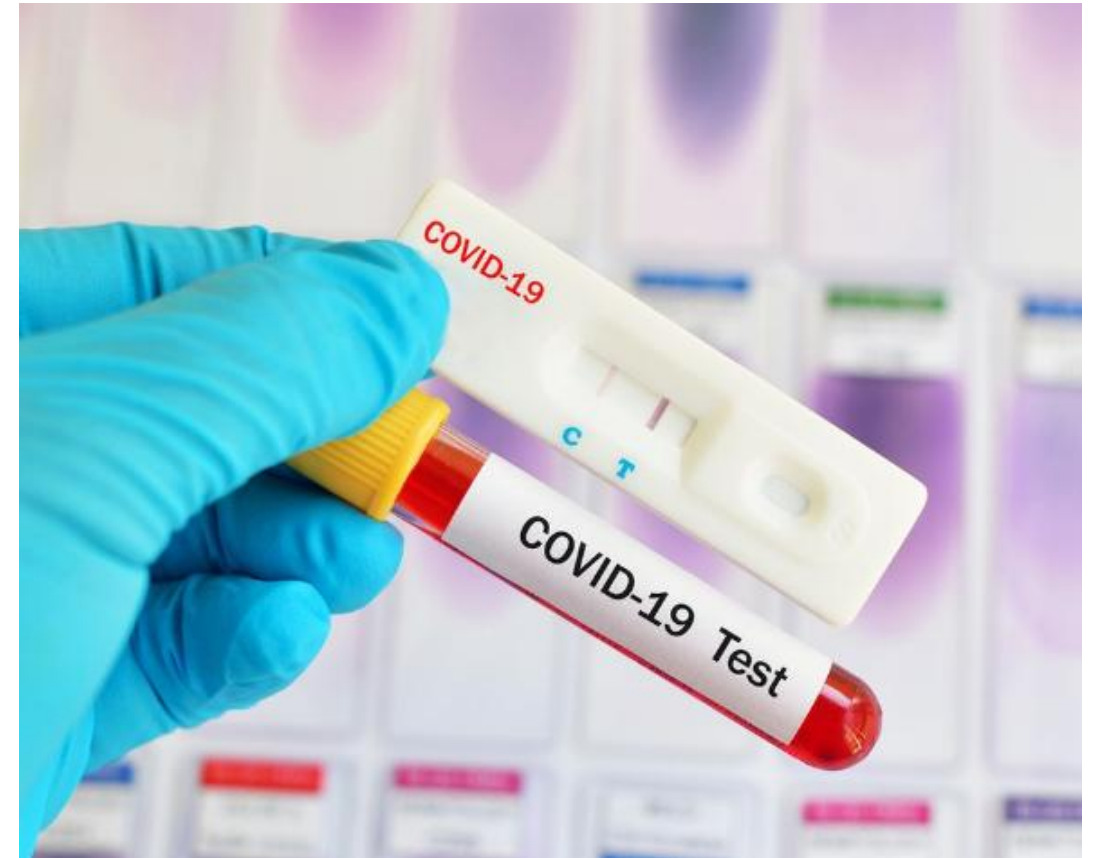
# OSZUSTWO NA PRACOWNIKÓW SANEPIDU

Do mieszkania przychodzą ubrani w białe kombinezony fałszywi pracownicy sanepidu, pokazując podrobione oświadczenie o nakazie dezynfekcji mieszkania. Proszą mieszkańców o opuszczenie lokalu na czas dezynfekcji. Następnie wchodzą i bezczelnie okradają mieszkanie z pieniędzy i wszystkich wartościowych przedmiotów.



# OSZUSTWO „NA TEST NA KORONOWIRUSA”

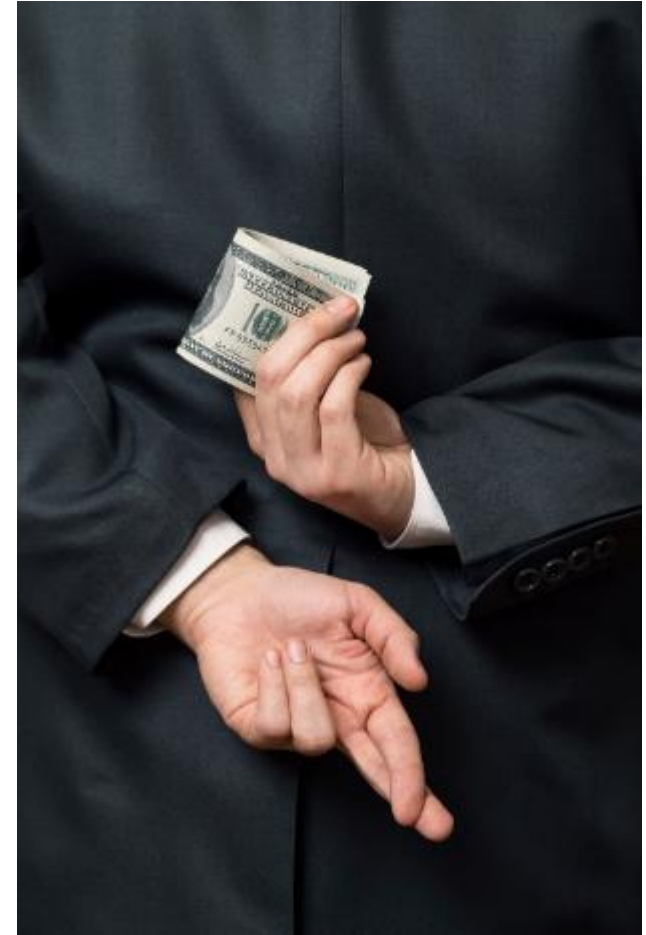
Otrzymujemy ofertę lub nakaz przedpłaty za test na koronowirusa, który będzie wysłany pocztą lub zrobiony w naszym domu przez specjalne służby sanitarne. Nikt wiarygodny nie wysyła testu pocztą. Mogą go wykonywać tylko wyznaczone przez Państwo oficjalnie instytucje.





# OSZUSTWO „NA WOLONTARIUSZA”

Do Seniora zgłasza się „wolontariusz”, który chciałby pomóc w dokonywaniu zakupów. Oszust prosi o listę zakupów, a także pieniądze na zakupy. Niestety, zakupy nigdy nie docierają do starszej osoby. Warto o pomoc zwracać się do znanych osób lub sprawdzonych organizacji.



# OSZUSTWA Z WYKORZYSTANIEM BLIKA

Przestępcy podszywając się pod portale informacyjne lub strony agend rządowych udostępniają np. film, którego obejrzenie wymaga zalogowania się danymi z Facebooka. Wpisując login i hasło, nieświadomi przekazujemy dane atakującym, którzy za pośrednictwem naszego konta na Facebooku są w stanie przesyłać dalej zainfekowaną stronę. Mogą także przesyłać naszym znajomym prośbę pilnego przelewu pieniędzy za pośrednictwem kodu BLIK.



# MAPY PRZEDSTAWIAJĄCE ZASIĘG ODDZIAŁYWANIA KORONAWIRUSA

Na tego typu stronach oferowane mogą być np. aplikacje informujące na bieżąco o rozprzestrzeniającym się wirusie. Pobierając taką aplikację ściągamy tak naprawdę złośliwe oprogramowanie, które może pozyskiwać poufne dane np. poświadczenia do Bankowości Elektronicznej)



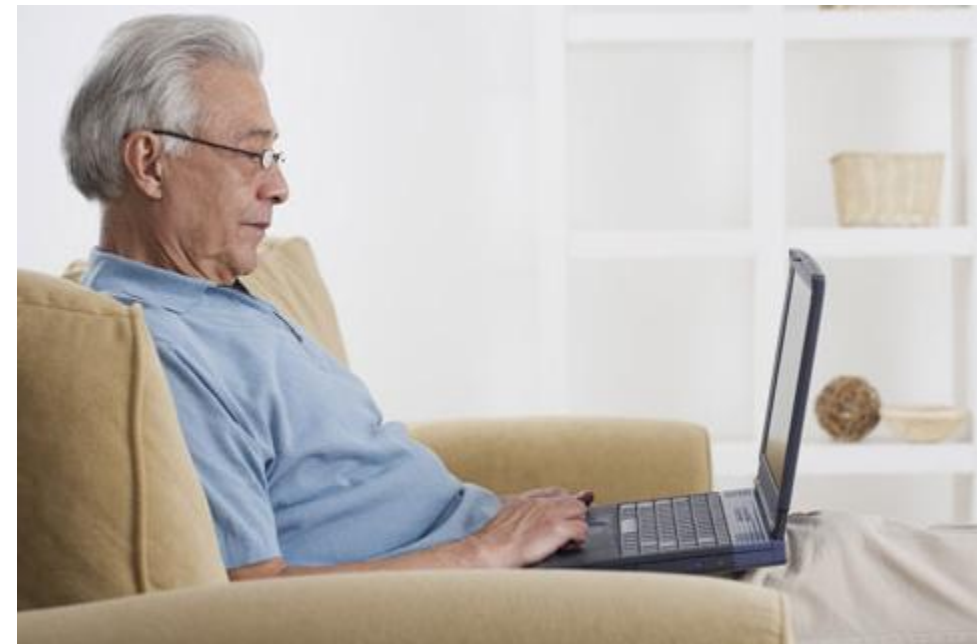
# NA WŁAMANIE DO KONTA BANKOWEGO

Do seniora dzwoni pracownik banku lub policjant, który przedstawia się i podaje numer służbowej legitymacji. Informuje, że odnotowano właśnie włamanie na nasze konto bankowe. Ofiara pilnie musi podać login i hasło potrzebne do zalogowania do banku. Po podaniu danych, ofiara traci swoje oszczędności.



# OSZUSTWO NA SPADEK

W wiadomości e-mail kontaktuje się adwokat, aby przekazać spadek po dalekim krewnym. Na końcu prosi o pilny kontakt oraz podanie swoich danych wraz. numerem konta bankowego. Gdy ofiara przekaze te informacje, zostaje okradziona.



# OSZUSTWO „NA UBEZPIECZENIE”

Otrzymujemy telefon od potencjalnego ubezpieczyciela, który oferuje nam niezwykle atrakcyjne i przystępne cenowo ubezpieczenie od zachorowania na koronawirusa. Dzwoniący nalega na wpłacenie pierwszej kwoty, dostając w ten sposób darmowe trzy kolejne raty. Po odbiór pieniędzy zgłasza się jeden z rzekomych pracowników.



# OSZUSTWO „NA WAKACJE ZA DARMO”

Letni sezon wakacyjny sprzyja również oszustom. W tym okresie bardzo często dzwonią do osób starszych, gratulując wygranej wakacji za darmo. Jak się okazuje później, należy jedynie opłacić tylko część kwoty rezerwacji miejsca pobytu. Bardzo często w takich przypadkach rzekomy hotel nawet nie istnieje.



# OSZUSTWO „NA ADWOKATA”

Senior w Sieradzu dostał telefon od rzekomego krewnego, który powiedział, że spowodował wypadek, a ofiarą była kobieta w szpitalu. W trybie pilnym zażądał dużej sumy kaucji. Rzekoma policjantka w rozmowie potwierdziła wcześniejszą wersję podawaną przez krewnego. Oznajmiła, że wynajęty już został adwokat i to on przyjdzie odebrać pieniądze. Uzyskała od mężczyzny jego dane oraz adres zamieszkania, informując, aby oczekiwał na adwokata. Fałszywa policjantka przez cały czas prowadziła rozmowę i zakazała jakiegokolwiek kontaktu z innymi osobami w tej sprawie. Za parę minut do mieszkania mężczyzny przyszła młoda kobieta podająca się za adwokata, której mężczyzna przekazał pieniądze.





# OSZUSTWO „NA KREWNA Z KANADY”

18 lipca Seniorka z Lublina poszła wyrzucić śmieci. Dziwnym trafem napotkała tam kobietę, która przedstawiła się jako daleka krewna z Kanady. Twierdziła, że matki obu kobiet są spokrewnione - starsza kobieta uwierzyła i zaprosiła ją do siebie. Gdy przez chwilę rzekoma krewna została sama, znalazła w pokoju ukryte pieniądze. Następnie wyszła bez słowa, pozbawiając kobietę wszystkich oszczędności.



# OSZUSTWO „NA ELEKTRYKA”

Do mieszkania seniorki w Tarnowskich Górach zapukał mężczyzna podający się za elektryka, którego rzekomo przysłała jej wnuczka, aby sprawdził instalację. Podczas pracy kazał kobiecie obserwować bezpiecznik, a sam wyszedł do innego pokoju po narzędzia. W rzeczywistości splądrował mieszkanie i ukradł kilkanaście tysięcy złotych.



# OSZUSTWO „NA URZĘDNIKA GMINY”

Przychodzi do nas fałszywy urzędnik gminy, który informuje o możliwości ubiegania się o dotacje. Warunkiem ich uzyskania jest limit wiekowy 70/80 lat. Wypytuje o możliwą do zapłacenia na miejscu kwotę. Następnie, gdy senior wychodzi do innego pomieszczenia po dokument tożsamości, oszust okrada mieszkanie i wychodzi.



# ZOSTAŃ AMBASADOREM/AGENTEM NASZEJ KAMPANII

**OSTRZEGAJ INNYCH!**

**RAZEM DAMY RADE!**

**ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!**

**NAPISZ NA  
[programOKS@manko.pl](mailto:programOKS@manko.pl)**

