

UCHWAŁA

Nr 9/2015

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 07 października 2015 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok 2015

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 07/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 16 czerwca 2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 10 lutego 2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2015** w ten sposób, że:

- zmienić budżet zadania nr 13 pt. „Jakość i różnorodność w promocji żywności” z kwoty 545 912,74 PLN na kwotę 246 010,63 PLN;

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia **odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2015** następującego zadania:

- zadanie pt. „Udział w Targach ANUGA” w kwocie 125 680,00 PLN;

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2015, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 	SEKRETARZ KOMISJI 
--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2015

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2015 r. wynosi:	2 186 429,75 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2015 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	264 333,70 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2012, 2013 i 2014:	3 742 482,70 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2015:	3 197 613,35 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	182 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2015:	5 200 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewidziana jest łączna kwota:	5 457 315,48 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	818 597,32 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	200 742,38 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	b	Kampania promocyjna współfinansowana ze środków UE, mająca na celu rozpowszechnienie oraz pogłębienie wiedzy o sposobie produkcji i poznanie walorów smakowych europejskich produktów. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	22 608 750,60	1 500 000,00	11/2014	Zmiana kwoty budżetu zadania Uchwałą nr 8/2015.	3
2	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	b	Kampania informacyjno - promocyjna współfinansowana ze środków UE, dotycząca świeżego, schłodzonego lub mrożonego mięsa wołowego i wieprzowego oraz przetworów spożywczych wytwarzanych na bazie tych produktów. Zadanie zgłoszone przez UPEMI/PZPBM.	12 500 000,00	500 000,00	11/2014		2
3	Zasmakuj w Europie	b	20 % wkładu własnego do realizacji kampanii promocyjno - informacyjnej na rzecz mięsa wołowego oraz jego przetworów. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mieso".	18 446 500,00	1 600 000,00	2/2015	Zadanie przeniesione z PF 2014. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 5/2015.	3
4	EKOEUROPA-jakość i tradycja	a	Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 358 230,71	450 000,00	2/2015	Zadanie przeniesione z PF 2014.	3
5	Kongres 2015	g	Opłata członkostwa w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz uczestnictwo w posiedzeniu Zarządu w Thun-Szwajcaria. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	50 000,00	25 000,00	5/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Piknik Wołowy	b	Organizacja 5 imprez w całym kraju promujących spożycie wołowiny. Podczas imprez plenerowych będzie m. in. możliwość degustacji wyrobów, dyskusji ze specjalistami, zaprezentowania wyrobów zakładów przetwórczych tej branży. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	150 000,00	150 000,00	6/2015		1
7	Mięso z Polski Anuga 2015	c	Prezentacja walorów oraz promocja mięsa z Polski w ramach stoiska na targach ANUGA 2015. Zadanie zgłoszone przez UPEMI.	620 517,71	153 893,10	6/2015		1
8	Wielkanoc - Mięsna Święta - Polska Tradycja 2015	b	Cele promocji: popularyzacja polskiego mięsa i wędlin jako głównego mięsa wpisanego do tradycyjnych dań wielkanocnych. Podkreślenie walorów smakowych i wysokiej jakości mięsa, popularyzacja mięsa jako takiego na przykładzie wędlin i potraw wielkanocnych. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	240 000,00	40 000,00	6/2015		1
9	Świętomięs Polski 2015	b	Festyn pomocny w plenerze propagujący spożycie mięsa oraz jego przetworów. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 000,00	50 000,00	6/2015	Zmiana kwoty budżetu zadania Uchwałą nr 8/2015.	1
10	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	b	Promocja całego sektora rolno-spożywczego skierowana do dzieci oraz ich rodziców. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	12 500,00	6 000,00	6/2015		1
11	Dożynki Prezydenckie 2015	b	Promocja wyrobów mięsnych poprzez udział w organizacji Gościńca Prezydenckiego na Dożynkach w Spale. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rp.	29 500,00	28 000,00	28000		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Mięsna Arena	b	Festiwal kulinarny wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi z programem artystycznym. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	230 000,00	30 000,00	6/2015	Zmiana kwoty budżetu zadania Uchwałą nr 8/2015.	1
13	Jakość i różnorodność w promocji żywności	f	Cykl seminariów, spotkań i warsztatów dostarczających wiedzę i trening umiejętności w zakresie funkcjonowania programów i systemów jakości, produkcji i sprzedaży produktów rolno - spożywczych, promocji wyrobów żywnościowych przez jakość i wiedzę, praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia działań promocyjnych oraz stosowania dobrych praktyk i wymianę doświadczeń. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Rewizyjny "Samopomoc Chłopska".	246 010,63	148 510,63	6/2015	Zmiana wysokości budżetu zadania Uchwałą nr 9/2015.	2
14	Polska wołowina na polskim stole	b	Organizacja i udział w krajowych oraz regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	231 000,00	231 000,00	6/2015		1
15	Składka członkowska UECEBV	g	Oплата składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	54 463,50	27 231,75	6/2015		1
16	Szlakiem polskiego mięsa	a	Realizacja cyklu spotkań z dziennikarzami w formie STUDY TOUR, mających na celu edukację oraz kreowanie pozytywnego wizerunku mięs wołowego, jego przetworów, przetwórców i hodowców. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	125 680,00	125 680,00	6/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2015**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Bukaciarnia 2015	a	Kontynuacja stałej obsługi portalu BUKACIARNIA.PL mającego na celu wspomaganie producentów żywca wołowego. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	39 900,00	39 900,00	6/2015		1
18	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	c	Udział w targach i wystawach którego celem będzie upowszechnianie informacji o jakości żywca wołowego QMP. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	29 400,00	29 400,00	6/2015		1
19	II Forum sektora wołowiny	e	Warsztat, mający na celu rozpowszechnienie wiedzy i informacji o wołowinie oraz wzbudzenie trwałego długofalowego zainteresowania tematem wołowiny wysokiej jakości.	161 700,00	161 700,00	6/2015		1
20	Zdrowe, bo wołowe	b	Promocja mięsa wołowego opierająca się na degustacji, pokazach kulinarnych. Zorganizowanie panelu dyskusyjnego, który będzie miał za zadanie dostarczenia hodowcom nastawionym na produkcję mleka wiedzy na temat wymogów produkcyjnych, żywieniowych a także korzyści ekonomicznych wynikających z hodowli bydła mięsnego lub krzyżówkowego. Reklama w mediach, przygotowanie materiałów informacyjnych. Zadanie zgłoszone przez PFHiPBM.	100 000,00	100 000,00	6/2015		1
21	XI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	210 000,00	31 000,00	6/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2015**

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Polska wołowina dla każdego	b	Akcja promocyjna w jednym z dużych miast Polski, zachęcająca uczestników do zainteresowania wysokiej jakości polskim mięsem wołowym. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	30 000,00	30 000,00	7/2015		1
				69 824 153,15	5 457 315,48			