

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2023 zrealizowano 4 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego.

Zestawienie zadań zrealizowanych w 2023 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Środki przekazu
1.	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	4 000,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
2.	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	48 400,00	Nagrody rzeczowe, druk katalogów, wynajem obiektów
3.	Ogólnopolski Młodzieżowy Czempionat Koni Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	22 650,00	Druk katalogów, plakatów, zaproszeń. Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych, zakwaterowanie i wyżywienie.
4.	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	Polski Związek Hodowców Koni	987,00	Promocja spożycia mięsa końskiego

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

1. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
2. udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
3. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego.

Jerzy Gaworzecki