

Propozycje działań Instytucji Zarządzającej do Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020 na rok 2021

I. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Celem proponowanych na rok 2021 działań informacyjnych i komunikacyjnych (promocyjnych) jest upowszechnianie wśród obywateli Unii roli i osiągnięć EFMR.

Działania komunikacyjne dot. Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” (PO RYBY 2014-2020) to m.in. informowanie o ofercie, rezultatach i wpływie funduszy unijnych (EFMR) na rozwój kraju i Unii Europejskiej w zakresie sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa. Szczególne miejsce w komunikacji mają działania podnoszące świadomość ogółu społeczeństwa o roli UE w ww. zakresie.

Kanały i narzędzia komunikacji będą dobierane do grupy docelowej i będą wynikały z analizy trendów na rynku mediów i sytuacji epidemiologicznej w Polsce. Planowane kanały i narzędzia mogą koncentrować się na: mediach społecznościowych (FB, Instagram, Twitter), wydarzeniach informacyjno-promocyjnych, publikacjach i materiałach audio-video, stronie MRiRW i PO RYBY 2014-2020 oraz w serwisie internetowym YouTube.

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Konkursy dla dzieci i młodzieży (np. plastyczne/fotograficzne/filmowe) związane projektami realizowanymi ze środków EFMR na terenie Polski
Zakładana forma realizacji:	Tematami konkursów będą prace przedstawiające przykłady zmian, które nastąpiły dzięki projektom współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i budżetu państwa realizowanym w ramach Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” na lata 2014-2020 (PO RYBY 2014-2020)
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, w tym dzieci szkół podstawowych, ponadpodstawowych
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Rozpowszechnianie informacji wśród ogółu społeczeństwa, uczniów, pracowników dydaktycznych, rodziców – o roli Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, jego wkładzie w rozwój ekonomiczny i społeczny sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa w Polsce. Celem konkursu jest: a) przekazanie ogółowi społeczeństwa informacji na temat efektów wdrażania PO Rybacko i Morze, b) wypromowanie pozytywnego wizerunku PO Rybacko i Morze, jako programu służącego rozwojowi sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa, c) skierowanie uwagi społeczeństwa na zmiany, jakie następują dzięki funduszom europejskim (EFMR), w tym PO Rybacko i Morze, d) rozwijanie kreatywności i aktywności, pobudzanie zainteresowania sprawami zrównoważonego rybołówstwa, akwakultury i obszarów zależnych od rybactwa w Polsce.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)
Tytuł:	Zakup i dostawa materiałów promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Zakup i dostawa materiałów promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020, beneficjenci i potencjalni beneficjenci
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Materiały promocyjne dobierane do wskazanych grup docelowych i ze względu na wybrane kanały i narzędzia realizowanych na bieżąco działań komunikacyjnych. Dystrybucja w trakcie międzynarodowych, ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych spotkań, konferencji, szkoleń, targów, konkursów, imprez i wydarzeń promocyjnych, w których IZ PO RYBY 2014-2020 uczestniczy
Koszt szacunkowy:	100 000 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Kalendarze promocyjne na rok 2022 i 2023
Zakładana forma realizacji:	Opracowanie, druk kalendarzy oraz dystrybucja
Grupa docelowa:	Spotkania, szkolenia, konferencje, instytucje pośredniczące, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Materiały informacyjne w formie kalendarzy książkowych są atrakcyjnym środkiem przekazu o działaniach PO RYBY 2014-2020. Połączenie funkcji praktycznej kalendarza oraz informacyjnej o działaniach PO RYBY 2014-2020 pozwoli na dotarcie z informacjami do grupy docelowej. Druk kalendarzy oraz ich dystrybucja będzie miała miejsce w trakcie spotkań, imprez promocyjnych PO RYBY 2014-2020. Kalendarze będą także wysyłane pocztą do wskazanych odbiorców.
Szacunkowy koszt	70 000 zł (szacowana wartość zamówienia na 2 lata)

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Przygotowanie materiałów promocyjnych w ramach umowy na usługi poligraficzne, w tym druk publikacji Rybki, Ryby i Rybeczki z morza, jeziora i rzeczki Zwiedzaj Polskę, szlakiem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego
Zakładana forma realizacji:	Druk i dystrybucja
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Książeczka Rybki, Ryby i Rybeczki z morza, jeziora i rzeczki jest skierowana do dzieci i ma za zadanie przedstawić dzieciom wiele gatunków ryb które są opisane językiem dziecięcym. Dodatkowo dzieci mogą dowiedzieć się o PO RYBY 2014-2020, na co można dostać dotację czy co to jest EFMR Publikacja Zwiedzaj Polskę, szlakiem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego przedstawia wybrane operacje zrealizowane dzięki wsparciu z EFMiR, ułożone według makroregionów UE. Prezentuje dodatkowo ciekawe miejsca

	w okolicy, które warto zwiedzić, dzięki czemu przyjmuje w pewnym sensie postać przewodnika turystycznego. Operacje uzupełnione są filmami dostępnymi w serwisie YT, w których występują beneficjenci przedstawiając swoje projekty. Przygotowane zostaną również inne drukowane materiały promocyjno-informacyjne, takie jak. np. ulotki, banery, rollupy.
Koszt szacunkowy:	110 000 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Publikacja dot. zrównoważonego rybołówstwa i funduszy europejskich (EFMR)
Zakładana forma realizacji:	Publikacja w formie elektronicznej z wykorzystaniem prac plastycznych wykonanych w trakcie konkursu plastycznego nt. „Jak EFMR zmienia otoczenie wokół nas?”
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020, instytucje edukacji
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Rozpowszechnianie informacji wśród ogółu społeczeństwa, uczniów, pracowników dydaktycznych, rodziców – o roli Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, jego wkładzie w rozwój ekonomiczny i społeczny sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa w Polsce. Celem publikacji jest: a) przekazanie ogółowi społeczeństwa informacji na temat efektów wdrażania PO Rybactwo i Morze, b) wypromowanie pozytywnego wizerunku PO Rybactwo i Morze, jako programu służącego rozwojowi sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa, c) skierowanie uwagi społeczeństwa na zmiany, jakie następują dzięki funduszom europejskim (EFMR), w tym PO Rybactwo i Morze, d) rozwijanie kreatywności i aktywności, pobudzanie zainteresowania sprawami zrównoważonego rybołówstwa, akwakultury i obszarów zależnych od rybactwa w Polsce.
Szacunkowy koszt	60 000 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Strona internetowa-https://www.gov.pl/web/rolnictwo/informacja-i-promocja-po-ryby-2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Udostępnienie dokumentów/informacji na stronie internetowej
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na stronie internetowej umieszczane jak również na bieżąco aktualizowane są dokumenty i informacje o PO RYBY 2014-2020
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Promocja PO RYBY 2014-2020 podczas Dożynek Prezydenckich
Zakładana forma realizacji:	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Ranga wydarzenia oraz jej cykliczny charakter z promocją PO RYBY 2014-2020 stanowią, że jest to okazja do dotarcia do szerokiego grona odbiorców, nie tylko lokalnie ale również za pośrednictwem środków masowego przekazu
Szacunkowy koszt	35 000 zł

Propozycja 8

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Promocja PO RYBY 2014-2020 podczas Dożynek Rybnych
Zakładana forma realizacji:	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Cykliczny charakter imprezy odbywającej się w okresie wakacyjnym na wybrzeżu stanowi, że jest to okazja do dotarcia do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza okolicznych mieszkańców – potencjalnych beneficjentów, jak również turystów
Szacunkowy koszt	30 000 zł

II. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Konferencje, sympozja, szkolenia.
Zakładana forma realizacji:	Udział osobisty przedstawicieli ARiMR w tych wydarzeniach, pod warunkiem zniesienia obowiązujących ograniczeń epidemicznych. W obowiązujących warunkach ograniczeń sanitarnych udział ten realizowany będzie online.
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none">• właściciele jednostek rybackich,• armatorzy jednostek rybackich,• rybacy,• prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim,• prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,• ciała półpubliczne i półprywatne działające w sektorze rybackim,

	<ul style="list-style-type: none"> instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem, Lokalne Grupy Rybackie instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Udział w tego rodzaju wydarzeniach, pozwala dotrzeć z promocją Programu do węższej grupy docelowej, jednak z bardziej szczegółowymi informacjami. Dlatego prelekcje przedstawicieli ARiMR czy też prowadzone panele pytań/odpowiedzi docierają bezpośrednio do grupy docelowej danego spotkania.
Szacunkowy koszt	5 000 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie podstrony internetowej Program Operacyjny "Rybactwo i Morze" PO "Rybactwo i Morze" 2014 - 2020 na portalu internetowym www.arimr.gov.pl
Tytuł:	Internet
Zakładana forma realizacji:	Publikacja w Internecie informacji o zasadach udzielania wsparcia finansowego w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze"
Grupa docelowa:	Wszystkie kategorie grup docelowych wymienione w pkt 2 Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020 na rok 2021
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W celu dotarcia z informacjami o programie do wszystkich kategorii grup docelowych na stronie internetowej PO "Rybactwo i Morze" 2014 - 2020 i jej podstronach zamieszczane są informacje o dystrybuowanej przez ARiMR pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze", tj. w szczególności: obowiązujące akty prawne, terminy naborów, zasady przyznawania wsparcia, wzory dokumentów niezbędnych do przyznania pomocy, wypłaty wsparcia czy sprawozdań z realizacji operacji
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio
Tytuł:	Audycja radiowa
Zakładana forma realizacji:	Audycja radiowa w dotycząca wsparcia udzielanego z Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze"

Grupa docelowa:	Wszystkie kategorie grup docelowych wymienione w pkt 2 Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020 na rok 2021
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Propagowanie wśród ogółu społeczeństwa informacji o z Programie Operacyjnym "Rybnactwo i Morze" i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR. Emisja audycji tematycznej z zakresu planowanej w danym czasie pomocy finansowej dla branży oraz o efektach już udzielonego wsparcia polskiego rybnactwa i rybołówstwa.
Koszt szacunkowy:	2 500 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i zakup powierzchni w prasie
Tytuł:	Informacyjny artykuł w prasie branżowej
Zakładana forma realizacji:	Planowane są dwa informacyjne artykuły prasowe dotyczące wsparcia udzielanego z Programu Operacyjnego "Rybnactwo i Morze"
Grupa docelowa:	Kategorie grup docelowych wymienione w pkt 2 Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020 na rok 2021, zgodnie z grupą adresową czytelników.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Propagowanie wśród czytelników prasy branżowej informacji o z Programie Operacyjnym "Rybnactwo i Morze" i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR. Emisja tematycznych artykułów prasowych z zakresu planowanej w danym czasie pomocy finansowej dla branży oraz o efektach już udzielonego wsparcia polskiego rybnactwa i rybołówstwa.
Koszt szacunkowy:	4 000 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Tytuł:	Informacje i promocja ad hoc
Zakładana forma realizacji:	Informowanie o terminach uruchamiania naborów wniosków o dofinansowanie oraz zasadach przyznawania wsparcia finansowego, a także informowanie o efektach programu poprzez wysyłanie komunikatów prasowych lub odpowiedzi na pytania przedstawicieli mediów. Uczestnictwo reprezentantów ARiMR, jako zaproszonych gości w audycjach radiowych i programach TV związanych z PO RYBY i zadaniami ARiMR. Wywiady prasowe związane z dystrybuowaną przez ARiMR pomocą w ramach Programu Operacyjnego "Rybnactwo i Morze".
Grupa docelowa:	Kategorie grup docelowych zgodnie z wymienionymi w pkt 2 Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020 na rok 2021.

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Propagowanie informacji o z Programie Operacyjnym "Rybacktwo i Morze" i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Odpowiedzi na pytania wnioskodawców i beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Wyjaśnianie wszelkich wątpliwości przekazanych telefonicznie lub mailowo przez wnioskodawców i beneficjentów pomocy dystrybuowanej przez ARiMR w ramach Programu Operacyjnego "Rybacktwo i Morze".
Grupa docelowa:	Wnioskodawcy i beneficjenci pomocy zgodni z wymienionymi w pkt 2 Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020 na rok 2021.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Propagowanie informacji o Programie Operacyjnym "Rybacktwo i Morze" i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR.
Koszt szacunkowy:	0 zł

III. Samorzady Województw

Samorząd Województwa Dolnośląskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Zakładana forma realizacji:	Spotkania, szkolenia, konferencje, seminaria, sympozja (w formie stacjonarnej lub online)
Grupa docelowa:	Lokalne Grupy Rybackie, beneficjenci, potencjalni beneficjenci Programu PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Wymiana doświadczeń, upowszechnienie wiedzy na temat Programu, przekazywanie informacji na temat stanu wdrażania, zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w ramach Programu oraz informowanie na temat zasad prawidłowego rozliczania operacji, promocja dobrych praktyk. Realizacja działania jest uzależniona od sytuacji epidemiologicznej w kraju.
Szacunkowy koszt	750 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	Prowadzenie strony internetowej
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie zakładki dot. programu PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego: https://umwd.dolnyslask.pl/obszarywiejskie/po-ryby-2014-2020/
Grupa docelowa:	Lokalne Grupy Rybackie, beneficjenci programu, potencjalni beneficjenci, media oraz wszyscy zainteresowani
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W zakładce dot. PO RYBY 2014-2020 będą umieszczane na bieżąco informacje przede wszystkim o priorytecie czwartym oraz wszystkie obowiązujące dokumenty dla beneficjentów - dokumenty programowe, ustawy, rozporządzenia, formularze wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność, obowiązkowych załączników wraz z instrukcjami, księga wizualizacji oraz inne pomocne informacje i materiały. Prowadzenie strony internetowej aktualizowanej na bieżąco wpłynie na to, że beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą posiadali cały czas aktualne informacje na temat ewentualnych zmian w legislacji, formularzach wniosków itp. co pozwoli zminimalizować sytuacje, kiedy do Instytucji Pośredniczącej składane będą wnioski na nieaktualnych formularzach. Strona internetowa będzie stanowić doskonałe i podstawowe źródło wiedzy na temat PO RYBY 2014-2020 dla wszystkich grup docelowych zważywszy na szybki rozwój mediów elektronicznych w ostatnich latach.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Tytuł:	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedzi na zapytania mediów dot. informacji o programie PO RYBY 2014-2020 oraz udział przedstawicieli Instytucji Pośredniczącej w audycjach telewizyjnych/radiowych na zaproszenie mediów
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa - mieszkańcy Dolnego Śląska

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przekazywanie informacji w formie pisemnej w odpowiedzi na przesłane pytania przez środki masowego przekazu (np. informacje o naborach, posiadanych środkach, ilość zawartych umów, przykłady realizacji projektów) oraz udział w audycjach telewizyjnych/radiowych w lokalnych mediach przez przedstawicieli Samorządu Województwa Dolnośląskiego. Ponadto współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na spotkania informacyjne oraz konferencje prasowe organizowane przez SW (w formule stacjonarnej lub online).
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Udział w regionalnych lub lokalnych imprezach (między innymi Dni Karpia w Dolinie Baryczy)
Zakładana forma realizacji:	Planowane jest uczestnictwo pracowników zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 w imprezach organizowanych przez LGD, między innymi w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy w celu promowania tradycyjnej gospodarki rybackiej. Ponadto w ramach imprez poświęconych rybactwu i obszarom zależnym od rybactwa (w tym na zebraniach, dożynkach, festynach wiejskich i konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty) pracownicy Wydziału Obszarów Wiejskich będą udzielać informacji nt. działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działań PO RYBY 2014-2020. Częstotliwość udziału pracowników w ww. spotkaniach będzie uzależniona od kalendarza imprez oraz sytuacji epidemiologicznej w kraju.
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa - uczestnicy imprez
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Propagowanie założeń Programu PO RYBY 2014-2020 na terenach zależnych od gospodarki rybackiej, pozyskiwanie nowych beneficjentów, wymiana doświadczeń.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	Monitoring liczby odwiedzin zakładki dot. programu PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego: https://umwd.dolnyslask.pl/obszarywiejskie/po-ryby-2014-2020/
Grupa docelowa:	Pracownicy zaangażowani we wdrażanie PO RYBY 2014-2020, w tym szczególności osoby odpowiedzialne za prowadzenie zakładki dotyczącej Programu
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Analiza liczby odwiedzin zakładki dot. PO RYBY 2014-2020 w podziale na dni/miesiące/lata. Takie dane pokazują stopień zainteresowania programem oraz to jakie informacje są istotne dla odwiedzających stronę.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Zakładana forma realizacji:	Pisemna (papierowo, e-mail, upup)

Grupa docelowa:	Lokalne Grupy Rybackie, beneficjenci programu, potencjalni beneficjenci, media oraz wszyscy zainteresowani Programem
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Odpowiedź na pisemne zapytania dotyczące programu PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Kujawsko - Pomorskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2.Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Zakup artykułów spożywczych na potrzeby spotkań informacyjno-promocyjnych z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami PO RYBY 2014-20202014-2020 w siedzibie Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich
Zakładana forma realizacji:	zakupu artykułów spożywczych
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na potrzeby bieżących spotkań w siedzibie Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich zostaną zakupione artykuły spożywcze. Potrzebą realizacji operacji jest upowszechnienie wiedzy aktualnej, sprawdzonej i szczegółowej dotyczącej Programu dotyczącej zasad wdrażania, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
Szacunkowy koszt	2 000 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6. Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	Publikacja informacji nt. PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Publikowanie aktualnych wzorów dokumentów i informacji dotyczących pozyskania wsparcia finansowego w ramach programu. Potrzebą realizacji operacji jest upowszechnienie wiedzy aktualnej, sprawdzonej i szczegółowej dotyczącej Programu dotyczącej zasad wdrażania, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
Koszt szacunkowy:	0zł



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.
Tytuł:	Współpraca Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich ze środkami masowego przekazu
Zakładana forma realizacji:	Audycje, programy w radio i telewizji
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Potrzebą realizacji operacji jest upowszechnienie wiedzy aktualnej, sprawdzonej i szczegółowej dotyczącej Programu dotyczącej zasad wdrażania, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Lubelskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	konferencje
Zakładana forma realizacji:	Konferencja lub video-konferencja online
Grupa docelowa:	potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przewiduje się udział Pracowników Oddziału PO RYBY w roli prelegentów w spotkaniach informacyjnych, konferencjach, seminariach lub innych wydarzeniach organizowanych przez Lokalne Grupy Rybackie (Lokalne Grupy Działania) lub inne podmioty zainteresowane uzyskaniem informacji o zasadach aplikowania o środki w ramach PO RYBY 2014-2020 w zależności od zmiennej sytuacji epidemiologicznej spowodowanej wystąpieniem pandemii COVID-19. W sytuacji braku możliwości uczestnictwa w w/w wydarzeniach przewiduje się możliwość uczestnictwa w szkoleniach online, za pośrednictwem sieci Internet.
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenie online dla potencjalnych i aktualnych beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Online
Grupa docelowa:	Wszystkie wymienione grupy.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przewiduje się organizację szkolenia online dla potencjalnych i aktualnych beneficjentów w zależności od zainteresowania oraz dostępności środków na najbliższe nabory wniosków.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.4 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Zakup materiałów informacyjno-promocyjnych i gadżetów
Zakładana forma realizacji:	Zamówienie publiczne
Grupa docelowa:	Wszystkie wymienione grupy.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W roku 2021 planowany jest zakup materiałów promocyjnych i gadżetów
Koszt szacunkowy:	21 000 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	Strona internetowa
Zakładana forma realizacji:	Moderacja strony internetowej
Grupa docelowa:	Wszystkie wymienione grupy.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Aktualnie prowadzona jest strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego z zakładką dotyczącą PO RYBY 2014-2020 na której zamieszczane są informacje dotyczące Programu oraz wszelkie informacje dotyczące zarówno aplikowania o środki jak również ich rozliczenia. Planowane jest również utworzenie zakładki na stronie internetowej w której prezentowane będą najciekawsze realizacje projektów finansowanych z Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze. Ponadto Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi stronę internetową w serwisie społecznościowym Facebook o nazwie PROWadzi Lubelskie. W zależności od wydatkowania środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego co pewien czas publikowane są posty informujące o wykorzystaniu środków z Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).
Tytuł:	Artykuł w kwartalniku Puls Regionu
Zakładana forma realizacji:	Artykuł w prasie
Grupa docelowa:	Wszystkie grupy docelowe
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W roku 2021 przewiduje się artykuł prasowy podsumowujący wydatkowanie środków z Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” 2014-2020 oraz informujący o możliwościach dofinansowania z Programu w kwartalnym biuletynie pt. „Puls Regionu” wydawanym przez Departament Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie. Przedmiotowy artykuł będzie finansowany ze środków w/w Departamentu w ramach informacji o funduszach europejskich. Nie przewiduje się innych artykułów prasowych sponsorowanych w 2021 roku
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Lubuskiego



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa www.ryby.lubuskie.pl prowadzona przez Wydział Rybactwa przez cały rok.
Grupa docelowa:	ogół społeczeństwa b) potencjalni beneficjenci Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” - rybacy, - prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim, - prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim, - Rybacka Lokalna Grupa Działania „Pojezierze Dobiegniewskie” - instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo) - jednostki samorządu terytorialnego, - organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim, - środki masowego przekazu
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Zamieszczanie na stronie www.ryby.lubuskie.pl bieżących informacji o realizowanych wydarzeniach, zamieszczanie zaktualizowanych dokumentów
Szacunkowy koszt	369 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	Monitoring organizowanych imprez przez RLGD Pojezierze Dobiegniewskie oraz innych Beneficjentów PO RYBY 2014-2020 przez cały rok.
Grupa docelowa:	ogół społeczeństwa b) potencjalni beneficjenci Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” - rybacy, - prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim, - prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim, - Rybacka Lokalna Grupa Działania „Pojezierze Dobiegniewskie” - instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo) - jednostki samorządu terytorialnego, - organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim, - środki masowego przekazu
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przeprowadzenie kontroli monitoringowej podczas cyklicznej imprezy „Smaki Pojezierza” organizowane j przez RLGD Pojezierze Dobiegniewskie. Możliwe przeprowadzenie większej liczby takich kontroli w 2021r.
Koszt szacunkowy:	600,00 zł

Samorząd Województwa Łódzkiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenie/warsztaty dla beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Online
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Zorganizowanie szkolenia/warsztatów w formie online dla beneficjentów Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” PO RYBY 2014-2020, w zakresie prawidłowego wypełniania wniosku o płatność. Podczas spotkania zostanie omówiony m.in. sposób prawidłowego wypełniania formularza wniosku o płatność.
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)
Tytuł:	Gadżety promocyjne
Zakładana forma realizacji:	Zamówienie oraz zakup
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Łódzkiego planuje w III kwartale 2021 roku zakup materiałów promocyjnych (gadżety) tj. deski kuchenne i fartuchy kuchenne.
Szacunkowy koszt	15 000 zł

Propozycja 3



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno- promocyjnych
Tytuł:	Ulotki promocyjne
Zakładana forma realizacji:	Wykonanie oraz wydruk
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przygotowanie we własnym zakresie ulotek informacyjnych na temat wdrażania w województwie łódzkim Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020 - 150 sztuk.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Strona internetowa
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie oraz aktualizacja danych
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej: www.lodzkie.pl/poryby , która zawiera informacje dotyczące Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji)
Tytuł:	Audycja radiowa
Zakładana forma realizacji:	Zamówienie oraz zakup audycji radiowej
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Łódzkiego planuje w II kwartale 2021 roku przygotowanie i zlecenie emisji audycji informacyjnej w radio, w formie reportażu/rozmowy, poświęconej wdrażaniu Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze oraz efektem jego wdrażania na terenie Województwa Łódzkiego oraz RLGD „Z Ikrą”, która swoim zasięgiem działania obejmuje 11 gmin województwa.
Koszt szacunkowy:	4 000 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Dożynki powiatowe oraz wojewódzkie
Zakładana forma realizacji:	Organizacja oraz udział w wydarzeniach
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	1. Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego PO RYBY 2014-2020 na terenie Województwa Łódzkiego podczas Dożynek Powiatowych na terenie jednej z gmin należących do RLGD „Z Ikrą”. 2. Promocja PO RYBY 2014-2020 oraz Województwa Łódzkiego podczas Dożynek Wojewódzkich 2021.
Koszt szacunkowy:	5 000 zł

Propozycja 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring
Zakładana forma realizacji:	Przeprowadzenie ankiet
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W ramach Roczego planu informacji i promocji na rok 2021 wykorzystywane będą anonimowe ankiety przeprowadzane wśród uczestników konferencji i spotkań itp.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 8



Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Informacja dla beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedź (telefoniczna, mailowa)
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa Łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pracownicy Departamentu Rolnictwa i Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Wydział PO RYBY na bieżąco (telefonicznie, mailowo) udzielają informacji dotyczących zasad realizacji PO RYBY.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Małopolskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizacja szkoleń i spotkań dla beneficjentów PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	Szkolenia i spotkania
Grupa docelowa:	Beneficjenci PO RYBY
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Konieczne jest stałe informowanie ogółu mieszkańców nt. PO RYBY, a w szczególności zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji zadań związanych z w/w programem. Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PO RYBY 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie PO RYBY.
Szacunkowy koszt	0 zł (z uwagi na fakt, iż w Województwie Małopolskim funkcjonuje tylko 1 LGD realizująca wielofunduszową LSR, organizowane są wspólne szkolenia i spotkania dla beneficjentów PO RYBY 2014-2020 i PROW 2014-2020, a koszty pokrywane są z PT PROW w ramach działań informacyjno-promocyjnych).

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizacja wyjazdu studyjnego dla rybaków, przedstawicieli przetwórstwa rybnego, podmiotów zajmujących się rybnactwem śródlądowym z terenu Stowarzyszenia „Dolina Karpi” na Węgry.
Zakładana forma realizacji:	Wyjazd studyjny
Grupa docelowa:	Rybacki, przedstawiciele przetwórstwa rybnego, podmiotów zajmujących się rybnactwem śródlądowym z terenu Stowarzyszenia „Dolina Karpi”
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Organizacja wyjazdu studyjnego dla rybaków, przedstawicieli przetwórstwa rybnego, podmiotów zajmujących się rybnactwem śródlądowym z terenu Stowarzyszenia „Dolina Karpi” podyktowana jest koniecznością wymiany

	doświadczeń i podzieleniem się dobrymi praktykami z przedstawicielami rybaków, gospodarstw rybackich, podmiotami zajmującymi się rybactwem etc. z innych części Polski.
Szacunkowy koszt	25 000 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	Promocja PO RYBY poprzez stronę internetową
Zakładana forma realizacji:	Na stronie internetowej http://www.fundusze.malopolska.pl/ oraz http://www.prow.malopolska.pl/ utworzono podstronę dotyczącą Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze 2014-2020, na której zamieszczono wszystkie niezbędne informacje dotyczące PO RYBY 2014-2020. Strona jest na bieżąco aktualizowana zgodnie z wytycznymi MRiRW.
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci PO RYBY
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Konieczne jest stałe informowanie ogółu mieszkańców nt. PO RYBY, a w szczególności zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji zadań związanych z Programem. Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PO RYBY 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie PO RYBY. W związku z dynamicznym rozwojem społeczeństwa cyfrowego jest to jedna z najbardziej popularnych form rozpowszechniania wiedzy nt. PO RYBY 2014-2020, realizowanych projektów, efektów wdrażania, etc.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	-
Grupa docelowa:	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci PO RYBY
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Opracowanie i dystrybucja wśród uczestników spotkań, szkoleń, konsultacji, eventów ankiet ewaluacyjnych, a następnie ich analiza i dostosowanie działań w kolejnych latach do wyników ankiet.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Mazowieckiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	Spotkania, konferencje, szkolenia, seminaria, sympozja
Zakładana forma realizacji:	Udział przedstawicieli SW w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;

	<ul style="list-style-type: none"> • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przedstawiciele Samorządu Województwa Mazowieckiego będą brać udział we wszelkiego rodzaju spotkaniach organizowanych przez inne instytucje zaangażowane we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 np. przez Instytucję Zarządzającą, Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, inne.
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	Prowadzenie strony internetowej PO RYBY 2014-2020, w tym modernizacja.
Zakładana forma realizacji:	Aktualizacja na bieżąco danych na stronie internetowej PO RYBY 2014-2020 urzędu marszałkowskiego oraz założenie pod zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Prowadzenie zakładki PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego (www.mazovia.pl) z informacjami o PO RYBY 2014-2020, w której na bieżąco umieszczane są informacje o Programie: dokumenty, formularze, informacje ogólne, informacja i promocja PO RYBY 2014-2020, nabory

	LGD, zwalczanie nadużyć finansowych, zasady konkurencyjnego wyboru wykonawców. Dodatkowa informacja i promocja wykonanych projektów i inspirowanie potencjalnych beneficjentów poprzez założenie i prowadzenie na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego poświęconej PO RYBY 2014-2020 pod zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020 wraz ze zdjęciami i opisami.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Tytuł:	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedz Samorządu Województwa Mazowieckiego w przypadku zaistnienia potrzeby współpracy ze środkami masowego przekazu.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego będzie przekazywał informacje w przypadku zaistnienia potrzeby współpracy ze środkami masowego przekazu.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
Zakładana forma realizacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego na bieżąco będzie prowadził monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych na podstawie planu.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020:

	<ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego na bieżąco będzie prowadził monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych na podstawie planu.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.
Tytuł:	Pisemne udzielanie odpowiedzi.
Zakładana forma realizacji:	Pisemnie udzielanie odpowiedzi beneficjentom przez Samorząd Województwa.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego zaplanował pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom na zapytania w sprawach bieżących takich jak np.: wysyłanie uzupełnień, pism zapraszających na podpisanie umowy, odpowiedzi

	dotyczącej przywrócenia terminu a także w sprawie aneksów w ramach PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Opolskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Zakładana forma realizacji:	Spotkania, konferencje, szkolenia, seminaria, sympozja itp.
Grupa docelowa:	instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Udział w spotkaniach/ konferencjach itp. podnosi wiedzę i kompetencje ich uczestników, co przekłada się na efektywne wdrażanie Programu.
Szacunkowy koszt	1 000 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Zakładana forma realizacji:	Spotkania, szkolenia, konferencja
Grupa docelowa:	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na spotkaniach przedstawiana jest analiza wykorzystania środków w ramach Programu, omawiane są problemy czy zmiany w przepisach, procedurach, co pozwala na efektywne zarządzanie Programem i jego wdrożenie. Szkolenia natomiast pozwalają na podniesienie wiedzy kompetencji, co pozytywnie wpływa na tempo i efektywność wdrażania Programu. Konferencja ma na celu przedstawienie efektów wdrażania Programu w województwie opolskim. Przewiduje się możliwość realizacji zadania w formule online.
Koszt szacunkowy:	1 000 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Tytuł:	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Zakładana forma realizacji:	Imprezy promocyjne
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Realizacja zadań promujących i upowszechniających zasoby przyrodnicze obszaru Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Opolszczyzna” ze szczególnym uwzględnieniem akwenów wodnych i obszarów chronionych, dziedzictwo kulturowe i kulinarne wpływa na uwidocznienie roli EFMR w województwie opolskim. Działanie to jest skuteczną formą umożliwiającą dotarcie do społeczeństwa z informacją nt. Programu.

Koszt szacunkowy:	14 000 zł
-------------------	-----------

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Zakładana forma realizacji:	publikacja
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci,
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Publikacja ma za zadanie przedstawić przykłady projektów realizowanych ze środków PO RYBY 2014-2020, dzięki czemu zostaną ukazane efekty realizacji Programu w województwie opolskim.
Koszt szacunkowy:	5 000 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Strona internetowa
Zakładana forma realizacji:	Udostępnienie informacji na stronie internetowej
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na stronie internetowej umieszczone są aktualne informacje o realizacji operacji finansowanych z PO RYBY 2014-2020 w województwie opolskim, dokumentacja związana z wdrażaniem programu oraz prezentacja najciekawszych projektów wraz ze zdjęciami. Zaplanowano zlecenie usługi fotograficznej zapewniającej pozyskanie wysokiej jakości materiału zdjęciowego dot. realizacji PO Rybactwo i Morze.
Koszt szacunkowy:	1 500 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).
Tytuł:	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).
Zakładana forma realizacji:	artykuł
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Artykuł przedstawiać będzie efekty wdrażania Programu w województwie opolskim, dzięki czemu uwidocznione zostaną efekty wdrażania programu. Artykuł ten może również zachęcić do składania wniosków do Programu.
Koszt szacunkowy:	2 000 zł

Propozycja 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	organizacja punktu informacyjnych podczas plenerowych imprez wystawienniczych
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Realizacja zadania przede wszystkim przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PO RYBY 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu Programu
Koszt szacunkowy:	500 zł

Samorząd Województwa Podkarpackiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Dobre praktyki w ramach PO „Rybnactwo i Morze”2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Opracowanie oraz wydruk publikacji poświęconej realizacji operacji związanych z wdrażaniem Priorytetu 4
Grupa docelowa:	beneficjenci, rybacy, mieszkańcy obszarów Lokalnej Strategii Rozwoju
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Opracowanie oraz wydruk publikacji będzie miało na celu promowanie Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” 2014-2020 poprzez pokazanie zrealizowanych projektów z Priorytetu 4 na obszarach dwóch Lokalnych Strategii Rozwoju.
Szacunkowy koszt	10 000 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Dobre praktyki w ramach PO „Rybnactwo i Morze”2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Opracowanie oraz zamieszczenie artykułów na stronie internetowej
Grupa docelowa:	beneficjenci, rybacy, mieszkańcy obszarów Lokalnej Strategii Rozwoju
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Opracowanie oraz zamieszczanie artykułów będzie miało na celu promowanie Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” 2014-2020 poprzez pokazanie zrealizowanych projektów z Priorytetu 4 na obszarach dwóch Lokalnych Strategii Rozwoju.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio
Tytuł:	Warto wspierać obszary zależne od rybnactwa i akwakultury
Zakładana forma realizacji:	Produkcja i emisja programu telewizyjnego mająca na celu dotarcie z informacją na temat PO „Rybnactwo i Morze” 2014-2020
Grupa docelowa:	beneficjenci, rybacy, mieszkańcy obszarów Lokalnej Strategii Rozwoju
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Produkcja i emisja programu telewizyjnego będzie miało na celu promowanie Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” 2014-2020 poprzez pokazanie

	zrealizowanych projektów z Priorytetu 4 na obszarach dwóch Lokalnych Strategii Rozwoju.
Koszt szacunkowy:	25 000 zł

Samorząd Województwa Podlaskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizacja konkursu plastycznego pn. „pn. „Kraina jezior i ryb – miejsce jak z bajki”
Zakładana forma realizacji:	Zgodnie z Regulaminem Konkursu prace plastyczne składane są do Samorządu w określonym w terminie (przesyłane pocztą tradycyjną). Następnie powołana Komisja Konkursowa ocenia prace i wybiera te najlepsze (w trzech kategoriach wiekowych). Ostatecznie w siedzibie LGR Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”, laureatom konkursu przyznawane są nagrody.
Grupa docelowa:	Uczniowie szkół podstawowych
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Konkurs plastyczny jest przeznaczony dla uczniów szkół podstawowych położonych na obszarze Lokalnej Strategii Rozwoju „Pojezierza Suwalsko-Augustowskiego” poświęconemu tematyce Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” na lata 2014-2020. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy plastycznej ilustrującej przykłady zmian, które nastąpiły na obszarze LSR dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych pochodzących z Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego lub pomysły na zmiany, jakie mogą zajść na tym terenie dzięki funduszom z EFMiR. Główną ideą konkursu jest pokazanie korzyści płynących z wykorzystania środków unijnych na rzecz poprawienia wizerunku obszarów zależnych od rybacko, polepszenia komfortu oraz jakości życia na terenach gmin należących do LSR widzianych oczami uczniów szkół podstawowych.
Szacunkowy koszt	1 500 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizacja szkolenia dla pracowników PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	Szkolenie stacjonarne (wyjazdowe) lub on-line w zależności od sytuacji epidemicznej w Polsce.
Grupa docelowa:	Pracownicy realizujący zadania z zakresu Priorytetu 4 PO „Rybacko i Morze”.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W 2021 roku planuje się zorganizować 2-dniowe szkolenie w formie stacjonarnej lub online dot. nowych przepisów ustawy o zamówieniu publicznym na potrzeby pracowników Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich zajmujących się realizacją powierzonych i delegowanych zadań przez IZ w ramach PO RYBY 2014-2020. Wiedza i umiejętności zdobyte podczas szkolenia usprawnią weryfikację złożonych przez Beneficjentów postępowań z udzielonych zamówień publicznych. Wykonawca szkolenia zostanie wybrany na podstawie najlepszej oferty cenowej.
Koszt szacunkowy:	3 000 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Projektowanie, drukowanie i dostawa kalendarzy trójdzielnych na rok 2022
Zakładana forma realizacji:	W wyniku przetargu zostanie wyłoniony wykonawca, z którym zostanie podpisana umowa na projektowanie, drukowanie i dostawę kalendarzy na rok 2022.
Grupa docelowa:	Potencjalni Wnioskodawcy i Beneficjenci Programu.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W 2021 dokona zakupu ok. 50 szt. kalendarzy naściennych (trójdzielny planer) na 2022 rok. W/w materiały informacyjno-promocyjne będą oznakowane logotypami zgodnymi z Księgą Wizualizacji Znak Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” PO RYBY 2014-2020 i będą służyć promocji Programu Operacyjnego RYBY na terenie województwa podlaskiego.
Koszt szacunkowy:	1 000 zł

Samorząd Województwa Pomorskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	szkolenie z zakresu Książek Procedur obsługi wniosków o dofinansowanie oraz wniosków o płatność dla Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 tj. KP-611-442-ARIMR, KP-611-474-ARIMR, KP-611-475-ARIMR, KP-611-472-ARIMR, KP-611-443-ARiMR, KP-611-476-ARiMR, KP-611-477-ARiMR, KP-611-473-ARiMR.
Zakładana forma realizacji:	On-line
Grupa docelowa:	Pracownicy IP realizujący zadania związane z realizacją PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Szkolenie on-line z procedur dla pracowników DPROW UMWP w celu prawidłowego realizowania przydzielonych zadań
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Wdrażanie/realizacja PO RYBY w województwie pomorskim
Zakładana forma realizacji:	Spotkania on-line
Grupa docelowa:	LGD, Beneficjenci pomocy PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Omówienie zadań realizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020, zasady wykorzystywania środków podsumowania zrealizowanych działań
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3



Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	DOFE
Zakładana forma realizacji:	On-line
Grupa docelowa:	Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki nie mające osobowości prawnej, ogół społeczeństwa,
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przekazanie informacji na temat zrealizowanych projektów współfinansowanych ze środków UE
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych , w tym modernizacja
Tytuł:	Dobre praktyki
Zakładana forma realizacji:	Stworzenie na stronie internetowej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Stworzenie na stronie internetowej Departamentu zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)
Tytuł:	Program Operacyjny Rybactwo i Morze 2014-2020 w województwie pomorskim (nazwa robocza)
Zakładana forma realizacji:	Artykuł prasowy
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Informowanie o Programie, rezultatach jego realizacji oraz wkładzie Wspólnoty w realizację Programu, Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PO RYBY 2014-2020
Koszt szacunkowy:	5 000 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring działań w ramach PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Bieżący monitoring
Grupa docelowa:	LGD, Beneficjenci pomocy, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych prowadzony jest trakcie danego roku w oparciu o zaplanowane działania do realizacji. Pracownik odpowiedzialny za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach PO „Rybactwo i Morze” 2014-2020 będzie dokonywał weryfikacji i analizy działań realizowanych w ramach Planu oraz dokonywał ich aktualizacji w oparciu o działania już zrealizowane, w celu prawidłowego zrealizowania podjętych zadań

Koszt szacunkowy:	0 zł
-------------------	------

Propozycja 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Pytania i odpowiedzi w ramach PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedzi na kierowane pytania/ wątpliwości w formie ustnej, mailowej oraz pisemnie
Grupa docelowa:	LGD, Beneficjenci pomocy PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pracownicy w ramach swoich obowiązków udzielają informacji dotyczących zasad realizacji działań w ramach PO RYBY 2014-2020. Pytania kierowane są ustnie, jak również pisemnie, w tym droga mailową. Odpowiedzi na kierowane pytania/ wątpliwości przekazywane są w formie ustnej, mailowej oraz pisemnie
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Śląskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenie dla beneficjentów poświęcone wdrażaniu PO RYBY 2014-2020.
Zakładana forma realizacji:	Szkolenie w wersji on-line
Grupa docelowa:	Beneficjenci programu PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W związku z zagrożeniem epidemiologicznym i rozprzestrzenianiem się koronawirusa Sars-CoV-2 niezbędnym jest zorganizowanie szkolenia w wersji on line. Szkolenie zostanie poświęcone rozliczaniu zrealizowanych projektów w ramach PO RYBY 2014-2020.
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Podzakładka „Zrealizowane projekty” na stronie internetowej www.rybactwo.slaskie.pl
Zakładana forma realizacji:	Aktualizacja strony internetowej poświęconej PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) mieszkańcy województwa śląskiego; 2) potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci PO „Rybactwo i Morze 2014-2020”; 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO „Rybactwo i Morze 2014-2020”; 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo); 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach; 6) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim; 7) środki masowego przekazu; 8) osoby i firmy zajmujące się pomocą w pozyskiwaniu funduszy europejskich;

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Planujemy założenie i prowadzenie na stronie internetowej poświęconej PO RYBY 2014-2020 podzakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020. Planujemy regularnie zamieszczać informacje o najciekawszych projektach naszych beneficjentów – wprowadzimy cykl artykułów prezentujących zrealizowane operacje. Artykuły te będą zawierać zdjęcia oraz informacje o uzyskaniu dofinansowania z PO „Rybnactwo i Morze 2014-2020”.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Świętokrzyskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
Tytuł:	Szkolenia/ warsztaty dla Lokalnej Grupy Rybackiej
Zakładana forma realizacji:	konferencje/warsztaty stacjonarne/on- line
Grupa docelowa:	Lokalna Grupa Rybacka
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	pozwolą one na omówienie bieżących spraw związanych z wdrażaniem programu tj. kwota środków pozostająca do zakontraktowania, uzgodnienie terminów naborów itp. Przewiduje się, że spotkania te będą organizowane 2 spotkania w roku, a w razie potrzeby częściej
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
Tytuł:	Szkolenia dla beneficjentów oraz potencjalnych Beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	szkolenia stacjonarne/on- line
Grupa docelowa:	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	szkolenia będą prowadzone w zakresie: - warunków jakie trzeba spełnić aby ubiegać się o dofinansowanie, - omówienia dokumentów jakie trzeba dołączyć składając wniosek o dofinansowanie, - wypełnianie wniosku o dofinansowanie oraz uproszczony plan biznesowy operacji, - rozliczanie projektów.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Prowadzenie zakładki dotyczącej projektów realizowanych w ramach PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	podzakładka strony internetowej biura www.sbrr.pl
Grupa docelowa:	

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pozwoli ona na zamieszczanie opisu wraz ze zdjęciami najciekawszych projektów, które zostały zrealizowane na terenie województwa świętokrzyskiego
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Konferencja - Rola Lokalnych Grup Działania we Wspólnej Polityce Rolnej po 2021 roku
Zakładana forma realizacji:	Webinarium
Grupa docelowa:	Przedstawiciele LGD i LGR, Radni Województwa Warmińsko-Mazurskiego – członkowie Komisji Rozwoju Obszarów Wiejskich, Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Webinarium ma na celu przedstawienie roli LGD jako inicjatora działań oddolnych oraz przyszłość LGD, organizowane przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – prelegenci: przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz Stałego Przedstawicielstwa RP w UE
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Szkolenia on-line w zakresie Książek Procedur do obsługi priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Szkolenia on-line-
Grupa docelowa:	Pracownicy SW zaangażowani w realizację priorytetu 4 PO „Rybacktwo i Morze”
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Cykl szkoleń on-line organizowany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa niezbędny do prawidłowej realizacji zadań priorytetu 4 PO „Rybacktwo i Morze”
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Szkolenia on-line w zakresie Książek Procedur do obsługi priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Spotkanie on-line lub spotkanie stacjonarne
Grupa docelowa:	Pracownicy SW zaangażowani w realizację priorytetu 4 PO „Rybacktwo i Morze”
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Udział przedstawicieli samorządu województwa Warmińsko-Mazurskiego w lokalnych imprezach organizowanych przez LGR, rybaków oraz samorządy terytorialne zaangażowane w priorytetu 4 PO „Rybacktwo I Morze” (w zależności od ograniczeń i zaleceń wprowadzonych przez rząd RP),
Szacunkowy koszt	0 zł lub 1000 zł

Propozycja 4



Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Konferencja poświęcona dotychczasowej realizacji priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Webinarium lub spotkanie stacjonarne
Grupa docelowa:	Przedstawiciele LGD i LGR z województwa warmińsko-mazurskiego, w tym rybacy, przedstawiciele powiatów, gmin, organizacji pozarządowych oraz pracownicy SW zaangażowani w realizację priorytetu 4 PO „Rybacko i Morze”
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Webinarium lub spotkanie stacjonarne podsumowujące realizację priorytetu 4 PO RYBY organizowane przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Biuro Wdrażania PO RYBY w siedzibie Samorządu Województwa, w zależności od ograniczeń i zaleceń wprowadzonych przez rząd RP
Koszt szacunkowy:	O zł lub 4500 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenia w zakresie wniosku o dofinansowanie oraz wniosku o płatność, realizacji operacji i zobowiązań Beneficjenta wynikających z umowy o dofinansowanie,
Zakładana forma realizacji:	Cykl szkoleń on-line lub stacjonarnie
Grupa docelowa:	Wnioskodawcy i Beneficjenci priorytetu 4 „Rybacko i Morze”
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Szkolenia on-line lub stacjonarnie dotyczące najważniejszych kwestii związanych z wypełnianiem wniosków o dofinansowanie oraz płatność oraz załączaniem niezbędnych dokumentów, jak i sposób realizacji operacji przez beneficjenta wynikający z umowy o dofinansowanie, organizowany przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Biuro Wdrażania PO RYBY w siedzibach LGR, LGD lub samorządu województwa, w zależności od ograniczeń i zaleceń wprowadzonych przez rząd RP
Koszt szacunkowy:	O zł lub 1000 zł

Propozycja 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenie w zakresie nadużyć finansowych dla pracowników SWW-M zaangażowanych w realizację priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Szkolenie on-line lub stacjonarnie
Grupa docelowa:	Pracownicy SWW-M zaangażowani w realizację priorytetu PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Szkolenie wynikające z przyjętych procedur dotyczących zwalczania nadużyć finansowych organizowane przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Biuro Wdrażania PO RYBY w siedzibie Samorządu Województwa w zależności od ograniczeń i zaleceń wprowadzonych przez rząd RP
Koszt szacunkowy:	O zł

Propozycja 7



Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	https://warmia.mazury.pl/obszary-wiejskie/po-ryby-2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Dodanie w zakładce PO RYBY 2014-2020 kategorii: Ciekawe projekty realizowane w ramach priorytetu 4 PO „Rybacko i Morze
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, przedsiębiorcy, w tym sektor rybacki, stowarzyszenia i fundacje, samorządy terytorialne
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	SWW-M planuje dodanie stałej kategorii : Ciekawe projekty realizowane w ramach priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 na obszarze województwa warmińsko-mazurskiego objętym LSR, aby rozpowszechnić przykłady dobrych praktyk
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Wielkopolskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Spotkanie szkoleniowe dla członków LGD
Zakładana forma realizacji:	Szkolenie online
Grupa docelowa:	Członkowie rybackich Lokalnych Grup Działania
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W II połowie 2021 r. planuje się organizację spotkania szkoleniowego dotyczącego podsumowania wdrażania i prognozy na nową perspektywę finansową.
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6. Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Tytuł:	Baza dobrych praktyk PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Planuje się promocję dobrych praktyk realizacji PO RYBY 2014-2020 poprzez zamieszczenie przykładów zrealizowanych projektów bazie stworzonej w 2020 roku. Baza jest opublikowana na stronie www.dprow.umwww.pl/ryby .
Koszt szacunkowy:	0 zł

Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego

Propozycja 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach , sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Planowany jest udział pracowników zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 w spotkaniach, szkoleniach itp. w trybie online lub w miejscu organizacji spotkania.

Grupa docelowa:	Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim, organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Udział będzie zależał od ilości wydarzeń i zaproszeń jakie wpłyną do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ciągu roku oraz od ograniczeń związanych z COVID-19
Szacunkowy koszt	0 zł

Propozycja 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	W II lub III kwartale planowane są spotkania w trybie online lub w siedzibie Urzędu z przedstawicielami RLGD
Grupa docelowa:	Przedstawiciele Rybackich Lokalnych Grup Działania
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na spotkaniu omówione zostaną działania jakie mogą być podjęte w ramach współpracy
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja
Tytuł:	Prowadzenie strona internetowa poryby.wzp.pl
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie i aktualizacja zakładki na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego poświęconej PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na stronie zamieszczane są ogólne informacje o programie, wzory wniosków, umów i innych niezbędnych dokumentów dla potencjalnych beneficjentów, informacje o lokalnych rybackich grupach działania oraz ogłoszonych naborach wniosków. Przygotowana zostanie również podzakładka przedstawiająca najciekawsze projekty zrealizowane w ramach PO RYBY 2014-2020 w Województwie Zachodniopomorskim. Informacje znajdujące się na stronie są systematycznie aktualizowane.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Weryfikacja ilości odwiedzin strony poświęconej PO RYBY 2014-2020 oraz analiza stopnia wykorzystania środków w stosunku do ogółu dostępnych środków w ramach poszczególnych działań Priorytetu 4
Grupa docelowa:	

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Dokonywana będzie weryfikacja ilości odwiedzin strony poświęconej PO RYBY 2014-2020 oraz ocena wykorzystania dostępnych środków w ramach poszczególnych działań Priorytetu 4 celem poprawy wykorzystania tych środków oraz podjęcia odpowiednich działań.
Koszt szacunkowy:	0 zł

Propozycja 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Na pisemne zapytania beneficjentów dotyczące Programu, pracownicy komórek zajmujących się realizacją PO RYBY 2014-2020 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego będą udzielali wyjaśnień w formie pisemnej odpowiedzi.
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pytania beneficjentów i odpowiedzi na te pytania zapisane zostaną w rejestrze prowadzonym przez komórkę wdrażania PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0 zł