**Załącznik nr 1**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówieniajest:
2. opracowanie interaktywnych kwestionariuszy CAWI (Computer Assisted Web Interwiew) dla podmiotów biorących udział w realizacji Narodowego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego na lata 2017-2022 wskazanych w załączniku do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 lutego 2017 r.;
3. uruchomienie portalu internetowego służącego przeprowadzeniu badania;
4. rozesłanie do jednostek samorządu terytorialnego, które są zobowiązane do realizacji NPOZP listów z zawiadomieniem o rozpoczęciu badania wraz z wygenerowanymi loginami i hasłami;
5. wygenerowanie danych do logowania (nazwa logowania + hasło) i przyporządkowanie ich do listy podmiotów biorących udział w realizacji NPOZP przy zachowaniu odpowiedniego podziału tj.: , samorządy województw, powiatów i gmin;
6. dostarczenie informacji o liczbie podmiotów, które wypełniły formularz wraz z listą;
7. dostarczenie identyfikatorów tych podmiotów, które nie wypełniły formularza,
8. weryfikację danych przekazywanych przez podmioty biorące udział w realizacji NPOZP;
9. przekazanie Zamawiającemu wyników badania kwestionariuszowego w postaci bazy danych Excel w wersji z 2007 r.;
10. opracowanie i przekazanie Zamawiającemu raportu w formie dokumentu edytowanego, będącego sprawozdaniem z wyników badania najpóźniej w dniu 31 lipca 2019 .
11. Portal internetowy ma umożliwić:
12. bezpieczne logowanie z funkcjami zmiany systemowo przydzielonego hasła i obsługi hasła zapomnianego;
13. udostępnianie dowolnych materiałów instruktażowych i informacyjnych Zamawiającego
w postaci tekstów formatowanych lub plików multimedialnych (np. informacje o projekcie, demonstracja pracy z formularzem, polityka prywatności itp.);
14. selektywne eksponowanie w serwisie odpowiedniej wersji kwestionariusza w zależności
od kategorii podmiotu;
15. udostępnianie ankiet ;
16. informowanie o statusie zadań powierzonych do wykonania;
17. wielokrotne powracanie dowolnego przedstawiciela danego podmiotu do formularza
aż do momentu ostatecznego zakończenia przez niego czynności wypełniania, poprzez zatwierdzenie przyciskiem końcowym;
18. możliwość wypełniania różnych fragmentów formularza w dowolnej kolejności przez różne osoby przynależne do danego podmiotu, według decyzji podmiotu, przy czym każdemu podmiotowi przysługuje pojedynczy identyfikator;
19. udostępnianie dodatkowych formularzy towarzyszących projektom (np. formularza rejestracyjnego dla dodatkowych osób reprezentujących dany podmiot w badaniu);
20. drukowanie ankiet lub formularzy przez respondenta w formacie PDF;
21. wysyłanie wiadomości e-mail do Odbiorcy wprost z serwisu (w trybie e-mail help-desku)o ewentualnych problemach z działaniem ankiety lub jej wypełnieniem.
22. Kryteria wyboru ofert i sposób oceny ofert
23. Spełnienie wymagań przedstawionych w ogłoszeniu.
24. Cena.
25. W ramach kryterium „Cena” Wykonawcy zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 100 pkt. przy czym do porównania cen zostanie przyjęta podana w ofertach całkowita cena brutto za wykonanie niniejszego zamówienia.
26. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę (max. 100), wartość punktowa za kryterium ceny wyliczana jest według wzoru:

Liczba punktów =$\frac{Cmin}{Cn}$  x 100 pkt

Cmin   –   najniższa zaoferowana cena brutto

Cn     –   wartość ceny ofertowej brutto zaproponowanej w ocenianej ofercie

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta:

1. Odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w ogłoszeniu i Istotnych warunkach udzielenia zamówienia,
2. Uzyska najwyższą ilość punktów uzyskanych za kryterium „Cena” i zostanie uznana za najkorzystniejszą.
3. Termin realizacji

Termin wykonania przedmiotu zamówienia w terminie do 31 lipca 2019 r.