



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2020 R.

WARSZAWA, 2021-02-26

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWP	3
2	WPŁYWY NA FPMWP	5
2.1	PRZEPIŹYWKY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMWP	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃIA ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2020	14
4	WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2020	16
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2020 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2020)	17
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIO SKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2019	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIO SKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2018	18
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	18

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWp

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Jeżeli działalność w zakresie uboju świń żywych oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej świń żywych jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz świnie żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących przedmiotem czynności podlegających

opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015 r., poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie

z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2020 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności, koszty upomnień oraz opłata prolongacyjna.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2020 r. wynosił **10 850 343,99 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2020 r. wynosił **10 516 191,82 PLN**.

W okresie od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **14 111 478,13 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **8 469,03 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2020 roku zasilila rachunek

bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **14 103 009,10 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

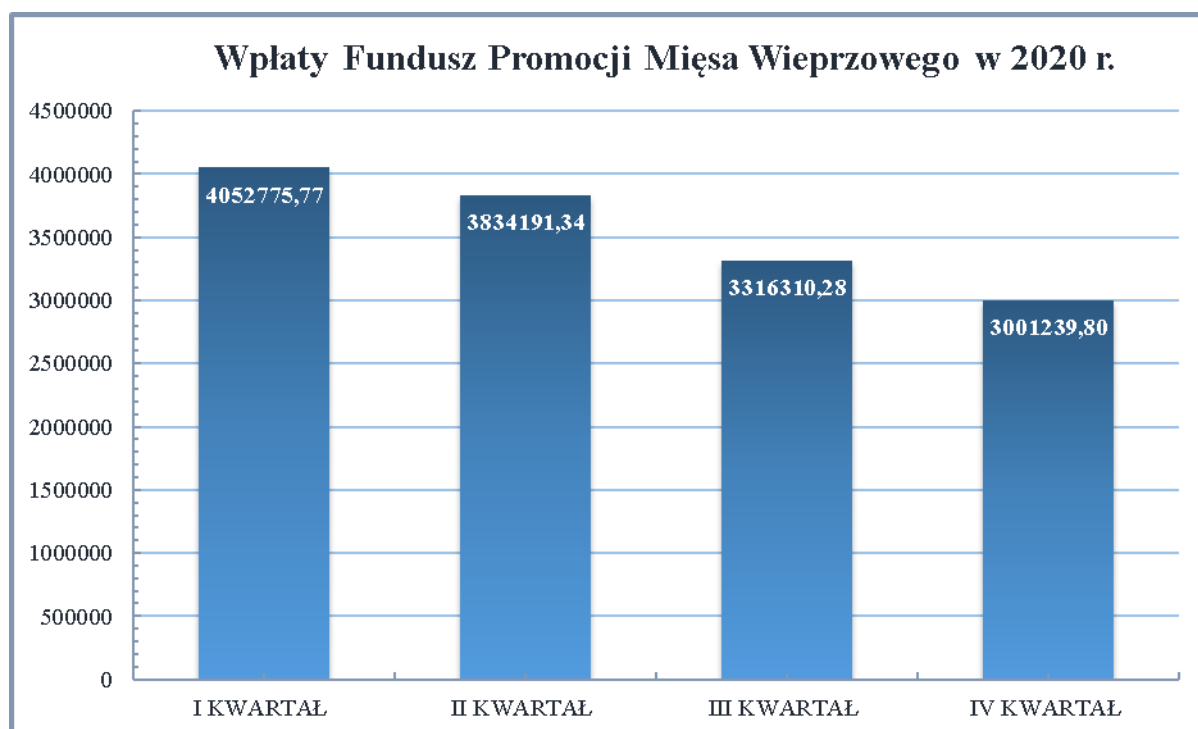
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **39 096,08 PLN,**
- odsetkami od należności w kwocie **62 213,61 PLN,**
- kosztami upomnień w kwocie **171,40 PLN,**
- opłatą prolongacyjną w kwocie **27,00 PLN.**

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2020 roku wyniosły **14 204 517,19 PLN.**

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2020 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2020 wyniosły **4 052 775,77 PLN,**
- w II kwartale 2020 wyniosły **3 834 191,34 PLN,**
- w III kwartale 2020 wyniosły **3 316 310,28 PLN,**
- w IV kwartale 2020 wyniosły **3 001 239,80 PLN.**

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2020 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2020 wpłaty w wysokości **13 821 454,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2020 rok w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2020 rok (w PLN)

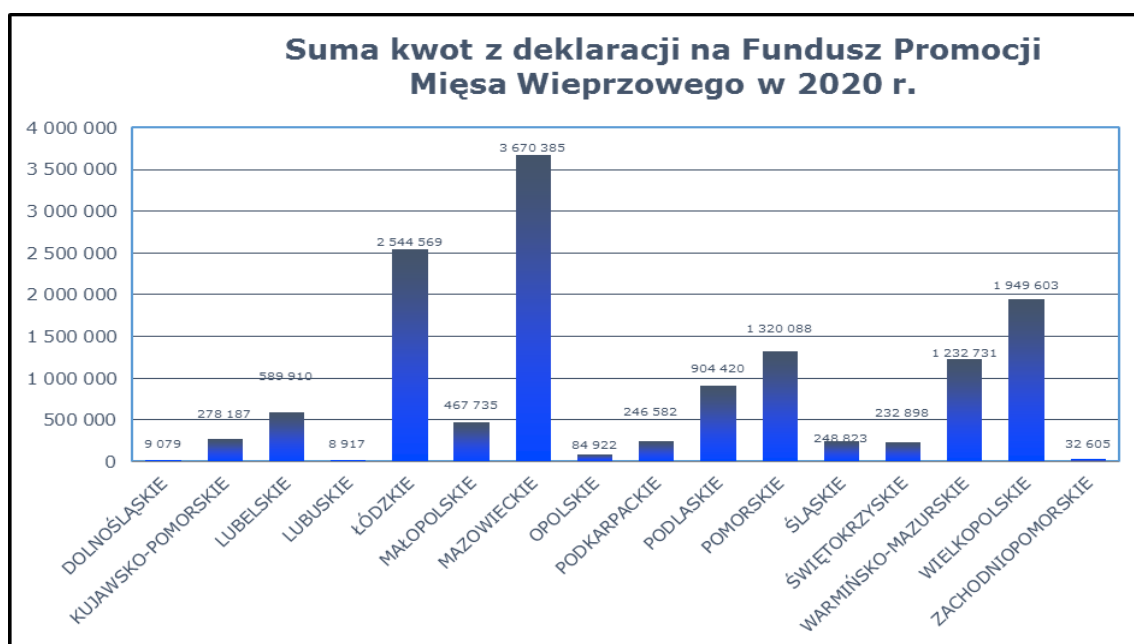


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	9 079,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	278 187,00
LUBELSKIE	589 910,00
LUBUSKIE	8 917,00
ŁÓDZKIE	2 544 569,00
MAŁOPOLSKIE	467 735,00
MAZOWIECKIE	3 670 385,00
OPOLSKIE	84 922,00
PODKARPACKIE	246 582,00
PODLASKIE	904 420,00
POMORSKIE	1 320 088,00
ŚLĄSKIE	248 823,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	232 898,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 232 731,00
WIELKOPOLSKIE	1 949 603,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	32 605,00
Łącznie:	13 821 454,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, wydanych decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2020 roku w sprawie FPMWp wydał 37 decyzji administracyjnych, 101 postanowień, w tym:

- 26 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 6 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 3 decyzje w sprawie ulgi podatkowej,
- 85 postanowień zaliczających wpłaty,
- 2 postanowienia w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zmiany postanowienia,

- 3 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania,
 - 5 postanowień w sprawie wszczęcia postępowania,
 - 2 postanowienia inne,
 - 3 postanowienia w sprawie zakończenia postępowania administracyjnego
- oraz 71 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI – Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciężącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2020 przeprowadzono 13 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w 2020 roku (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
DOLNOŚLĄSKIE	1
ŁÓDZKIE	4
MAZOWIECKIE	4
OPOLSKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2
WIELKOPOLSKIE	1
ŁĄCZNIE:	13

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,

- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W 2020 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **353 572,07 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **174 530,22 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, które uległy przedawnieniu od I kwartału 2010 r. do I kwartału 2015 r. z uwagi na m.in.: nieskuteczne postępowanie windykacyjne oraz likwidację podmiotu, wyniosła łącznie **18 866,42 PLN**.

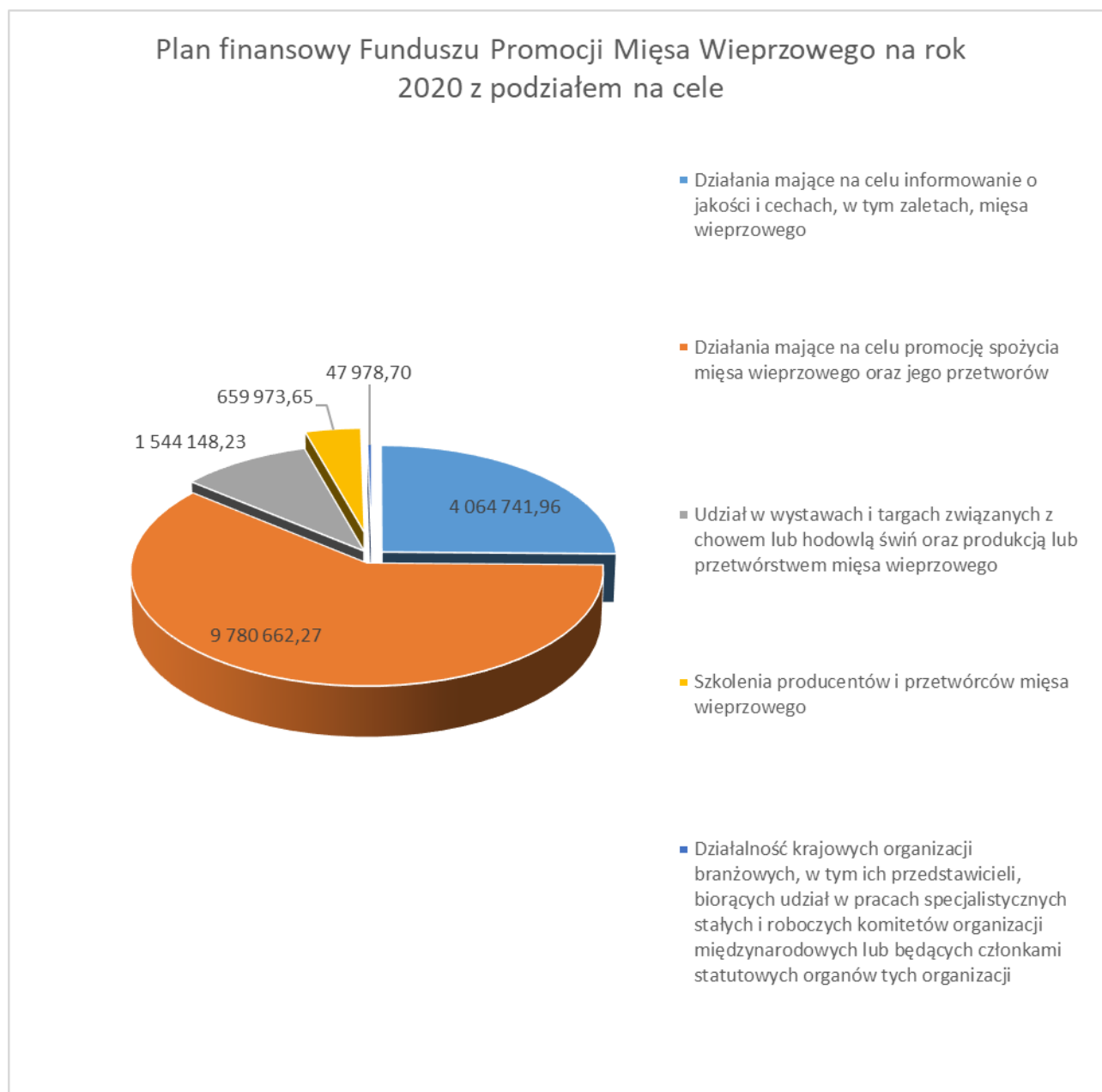
3 Plan Finansowy FPMWp na rok 2020

W roku 2020 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r., uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r., uchwałą nr 7/2018 z dnia 23.08.2018 r., uchwałą nr 3/2020 r. z dnia 11.02.2020 r. oraz uchwałą nr 6/2020 z dnia 29.05.2020 r.;
- Strategię promocji dla branży mięsa wieprzowego na 2020 rok, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 9/2019 z dnia 13.08.2019, następnie zmieniona uchwałą nr 16/2019 z dnia 21.10.2019 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2020.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2020.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2020.



W Planie Finansowym FPMWp na rok 2020 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczono kwotę **16 097 504,81 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą

nr 13/2019 z dnia 30.09.2019 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2020:

- 1) uchwałą nr 19/2019 z dnia 25.11.2019 r.,
- 2) uchwałą nr 22/2019 z dnia 18.12.2019 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2020 z dnia 15.01.2020 r.,
- 4) uchwałą nr 4/2020 z dnia 11.02.2020 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2020 z dnia 10.03.2020 r.,
- 6) uchwałą nr 7/2020 z dnia 29.05.2020 r.,
- 7) uchwałą nr 8/2020 z dnia 29.05.2020 r.,
- 8) uchwałą nr 9/2020 z dnia 23.06.2020 r.,
- 9) uchwałą nr 11/2020 z dnia 15.07.2020 r.,
- 10) uchwałą nr 13/2020 z dnia 12.08.2020 r.,
- 11) uchwałą nr 15/2020 z dnia 03.09.2020 r.,
- 12) uchwałą nr 16/2020 z dnia 07.10.2020 r.,
- 13) uchwałą nr 18/2020 z dnia 28.10.2020 r.,
- 14) uchwałą nr 21/2020 z dnia 01.12.2020 r.

4 Wydatki z FPMWp w roku 2020

W 2020 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **14 538 669,36 PLN**, z tego:

1. 7 127 156,65 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2020, kwota pomniejszona o zwrot w wysokości 50 521,80 PLN (załącznik 1)
2. 6 504 886,25 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2020 (załącznik 2),
3. 391 520,09 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2020, kwota pomniejszona o zwrot w wysokości 7 650,68 PLN (załącznik 3),

4. 514 963,77 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 142,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2020 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2020)

W 2020 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 60 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego (z czego 3 wnioski zostały złożone w 2019 roku). Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **14 535 682,93 PLN**.

Do dnia 31.12.2020 r. wpłynęło 21 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **7 127 156,65 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **6 567 544,16 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMWp stanowi *załącznik 4* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2019

W 2020 roku rozliczono 61 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2019. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **6 504 886,25 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2019 stanowi *załącznik nr 5* do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2018

W 2020 roku rozliczono 7 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2018. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **391 520,09 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2018 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2020 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 514 963,77 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		514 963,77
	z tego:	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	308 086,64
	2	Narzuty na wynagrodzenia	62 950,74
	3	Koszty podróży służbowych	516,21
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	10 307,61
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	3 021,98
	6	Koszty zakupu energii	11 935,32
	7	Koszty zakupu usług remontowych	4 360,59
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 851,31
	9	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	66 081,13
	10	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	867,21
	11	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	44 010,93
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	974,10
RAZEM			514 963,77

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2020 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 514 963,77 PLN.

W 2020 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	4 064 741,96	3 054 625,58	1 280 922,84	1 913 513,75
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 780 662,27	9 276 935,47	4 761 374,91	4 349 709,36
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 544 148,23	1 544 148,23	820 869,44	722 753,80
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	659 973,65	659 973,65	263 989,46	395 984,19
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	47 978,70	0,00	0,00	0,00
Razem		16 097 504,81	14 535 682,93	7 127 156,65	7 381 961,10

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	6 499 980,57	6 439 980,57	2 974 791,60	2 772 828,65	614 399,58
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	6 520 511,67	6 520 511,67	2 539 262,94	2 700 277,23	1 117 483,68
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 888 921,66	1 888 921,66	948 515,80	796 089,75	81 933,39
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	60 000,00	60 000,00	24 000,00	35 752,67	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	110 985,00	110 985,00	0,00	91 661,63	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	144 082,05	144 082,05	65 590,35	76 916,70	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	91 436,85	91 436,85	55 396,85	31 359,62	0,00
Razem		15 315 917,80	15 255 917,80	6 607 557,54	6 504 886,25	1 813 816,65

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	6 108 240,20	6 081 255,20	2 850 452,15	2 937 745,82	37 314,33	172 605,45
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	6 508 786,68	6 428 786,68	2 787 209,31	3 126 361,07	354 205,76	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 806 148,98	1 806 148,38	1 362 338,01	421 320,53	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	119 999,40	119 999,40	47 999,76	70 889,54	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	232 875,00	232 875,00	93 150,00	135 808,36	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	94 747,50	94 747,50	73 177,50	21 570,00	0,00	0,00
Razem		14 870 797,76	14 763 812,16	7 214 326,73	6 713 695,32	391 520,09	172 605,45

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2020 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Wieprzomania	FP-MWp-b-001/2020	47 250,00	47 250,00	0,00	Wniosek rozliczony całości.
2	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-015/2020	125 039,57	125 039,57	0,00	Wniosek rozliczony całości.
3	BIOFACH 2020 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWp-c-002/2020	339 558,57	339 033,58	0,00	Wniosek rozliczony całości.
4	Udział w Targach SIAL Paryż 2020	FP-MWp-c-005/2020	828 142,61	331 257,04	496 885,57	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
5	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja	FP-MWp-b-019/2020	1 633 052,35	1 306 441,88	326 610,47	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Rasa puławska w konkursie kulinarnym szkół gastronomicznych	FP-MWp-b-007/2020	99 246,00	93 657,21	0,00	Wniosek rozliczony całości.
7	Wieprzowina na dzień dobry. Program telewizyjny	FP-MWp-b-035/2020	124 215,00	49 686,00	74 529,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
8	Tradycyjnie wieprzowe wędliny z ras polskich z Pomorza i Kujaw	FP-MWp-b-003/2020	24 667,84	23 687,56	0,00	Wniosek rozliczony całości.
9	Poznaj bogactwo smaków jakości QAFP	FP-MWp-a-004/2020	99 115,99	98 927,00	0,00	Wniosek rozliczony całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
10	Certyfikowana jakość na polskim stole - 2020	FP-MWp-b-018/2020	87 718,68	68 214,44	19 504,24	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
11	Polska wieprzowina na wietnamski rynek	FP-MWp-a-006/2020	44 982,00	17 992,80	26 989,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12	High Quality Bioeurope	FP-MWp-b-020/2020	500 834,05	400 667,24	100 166,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
13	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-008/2020	30 030,00	12 012,00	18 018,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
14	Młodzież szkół rolniczych jako przyszłość rynku wieprzowiny w Polsce	FP-MWp-a-011/2020	118 020,00	47 000,00	71 020,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
15	Produkt Polski. Wieprzowina. Kampania informacyjna. Prasa, Radio, Telewizja	FP-MWp-a-009/2020	142 800,00	57 120,00	85 680,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
16	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę	FP-MWp-a-060/2020	0,00	0,00	140 000,00	Kwota do wypłaty w całości.
17	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	brak wniosku		0,00	0,00	

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
18	Wielkanocne śniadanie z wieprzowiną. Program telewizyjny	FP-MWp-b-012/2020	126 304,50	0,00	0,00	Rezygnacja z realizacji zadania, zwrot wypłaconej zaliczki w kwocie 50 521,80 PLN.
19	Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska. Nasz regionalny przysmak 2020	FP-MWp-b-038/2020	116 229,37	46 491,17	69 738,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MWp-a-024/2020	44 268,00	17 707,20	26 560,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
21	Pomorskie Pikniki Wieprzowe	FP-MWp-b-010/2020	82 500,00	33 000,00	49 500,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
22	Szukaj i pytaj o polskie produkty II	FP-MWp-a-016/2020	857 133,80	342 853,52	514 280,28	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Promocja wieprzowiny wśród młodzieży	FP-MWp-b-014/2020	300 174,00	120 069,60	180 104,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Polska smakuje w regionach	FP-MWp-b-017/2020	358 160,35	143 264,14	214 896,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
25	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWp-a-058/2020	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-040/2020	125 000,00	50 000,00	75 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
27	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień	FP-MWp-b-028/2020	98 780,00	39 512,00	59 268,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
28	Zabawy kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
29	Lubię to! Promocja polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-027/2020	45 465,00	44 877,37	0,00	Wniosek rozliczony całości.
30	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach	FP-MWp-b-013/2020	431 384,10	172 553,64	258 830,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Dzień Dziecka dla podopiecznych Domów Dziecka	FP-MWp-b-022/2020	115 500,00	112 350,00	0,00	Wniosek rozliczony całości.
32	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja	FP-MWp-a-041/2020	1 006 948,99	402 779,60	604 169,39	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020	FP-MWp-b-029/2020	1 137 150,00	454 860,00	682 290,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
34	Wybieram Polskie Eko	FP-MWp-a-039/2020	286 855,80	114 742,32	172 113,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
35	Polska wieprzowina jako element patriotyzmu gospodarczego	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
36	Wieprzowina na polskim stole	FP-MWp-a-023/2020	119 910,00	47 964,00	71 946,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
37	Promocja dobrej wieprzowiny z Polskim Wieprzem	FP-MWp-b-021/2020	114 835,25	45 934,10	68 901,15	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
38	Święto wieprzowiny z Produktem Polskim w województwie świętokrzyskim	FP-MWp-b-044/2020	50 641,63	20 256,65	30 384,98	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
39	Jak w dobie ASF zwiększyć konkurencyjność polskiej wieprzowiny?	FP-MWp-f-025/2020	60 032,00	24 012,80	36 019,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
40	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności	FP-MWp-a-057/2020	81 291,00	32 516,40	48 774,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
41	Regionalne pomysły na wieprzowinę. Program telewizyjny.	FP-MWp-b-048/2020	130 609,50	52 243,80	78 365,70	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
42	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-031/2020	119 990,00	47 996,00	71 994,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
43	Wieprzowina polska - w podróży przekąska	FP-MWp-b-026/2020	390 600,00	156 240,00	234 360,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
44	Polska wieprzowina - lubię to!	FP-MWp-b-030/2020	48 720,00	19 480,00	0,00	Wypłacona zaliczka, rezygnacja z realizacji zadania, zwrot zaliczki w 2021 r.
45	Oto polska pyszna wieprzowina - zachęcamy do patriotyzmu konsumenckiego	FP-MWp-b-034/2020	102 997,11	41 198,84	61 798,27	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
46	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-033/2020	350 158,81	140 063,52	210 095,29	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
47	Mięso z Polski - promocja na Targach Polagra Food	FP-MWp-c-051/2020	243 622,05	97 448,82	146 173,23	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
48	Składka członkowska w organizacji MICA - Meat Importers Council of America oraz organizacji NAMI - North America Meat Institute	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
49	Działania szkoleniowe w zakresie zapobiegania i ograniczenia rozprzestrzeniania ASF	FP-MWp-f-032/2020	599 941,65	239 976,66	359 964,99	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
50	Wieprzowina smaczna zdrowa dla każdego	FP-MWp-b-036/2020	82 950,00	33 180,00	49 770,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
51	Pyszna wieprzowina z województwa lubelskiego	FP-MWp-b-037/2020	116 025,00	46 410,00	69 615,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
52	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
53	Polska wieprzowina na polskich talerzach	FP-MWp-b-043/2020	650 000,00	260 000,00	390 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
54	Rolniczy Handel Detaliczny. Sprzedaż bezpośrednia wieprzowiny, kampania informacyjna.	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
55	Festiwal dolnośląskiej wieprzowiny	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
56	Świętomięś Polski z wieprzowiną	FP-MWp-b-045/2020	124 551,00	49 820,40	74 730,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
57	Promocja dobrej polskiej wieprzowiny - od pola do stołu wybieramy "Produkt Polski"	FP-MWp-b-042/2020	55 221,00	22 088,00	33 133,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
58	Hot Dog, pasztecik czy polska kanapka wieprzowa. Promujemy wieprzowinę w nietypowych ale smacznych wersjach	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
59	Krajowa wieprzowina jest najlepsza - degustacja na 3 imprezach plenerowych	FP-MWp-b-046/2020	118 747,11	47 498,84	71 248,27	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
60	Promocja wieprzowiny, w tym mięsa rodzimych ras świń, wśród słuchaczy UTW	FP-MWp-b-047/2020	462 760,20	185 104,08	277 656,12	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
61	Łódzkie Święto Świni Polskie smaki wieprzowiny	FP-MWp-b-052/2020	53 025,00	21 210,00	31 815,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
62	Polska smakuje jakością QAFP	FP-MWp-b-049/2020	142 065,00	56 826,00	85 239,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
63	Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
64	Targi Żywności Regionalnej i Ekologicznej. Promocja polskiej wieprzowiny.	FP-MWp-c-050/2020	132 825,00	53 130,00	79 695,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
65	Promocja wieprzowiny podczas IV Wojewódzkiego Dnia Pola "Lubelszczyzna Spichlerzem Polski"	FP-MW-b-056/2020	62 737,50	25 095,00	37 642,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
66	Promocja wieprzowiny i jej przetworów wytwarzanych w ramach systemów jakości	FP-MWp-b-054/2020	146 719,65	58 687,86	88 031,79	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
67	Polska żywność i ekonomia - Kongres 590 i Kongres 60 milionów	FP-MWp-b-053/2020	251 052,90	100 420,00	150 632,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
68	Polskie specjały z lasu i z zagrody - jakość i bezpieczeństwo	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	
69	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną	FP-MWp-a-055/2020	123 270,00	49 308,00	73 962,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
70	Paczka dla bohatera	FP-MWp-b-059/2020	123 858,00	0,00	123 858,00	Kwota do wypłaty w całości.
Razem:			14 535 682,93	7 127 156,65	7 381 961,10	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne - Mięso Wieprzowe 2019	FP-MWp-b-038/2019	122 587,50	49 035,00	68 677,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	FP-MWp-b-050/2019	1 500 000,00	0,00	600 000,00	900 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie opolskim	FP-MWp-a-036/2019	88 684,05	35 473,62	50 644,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie dolnośląskim	FP-MWp-a-037/2019	89 067,30	35 626,92	48 648,49	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie śląskim	FP-MWp-a-039/2019	87 534,30	35 013,72	49 566,21	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie małopolskim	FP-MWp-a-041/2019	87 917,55	35 167,02	52 531,86	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
7	Integracja wiedzy i doświadczeń w obliczu zagrożenia ASF w województwie świętokrzyskim	FP-MWp-a-042/2019	86 384,55	34 553,82	44 331,82	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Polskie specjały z lasu i zagrody - jakość i bezpieczeństwo	FP-MWp-b-001/2019	119 546,25	47 818,50	71 727,75	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień	FP-MWp-a-002/2019	49 390,00	19 756,00	29 464,79	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	Mięso z Polski - Anuga 2019	FP-MWp-c-045/2019	726 069,47	290 427,79	384 376,88	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!	FP-MWp-c-005/2019	232 100,00	92 840,00	57 326,61	81 933,39	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
12	Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska na śniadanie	FP-MWp-b-021/2019	124 530,00	49 812,00	65 854,44	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Stół wielkanocny z wieprzowiną, program telewizyjny	FP-MWp-b-016/2019	120 750,00	48 300,00	69 320,33	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-055/2019	34 716,18	13 886,43	20 829,75	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
15	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-027/2019	100 000,00	40 000,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	Smaki z geesu czyli spółdzielnie na wystawach i targach	FP-MWp-c-018/2019	85 000,00	34 000,00	51 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę	FP-MWp-b-074/2019	100 000,00	40 000,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci?	FP-MWp-d-012/2019	60 000,00	24 000,00	35 752,67	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Mięso wieprzowe w codziennej diecie	FP-MWp-a-013/2019	100 000,00	40 000,00	59 960,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
20	Polska wieprzowina mięsem bezpiecznym dla konsumentów	FP-MWp-a-009/2019	100 000,00	64 626,47	25 475,51	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
21	Promocja świń z programów hodowlanych realizowanych przez "POLSUS" podczas wystaw w Modliszewicach i Sitnie	FP-MWp-c-010/2019	53 947,95	21 579,18	23 025,08	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
22	Jakość i optymalizacja podstawą budowania polskiej konkurencyjności	FP-MWp-a-008/2019	120 000,00	96 000,00	20 270,02	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
23	Dolnośląski Festiwal Wieprzowiny	FP-MWp-b-020/2019	49 980,00	19 992,00	27 743,54	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Z wieprzowiną za pan brat (KRIR)	FP-MWp-b-023/2019	119 990,00	47 996,00	0,00	71 994,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
25	Z mięsem wieprzowym zawsze dobiegniesz do celu	FP-MWp-a-025/2019	790 000,00	316 000,00	473 513,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
26	Rasa puławska w konkursie kulinarnym szkół gastronomicznych	FP-MWp-b-072/2019	90 000,00	36 000,00	51 230,89	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
27	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - 2019	FP-MWp-a-024/2019	990 000,00	396 000,00	573 867,46	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
28	Świętomięś Polski z wieprzowiną	FP-MWp-b-066/2019	110 000,00	44 000,00	65 161,95	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
29	Mięsna arena z wieprzowiną	FP-MWp-b-054/2019	100 000,00	40 000,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
30	Wybieram POLSKIE-EKO	FP-MWp-a-049/2019	290 000,00	116 000,00	0,00	174 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
31	Skosztuj najlepszą polską wieprzowinę	FP-MWp-a-031/2019	99 000,00	39 600,00	46 706,89	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
32	Prawdziwy potencjał mięsa wieprzowego	FP-MWp-e-044/2019	110 985,00	0,00	91 661,63	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
33	Forum Polagra 2019	FP-MWp-c-062/2019	97 125,00	38 850,00	57 537,90	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
34	Kujawsko - pomorska wieprzowina bez GMO	FP-MWp-b-029/2019	117 705,00	47 082,00	67 934,52	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
35	Pamiętajmy o Wołyniu - promocja tradycyjnych wędlin	FP-MWp-b-043/2019	89 775,00	35 910,00	51 765,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
36	Marka Polskie Mięso/ Polska Smakuje - kontynuacja	FP-MWp-a-052/2019	800 000,00	320 000,00	480 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
37	Smaki Regionów - Polagra 2019. Promocja polskiej wieprzowiny	FP-MWp-c-067/2019	100 000,00	40 000,00	59 807,75	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
38	Mięso z Polski	FP-MWp-c-071/2019	200 000,00	80 000,00	119 293,53	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
39	Wieprzowina na polskich szlakach kulinarnych	FP-MWp-a-056/2019	270 000,00	108 000,00	0,00	162 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
40	Uczta u Neptuna. Mięso wieprzowe z Pomorza	FP-MWp-b-053/2019	115 000,00	46 000,00	67 629,72	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
41	Wieprzowina wizytówką Polski na Targach HKTDC FOOD EXPO w Hongkongu	FP-MWp-c-048/2019	72 870,00	29 148,00	43 722,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
42	Promocja regionalnych wędlin podczas imprezy Chmielaki 2019	FP-MWp-b-059/2019	114 712,50	45 885,00	63 577,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
43	W Mięsie Siła. Promocja polskiej wieprzowiny wśród amatorów sportu i rekreacji	FP-MWp-b-082/2019	126 997,50	0,00	120 121,51	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
44	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-a-079/2019	262 399,58	0,00	104 000,00	158 399,58	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
45	Polski kabanos w Jamboree 2019	FP-MWp-b-046/2019	118 860,00	47 544,00	71 316,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
46	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-MWp-b-069/2019	242 482,80	96 993,12	0,00	145 489,68	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
47	Polska wieprzowina na 100 lecie I Powstania Śląskiego. Obchody państwowe i program TVP	FP-MWp-b-051/2019	129 570,00	51 828,00	74 738,40	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
48	Polska wieprzowina na polskich talerzach	FP-MWp-b-070/2019	600 000,00	240 000,00	333 137,38	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
49	Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-a-075/2019	124 107,80	49 643,12	74 464,68	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
50	Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja.	FP-MWp-a-073/2019	600 000,00	240 000,00	240 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
51	Zahamujmy ASF. W trosce o bezpieczeństwo sanitarne gospodarstw województwa łódzkiego	FP-MWp-a-065/2019	200 000,00	80 000,00	119 576,84	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
52	Igraszki kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-068/2019	120 000,00	48 000,00	66 906,18	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
53	Promocja polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-060/2019	353 226,00	141 290,40	175 124,06	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
54	Polska pełna smaku	FP-MWp-b-061/2019	102 632,25	41 052,90	61 332,10	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
55	Kupuj i gotuj z polską wieprzowiną	FP-MWp-a-057/2019	350 000,00	140 000,00	210 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
56	Poznaj smak wieprzowiny z ras polskich	FP-MWp-a-058/2019	76 755,00	30 702,00	34 486,20	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
57	Polska wieprzowina jest najlepsza - degustacja podczas Dożynek Jasnogórskich	FP-MWp-b-064/2019	58 401,45	23 360,58	28 137,22	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
58	Chrzan najlepszy z wieprzowiną - promocja wieprzowiny w czasie Wojewódzkiego Święta Chrzanu	FP-MWp-b-063/2019	46 393,51	18 557,40	18 820,50	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
59	Działalność na forum europejskim 2019 - II	FP-MWp-g-076/2019	59 940,00	23 900,00	31 359,62	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
60	Integracja sektora produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz wędlin z sieciami sprzedaży detalicznej	FP-MWp-a-077/2019	24 151,05	9 660,42	14 490,63	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
61	Polska wieprzowina na grilla króluje na talerzach	FP-MWp-b-078/2019	62 506,95	25 002,78	26 206,17	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
62	Polska Food Festival - Wieprzowina z Polski	FP-MWp-b-080/2019	209 184,36	83 673,00	112 118,86	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
63	ASF - szkolenia z zakresu bioasekuracji	FP-MWp-f-081/2019	130 819,50	52 327,80	76 916,70	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
64	Certyfikowana jakość na polskim stole - 2019	FP-MWp-b-084/2019	96 087,60	0,00	88 984,35	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
65	Paczka dla bohatera	FP-MWp-b-083/2019	123 858,00	49 543,20	72 711,46	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem:			13 133 740,95	4 487 458,19	6 504 886,25	1 813 816,65	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2020 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-056/2018	42 525,00	17 010,00	0,00	21 730,27	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów	FP-MWp-a-063/2018	23 676,45	9 470,58	0,00	0,00	14 205,87	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w roku 2021.
3	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	FP-MWp-a-062/2018	23 921,10	9 568,44	0,00	-7 650,68	0,00	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w wysokości 7 650,68 PLN
4	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego żywienia	FP-MWp-a-061/2018	23 103,15	9 241,26	0,00	8 098,55	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-078/2018	349 994,00	0,00	279 995,20	69 998,80	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Mięso o europejskiej jakości	FP-MWp-b-043/2018	1 670 823,93	668 329,57	668 329,57	261 569,95	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
7	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-a-082/2018	262 399,58	0,00	104 000,00	0,00	158 399,58	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
8	Kampania promocyjna kujawsko - pomorska wieprzowina - tucz bez GMO	FP-MWp-b-046/2018	119 317,60	47 727,04	47 727,04	22 637,01	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Wieprzowe zimą czy latem to zawsze zdrowe	FP-MWp-a-073/2018	69 640,23	0,00	54 504,04	15 136,19	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem:			2 585 401,04	761 346,89	1 154 555,85	391 520,09	172 605,45	