



**Agencja
Rynku
Rolnego**

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
**FUNDUSZU PROMOCJI ZIARNA ZBÓŻ I
PRZETWORÓW ZBOŻOWYCH**
W 2011 R.

WARSZAWA, 2012-02-29

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPZZIPZ</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPŁYWY NA FPZZIPZ</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPZZIPZ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPZZIPZ	7
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	8
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPZZIPZ NA ROK 2011</u>	<u>10</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPZZIPZ W ROKU 2011</u>	<u>12</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011	12
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011 Z PLANU FINANSOWEGO FPZ NA ROK 2010	12
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	13
<u>5</u>	<u>PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPZZIPZ ZA ROK 2011</u>	<u>14</u>

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPZZiPZ

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 6) ww. ustawy Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych (zwany dalej FPZZiPZ) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 6 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów zbóż, powołanych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na FPZZiPZ

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 5. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa na cele konsumpcyjne zbóż.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za zboże zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zbóż.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za zboże dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od

zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPZZiPZ

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2011 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 5. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zbóż oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2011 r. wynosił **1 910 144,93 PLN** natomiast na dzień 31.12.2011 r. wynosił – **3 027 202,91 PLN**.

W okresie od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **3 961 176,48 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **69 116,40 PLN**,

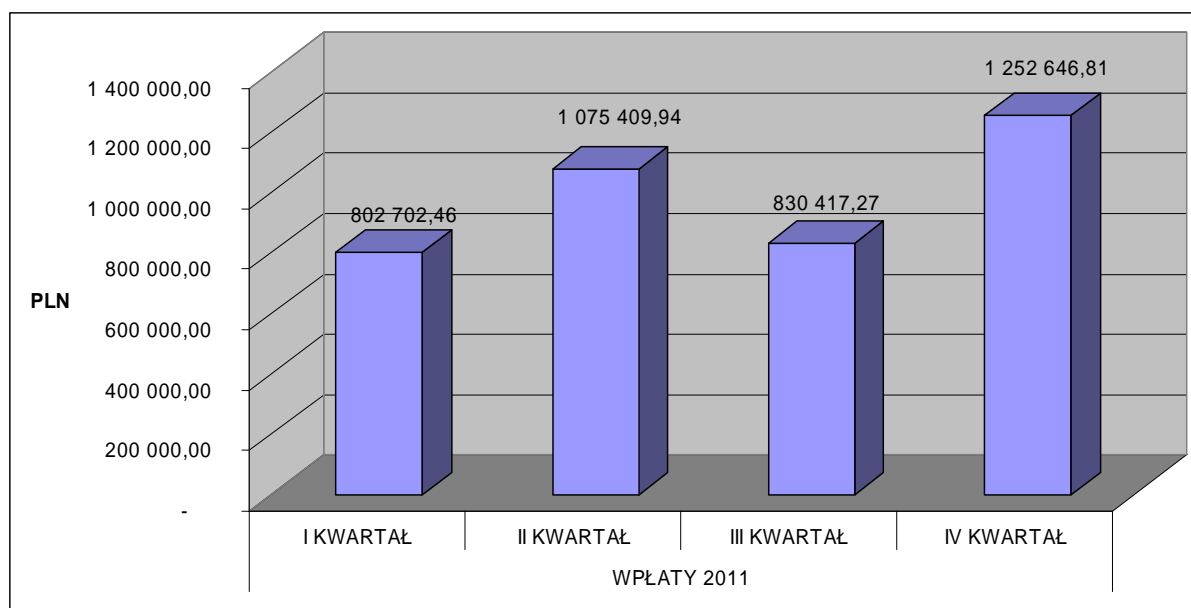
Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPZZiPZ na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **28 875,88 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze),

która w 2011 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych z tytułu wpłat wyniosła **3 932 300,60 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2011 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2011 wyniosły **802 702,46 PLN**,
- w II kwartale 2011 wyniosły **1 075 409,94 PLN**,
- w III kwartale 2011 wyniosły **830 417,27 PLN**,
- w IV kwartale 2011 wyniosły **1 252 646,81 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011

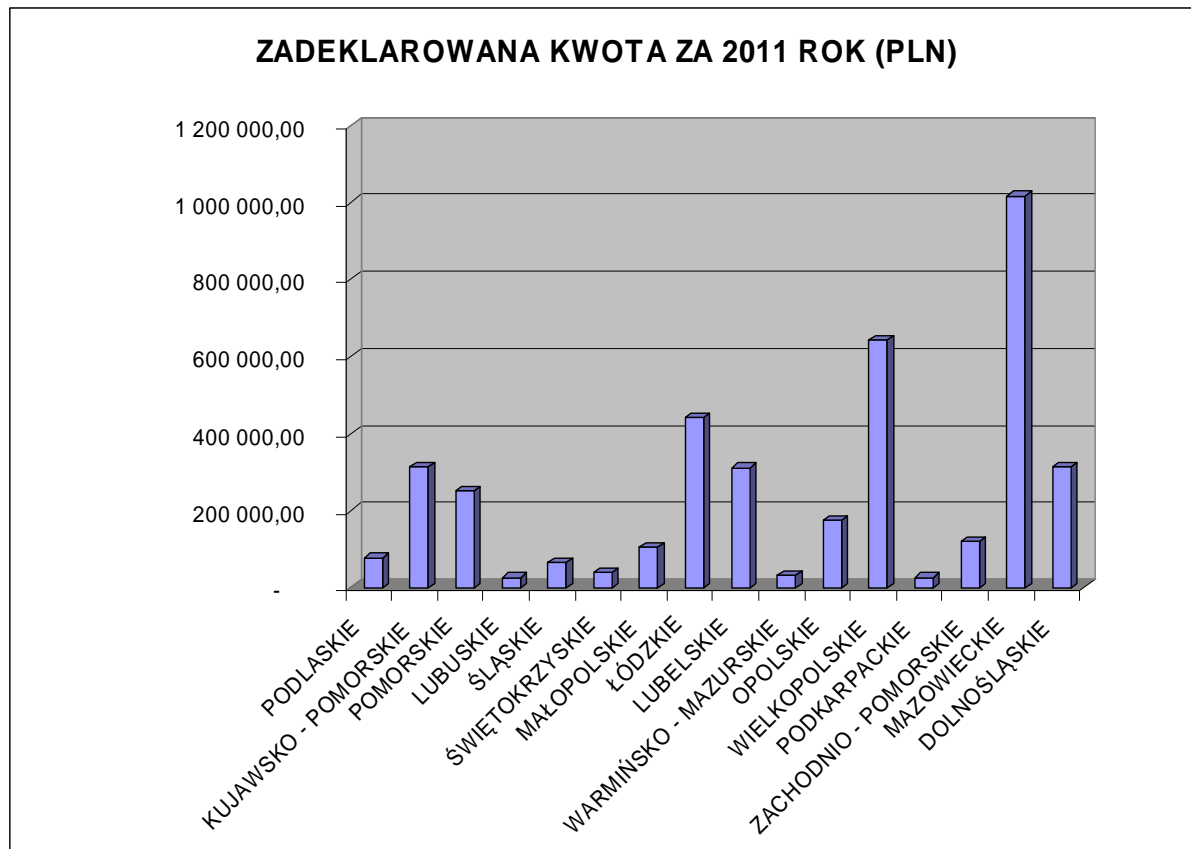


2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPZZiPZ

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 lit a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPZZiPZ zadeklarowały za rok 2011 wpłaty w wysokości 2 557 814,00 zł. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione

deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2011



Prezes Agencji w 2011 roku w sprawie FPOW wydał 3 decyzje administracyjne oraz 2 postanowienia:

- 3 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 postanowienie zaliczające wpłaty,

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji

na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2011 przeprowadzono 14 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2011

LP.	WOJEWÓDZTWO		ILÓŚĆ KONTROLI
1	BI	PODLASKIE	1
2	GO	LUBUSKIE	2
3	KA	ŚLĄSKIE	2
4	OP	OPOLSKIE	7
5	WR	DOLNOŚLĄSKIE	2
RAZEM			14

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPZZiPZ.

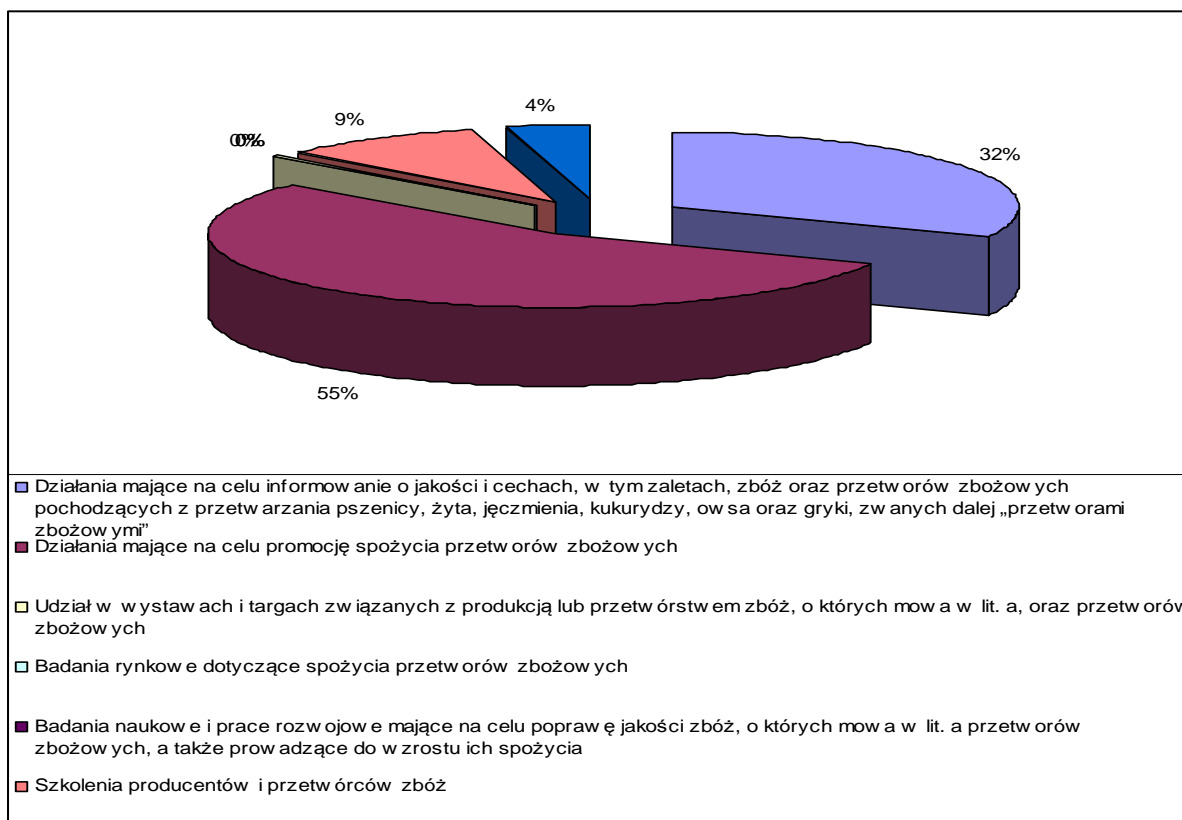
W nielicznych przypadkach wykryto uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, które nie zostały wymienione do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

3 Plan finansowy FPZZiPZ na rok 2011

W roku 2010 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r. (zmienione uchwałą nr 02/10 z dnia 22.04.2010 r.), oraz plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2011.

W ww. planie Zarządzającą Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPZZiPZ na rok 2011.



Ponadto, w planie finansowym FPZZiPZ na rok 2011 na:

- na zadania zgodne z celami funduszu promocji ziarna zbóż i przetworów zbożowych przeznaczono kwotę **3 059 719,91 PLN** (do realizacji w latach 2011-2014),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwałą nr 07/2010 z dnia 12.10.2010 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPZZiPZ na rok 2011 następującymi uchwałami:

- 1) Uchwałą nr 1/11 z dn. 12.01.2011
- 2) Uchwałą nr 2/11 z dn. 1.02.2011
- 3) Uchwałą nr 3/11 z dn. 17.03.2011
- 4) Uchwałą nr 4/11 z dn. 14.04.2011
- 5) Uchwałą nr 5/11 z dn. 9.08.2011

6) Uchwałą nr 6/11 z dn. 4.10.2011

7) Uchwałą nr 7/11 z dn. 4.10.2011

4 Wydatki z FPZZiPZ w roku 2011

W 2011 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w wysokości **2 884 359,02 PLN**, z tego:

1. 1 391 892,12 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2011,
2. 1 348 569,80 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2010 i wypłacane w roku 2011
3. 143 867,50 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 29,60 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011

W 2011 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **20** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Udzielone wsparcie ze środków FPZ wynosi **2 438 136,70 PLN**.

Do dnia 31.12.2011 r. wpłynęły **14** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono kwotę **1 391 892,12 PLN**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 939 229,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPZ stanowi załącznik nr 2 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011 z Planu Finansowego FPZ na rok 2010

W roku 2011 r. rozliczone zostało 5 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych za rok 2010.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono w kwotę **1 348 569,80 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPZ na rok 2010 stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2011 z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 139 982,42 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	57 161,63
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	4 327,43
3	Wynagrodzenia bezosobowe	439,45
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	9 433,42
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	1 336,75
7	Koszty podróży służbowych	4 365,91
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	4 235,95
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	368,69
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 695,31
12	Koszty zakupu energii	2 531,77
13	Koszty zakupu usług remontowych	398,90
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 504,70
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 029,22
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	85,27
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	23 547,65
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii	1 185,25

19	komórkowej Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	23 641,65
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	1 693,47

Dodatkowo 3 885,08 PLN jest to kwota stanowiąca koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań związanych z obsługą funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, która zgodnie ze stanowiskiem Ministerstwa Finansów nie została rozliczona bezpośrednio w kosztach.

Oznacza to, że na obsługę funduszu promocji wykorzystano w 2011 r. łącznie kwotę 143 867,50 PLN.

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPZZiPZ za rok 2011

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2011 kwotę **1 391 892,12 PLN** w oparciu o Plan Finansowy FPZZiPZ na rok 2011 (Załącznik 1).

Załącznik 1 Plan finansowy FPZZiPZ na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”	343 688,43	121 832,00	112 165,78	9 666,22
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	2 272 720,48	1 875 998,30	1 086 399,00	789 566,30
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych	11 000,00	11 000,00	10 980,03	0 (kwota rozliczona)
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych	0	0	0	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż	378 400,00	378 395,00	159 051,04	219 343,96
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych	53 911,00	50 911,40	23 296,27	27 615,13
Razem		3 059 719,91	2 438 136,70	1 391 892,12	1 046 191,61

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011
1	Opracowanie strategii działań pomocyjnych finansowanych ze środków FPZZiPZ	-	37 000,48	0,00	0,00
2	Opracowanie przewodnika - Wyroby makaronowe- znakowanie, prezentacja i reklama	FP-Z-a-002/2011	17 000,00	17 000,00	17 000,00
3	Spółeczna kampania promocji kuchni polskiej	FP-Z-b-009/2011	150 000,00	0,00	0,00
4	"Piknik zbożowy"	FP-Z-b-010/2011	700 000,00	699 998,30	279 999,00
5	"Dodaj energii sobie i innym"	FP-Z-b-008/2011	840 000,00	840 000,00	672 000,00
6	Szkolenia na temat produkcji zbóż konsumpcyjnych	FP-Z-f-006/2011	22 200,00	22 200,00	16 653,04
7	Udział w targach "Polskie zboża 2011" w Modrzu	FP-Z-c-007/2011	11 000,00	11 000,00	10 980,03
8	Seminarium na temat współpracy branży piekarskiej i młynarskiej dla poprawy jakości produktów zbożowych	FP-Z-f-004/2011	56 532,00	56 532,00	56 117,54
9	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2011 roku	FP-Z-g-003/2011	35 031,00	32 831,40	16 064,27

10	Program promocyjny ziarna zbóż i produktów pełnoziarnistych	FP-Z-b-013/2011	336 000,00	336 000,00	134 400,00
11	Opracowanie i rozpowszechnienie ulotki informującej o walorach pieczywa	FP-Z-a-012/2011	48 300,00	48 300,00	39 048,24
12	Udział przedstawiciela IZP w pracach COCERAL 2011 roku	FP-Z-g-011/2011	18 880,00	18 080,00	7 232,00
13	Promocja pieczywa podczas Targów Natury - Dni Absolwenta "Kortowska Jesień" w Olsztynie	-	14 000,00	0,00	0,00
14	Szkolenie dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy ii przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne	FP-Z-f-018/2011	186 200,00	186 200,00	74 400,00
15	Działania informacyjne "Zdrowo jesz długo żyjesz" - Polskie Produkty Rolne Zboża	FP-Z-a-017/2011	221 856,43	0,00	0,00
16	Organizacja trzech imprez sportowych dla dzieci i młodzieży pod hasłem "Zdrowo jesz długo żyjesz"	FP-Z-b-016/2011	195 720,00	0,00	0,00
17	Szkolenia	FP-Z-f-019/2011	126 000,00	126 000,00	50 400,00
18	Szkolenie rolników pt. Uprawa, ochrona i przechowywanie pszenicy.	FP-Z-f-015/2011	44 000,00	43 995,00	17 598,00
RAZEM:			3 059 719,91	2 438 136,70	1 391 892,12

Załącznik 3 Lista zadań wypłaconych w roku 2011, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2010	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011
1	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	-	10 000,00	0,00	0,00	0,00
2	Działania mające na celu promocję zbóż oraz przetworów zbożowych	FP-Z-b-007/2010	150 000,00	150 000,00	113 408,45	0,00
3	Promocja ziarna zbóż oraz przetworów zbożowych z pełnego przemiału	FP-Z-b-012/2010	270 000,00	269 325,00	107 730,00	154 420,44
4	Piknik zbożowy	FP-Z-a-013/2010	780 000,00	772 465,05	308 986,02	458 970,37
5	Zadanie informacyjno-promocyjne "Dodaj energii sobie i innym"	FP-Z-b-006/2010	815 000,00	815 000,00	326 000,00	489 000,00
6	Szkolenie Zespołu Promocji przy KZR "SCh" nt. budowy własnego systemu jakości żywności	FP-Z-f-005/2010	13 800,00	13 800,00	13 800,00	0,00
7	Seminarium i ćwiczenia nt. uczestnictwa GS "SCh" w systemach jakości żywności oraz budowania kampanii promocyjnych i informacyjnych oraz wnioskowania do ARR w tym zakresie	FP-Z-f-004/2010	23 000,00	23 000,00	0,00	23 000,00
8	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2010 roku	FP-Z-g-001/2010	26 702,31	26 702,31	0,00	15 637,98
9	Współfinansowanie składki członkowskiej i obsługi w języku polskim oraz wspólnego etatu w biurze w Brukseli dla obsługi grup roboczych COPA	FP-Z-g-011/2010	37 000,00	37 000,00	14 000,00	23 000,00
10	Szkolenia dla producentów zbóż	FP-Z-f-010/2010	176 000,00	170 000,00	68 000,00	80 050,75

11	Współfinansowanie składki członkowskiej COCERAL	FP-Z-g-009/2010	44 000,00	43 494,00	17 397,60	19 864,44
12	Biuletyn "Świat zbóż" - artykuły o jakości zbóż, reklamy, druk biuletynu	FP-Z-a-003/2010	41 000,00	41 000,00	0,00	0,00
13	1-dniowe szkolenie 50 osób nt.: "Nowe technologie w produkcji zbóż konsumpcyjnych"	FP-Z-a-016/2010	11 000,00	11 000,00	4 400,00	2 062,72
14	Ulotki oraz artykuł informacyjny w Biuletynie "Świat Zbóż"	-	11 600,00	0,00	0,00	0,00
15	Udział w targach "Polskie Zboże" w Modrzu w dniach 10-11 czerwca 2010 r.	FP-Z-c-002/2010	10 000,00	9 933,00	7 806,15	0,00
16	Promocja pieczywa wysokiej jakości	FP-Z-b-014/2010	248 850,00	248 500,00	99 000,00	76 465,15
17	Szkolenie "Nowe możliwości"	FP-Z-f-015/2010	39 000,00	39 000,00	15 600,00	6 097,95
18	Opracowanie przewodnika - "Wyroby makaronowe - znakowanie, prezentacja i reklama"	-	17 000,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM:			2 723 952,31	2 670 219,36	1 096 128,22	1 348 569,80