

Katowice, 2024-04-29

AF-073/36/2024

**Pan Maciej Świrski  
Przewodniczący Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

Stosownie do postanowień art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji, w imieniu Spółki działającej pod firmą Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna w likwidacji w załączeniu przekazuję projekt Karty powinności na lata 2025-2029 z uzasadnieniem zawartym w Uchwale Likwidatora nr 11/2024 z dnia 23.04.2024 roku.

W związku z tym, że do chwili sporządzenia niniejszego pisma Rada Nadzorcza Spółki nie podjęła stosownej uchwały, w sprawie zaopiniowania przywołanego projektu Karty powinności, zostanie ona przesłana do KRRiT niezwłocznie po jej podjęciu.

Z poważaniem

Ewelina  
Kosałka-Passia

Elektronicznie podpisany przez  
Ewelina Kosałka-Passia  
Data: 2024.04.29 12:01:51 +02'00'

SEKRETARIAT PRZEKAZANO  
KRRiT

L.dz. .... P- 1041/24  
Data wpływu .... 28.04.2024

**Radio Katowice SA w likwidacji**

40-036 Katowice,  
ul. Ligonia 29  
tel. +48 32 2005 400  
faks +48 32 2005 581  
sekretariat@radio.katowice.pl

**Częstotliwości:**

Katowice 101,2 i 102,2 fm  
Bielsko-Biała 103,0 fm  
Częstochowa 98,4 fm  
Gliwice 89,3 fm  
Racibórz 97,0 fm

**Studia lokalne:**

Bielsko-Biała ul. Wałowa 27 | tel./faks +48 33 811 91 03  
Częstochowa ul. Śląska 11/13 | tel./faks +48 34 365 50 31  
KRS 0000139719, REGON 271935806, NIP 634-00-20-312,  
Bank Śląski o/Katowice 57 1050 1214 1000 0007 0006 0692

AZ/0020/ 20 /2024

Uchwała 11/2024

z dnia 23.04.2024r.

Likwidatora Spółki  
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka  
Akcyjna w likwidacji

w sprawie: przyjęcia projektu *Karty powinności na lata 2025-2029*.

### §1

1. Stosownie do postanowień art. 21a ust. 1-4 i 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2022 roku poz. 1722 z późn.zm.) przyjmuje się i przedstawia Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji projekt Karty powinności na lata 2025-2029 Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna w likwidacji, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.
2. Na podstawie §21 ust. 2 pkt 5 Statutu Spółki Likwidator wnosi do Rady Nadzorczej o pozytywne zaopiniowanie projektu Karty powinności, o którym mowa w punkcie 1.

### Uzasadnienie

Zaznaczyć na wstępie należy, że przedkładany projekt karty powinności jest opracowany w stanie Spółki w likwidacji. Zatem możliwa jest sytuacja, gdzie nie będzie możliwości realizowania zadań wynikających z karty powinności np. w związku z decyzjami właściciela co do czynności likwidacyjnych czy też innymi okolicznościami mającymi wpływ na proces likwidacji.

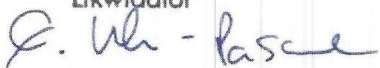
Na chwilę przyjęcia załączonego projektu karty powinności obowiązuje art. 21a ustawy o radiofonii i telewizji. Zatem Spółka, z uwzględnieniem jej formy stadialnej, zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji przekazuje Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji do konsultacji projekt Karty powinności na lata 2025-2029. Zawarto w niej wszystkie elementy przewidziane w art. 21a ust. 1-4 ustawy o radiofonii i telewizji właściwe dla rozgłośni radia publicznego. Tym samym w projekcie karty określono główne kierunki działania Spółki na lata 2025-2029 w zakresie realizacji misji poczynając od podstawowej działalności tj. emisji programu regionalnego poprzez inne działania, w tym wspomagające emisję programu jak np. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej. Działania te jednak przewidziano do realizacji na poziomie minimalnym.

Podkreślić także trzeba, że wypełnienie zobowiązań ciążących na Spółce, tj. m.in. realizacja porozumienia w zakresie karty powinności, jest jedną z podstawowych czynności likwidacyjnych przewidzianych przez art. 468 Kodeksu spółek handlowych. Jak wskazano na wstępie niniejszego uzasadnienia przyjęte założenia co do działalności Spółki mogą ulec zmianie z uwagi na stan, w jakim funkcjonuje Spółka tj. „w likwidacji” i będące konsekwencją tego procesy.

§ 2  
Uchwała wchodzi w życie z dniem powzięcia.

§ 3  
Uchwałę podjęto jednogłośnie.

Do wiadomości:  
AF  
RN

Likwidator  
  
Ewelina Kosalka-Passia

**Projekt Karty powinności na lata 2025-2029**  
**Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach**  
**„Radio Katowice” Spółka Akcyjna w likwidacji**

1. Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna w likwidacji będzie emitować program regionalny na obszarze województwa śląskiego, w wymiarze 8760 lub 8784 godzin na rok. Struktura programu obejmować będzie informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Emitowane będą również programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych w ramach tzw. rozszczepeń obejmujących:
  - rozszczenie na Aglomerację Śląską,
  - rozszczenie na Bielsko i subregion bielski, w tym program emitowany dla Polaków za Olz,
  - rozszczenie na Częstochowę i subregion częstochowski.Spółka planuje również emitowanie programu regionalnego w technologii DAB+ równolegle do nadawania analogowego.
  
2. Spółka będzie tworzyć i dostarczać przez sieci telekomunikacyjne audialne, audiowizualne i tekstowe usługi inne niż programy, związane z programami, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa m.in. poprzez:
  - aplikacje mobilne uwzględniające możliwości słuchania programu radiowego on-line, odsłuchiwania podcastów i materiałów archiwalnych oraz treści multimedialnych, a także będącej platformą do kontaktu z odbiorcą treści – słuchaczem i widzem. Aplikacja udostępniona będzie w wersji desktop oraz w systemach operacyjnych (Android, iOS).
  - rozbudowanie systemu udostępniania podcastów programu Radia Katowice,
  - umieszczanie nagrań archiwalnych na stronie internetowej wraz z precyzyjnymi opisami,
  - system uniwersalizacji nagrań odnoszących się np. do bieżących wydarzeń, który zapewni im uzupełnienie informacji podawanych w programie i ich dłuższe „życie” w zasobach internetowych Radia Katowice,
  - wzbogacenie programów o ikonografię umieszczaną na stronie internetowej,
  - przygotowywanie programów (szczególnie audycji dokumentalnych, monograficznych) pod kątem ich dalszego opracowania do postaci produktów multimedialnych publikowanych na stronie internetowej,
  - rozbudowanie oferty edukacyjnej z wykorzystaniem produkcji multimedialnych programów, które dostosowane będą do potrzeb słuchaczy w różnych grupach wiekowych.

- 3.1.** Rozwijanie kontaktów z odbiorcami w ramach emisji programu regionalnego jak i rozszczepeń nastawione będzie na interaktywny udział słuchaczy m.in. poprzez dostarczanie przez nich treści, spostrzeżeń, uwag, odnośnie do zawartości programu, jego jakości i atrakcyjności. Służyć temu będą także: dostępne badania słuchalności, obejmujące swoim zakresem również przekaz multimedialny; statystyki słuchalności programu w internecie; kontakty ze słuchaczami przez stronę internetową (np. e-mail, komentarze) jak i profile w mediach społecznościowych. Następnie wnioski z uwag, spostrzeżeń, badań i analiz będą implementowane zarówno do tematyki audycji, układu ramowego programu jak i planu programowo-finansowego.
- 3.2.** Spółka nie planuje działań w zakresie budowy lub eksploatacji nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów.
- 3.3.** Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów odbywać się będzie m.in. poprzez rozwój aplikacji mobilnych na platformach Android oraz IOS do odbioru programu stacji wraz z modułem umożliwiającym kontakt słuchaczy oraz ich wpływ na zawartość redagowanych programów. Działania tego typu promowane będą w programach Radia Katowice.
- 3.4.** Działalność w zakresie nabywania, przygotowania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programu odbywać się będzie w szczególności poprzez:
- produkcję pozycji programowych i audycji z wykorzystaniem własnych pracowników oraz sprzętu,
  - współpracę z innymi podmiotami mediów publicznych, w zakresie nabywania i zbywania atrakcyjnych materiałów programowych,
  - współpracę z niezależnymi producentami zewnętrznymi i współpracownikami.
- 3.5.** Działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów odbywać się będzie m.in. poprzez archiwizacje materiałów dziennikarskich, mających unikatową wartość. Rozbudowa zasobów archiwalnych audycji i innych materiałów powstałych na potrzeby programu dotyczyć będzie zarówno bieżących pozycji programowych, jak i uzupełniania zasobów archiwum o materiały dostępne w Spółce z lat wcześniejszych, a niedostosowane dotychczas do wymogów i możliwości sprzętowych. Archiwizacja obejmie zarówno materiały audio jak i video. W przypadku rozwijania inicjatywy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, Spółka będzie aktywnie włączać się w tę działalność.

**3.6.** Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu oraz upowszechnianie wiedzy o języku polskim odbywać się będzie m.in. poprzez:

- działalność Galerii „Na żywo”, gdzie prezentowana jest twórczość np. z zakresu malarstwa, rzeźbiarstwa uznanych artystów regionu i kraju,
- organizowanie koncertów z udziałem publiczności w Studiu Koncertowym, promujących m.in. debiutanckie, młode talenty ze szczególnym uwzględnieniem internetu jako środka upowszechniania tych koncertów,
- debaty, spotkania autorskie, konferencje, odbywające się w Studiu Koncertowym, których celem będzie upowszechnianie i promocja twórczości np. artystycznej, literackiej i naukowej oraz wiedzy o języku polskim.
- bieżące nawiązywanie współpracy z organizatorami najważniejszych dla regionu lub kraju wydarzeń społecznych, kulturalnych, gospodarczych, sportowych, rozrywkowych które obejmowane będą np. patronatami medialnymi lub z którymi Spółka nawiązywać będzie współpracę w zakresie organizacji lub współorganizacji tych wydarzeń,
- przeprowadzanie bezpośrednich transmisji ważnych wydarzeń sportowych np. w ramach rozszczepeń programu i internecie.

Wszystkie ww. działania znajdą swoje miejsce w programie, w zależności od charakteru i rodzaju działań, m.in. poprzez dziennikarskie relacje, transmisje na żywo w programie, internecie, audycje publicystyczne podsumowujące ww. wydarzenia.

**3.7.** Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym odbywać się będzie poprzez emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, szczególnie dla mniejszości niemieckiej, np. poprzez zakup takich audycji od podmiotów pozarządowych skupiających mniejszości narodowe. Emitowane będą także audycje dla społeczności posługującej się w gwarą śląską.

**3.8.** Tworzenie i rozpowszechnianie programów służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polskiej, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą odbywać się będzie np. poprzez emisję audycji pod roboczym tytułem U Polaków za Olzą w ramach rozszczepeń programu dla Bielska i subregionu bielskiego.

**3.9.** Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku odbywać się będzie np. poprzez dostosowywanie strony internetowej oraz aplikacji mobilnej dla potrzeb osób z dysfunkcjami narządu wzroku.

**3.10.** Upowszechnianie edukacji medialnej odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji zakwalifikowanych w planach programowo-finansowych do kategorii edukacja, w których ten temat będzie poruszany.

**3.11.** Programy i inne usługi realizowane przez Spółkę w ramach misji publicznej będą:

- tworzone przy utrzymaniu najwyższych standardów co do formy i wyważonych treści, z poszanowaniem prawdy i szacunkiem do słowa jako szczególnego środka wyrazu przez co promowane będzie m.in. dobre imię publicznej radiofonii;
- rzetelnie ukazywały całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji informacyjnych i publicystycznych takich jak serwisy informacyjne czy magazyny, które oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata, zawierać będą także np. relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi;
- sprzyjały swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję audycji w postaci debat z udziałem szerokiego spektrum partii politycznych, przedstawicieli administracji samorządowej zarówno na szczeblu wojewódzkim jak i niższego szczebla;
- umożliwiały obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję cyklicznych audycji poświęconych różnym przejawom aktywności społecznej, szczególnie w postaci działań w ramach organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, fundacji o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, a także związków zawodowych i organizacji pracodawców. Audycje te ukazywać będą zarówno poszczególne przedsięwzięcia i problemy rozwiązywane dzięki tym organizacjom jak i ogólny obraz ich możliwości i zakresu działalności;
- służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego co odbywać się będzie m.in. poprzez emisję różnych form radiowych m.in.: słuchowisk, prozy czytanej, rozmów, reportaży, relacji itp., w których prezentowany będzie polski dorobek intelektualny i artystyczny.;
- sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu co odbywać się będzie poprzez m.in. emisję audycji, adresowanych do osób niepełnosprawnych, zawierających także elementy edukacji i poradnictwa. Audycje te propagować będą w szczególności zasady równego traktowania, postawy tolerancji i integracji osób niepełnosprawnych;
- respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki co odbywać się będzie poprzez emisję m.in. felietonów o tematyce religijnej, wygłaszanych przez duchownych Kościoła Rzymsko-Katolickiego, odnoszących się do zasad wiary, postaw życiowych, ważnych

wydarzeń w życiu Kościoła itp. czy też audycji religijnych o charakterze informacyjno-publicystycznym poświęconym kwestiom wiary, nauki kościoła jego historii i spraw bieżących;

- służyć umacnianiu rodziny m.in. poprzez nadawanie cykli audycji, których podstawowym założeniem jest fakt, że postawy społeczne, nastawienia do innych ludzi i ich poglądów kształtuje się głównie w rodzinie, która w systemie wychowania przekazuje swój światopogląd i system wartości, które stają się przyczyną i źródłem zjawisk pozytywnych lub negatywnych nastawień w życiu;
  - służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych m.in. poprzez emisję audycji na temat aktywnego wypoczynku, czy też audycji o tematyce medycznej, dla szerokiego kręgu słuchaczy, dotyczących wszelkich aspektów zdrowia: np. zdrowego trybu życia, zapobiegania chorobom, leczenia schorzeń. W programie uczestniczyć będą m.in. lekarze specjaliści, psychologowie, specjaliści z zakresu żywienia itp.;
  - służyć zwalczaniu patologii społecznych co odbywać się będzie m.in. przez cykl audycji, w których prezentowane są np. reportaże dotyczące głównych zjawisk towarzyszących codzienności, problemów społecznych, socjologicznych, etycznych. Prezentowane tam będą np. ciekawe postacie i postawy, patologie, tolerancja i przykłady jej braku, konflikty rodzące się w małych społecznościach, obywatel wobec urzędu itp.;
  - służyć edukacji medialnej m.in. poprzez emisję audycji o charakterze popularno-naukowym służących edukacji medialnej, poznawaniu nowych technologii, odkryciom naukowym i upowszechnianiu wiedzy. Istotnym ich elementem będą treści dotyczące świadomego i bezpiecznego korzystania z sieci internetowej. Będą one zawierać rozmowy z naukowcami reprezentującymi regionalne środowiska naukowe i uczelnie wyższe. W popularyzatorskiej formie omawiane będą zagadnienia z różnych dziedzin nauki i techniki ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii informatycznych i nowych mediów.;
4. W przypadku wystąpienia nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust.7 ustawy o radiofonii i telewizji, Spółka planuje je przeznaczyć na koszty realizacji misji publicznej w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki lub w szczególności na następujące cele inwestycyjne:
- modernizacja studia emisyjnego,
  - modernizacja Studia Koncertowego im. Jerzego Haralda w zakresie oświetlenia i klimatyzacji,
  - modernizację studia kameralnego,
  - modernizacja wewnętrznej sieci strukturalnej i monitoringu.
5. W programie regionalnym Spółka przeznaczać będzie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane



w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5-24 z uwzględnieniem wymogów określonych w ust. 2a i 2b art. 15 ustawy o radiofonii i telewizji.

6. Spółka będzie emitować program regionalny w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki z ich następującym minimalnym udziałem procentowym w ogólnym czasie nadawania:

INFORMACJA	5%
PUBLICYSTYKA	5%
KULTURA	5%
EDUKACJA	5%
SPORT	1%
ROZRYWKA	15%

Programy realizujące społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, będą realizowane w następującym minimalnym udziale procentowym w ogólnym czasie nadawania rozszczepień:

Kategorie programowe	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczenie Aglomeracja Śląska	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczenie Bielsko i subregion bielski, w tym program dla Polaków za Olzą	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczenie Częstochowa i subregion częstochowski
INFORMACJA	1%	1%	1%
PUBLICYSTYKA	1%	1%	1%
KULTURA	1%	1%	1%
EDUKACJA	0,1%	0,1%	0,1%
SPORT	0,1%	0,1%	0,1%
ROZRYWKA	1%	1%	1%

Emitowany program regionalny lub jego części w postaci audycji radiowych w innych usługach realizowanych przez Spółkę oferowane będą w sposób opisany w punkcie 2 niniejszej karty powinności. Tym samym np. wybrane audycje dostępne będą w formie podcastów na stronie internetowej Spółki.

7. Promowanie audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim odbywać się będzie zarówno poprzez zapewnienie im udziału w programie w ilości przewidzianej ustawą o radiofonii i telewizji (art. 15 ust. 1-3), a także poprzez ich emisję w kanałach tematycznych dostępnych na stronie internetowej. Utwory eksponowane na stronie internetowej będą zawierać w szczególności tytuł utworu oraz jego wykonawcę. Szczególną rolę w promocji rodzimych twórców i ich dorobku odgrywać będą koncerty z udziałem publiczności w Studiu Koncertowym, z których m.in. prowadzone będą dziennikarskie relacje, transmisje na żywo w programie, internecie, tworzone będą audycje publicystyczne podsumowujące ww. wydarzenia.

8. Szacunkowe koszty (w tys. zł) realizacji zadań związanych realizacją misji oraz źródła jej finansowania przedstawiono poniżej.

<b>Koszty realizacji zadań ujętych w karcie powinności</b>	<b>Plan 2025</b>	<b>Plan 2026</b>	<b>Plan 2027</b>	<b>Plan 2028</b>	<b>Plan 2029</b>
Program regionalny w tym:	22 443,0	24 440,0	26 362,0	28 197,0	30 303,0
- <i>Rozpowszechnianie analogowe</i>	2 232,0	2 308,0	2 386,0	2 467,0	2 551,0
- <i>Amortyzacja</i>	1 025,0	1 025,0	1 025,0	1 025,0	1 025,0
Rozszczepienia	2 915,0	3 174,0	3 424,0	3 662,0	3 935,0
DAB+	255,0	263,0	291,0	364,0	373,0
Nowe Media	1 749,0	1 904,0	2 054,0	2 197,0	2 361,0
<b>Suma kosztów</b>	<b>27 362,0</b>	<b>29 781,0</b>	<b>32 131,0</b>	<b>34 420,0</b>	<b>36 972,0</b>
<b>Źródła finansowania</b>					
Z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	25 499,0	28 102,0	30 598,0	32 981,0	35 740,0
Z przychodów własnych	1 863,0	1 679,0	1 533,0	1 439,0	1 232,0
<b>Suma źródeł finansowania</b>	<b>27 362,0</b>	<b>29 781,0</b>	<b>32 131,0</b>	<b>34 420,0</b>	<b>36 972,0</b>

Spółka planuje zakupy inwestycyjne finansując je wewnętrznie tj. z amortyzacji lub wykorzystując finansowanie zewnętrzne, w szczególności leasing.

Spółka może także występować o środki przeznaczone na szczególne zadania inwestycyjne nawet wówczas, gdy zostanie wygenerowana nadwyżka ponad planowane koszty netto misji. W takim przypadku przeznaczona będzie zgodnie z kierunkami wskazanymi w punkcie 4, przy czym kierunki te mogą pokrywać się z zakupami inwestycyjnymi wymienionymi poniżej.

W ramach zakupów inwestycyjnych, finansowanych jak wyżej, Spółka planuje następujące przykładowe zakupy inwestycyjne:

Rok	Specyfikacja zakupów	Szacunkowy koszt ogółem w tys. zł
2025	Modernizacja studia emisyjnego, zakup komputerów i sprzętu reporterskiego	1025
2026	Zakup serwera pocztowego, modernizacja wewnętrznej sieci strukturalnej i monitoringu, zakup samochodów, zakup komputerów i sprzętu reporterskiego	1025
2027	Zakup samochodów, modernizacja studia muzycznego	1025
2028	Zakup macierzy dyskowej, zakup urządzeń pomiarowych, zakup komputerów i sprzętu reporterskiego	1025
2029	Modernizacja studia kameralnego, zakup komputerów i sprzętu reporterskiego	1025

Ze względu na złożoność niektórych inwestycji lub ich cykliczność zadania te mogą być prowadzone przez kilka lat. Z uwagi na uwarunkowanie wymienione w zdaniu poprzednim jak również długi horyzont czasowy planowanych inwestycji niektóre zakupy mogą być ograniczane, rozszerzane, zamieniane na inne jak również z niektórych zakupów Spółka będzie mogła zrezygnować.

9. Bez względu na formę stadialną, w której działa Spółka, zasadą prowadzenia działalności nie wynikającej z misji publicznej, jest maksymalizacja rentowności z tej działalności tj. maksymalizacja wskaźnika osiągniętego zysku do osiągniętych przychodów z tej działalności. Najważniejszymi rodzajami działalności, które nie wynikają z misji radia publicznego są m.in.:

- sprzedaż czasu reklamowego przeznaczonego na emisję przekazów handlowych emitowanych na antenie radia,
- pozyskiwanie sponsorów innych obszarów działalności Spółki, w szczególności wydawnictw, imprez plenerowych, koncertów, transmisji video.

10. Załącznikiem do niniejszej karty są ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna w likwidacji.

Ewelina  
Kosałka-Passia

Elektronicznie  
podpisany przez  
Ewelina Kosałka-Passia  
Data: 2024.04.23  
11:39:04 +02'00'

**Załącznik do Karty powinności na lata 2025-2029**  
**Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach**  
**„Radio Katowice” Spółka Akcyjna likwidacji**

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce.

- A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Spółkę, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów C i D, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
- C. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 531 i 551.
- D. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
- E. Proporcję, o której mowa w punkcie C, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 510 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
- F. Koszty, o których mowa w punkcie C odnosi się na koszty działalności komercyjnej raz na kwartał lub na koniec roku obrotowego.
- G. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są

odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

- H. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 551) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
- I. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
- a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
  - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
  - c) przychody ze sprzedaży audycji,
  - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
  - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
  - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
- J. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
- K. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie G, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 510, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam lub samodzielne stanowiska odpowiedzialne za taką działalność; koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywanych do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A., rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,

- promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
  - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
  - służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Katowice, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
  - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
  - służyć umacnianiu rodziny,
  - służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
  - służyć zwalczaniu patologii społecznych,
  - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
  - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
  - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
  - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
- L. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji, gdy na antenie Radia Katowice prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Katowice dorobku kulturowego i artystycznego.
- M. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

## Zielinska Magda

---

**Od:** Paweł Małysz <malysz@radio.katowice.pl>  
**Wysłano:** poniedziałek, 29 kwietnia 2024 13:12  
**Do:** Zielinska Magda  
**Temat:** projekt karty powinności na lata 2025-2029  
**Załączniki:** AF-073.36.2024 KRRiT Karta powinności 2025-2029.pdf; Karta powinności 2024 v 23.04.2024 podpisana.pdf

Dzień dobry,

W załączeniu przekazuję projekt karty powinności na lata 2025-2029.  
Dokumenty są podpisane podpisem kwalifikowanym zatem nie wysyłamy ich pocztą. Proszę o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.

Pozdrawiam

Paweł Małysz

--  
Dyrektor ds. ekonomicznych - Główny Księgowy tel. 322005415, kom. 693620654

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach  
„Radio Katowice” Spółka Akcyjna w likwidacji,  
ul. J. Ligonia 29, 40-036 Katowice,  
wpisane do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach  
Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000139719,  
NIP: 634-00-20-312, Regon: 271935806, kapitał zakładowy 950600,00 zł