



**KARTA POWINNOŚCI POLSKIEGO RADIA
REGIONALNEJ ROZGŁOŚNI W KOSZALINIE**

„RADIO KOSZALIN” S.A.

NA LATA 2020-2024

*(projekt do uzgodnień z Krajową Radą Radiofonii
i Telewizji)*

Koszalin, kwiecień 2019 r.

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. z siedzibą w Koszalinie przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 41 jest jedną z 17 działających na terenie Polski spółek radiofonii regionalnych. Prowadzi działalność w formie jednoosobowej spółki akcyjnej skarbu Państwa, utworzonej w dniu 18 listopada 1993 roku na czas nieokreślony. Podstawową działalnością operacyjną Rozgłośni jest nadawanie programów radiofonicznych. Radio Koszalin S.A. tworzy obecnie dwa programy: regionalny, obejmujący swym zasięgiem obszar Pomorza Środkowego oraz lokalny miejski pod nazwą Radio Słupsk, emitowany na terenie miasta Słupska i powiatu słupskiego. Rozgłośnia transmituje także program regionalny i lokalny w systemie DAB+. Spółka zatrudnia 74 osoby, w tym 36 dziennikarzy.

Punktem wyjścia do utworzenia Karty Powinności Radia Koszalin na lata 2020-2024, która jest kontynuacją dotychczasowej strategii, jest zdefiniowana przez Zarząd misja Spółki:

Jesteśmy radiem publicznym regionu Pomorza Środkowego eksponującym w swej działalności treści związane z tematyką regionalną: społeczną, gospodarczą, kulturalną, morską, rolniczą, turystyczną, ekologiczną oraz mniejszości narodowych (kaszubska, ukraińska, romska i inne). Radio Koszalin ma informować oraz służyć integracji społeczności lokalnych, budować tożsamość mieszkańców regionu, ożywiać aktywność społeczną, przedsiębiorczość i kulturę.

Istotą misji jest orientacja na słuchacza – mieszkańca regionu, człowieka aktywnego zawodowo, edukacyjnie, czującego związek z miejscem zamieszkania, pracy, nauki, świadomego własnej tradycji, pochodzenia, kultury. W warunkach ostrej, narastającej konkurencji, orientacja taka stanowi podstawę przetrwania i rozwoju radia publicznego. Nadrzędnym celem Radia Koszalin w optyce długofalowej jest bowiem utrzymanie dominującej pozycji na rynku mediów regionalnych Pomorza Środkowego oraz rozwój działalności medialnej w wybranych obszarach z respektowaniem wymogów ustawowych i specyfiki regionu, a w rezultacie zwiększenie wartości zarówno jako medium masowego

jako nadawcy publicznego, jak i organizacji gospodarczej opartej na przepisach prawa handlowego.

W szczególności syntetyczne cele strategiczne Radia Koszalin obejmują:

- 1. Wzrost słuchalności poprzez zmiany programowe i wizerunkowe.**
- 2. Zdobywanie nowego słuchacza poprzez podnoszenie jakości programu.**
- 3. Wzrost przychodów z reklam i sponsoringu dzięki lepszej słuchalności.**
- 4. Budowa i wzmocnienie marki radia regionalnego i lokalnego.**
- 5. Wzrost wartości spółki i trwałe umocnienie jej pozycji na rynku.**

Programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2

1. Polskie Radio Koszalin (program regionalny)

Radio Koszalin S.A. nadaje swój całodobowy program regionalny na terenie wschodniej części województwa zachodniopomorskiego, zachodniej części województwa pomorskiego i północnej części województwa wielkopolskiego. Zasięg emisji obejmuje tereny dawnych województw koszalińskiego, słupskiego i pilskiego. W pasie wybrzeża Bałtyku jest słyszalne od Międzyzdrojów do Łeby. Program Radia Koszalin jest również odbierany za pośrednictwem internetu. Redakcje terenowe znajdują się w Słupsku, Kołobrzegu, Szczecinku i Pile. W wymienionych miastach działają radiowe studia z możliwością bezpośredniego łączenia i prowadzenia programu regionalnego lub miejskiego.

Dzięki rozszczepieniu sygnału, Radio Koszalin w godzinach 6.00-12.00, od poniedziałku do piątku nadaje program miejski pod nazwą Radio Słupsk przeznaczony dla mieszkańców Słupska i powiatu słupskiego.

Zgodnie z ustawami i założeniami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Polskie Radio Koszalin S.A. wypełnia następujące zadania publiczne:

- tworzy i rozpowszechnia ogólnokrajowe i regionalne programy radiowe,
- buduje i eksploatuje nadawcze i przekaźnikowe stacje radiowe,
- rozpowszechnia przekazy tekstowe,
- prowadzi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych,

- prowadzi działalność produkcyjną, usługową i handlową związaną z twórczością audiowizualną,
- wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową,
- upowszechnia wiedzę o języku polskim.

Jednocześnie Radio Koszalin w zakresie swej działalności publicznej:

- kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dba o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji,
- rzetelnie ukazuje całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą,
- sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej,
- respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,
- służy umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych.

Radio Koszalin tworzy i emituje następujące główne pasma i audycje:

- **Studio Bałtyk poranne** – zawiera informacje dotyczące przede wszystkim życia społeczności lokalnych, aktualnych wydarzeń, gospodarki, imprez kulturalnych i sportowych. Słuchacze mają okazję do zaprezentowania na antenie swojego stanowiska na wiodący temat. Po godzinie 8.00 poranny gość Studia Bałtyk. Całość jest oprawiona jest muzyką w formacie IC.

- **Radio Koszalin na Dobry Dzień** – w sposób lekki i dowcipny informuje o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu. Ciekawostki, opinie słuchaczy, zaproszenia na koncerty. Pięć dni w tygodniu, nowości muzyczne, na antenie wielu gości na żywo i dwoje prowadzących.

- **Studio Bałtyk popołudnie** – podsumowanie dnia to główna treść pasma informacyjno-publicystycznego, skupia uwagę na najważniejszych wydarzeniach dnia; podsumowanie wydarzeń dnia na gorąco.

- **Radio Koszalin w dobrym klimacie** - to codzienny zbiór niezbędnych wiadomości o życiu kulturalnym i artystycznym w regionie, kraju i na świecie. Zaproszenia na koncerty, wystawy i premiery teatralne, wywiady z twórcami, animatorami kultury, ekspertami, transmisje koncertów, które odbywają się w Studiu im. Czesława Niemena.

- **Wieczne spotkania** – to główne pasmo publicystyczne, które o pogłębionej treści, wzbogacone reportażami. Zawiera publicystykę opartą na różnorodnych formach dziennikarskich, odnoszącą się zarówno do codziennych problemów słuchaczy, jak i najważniejszych bądź najciekawszych zjawisk w przestrzeni społecznej.

- **Na dobrą noc** - pasmo autorskich audycji muzycznych, prezentujących szeroką paletę brzmień w indywidualnym, eksperckim wyborze – od jazzu i chillout, przez rock klasyczny i alternatywny po r&b i smooth. Muzyczne nowości i archiwalia wychodzące naprzeciwko kulturalnym gustom i zapotrzebowaniu słuchaczy.

Są to najpopularniejsze pasma Radia Koszalin, a ponadto rozgłównia stale produkuje i emituje około 100 audycji, w tym także kierowane do mniejszości narodowych i etnicznych, jak np. cykliczne magazyny dla Kaszubów, Ukraińców czy Romów, realizując w ten sposób misję mediów publicznych. W wieczornym paśmie emitowane są reportaże, które stanowią jedną z najsilniejszych stron koszalińskiej rozgłośni, w tym także reportaże nabywane w innych mediach publicznych.

Radio Koszalin niezmiennie cieszy się dużą popularnością w regionie, za średnią słuchalnością na poziomie 10%. W zasięgu nadawania stacji znajduje się ok. 1,5 mln odbiorców, zaś liczbę stałych słuchaczy szacuje się na 500 tys. osób.

	6.00-10.00 Studio Bałtyk - rano		10.00 – 14:00 Radio Koszalin na dobry dzień		14.00-17.00 Studio Bałtyk - popołudnie		17.00-18.45 W dobrym klimacie		18.45-19.00 Kwadrans e	19.00-21.00 Wieczorne spotkania	21.00-22.45 Autorski e audycje muzyczne	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Pasma powtórkowe	
Poniedziałek	Studio Bałtyk	9.00-10.00 Zaczyna my tydzień	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Klub morski	w paśmie: Filary wolności, Klub historyczny	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki	
Wtorek	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Jest sprawa	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Biznes, rynek, ekonomia	Zdrowie, ekologia / Świat za horyzontem	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki	
Sroda	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Jest sprawa	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Równe szanse 60+	Rodzina, społeczeństwo / Reportaż	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki	
Czwartek	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Jest sprawa	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Rynek pracy	Przeciw wykluczeniu / Reportaż	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki	
Piątek	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Rządzi-My	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Studencki kwadrans	Powrót do przeszłości	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-7.00 Radio Koszalin nocą / powtórki	
Sobota	6-7 powtórki	7.00-12.00 Radio Wolna Sobota (w paśmie: SB Kołobrzeg, Premiera, Kołozwrotek)	12-13 Zwierze w eterze	13-14 Radioportret	14-15 Wodowani e	Detekty wi historii + Śladami Powst. Wielk.	Kulturalna sobota; w paśmie: OIKultura		18.00-20.00 Sportowy weekend		20.00-23.00 Złota 30-stka		Rapn ejszy n 23.00-24.00	0.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki
Niedziela	6.00-9.00 Niedzieln y Poranek	9.00-10.00 LLP	10.00-12.00 Rodzinna Lista Przebojów	12-13 Po słowie	13.00-15.00 RKO;	15-16 Pola widzenia	16.00-17.00 Przegląd Muzyczny	17.00-18.00 Pogranicze	18-19 Mniejszości	19-20 Sportowy koniec weekendu	20-21 Radiowy Klub Muzyki / Klasyka w Polsce	21.00-23.00: Na dobrą noc		23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki

Ramówka Radia Koszalin w 2019 r.

2. Radio Słupsk (pasmo miejskie)

Polskie Radio Koszalin wykorzystuje w Słupsku dwie posiadane częstotliwości (95,3 MHz oraz 103,1 MHz) - jedną na rozpowszechnianie programu lokalnego, drugą na rozpowszechnianie programu regionalnego.

Decyzją Przewodniczącego KRRiT nr 23/99 z dnia 7 lipca 1999 r. Radio Koszalin uzyskało prawo do emisji na częstotliwości 95,3 MHz z lokalizacją w Słupsku programu regionalnego oraz 2,5 godz. programu lokalnego bez prawa do emisji, reklam, ogłoszeń i audycji sponsorowanych z rynku lokalnego. W 2014 r. na wniosek Radia Koszalin KRRiT zmieniła

decyzję z 1999 w zakresie zwiększenia na częstotliwości 95,3 MHz czasu emisji programu lokalnego przeznaczonego dla społeczności Słupska i okolic z 2,5 do 10 godz. na dobę (w pozostałym czasie emisji retransmisja programu regionalnego) oraz zniósła zakaz emisji reklam, ogłoszeń i audycji sponsorowanych z rynku lokalnego. Dzięki temu Radio Koszalin z dniem 24 czerwca 2014 r. rozpoczęło nadawanie 6 godzin programu miejskiego w Słupsku od poniedziałku do piątku w godz. 6-12, dzieląc je na dwa pasma: 6.00- 10.00 „Słupsk się budzi” – pasmo informacyjne oraz 10.00-12.00 „Słupski tramwaj” – pasmo towarzyszące z elementami publicystyki. Aby skutecznie konkurować ze stacjami ogólnopolskimi lub ponadregionalnym nadającymi jedynie ujednolicony program, radio Słupsk przekazuje przede wszystkim treści lokalne, bezpośrednio dotyczące życia słuchaczy (tj. lokalne wiadomości, pogodę, traffic, informacje kulturalne i publicystykę). Celem tego projektu jest:

- zwiększenie słuchalności w Słupsku i powiecie,
- dotarcie do nowego słuchacza,
- osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu reklam,
- umocnienie pozycji dominującego radia regionalnego i medium masowego w największym poza Koszalinem mieście obszaru nadawania.

Zgodnie z wytycznymi programowymi dla zwiększonej produkcji programu miejskiego w Słupsku zapewniono miejsca pracy dla ok. 10 osób. W związku z tym w 2014 r. zbudowano drugie studio oraz przeprowadzono prace modernizacyjne związane z akustyką, klimatyzacją, siecią energetyczną, siecią teleinformatyczną. Redakcja Radia Słupsk posiada zatem dwa studia emisyjne dla potrzeb programu miejskiego oraz obsługi programu regionalnego. Posiadają one własne konsolety emisyjne, kodeki IP VPN, kodeki ISDN, komputery emisyjne, produkcyjne, mikrofony i odsłuchy. Przebudowano także newsroom i zintegrowano produkcję programu słupskiego z koszalińskim na bazie systemu Dalet Suite HD.

Radio Słupsk tworzy i emituje następujące pasma (pon.-pt.):

- **Słupsk się budzi** - poranne pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym zawierające własne serwisy informacyjne, prognozy pogody, informacje z dróg, praktyczne informacje ekonomiczne, kalendarium, zapowiedzi i zaproszenia kulturalne, ale także relacje reporterskie z najważniejszych miejskich wydarzeń oraz bieżącą publicystykę, zorientowaną na sprawy lokalne.

Wspólna dla anteny regionalnej i miejskiej jest najważniejsza rozmowa polityczna dnia pn. „Gość Studia Bałtyk” (program na żywo przygotowywany jest z zasady w redakcji regionalnej, ale nierzadko także w Słupsku). W poniedziałki emitowany jest program „Zaczynamy tydzień” o charakterze debaty na żywo, w ramach której goście (politycy, samorządowcy, liderzy lokalnej opinii) komentują najważniejsze wydarzenia społeczno-polityczne rozpoczynającego się tygodnia (program bliźniaczy z tym z anteny regionalnej, lecz autonomiczny). We wtorki, środy i czwartki po godzinie 9 na antenie pojawiają się także autonomiczne, niezależne od anteny regionalnej, lokalne „Rozmowy po 9:00” (goście – reprezentanci samorządów, służb komunalnych, stowarzyszeń itp.) lub relacje dotyczące bieżących spraw społecznych, samorządowych, często dotyczących infrastruktury miejskiej. Również we wtorki, środy i czwartki antenę na stałe udostępniamy słuchaczom - w cyklu „Otwarta Antena” – słuchacze wypowiadają się na żywo na tematy dotyczące życia miasta. W piątki zaś pasmo uzupełnia audycja publicystyczna poświęcona sprawom i problemom samorządowym pn. „Rządzi-My”. Audycja (realizowana na przemian przez redakcję regionalną (Koszalin i region) i miejską (Słupsk) ma charakter rozmowy na żywo z zaproszonymi gośćmi (reprezentującymi samorządy lokalne: gminne, powiatowe, miejskie, wojewódzkie) na bieżący – mający związek z pracą samorządów lub jej konsekwencjami - istotny społecznie temat.

- Słupski Tramwaj - pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym, kładące nacisk na wydarzenia, ale także szersze zjawiska związane ze Słupskiem, w pogłębionej formule publicystycznej – w dużej mierze zorientowane na kulturę, edukację i infrastrukturę miejską. Stałym elementem pasma jest gość w studiu i rozmowa na temat, który skupia uwagę lokalnej opinii publicznej. Rozmowy dotyczą problemów mieszkańców miasta - takich jak planowane lub realizowane inwestycje, funkcjonowanie służby zdrowia, szkolnictwa, ruchu drogowego, opieki społecznej. Częstymi gośćmi audycji są także przedstawiciele świata kultury, zapowiadający wydarzenia na słupskich scenach lub salach koncertowych. W audycji jest także miejsce na chwilę rozrywki dla słuchacza - codzienny konkurs pn. ściśle związany bądź z samym Słupskiem (jego historią i współczesnością), bądź też z wydarzeniami, jakie w mieście się odbywają.

- Magazyn Kaszubski i inne audycje w języku kaszubskim - program przygotowywany przez słupską redakcję miejską (Słupsk jest za miasto na obszarze historycznych Kaszub) na potrzeby anteny regionalnej. Audycja poświęcona sprawom Kaszub i Kaszubów. Skupia się nie tylko na sprawach tradycji i kultury kaszubskiej - sporo uwagi poświęca się w nim

aktualnemu życiu mieszkańców Kaszub – szkolnictwu, kulturze, gospodarce, turystyce, wydarzeniom cyklicznym (Dzień Jedności Kaszubów, Zjazdy Kaszubów etc.). Jest tu także miejsce na edukację językową. Regionaliści przybliżają zawłości kaszubskiej mowy. Radio Słupsk przygotowuje także serwis informacyjny oraz pogodę w języku kaszubskim. W programie znajduje się miejsce na prezentację kaszubskiej muzyki.

Usługi, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2

Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie

1. Nowe Media, www.prk24.pl

Radio Koszalin S.A. utworzyło swoją pierwszą stronę internetową w 2008 r. Dwa lata później powstał pierwszy zespół radiowego mini portalu. Redakcja Nowych Mediów powstała w 2014 roku, (wyodrębniona z redakcji informacji) i obecnie zatrudnia 8 osób. Zespół współpracuje aktywnie z redakcjami informacji i publicystyki oraz korespondentami redakcji terenowych w Słupsku, Kołobrzegu, Pile i Szczecinku oraz działami promocji i marketingu.

Radio Koszalin uruchomiło 1 stycznia 2017 roku nowy portal pod adresem www.prk24.pl. (także: www.radio.koszalin.pl). Pracę nad nową stroną trwały ponad rok, ponieważ od początku tworzono produkt bardzo nowoczesny, intuicyjny w obsłudze, minimalistyczny w designie i interaktywny. Zatrudnienie do tego projektu doświadczonych i kreatywnych fachowców spowodowało, że dzisiaj – w ocenie fachowców - Radio Koszalin może pochwalić się jednym z najlepszych portali rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. Jego dalszy rozwój jest traktowany jako jeden z priorytetów. Współczesne radio musi bowiem wspomagać się najnowszymi narzędziami i technologiami zwiększającymi dynamikę i zasięg działania. Nowe Media w Radiu Koszalin stawiają przede wszystkim na szybki przekaz informacji, promocję programu radia i wzmocnienie marki poprzez wzrost jej

rozpoznawalności dostosowując formę i sposób przekazu do wymogów współczesnego odbiorcy. Projekt ten ma na celu:

- wzrost liczby odbiorców Radia Koszalin, wzrost słuchalności
- poszerzenie obszaru odbiorców - młodsza grupa docelowa
- zwiększenie dostępu do informacji lokalnej i regionalnej
- wspieranie twórczości radiowej
- poszerzenie oferty programowej
- rozwój promocji
- rozwój w przestrzeni cyfrowej
- rozwój współpracy z innymi mediami publicznymi

Ważnym jego elementem realizowanego projektu było pozyskanie najlepszych technologii i podpisanie umowy o współpracy w tym obszarze z Telewizją Polską S.A. Obecnie większość danych przesyłana jest z siedziby w Koszalinie na serwery TVP w Warszawie co pozwala na bezawaryjną pracę pod okiem najlepszych fachowców:

- praca na CMS Telewizji Polskiej, sprawdzonym systemie dającym duże możliwości rozwoju,
- możliwość korzystania z najnowocześniejszych serwerów TVP, co pozwala na rezygnację z budowania własnej dużej serwerowni do obsługi portalu,
- portal prk24.pl wczytuje dane bardzo szybko na każdym urządzeniu, mimo wykorzystania plików multimedialnych o dużym rozmiarze,
- możliwość korzystania np. z playera wideo TVP i innych aplikacji multimedialnych,
- support techniczny

Portal prk24.pl utrzymuje własny serwis informacyjny. W tym dziale prezentowane są informacje z regionu z podziałem na miejscowości, w których RK ma swoje redakcje regionalne (Koszalin, Słupsk, Kołobrzeg, Szczecinek, Piła), a także najważniejsze wiadomości z Polski, świata i sportu. Informacje mogą zawierać m.in.: profil autora danego artykułu, galerię zdjęć, wideo, pliki audio w formacie mp3, linki do mediów społecznościowych - Facebook, Instagram i Twitter, linki do artykułów powiązanych z danym zagadnieniem, pola cytatu czy wyróżnione najważniejsze treści danej wiadomości.

Portal prk24.pl prezentuje i promuje również ramówkę radia, co - jak wskazują badania - przyczynia się do zwiększenia słuchalności. Można tu znaleźć szczegółowy opis wszystkich audycji Radia Koszalin i Radia Słupsk oraz zapowiedzi wraz z grafiką każdego elementu ramówki, informacje o godzinie emisji oraz sylwetki prowadzących, a także archiwum danego programu. Wszystko zorganizowano bardzo przejrzysto, a odnalezienie danej pozycji ułatwia filtr z podziałem na dane kategorie. Na stronie prezentowana jest także aktualna playlista – tutaj znajdziemy wszystkie utwory prezentowane na antenie z możliwością odsłuchania ich 30 sekundowych fragmentów oraz z linkiem do Youtube. Promowane są także listy przebojów popularne wśród internautów.

Portal promuje również koncerty w Radia Koszalin - spotkania artystów z publicznością zarejestrowane w sali koncertowej im. Czesława Niemena, m.in. cykle Unplugged, O północy, Muzyczna Scena Radia Koszalin czy Scena debiutów, które na stałe wpisały się w kulturalny obraz regionu. Każdy archiwalny koncert na prk24.pl można posłuchać w całości w formacie mp3. Można także obejrzeć je na wideo w formacie mpg4 oraz zobaczyć obszerne galerie zdjęć. Imprezy pod patronatem Radia Koszalin, koncerty w studiu, spotkania Klubu Obieżyświata i wiele innych można przeglądać również w kalendarzu wydarzeń i patronatów.

Polskie Radio Koszalin uruchomiło w styczniu 2016 roku własne studio telewizyjne pod nazwą Studio Bałtyk TV (Studio Bałtyk jest wiodącym pasmem rozgłośni i silną, rozpoznawaną marką stacji). Jest wykorzystywane głównie w celach autopromocyjnych, a materiały wideo (rozmowy z gośćmi radia, koncerty w studiu radiowym, felietony promocyjne) są publikowane w kilku zakładkach: Studio Bałtyk TV, Wideo, Koncerty etc. Postają tu także m.in. nagrania dla Centrum Kultury CK 105, TVP Szczecin, Caritasu i innych instytucji koszalińskich (rozmowy, teledyski, debaty). Od 2019 roku jest stąd emitowany na żywo w internecie, na stronie radia i kanale Youtube niedzielny godzinny program „Po słowie” (live streaming wideo). Studio współpracuje z operatorami koszalińskiej redakcji TVP Szczecin.



Redakcja Nowych Mediów w Radiu Koszalin rozwija współpracę z Telewizją Polską S.A. Rozgłośnia podpisała umowę z TVP S.A oraz z TVP Info. Projekt podzielono na dwa etapy:

- współpraca polegająca na wzajemnym udostępnianiu materiałów i publikacji internetowych pomiędzy Polskim Radiem Koszalin (portal prk24.pl), a Telewizją Polską S.A. (portal tvp.info.pl).
- umowa pozwalająca korzystać z nowoczesnej platformy Telewizji Polskiej S.A. realizującej funkcje:
 - wycinarki – rozproszonego systemu transkodowania plików i strumieni
 - CMS – system zarządzania treściami w portalach internetowych
 - silnik prezentacyjny dla portali internetowych
 - CDN – system dystrybucji treści multimedialnych

Doświadczenie zebrane dzięki współpracy z portalem TVP Info i korzystaniu z najnowszych technologii Telewizji Polskiej pozwala pozytywnie ocenić pomysł takiej kooperacji. Również wymiana materiałów pomiędzy Regionalnymi Rozgłościami Polskiego Radia i regionalnymi oddziałami Telewizji Polskiej zwiększyłaby konkurencyjność obu podmiotów na rynku medialnym. Obecnie jedyną przeszkodą we współpracy technologicznej pomiędzy nadawcą radiowym a telewizyjnym są kwestie techniczne. Telewizja w kilku przypadkach

(CMS) nie jest dostosowana do rozwiązań potrzebnych nadawcy radiowemu np. playlisty, sondy, listy przebojów itp. Automatyzacja niektórych obiektów w CMS nie jest możliwa.

Planowane działania Nowych Mediów w Polskim Radiu Koszalin

Dla rozgłośni regionalnej w Koszalinie jest bardzo istotne dotarcie do lokalnych społeczności w szybki, rzetelny i zdecentralizowany sposób. Możliwości sieci UKF w tym zakresie są bardzo ograniczone i bez możliwości rozwoju. Burzliwy rozwój internetu i sieci komórkowych w połączeniu z walorami cyfrowej naziemnej sieci rozszewczej DAB+ daje możliwość stworzenia radia hybrydowego. Jest to nowoczesny kierunek, który umożliwi utrzymanie kontaktu ze słuchaczami „smartfonowymi”, otworzy zupełnie nowe formy interaktywności czy wręcz współtworzenia programu radiowego.

Radio Koszalin będzie w latach 2020-2024 kontynuować projekt rozwoju Nowych Mediów planując:

- 2020: oprócz niedzielnych transmisji wideo audycji „Po słowie” planowany jest streaming wideo cotygodniowych debat politycznych, które mają stałe miejsce w ramówce radia oraz codziennych rozmów dnia w radiowym Studiu Bałtyk. Znaczna część realizowanych materiałów wideo będzie publikowana w kanale Youtube Radia Koszalin. Spółka nie planuje wideo serwisów informacyjnych, nie mniej jednak powstające codziennie materiały wideo są publikowane – jako ilustracja wydarzeń – w zakładce informacje w portalu prk24.pl.

- 2020-2022: - budowę profesjonalnej zakładki sport z wynikami wszystkich drużyn sportowych Pomorza Środkowego; dalszy rozwój mediów społecznościowych (głównie Instagram i Twitter);

dalsze poszerzenie live streamingu wideo. Radio chce relacjonować na portalu prk24.pl „na żywo” najciekawsze rozmowy na antenie, koncerty muzyczne czy programy publicystyczne. Obecna infrastruktura w dużej mierze pozwala na rozwinięcie tego projektu w najbliższych latach; utworzenie internetowego systemu rezerwacji miejsc na spotkania w sali koncertowo-nagraniowej im. Czesława Niemena.

- 2021-22: rozbudowę platformy kontakt@; tworząc na stronie miejsce dla informacji uzyskanych od słuchaczy rozgłośni. W tej chwili można publikować między innymi MMS-y, ale w przyszłości mogły by być to filmy, zdjęcia w wysokiej rozdzielczości czy najlepsze

twisty; rozwój mobile journalism („mojo”) - dziennikarze wyposażeni w smartfony, mogą na żywo relacjonować (w formacie wideo) wydarzenia z interesujących miejsc. Montaż filmów, świetnej jakości zdjęcia - wszystko zrealizowane za pomocą telefonu.

- 2022-2023: rozwój archiwum cyfrowego: tysiące reportaży, archiwalnych wywiadów i dokumentów radiowych w jednym miejscu (współpraca z autorami projektu BCMP); utworzenie odrębnego radia internetowego DAB+ o profilu publicystycznym/reportażowym. Jego rozwój, zgodnie z zaleceniami KRRiT jest jednak uwarunkowany wsparciem finansowym projektu.

- 2024: utworzenie portalu turystycznego; Pomorze Środkowe to region wyjątkowy. W sezonie letnim odwiedza go ogromna liczba turystów, którzy szukają wielu informacji. To odrębny rynek i szansa na poszerzenie oferty Radia Koszalin (redakcja Nowych Mediów) oraz dodatkowe przychody dla spółki

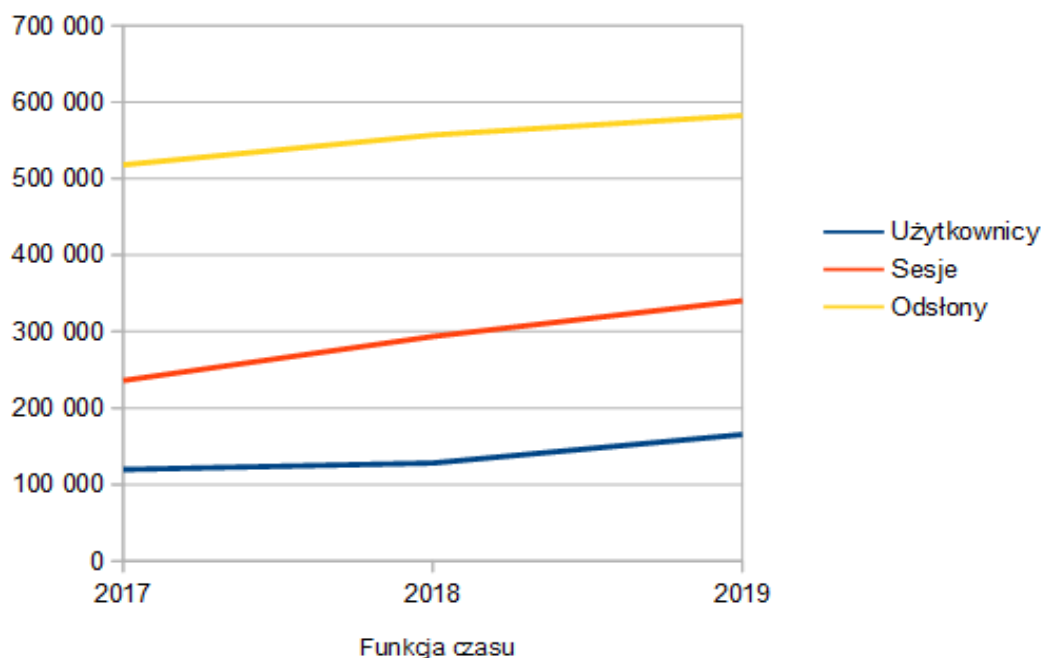
Badania statystyczne

Statystyki portalu Polskiego Radia Koszalin **prk24.pl** (z wykorzystaniem aplikacji Google Analytics).

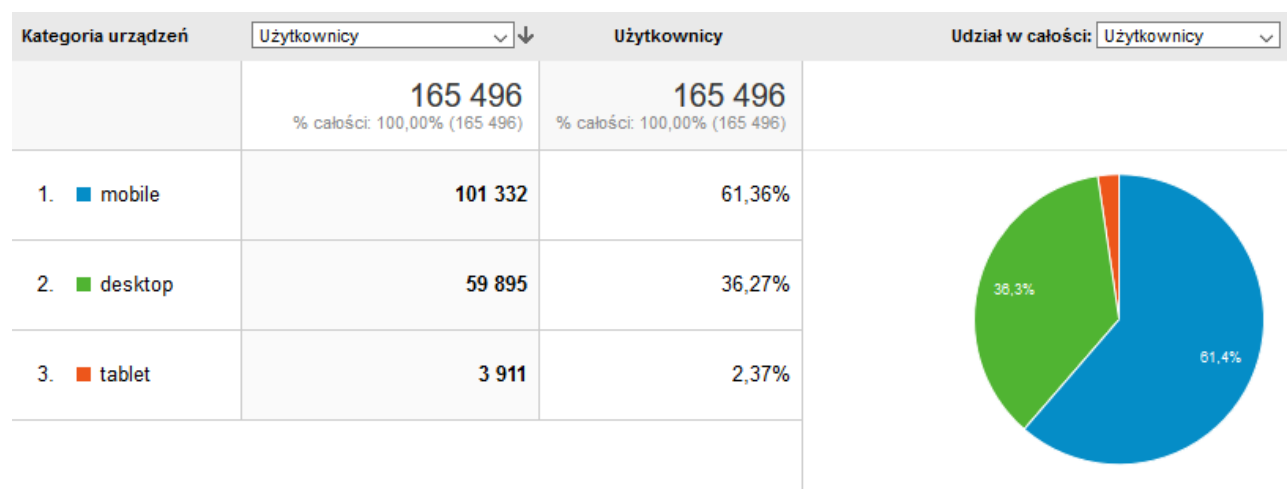
Zakres analizy porównawczej od 1 stycznia do 24 kwietnia w latach: 2017, 2018 i 2019.

Zakres dat	Użytkownicy	Sesje	Odsłony
	<i>Użytkownicy, którzy zainicjowali co najmniej jedną sesję w okresie objętym Zakresem dat.</i>	<i>Łączna liczba sesji w wybranym zakresie dat. Sesja to okres, w którym użytkownik aktywnie korzysta z witryny, aplikacji itp.</i>	<i>Odsłony to łączna liczba odsłon stron. Wliczane są tu powtórne wizyty na poszczególnych stronach.</i>
01.01.2017 – 24.04.2017	119 618	235 926	517 907
01.01.2018 – 24.04.2018	128 118	293 505	556 834
01.01.2019 – 24.04.2019	165 324	340 245	582 177

Analiza porównawcza najważniejszych współczynników portalu prk24.pl w funkcji czasu



Ruch mobilny (z wykorzystaniem programu Google Analytics, zakres dat: od 1 stycznia 2019 do 24 kwietnia 2019).

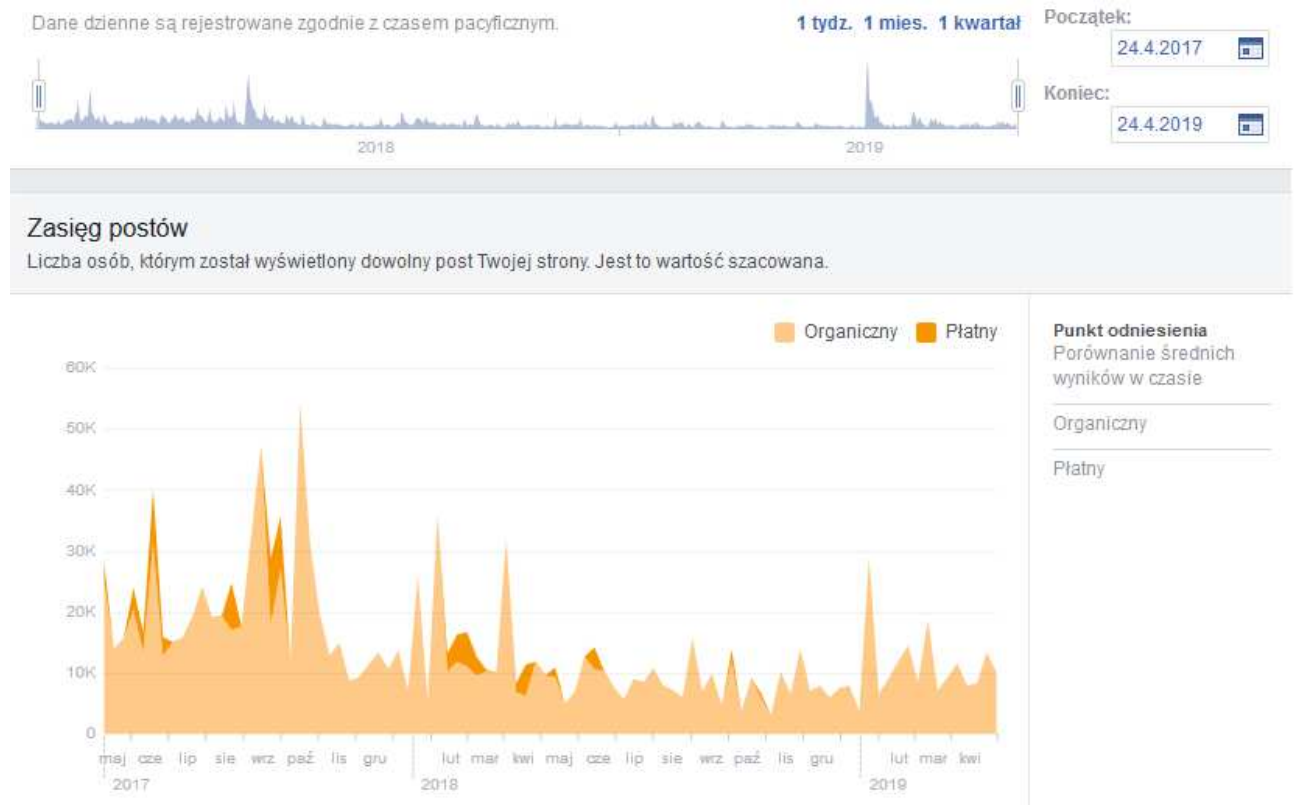


Media społecznościowe. Statystyki

Facebook – łączna liczba lubiących stronę (stan na 24.04.2019): **15 987**

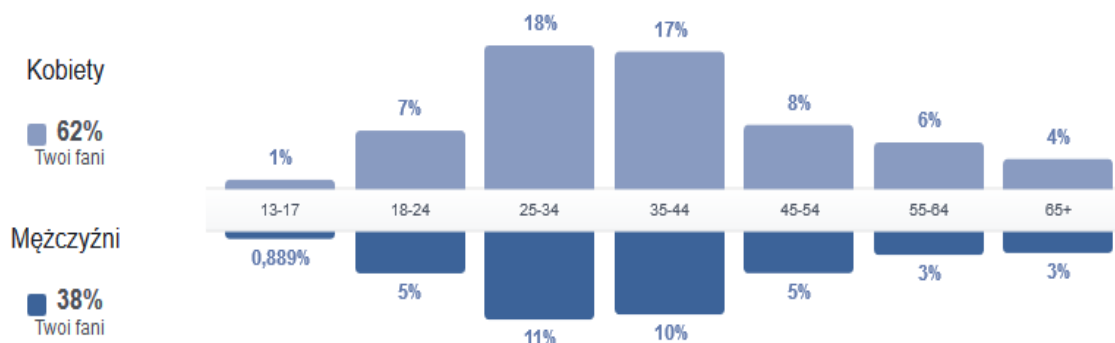


Facebook - zasięg postów



Facebook - rozkład demograficzny

Zbiornicze dane demograficzne o osobach, które lubią Twoją stronę, z uwzględnieniem informacji o płci i wieku podanych przez nich w profilach. Jest to wartość szacowana.



Instagram

@radiokoszalin ; Posty: 776 / 1 159 obserwujących / Obserwowani: 640.

2. Cykl koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym im. Czesława Niemena w Radiu Koszalin w latach 2020-2024 (z uwzględnieniem transmisji wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)

Radio Koszalin posiada w pełni wyposażoną profesjonalną salę koncertową dla 100 osób. Odbywają się tu koncerty, nagrania, przedstawienia i debaty. Rocznie Rozgłośnia organizuje w studiu koncertowo-nagraniowym około 30 misyjnych przedsięwzięć. W kolejnych latach w miesiącach koncertowych, czyli od stycznia do czerwca i od września do grudnia zaplanowano:

2020-2024: „Unplugged Radia Koszalin”, czyli koncerty akustyczne, ze szczególnym naciskiem na twórców regionalnych; „Scena Debiutów”, czyli spotkanie z artystami, którzy są przed lub po wydaniu debiutanckiej płyty; „Etniczna Scena Radia Koszalin”, czyli spotkanie z wykonawcami czerpiącymi z muzyki etnicznej, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości zamieszkujących Region pomorski, zachodniopomorski i wielkopolski; „Teatr w Radiu”, czyli muzyczne spektakle regionalnych teatrów na radiowej scenie; „Jesienny

Festiwal Piosenki Żeglarskiej Słone Nuty”, czyli spotkanie z szantami; „Koncert o północy” - wyjątkowe muzyczne wydarzenie, które zgodnie z nazwą odbywa się o północy, na którym słuchacze poznają wykonawców prezentujących „klimatyczny” rodzaj muzyki; „Kolędowanie z Radiem Koszalin”, czyli coroczne grudniowe spotkanie z wykonawcami prezentującymi kolędy i pastorałki; „Liryczna Scena Radia Koszalin”, czyli spotkanie z wykonawcami poezji śpiewanej, piosenki autorskiej, z „Krainy Łagodności”; „Potańcówka”, czyli koncert bez krzeseł z muzyką, przy której można zatańczyć.

Koszty: od 2018 r. rozgłośnia w przeważającej części finansuje przedsięwzięcia w sali koncertowej ze sponsoringu. Koszty własne, w tym osobowe wynoszą rocznie ok. 20 tys. zł.

3. Promocja regionalnego dorobku kulturowego (działanie planowane w latach 2020-2024 uwzględniające transmisję wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)

Studia Plenerowe Radia Koszalin w formie dwu- lub trzygodzinnej audycji realizowanej w „miejscu i czasie” danego wydarzenia towarzyszą najważniejszym imprezom o charakterze kulturalnym i społecznym odbywającym się w regionie (koszalińskie festiwale: M-teatr, Młodzi i Film, a także Festiwal Pianistyki Polskiej w Słupsku lub festiwale organizowane przez kołobrzeskie RCK). Setki imprez objętych patronatem medialnym Radia Koszalin (zapowiedź w ramach pasma Studia Bałtyk, informacja w serwisach, zapowiedź na stronie internetowej, relacja z wydarzenia w audycjach)

4. Promocja młodych artystów polskiej sceny muzycznej - cykliczna impreza „Bałtyk Festiwal” (działanie planowane w latach 2020-2024 uwzględniające transmisję wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)

„Bałtyk Festiwal” - to przegląd polskiej piosenki, który radio Koszalin organizuje od dziewięciu lat, m.in. w Darłowie i Kołobrzegu. Festiwal prezentuje głównie debutantów polskiej sceny muzycznej oraz gwiazdy związane z działalnością i historią Radia Koszalin. W ramach przedsięwzięcia turyści i mieszkańcy spotykają się z artystami oraz cenionymi dziennikarzami prasowymi, radiowymi oraz telewizyjnymi. Program Festiwalu to panele

dyskusyjne, spotkania autorskie, koncerty, a także wystawy, warsztaty, pokazy, happeningi. Do udziału w Festiwalu zapraszani są goście z całego kraju. Co roku radio Koszalin przyznaje wyróżnionym artystom Bursztynowy Mikrofon RK.

5. Promocja sportu i zdrowego stylu życia - cykliczna impreza „Biegiem po zdrowie” (działanie planowane w latach 2020-2024 uwzględniające transmisję wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)

To cykliczne wydarzenie, poprzez które - już od dziesięciu lat - Rozgłośnia promuje aktywny styl życia, ruch na świeżym powietrzu, działania i zachowania prozdrowotne oraz proekologiczne. Bieg nawiązuje w swojej konwencji do popularnych „Biegów Śniadaniowych”. Idea Biegu nie zakłada rywalizacji o miejsca w poszczególnych kategoriach, lecz integrację i wspólny ruch na świeżym powietrzu. Bieg po zdrowie to największa coroczna impreza masowa w Koszalinie i znacząco przyczynia się do promocji i budowy pozytywnego wizerunku radia.

6. Działalność wydawnicza (działanie planowane w latach 2020-2024)

Polskie Radio Koszalin jest wydawcą kilkudziesięciu pozycji CD. Przy współpracy z różnego rodzaju muzykami, solistami czy wykonawcami, realizujemy projekty, które później stają się elementem promocji zarówno twórców jak i samej rozgłośni i jej działalności. Projekt na lata 2020 – 2024 przewiduje stworzenie kolejnego wydawnictwa promującego region i jego kulturę.

Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość

W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin planuje systematyczne rozwijanie kontaktów z odbiorcami mające na celu wzrost interakcji ze słuchaczami za pośrednictwem anteny oraz radiowej platformy sms, kontaktów telefonicznych i poprzez portale społecznościowe zgodnie z kierunkiem określonych w planie rozwoju Nowych Mediów

Rozpowszechnianie programu i usług (aspekty techniczne)

Rozpowszechnianie programów Radia Koszalin odbywa się za pomocą usług całodobowej emisji programu Radia Koszalin S.A. z sieci nadajników UKF, DAB+ i streamingu przez stronę internetową. Dodatkowo transmitujemy sygnał do redakcji słupskiej i szczecineckiej za pomocą strumienia IP w ramach sieci VPN w lokalizacjach i z parametrami technicznymi zawartymi w poszczególnych Decyzjach rezerwacji częstotliwości.

Koszty w latach (przy założeniu średniorocznej inflacji 3,5%):

	2020	2021	2022	2023	2024
Usługi teletransmisyjne	1 304 230,00	1 349 878,00	1 397 133,00	1 446 033,00	1 496 644,00
Emisja	829 380,00	858 408,00	88 452,00	919 548,00	951 732,00
Dosył sygnału i modulacji UKF	138 600,00	143 451,00	148 471,00	153 668,00	159 046,00
Opłata za częstotliwości	56 000,00	57 960,00	59 998,00	62 098,00	64 271,00
Łącza satelitarne	11 000,00	11 385,00	11 783,00	12 196,00	12 622,00
ISDN stałe + łączność reporterska LTE	31 000,00	32 085,00	33 208,00	34 370,00	35 573,00
Dosył DAB +(w tym kodowanie, multipleksacja, regionalizacja)	80 250,00	83 058,00	85 966,00	88 975,00	92 088,00
Emisja DAB+	75 000,00	77 625,00	80 342,00	83 154,00	86 064,00
Dostęp internetowy i portal	83 000,00	85 905,00	88 912,00	92 023,00	95 244,00

Sposób realizacji rozpowszechniania programów i usług:

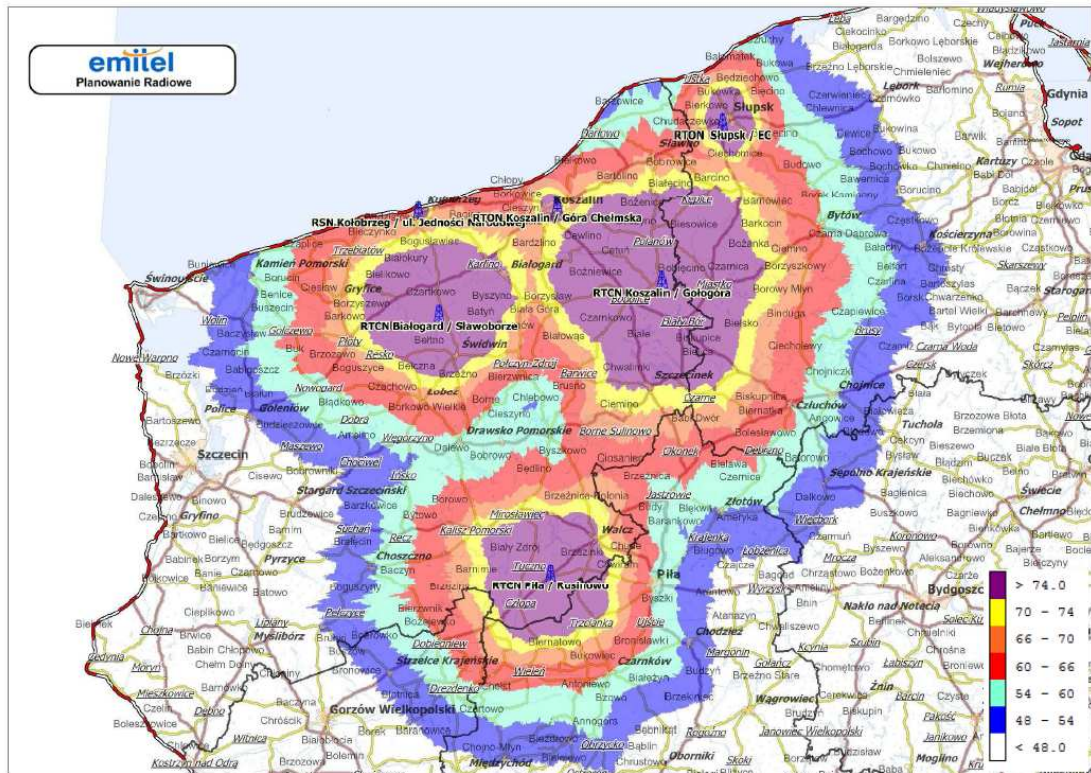
Realizacja planowana jest w oparciu o usługi zewnętrznych operatorów. Niezbędne elementy, które planujemy zakupić (procesor emisyjny UKF, procesor emisyjny DAB+, kodeki dosyłowe oraz mierniki) w omawianym okresie zostały ujęte w inwestycjach związanych z tworzeniem programów i usług (Art.21 ust.1a.pkt.6))

Sieć dosyłowo-emisyjna UKF (struktura na lata 2020 – 2024):

Lokalizacja/nazwa stacji	Częstotliwość MHz	Moc ERP _{max} kW	Sposób dosyłu programu	Nazwa programu	Decyzja
RTCN Koszalin/Gołogóra	103,1	60,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	14/1998 Przewodniczącego KRRiT
RTCN Białogard/Sławoborze	92,5	15,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC.WRT.514.105.2017.8 Prezesa UKE
RTCN Piła/Rusinowo	88,1	3,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	8/2005 Przewodniczącego KRRiT
Słupsk - EC komin*	95,3	2,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC-WRT-5153-123/13(17) Prezesa UKE
RTON Koszalin /Góra Chełmska	97,8	0,100	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC-WRF-5153-200/07 (9) Prezesa UKE
RSN Kołobrzeg	91.0	0,100	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC-WRF-5153-201/07/(14) Prezesa UKE

* - od 2020 roku do 2024 emisja będzie prowadzona z ośrodka w Słupsku przy ulicy Banacha. Trwają prace proceduralno-przygotowawcze. Zmiana nie spowoduje wzrostu kosztów dosyłu i emisji (poza inflacją)

Wynikowy zasięg analogowy Radia Koszalin na lata 2020 – 2024 obrazuje poniższa mapa:

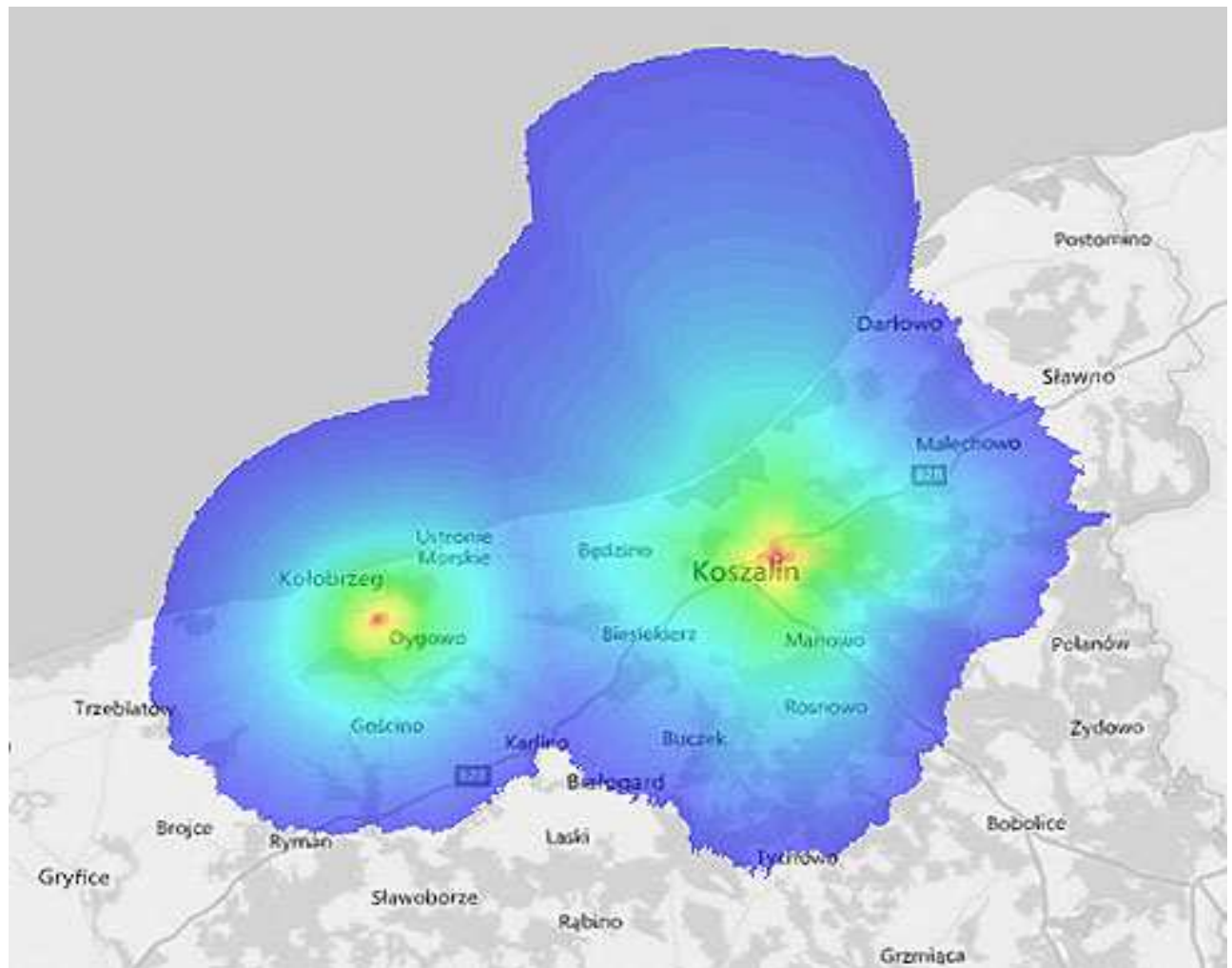


Mapa rozkładu natężenia pola emisji Radio Koszalin z sześciu obiektów nadawczych

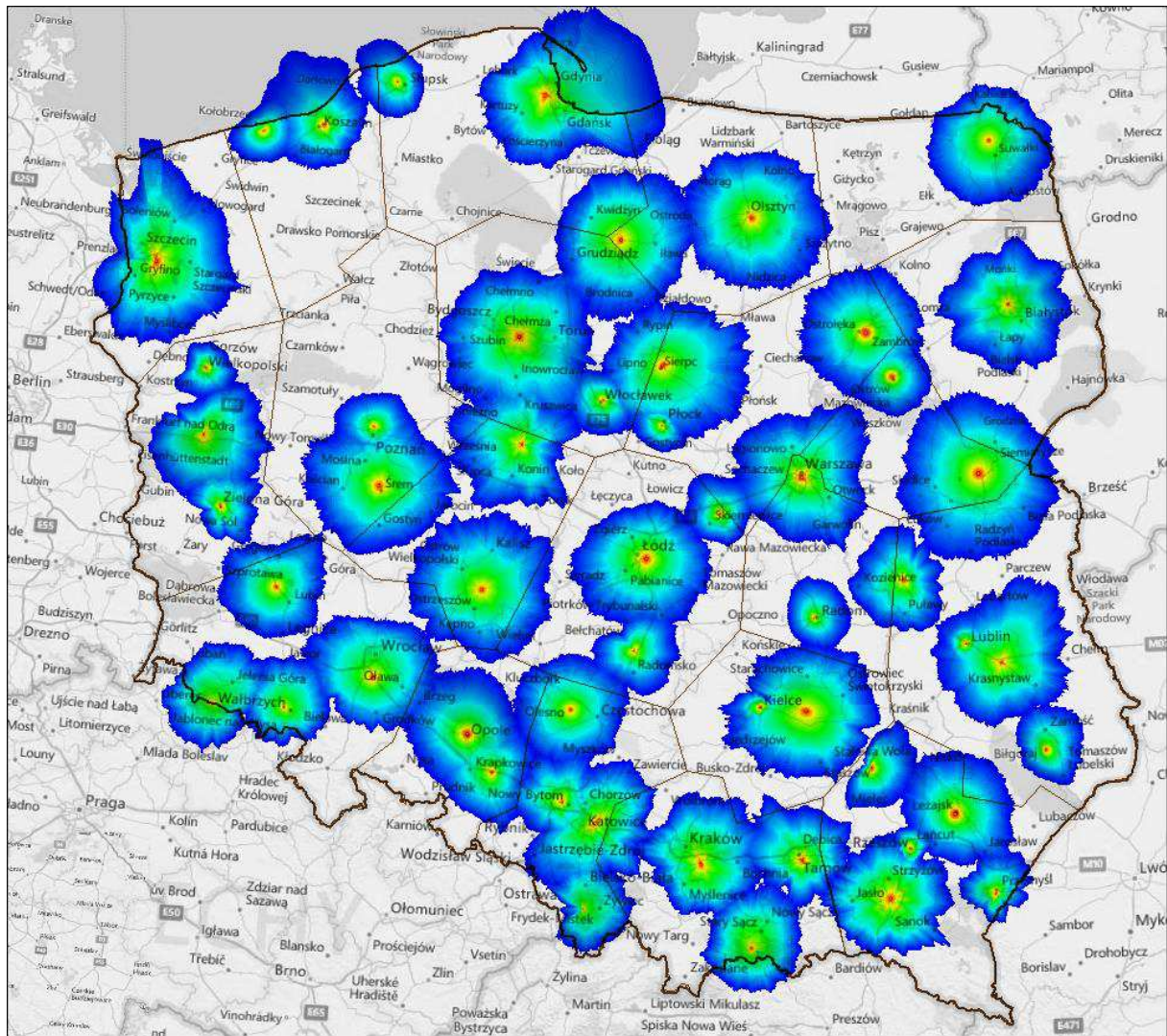
Sieć dosyłowo-emisyjna DAB+

W 2015 roku Radio Koszalin rozpoczęło emisję w cyfrowej technologii DAB+. W pierwszym okresie jest to realizowane to metodą „wyspawą”, gdzie celem jest emisja na obszarach najbardziej zaludnionych. Zadanie jest realizowane na wspólnym multipleksie z Polskim Radiem. Ze względu na ograniczenia finansowe w pierwszej fazie nie jest planowana produkcja nowego programu dla tej sieci, a jedynie dalsza transmisja programu Radia Koszalin i Radia Słupsk.

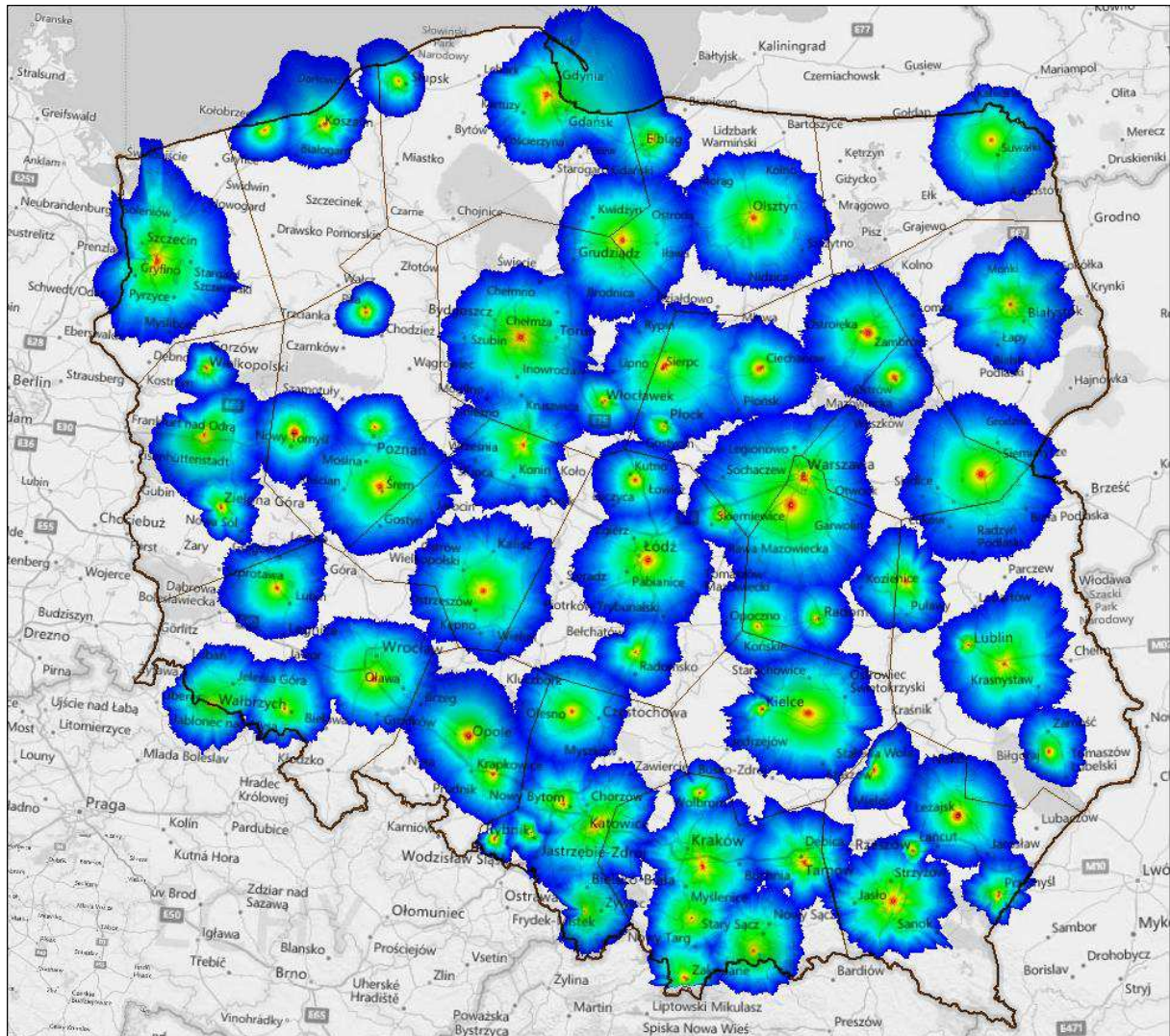
Lp.	Lokalizacja /Miasto	Nazwa obszaru wykorzystywania częstotliwości	Nr bloku częstotliwościowego	Moc ERPmax [kW]	Współrzędne geograficzne	Rzędna terenu [m npm]	Wysokość zawieszenia systemu antenowego [m npt],	Polaryzacja, charakterystyka systemu antenowego
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	RTON Koszalin/G. Chelmska, 75-586 Koszalin, ul. Słupska 14	KOSZALIN	12D	3,2	16° 13' 33,8" E 54° 12' 13,2" N	103,0	80,0	V, kierunkowa wg rys
	RON Kołobrzeg/Stramnica, 78-100 Kołobrzeg, ul. Białogardzka	KOSZALIN	12D	1,5	15° 38' 13,1" E 54° 08' 55,0" N	30,0	103,0	V, kierunkowa wg rys



Planowane poszerzenie zasięgu w roku 2020 (pas nadmorski, droga ekspresowa S6 i powiat słupski)



Planowane poszerzenie zasięgu w roku 2022 (rejon Włocza i Piły)

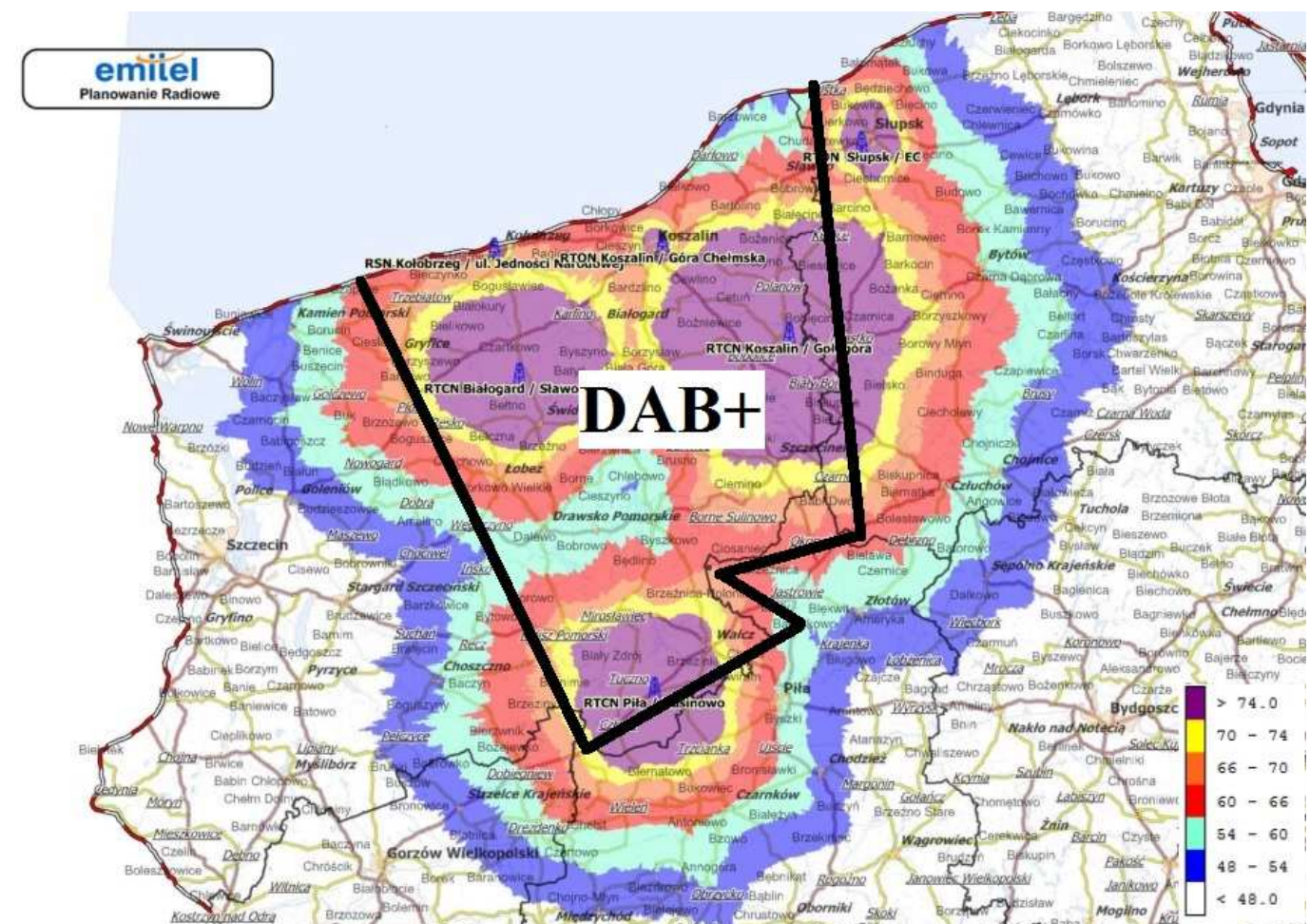


Opis planowanych zmian alotmentów na lata 2020-2024

W docelowej sieci T-DAB opartej na planie genewskim GE 06 należy zwrócić uwagę na znaczne zmniejszenie naszego obszaru nadawania w technologii DAB+ w stosunku do technologii UKF FM. Trzeba podjąć działania w celu utrzymania dotychczasowego obszaru nadawania, który został określony historycznie, kulturowo i technicznie. Z punktu widzenia władz Spółki i przede wszystkim słuchaczy sytuacja takich ograniczeń będzie nie do zaakceptowania, bowiem po zakończeniu procesu cyfryzacji oznacza utratę prawie połowy obszaru nadawania i słuchaczy. Rozgłośnia planuje podjęcie w latach 2020-2024 działań

związanych z przeprojektowaniem alotmentów w kierunku optymalizacji obszaru cyfrowej emisji Radia Koszalin i utrzymania przynajmniej zasięgu na obszarze dotychczasowego zasięgu analogowego. Istotny elementem będzie też analiza dla tzw. „małych multipleksów” dla np. programu lokalnego w Słupsku. Kolejnym utrudnieniem jest uruchomienie telewizyjnego MUX-8 w paśmie 174 – 230 MHz. Prace należy rozpocząć we współpracy z KRRiT, UKE, Instytutem Łączności, operatorami telekomunikacyjnymi. Uważamy, że administracyjne wyznaczanie alotmentów bez uwzględniania lokalnych uwarunkowań może zniweczyć walory cyfrowej emisji. Dodatkowo brak kryteriów i terminu wyłączenia sieci UKF powoduje nieprzewidywalne koszty simulcastingu oraz nie mobilizuje nadawców komercyjnych do udziału w tym procesie.

Dla porównania mapa i zestawienie tabelaryczne:



Populacja i powierzchnia w zasięgu pojedynczych stacji nadawczych
(wartość graniczna 54 dBuV/m)

Nazwa stacji	Populacja w zasięgu w granicy Polski [tys.]	Powierzchnia w zasięgu w granicy Polski [km ²]
RTCN Białogard / Sławoborze	506	7 488
RSN Kołobrzeg / Jedności Narodowej	58	218
RTCN Koszalin / Gologóra	781	13 735
RTON Koszalin / Góra Chełmska	145	765
RTCN Piła / Rusinowo	335	7 780
RTON Słupsk EC / ul. Koszalińska	171	1 584

Populacja i powierzchnia w zasięgu sieci emisji Radio Koszalin
(wartość graniczna 54 dBuV/m)

Nazwa stacji	Populacja w zasięgu w granicy Polski [tys.]	Powierzchnia w zasięgu w granicy Polski [km ²]
Zasięg Radia Koszalin	1 374	25 265

Działania w zakresie przygotowania i produkcji programów oraz usług (aspekty techniczne)

Współczesny proces przygotowania i produkcji programu radiowego jest bardzo skomplikowany, przebiega bardzo szybko, jest multimedialny, wymaga współpracy wielu ludzi, urządzeń i aplikacji. Praktycznie we wszystkich tych obszarach stosuje się narzędzia informatyczne (oprogramowanie, bazy danych, sprzęt), urządzenia elektroakustyczne, sieci teleinformatyczne, dosyłowe, gwarantowane zasilanie itp. systemy. Jest to swoisty łańcuch produkcyjny, którego niezawodność determinuje najsłabsze ogniwo. Dlatego podejmowane działania w tym zakresie polegają na testach, przeglądach, remontach, modernizacjach i inwestycjach co umożliwi utrzymanie ciągłości produkcji i emisji na odpowiednim poziomie. W dalszej części przedstawiamy działania i sposoby realizacji tych założeń.

Koszty w latach

Rok 2020:	990 tys. zł
Rok 2021:	1 400 tys. zł
Rok 2022:	760 tys. zł
Rok 2023:	750 tys. zł
Rok 2024:	150 tys. zł

Sposób realizacji

Modernizacja zespołu emisyjnego ZE 1

Planujemy modernizację zespołu emisyjnego ZE 1. Celem tego przedsięwzięcia ma być kompleksowa modernizacja obejmująca: wymianę technologii audio (planowana realizacja w 2019 r) i nową aranżację pomieszczeń, zmianę układu mebli technologicznych oraz korektę akustyki w studiu S1, dostosowanie tego studia do pracy z kamerami telewizyjnymi, przygotowanie reżyserni R1 do realizacji wizji, wydzielenie pomieszczenia recepcyjnego dla gości oczekujących na wejścia antenowe oraz dostosowanie wystroju i kolorystyki kompleksu pod kątem aktualnych trendów estetyki. Koszt w 2020 roku to ok. 390 000 zł.

Podstawowy zespół emisyjny ZE 1 został wybudowany w 2000 roku i do chwili obecnej nie był remontowany. Współczesne wymagania dotyczące studiów emisyjnych znacznie się różnią od warunków istniejących w naszym kompleksie. W szczególności często stosowane formy debat i dyskusji na żywo z udziałem wielu gości (nawet 8-10 osób) odbywają się poza studiem i blokują Studio Nagraniowo-Koncertowe ponieważ w kompleksie ZE 1 nie ma możliwości technicznych (brak odpowiednich mebli technologicznych, mikrofonów, statywów, odsłuchów). Po zakupie w/w elementów trzeba będzie zmodernizować okablowanie studia oraz zaprojektować i wykonać nową aranżację wnętrza.

Zwiększona ilość osób w studiu zmieni też akustykę tego pomieszczenia i należy liczyć się z przeprojektowaniem oraz korektą aranżacji akustycznej studia. Na tym etapie chcemy zadbać o nową estetykę pomieszczenia, bo jest to nasze reprezentacyjne miejsce, które odwiedzają ważne osoby z obszaru polityki, samorządu, biznesu, nauki, sztuki, kościołów i związków wyznaniowych.

Współczesny program radiowy jest coraz bardziej multimedialny i obejmuje dodatkowe elementy takie jak zdjęcia gości programu, klipy wideo z np. wywiadów czy transmisje live audio/wideo na własną stronę internetową lub do portali społecznościowych typu FB, YT itp. Umieszczenie kamer i aparatów fotograficznych w studiu wymaga zastosowania odpowiedniego oświetlenia oraz przygotowanie estetycznej scenografii. W reżyserni planujemy przygotować stanowisko do realizacji wizyjnej (mikser, sterowanie kamerami i oświetleniem, monitory podglądowe, kontrolne itp. urządzenia).

W ramach tej kwoty spółka chce wykonać kompleksową modernizację w obszarze technologicznym, budowlanym, elektrycznym, aranżacyjnym oraz ewentualnie dokonać zmian w klimatyzacji i akustyce pomieszczeń.

Integracja News Room'u i sekcji Nowe Media

Planowane zadanie jest ważnym etapem umożliwiającym dalszy rozwój nowych zadań misyjnych związanych z tworzeniem wiadomości multimedialnych. Przeniesienie sekcji Nowych Mediów do News Room'u i zaprojektowanie nowej przestrzeni roboczej to złożony proces, który będzie wymagał nowego podejścia do organizacji pracy (z technicznej perspektywy). Koszt w 2020 roku to 600 000 zł.

Inwestycja ta ma na celu rozszerzenie możliwości realizacji misji w zakresie udostępniania informacji słuchaczom różnorodnymi, nowoczesnymi kanałami. Planowana jest integracja Redakcji Informacji z sekcją Nowych Mediów. Przedsięwzięcie polegać będzie na przeniesieniu sekcji Nowych Mediów oraz Redakcji Informacji do zmodernizowanego i wyposażonego w niezbędne środki techniczne pomieszczenia. Modernizacja obejmie przebudowę kilku pomieszczeń, wygłuszenie, montaż oświetlenia, przyłączy technologicznych oraz zakup niezbędnego wyposażenia. Planowany jest też zakup 5 komputerów typu iMac w celu utrzymania kompatybilności z już posiadanym wyposażeniem sekcji Nowe Media. W nowym kompleksie planowane jest umieszczenie zestawu monitorów podglądowych o dużych wymiarach i rozdzielczości, na których będą prezentowane podstawowe telewizyjne programy informacyjne jak również opiniotwórcze portale internetowe. Integracja produkcji informacji dla potrzeb anteny regionalnej i naszego portalu internetowego umożliwi szybsze stworzenie serwisu informacyjnego i da nową jakość multimedialnym informacjom. W ramach tej modernizacji chcemy stworzyć własną

rezerwową platformę sprzętową dla portalu prk24.pl (serwery, dyski, oprogramowanie systemowe, CMS, dedykowane zasilanie itp.)

Modernizacja Studia Nagraniowo-Koncertowego

Planowane zadanie wynika z dużego wyeksploatowania urządzeń i oprogramowania, które pracują w kompleksie nagraniowym od 2006 roku. W obecnej sytuacji finansowej spółka nie posiada środków własnych do realizacji zadania. Koszt w 2021 roku to 340 000 zł.

Polskie Radio Koszalin zorganizowało w ostatnich latach (od 2006 roku) we własnym Studiu Nagraniowo-Koncertowym ponad 140 koncertów. Warto podkreślić ogromną różnorodność działań (koncerty muzyki klasycznej, jazzowej, ludowej, filmowej, rozrywkowej, aktorskiej), prezentacje podróżników, spektakle i inscenizacje, debaty społeczne, gospodarcze, polityczne. Wszystkie te wydarzenia odbywają się z udziałem publiczności i nie są biletowane. Ranga i przekrój artystów, którzy odwiedzili Studio Nagraniowo-Koncertowe im. Czesława Niemena oraz doskonała akustyka powoduje, że w naszym regionie, Polskie Radio Koszalin jest ważnym elementem na mapie kultury i misyjnych wydarzeń. Równolegle są realizowane nagrania zespołów muzycznych i solistów. Szczególny nacisk jest położony na młodych twórców z naszego regionu, którzy nie mają środków finansowych na rozpoczęcie kariery i promocję na trudnym rynku show bussinesu. W ogromnej części sesje nagraniowe są wynikiem nagród w konkursach i przeglądach organizowanych przez Polskie Radio Koszalin lub kalkulacje kosztów nie obejmują zysku finansowego. W 2017 roku Spółka planuje, ze względu na wyeksploatowanie i brak możliwości aktualizacji, modernizację systemu nagraniowo-montażowego w Studiu Nagraniowo- Koncertowym. Minimalna modernizacja będzie dotyczyć wielośladowego systemu rejestracji i edycji ProTools 7 HD, wymiany serwera, dysków twardych i kart dźwiękowych, zwrotnych torów odsłuchowych oraz instalacji nowych elementów sieciowych i komunikacyjnych. Powyższe działania podniosą jakość produkowanych przez Polskie Radio Koszalin audycji misyjnych.

Zakup inwestycyjny samochodów reporterskich i użytkowych

Spółka planuje zakup nowych samochodów dla potrzeb transmisyjno-reporterskich (z silnikami benzynowymi, spełniającymi normę EURO 6). Koszt w 2021 roku to 1 060 000 zł.

- Siedem pojazdów bazowych dla wozów reporterskich (nadwozie typu kombi), średni koszt zakupu jednego auta to 90 000 tysięcy złotych. Zakup sprzętu technicznego LTE i 5G do jednego pojazdu to koszt około 30 000 tysięcy złotych. Montaż sprzętu we własnym zakresie. Zakup siedmiu pojazdów (plus sprzęt techniczny LTE i 5G do każdego auta) to koszt 840 000 tysięcy złotych.

- Jeden samochód typu furgon do przewozu: sprzętu technicznego, namiotów reklamowych, flag, banerów, krzeseł, stołów w ramach wyjazdów plenerowych (studia plenerowe), zaopatrzenie Rozgłośni, wyjazdy w ramach promocji(przewóz materiałów promocyjnych). Koszt zakupu pojazdu 90 000 tysięcy złotych.

- Jeden samochód z homologacją do przewozu pięciu osób (nadwozie typu kombi), wyjazdy na szkolenia, sympozja naukowe, delegacje, studia plenerowe- przewóz osób biorących udział przy obsłudze. Koszt zakupu pojazdu 130 000 tysięcy złotych.

Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej

Współczesne urządzenia wymagają wydajnych systemów chłodzenia i filtracji powietrza. Wzrost temperatury powyżej pewnego progu powoduje automatyczne wyłączenie się urządzeń. Jest niezmiernie ważne w naszych serwerowniach i reżyserniach. Istniejący system pracuje od 2001 roku i wymaga głębokiej modernizacji. Na rynku są dostępne bardziej energooszczędne centrale klimatyzacyjne i „inteligentne” systemy sterowania. Chcemy też wykorzystać nowe technologie w zakresie paneli fotowoltaicznych i umieścić na dachu rozgłośni blok ok. 300 m² paneli co umożliwi obniżenie kosztów energii potrzebnej do chłodzenia w gorące i słoneczne dni. Koszt w 2022 roku to 400 000 zł.

Modernizacja urządzeń dosyłowych

Rozpowszechnianie programu to między innymi dosył sygnału do stacji emisyjnych. Radio Koszalin od 2001 roku stosuje cyfrowe technologie dosyłu a w roku 2012 zaczęliśmy wykorzystywać sieci VPN i przysyłać sygnał w technologii strumieni IP. Do wszystkich

ośrodków i redakcji terenowej w Słupsku dociera sieć MPLS Operatora Emitel. W roku 2012 zostały zakupione (12 sztuk) i zainstalowane dosyłowe kodeki Audio TX. Po 10 latach ciągłej pracy rośnie gwałtownie ryzyko usterek i awarii tych urządzeń dlatego planujemy ich wymianę na nowe. Kolejnym ważnym ogniwem w łańcuchu technologicznym są procesory emisyjne. Obecnie pracujące procesory Orban (7 sztuk) mają już po 15 lat a w 2022 będą „pełnoletnie”, dlatego też planujemy ich wymianę na nowe. Koszt w 2022 roku to 360 000 zł.

Modernizacja systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet

System emisyjno-produkcyjny Dalet Suite HD to obecnie nasz podstawowy system. Rozwiązania tej firmy z powodzeniem stosujemy od 2001 roku. Przeszliśmy etap wymiany sprzętowej w 2007 roku oraz gruntowną modernizację systemu w roku 2015. Zmieniono oprogramowanie systemowe, bazodanowe i użytkowe oraz wymieniono całą sprzętową platformę. Zastosowano technologię wirtualizacji VMWare. Obecnie w systemie pracuje ponad 50 stacji roboczych, 4 stacje emisyjne, kilkanaście serwerów i macierz NAS. W roku 2023 system Dalet będzie miał za sobą 8 lat ciągłej pracy i należy liczyć się z wymianą platformy sprzętowej ze względu na wyeksploatowanie i oczekiwania większej wydajności od serwerów, stacji emisyjnych i roboczych. Dodatkowo zakładamy uruchomienie od 2024 roku specjalizowanego programu tematycznego dla emisji cyfrowej DAB+ co też zwiększy obciążenie systemu. Kosztowna ale niezbędna będzie też migracja danych z systemów „backup” (brak tej operacji to zagrożenie utraty wieloletnich efektów pracy kilkudziesięciu dziennikarzy). Koszt w 2023 roku to 450 000 zł.

Budowa zespołu emisyjno-produkcyjnego dla potrzeb wyspecjalizowanego programu (emisja w DAB+)

Planowane od 2024 roku uruchomienie wyspecjalizowanego programu tematycznego pociąga za sobą konieczność stworzenia dedykowanego stanowiska umożliwiającego produkcję nowych treści. Planujemy wykorzystać istniejący zespół produkcyjny R III, który od strony akustycznej i architektonicznej jest odpowiedni (studio mikrofonowe i reżysernia z pełną aranżacją akustyczną).

Należy założyć wymianę sprzętu elektroakustycznego, modyfikację oświetlenia i rozbudowę o część wideo (kamery, aparaty, skanery, monitory). W uzupełnieniu tej oferty programowej

planujemy uruchomienie zaawansowanego stanowiska redakcyjnego w Kołobrzegu. Koszt w 2023 roku to 300000 zł.

Telepraca i automatyzacja nadzoru technicznego

Stale rosnące koszty pracy, coraz większe kłopoty komunikacyjne powodują powstawanie rozwiązań umożliwiających telepracę oraz zdalny dostęp i nadzór nad ważnymi procesami w rozgłośni radiowej. Dostęp do sieci 5G w 2024 roku będzie na tyle rozwinięty, że planujemy zakupy odpowiednich aplikacji i urządzeń by umożliwić dziennikarzom samodzielną produkcję lub transmisję „live” materiałów terenowych zarówno w trybie tekstowym, dźwiękowym jak i wideo.

Równocześnie analizy wskazują na burzliwy rozwój „Internetu rzeczy” co umożliwi zdalną kontrolę wszystkich systemów i urządzeń technicznych wyposażonych w stosowne sensory, przetworniki czy interfejsy. Koszt w 2024 roku to 150 000 zł.

Nowe techniki tworzenia i rozpowszechniania programów oraz usług

Opis ogólny (na podstawie Biuletynu TVP S.A. – lidera projektu)

Biblioteka Cyfrowych Mediów Publicznych Online to projekt zakładający budowę wspólnego, nowoczesnego silnika technologicznego dla całości mediów publicznych.

Interesariuszami projektu są:

- Telewizja Polska S.A.
- Oddziały Terenowe TVP S.A.
- Polskie Radio S.A.
- Spółki Publicznego Radia Regionalnego
- Inni partnerzy
- Odbiorcy mediów

Projekt w nowym kształcie prowadzony jest od momentu uzyskania pozytywnej opinii dla nowej koncepcji budowy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. Główną różnicą pomiędzy koncepcjami jest odejście od utworzenia wyłącznie głębokiego archiwum na rzecz budowy wielopoziomowego systemu online zabezpieczającego przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie materiałów multimedialnych uczestników projektu. TVP S.A. pełni funkcję lidera projektu na mocy porozumienia podpisanego w grudniu 2017 roku w Arłamowie przez wszystkich interesariuszy BCMP Online.

BCMP Online odpowiada na wyzwania coraz szybciej rozwijającego się rynku mediów cyfrowych. Media publiczne muszą nie tylko zapewnić dostęp do swoich zasobów, ale pozwolić na korzystanie z nich w dowolnym momencie i miejscu, na dowolnym urządzeniu, w jak najwyższej jakości i rozdzielczości. Obecny sposób przechowywania, udostępniania i zarządzania treściami multimedialnymi znacznie utrudnia budowę odpowiednio dostępnego dla obywateli nośnika całości cyfrowych zasobów mediów publicznych.

Koszty w latach

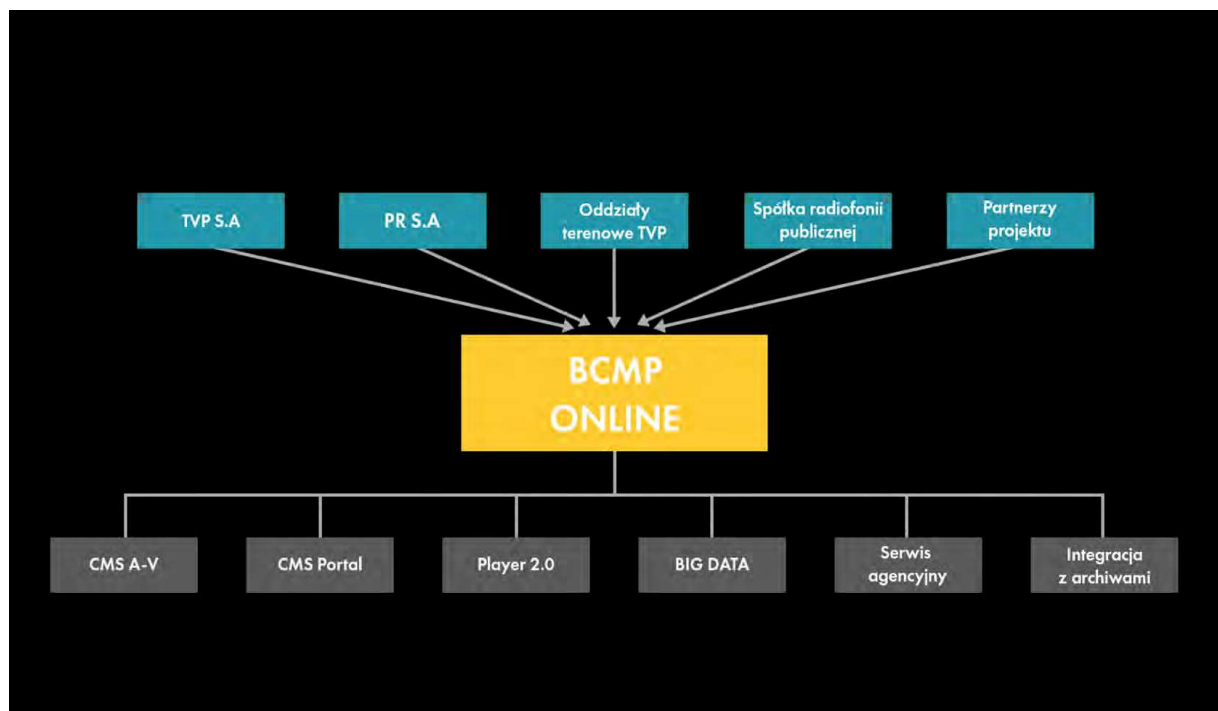
Rok 2020:	200 tys. zł (o ile w 2019 roku zostanie wydana prognozowana kwota 185 tys. zł; w przeciwnym wypadku suma obu wartości)
Rok 2021:	20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)
Rok 2022:	20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)
Rok 2023:	20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)
Rok 2024:	20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)

Sposób realizacji

- Wspieranie procesów rekonstrukcji i digitalizacji archiwalnych zasobów mediów publicznych
- Udostępnianie plików w jakości obrazu i dźwięku zgodnej z nowymi formatami (2K, 4K)
- Promowanie nowych technologii w zakresie konsumowania mediów i zanurzenia w przekazie medialnym takich jak VR, wideo 360, pliki binauralne
- Automatyzacja zarządzania metadanymi i wykorzystanie algorytmów AI w ramach projektów GOVTECH

- Zarządzanie głosowe i integrację z asystentami głosowymi
- Zabezpieczenie potrzeb w zakresie przechowywania, przetwarzania i udostępniania materiałów multimedialnych interesariuszy projektu
- Budowa w pełni online'owego systemu dostosowanego do potrzeb mediów publicznych oraz rozwinięcie kompetencji w tym zakresie wewnątrz spółek, co pozwoli uniezależnić się od zewnętrznych producentów oprogramowania
- Zastosowanie rozwiązań technologicznych zgodnych ze standardami rynkowymi, dostarczenie odpowiedniej jakości materiałów dla TVP i PR oraz nadzór nad prawami autorskimi.
- Budowa modułu Big Data, który dostarczy uczestnikom platformy BCMP Online użytecznych analiz metadanych

Głównym zadaniem jest sprawne stworzenie i wdrożenie Systemu opartego na 6 współpracujących ze sobą modułach:



Zakończenie projektu planowane jest na rok 2020. Realizacja pozwoli na zintegrowanie interesariuszy w zakresie przygotowywania treści online oraz unifikacji archiwalnych materiałów audiowizualnych i audialnych bez ponoszenia dodatkowych kosztów

licencyjnych. Udostępniane materiały będą od razu dostępne w standardach pozwalających na natychmiastowe podejmowanie współpracy z innymi systemami. Gotowy system umożliwi uruchamianie na podstawie swoich modułów innych inicjatyw internetowych jak np. Portal Mediów Publicznych. W efekcie Interesariuszom zostaną udostępnione profesjonalne narzędzia do zarządzania treścią i wydawania serwisów internetowych zgodnie z obecnymi standardami rynku. Jedną z najważniejszych korzyści projektu szczególnie dla odbiorców mediów będzie wspieranie przez gotowy system BCMP budowy nośnika całości kultury cyfrowej w Polsce. BCMP Online stanie się komplementarnym uzupełnieniem całości planowanej polskiej kultury, stanowiąc istotny wkład w otoczeniu programów takich jak Kronik@, OSE czy europejskich standardów EBU.

Prowadzenie działalności w zakresie zachowania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a

Zasoby archiwalne materiałów programowych (aspekty techniczne)

W Polskim Radiu Koszalin istnieją problemy, które dotyczą procedur i organizacji procesu archiwizacji. W zakresie materiałów archiwalnych klasy "A" generowanych aktualnie w czasie produkcji naszego programu opisy są niekompletne (wg obowiązującego kwalifikatora) a część istotnych pozycji programowych jest w ogóle wyłączona z tego procesu. Dotyczy to pozycji "na żywo" typu rozmowy z gośćmi, audycje na żywo z innymi rozgłośniami czy redakcjami, transmisje sportowe czy relacje reporterskie, wywiady i rozmowy telefoniczne na żywo. Materiały te są przechowywane w jakości emisyjnej na "szpiegu" ale po 30 dniach bezpowrotnie giną. W koordynacji z Sekcją "Nowe Media" można wyselekcjonować ze szpiega istotne pozycje programowe przeznaczone do archiwizacji (po oczywiście uzupełnieniu opisu zgodnego z przepisami i oczekiwaniami użytkowników). Dodatkowo należy ocenić sytuację związaną z produkcją programu miejskiego w Słupsku. Ważnym zagadnieniem jest inwentaryzacja posiadanych zasobów z okresu PJO Komitet ds. Radia i Telewizji, zasobów wytworzonych po 1993 roku oraz zasobów "cyfrowych" wytworzonych w systemie Dalet od 2002 roku. Zasoby te mają niespójną numerację, część z nich nie jest zasobem archiwalnym w świetle przepisów, część

z nich jest nieopisana (jedyna droga weryfikacji to odsłuch przez kompetentne osoby i stworzenie bazy danych).

Koszty w latach

Rok 2020:	60 tys. zł
Rok 2021:	300 tys. zł
Rok 2022:	20 tys. zł
Rok 2023:	20 tys. zł
Rok 2024:	25 tys. zł

Sposób realizacji

Obecnie materiały z systemu „Dalet”, które otrzymały status „A” są kopiowane na płytę CDR i z niepełnym opisem przekazywane do płytkoteki. Jest to nieoptymalna metoda, pierwsze płyty zapisywalne CDR mają już ok. 20 lat i rośnie zagrożenie utraty tych materiałów a kopii nie ma żadnej. Wskazane jest pilne „zgrabowanie” tych audycji z płyt CDR i umieszczenie na macierzy z odpowiednim zabezpieczeniem. Planujemy zbudowanie bazy danych, która kompleksowo obejmie wszystkie metadane, będzie systemem sieciowym, będzie z dostępem do danych generowanych w systemie emisyjno-produkcyjnym „Dalet”. Zgodnie z zaleceniami instytucji rządowych dane powinny być opisywane w formacie xml a dźwięki w bezstratnym formacie wave. Należy precyzyjnie określić wymagania dla aplikacji i formularza bazy danych w zakresie pól opisowych i schematu pracy z taką bazą co będzie podstawą do zredagowania zamówienia dla firmy programistycznej. Na tym etapie trzeba przewidzieć spełnienie wymagań Archiwów Państwowych ale równocześnie warto stworzyć mechanizmy wyszukiwania materiałów potrzebnych dla bieżącej produkcji (np. można mieć w bazie materiały klasy „A”, „B” i „INNE” co poszerzy możliwości czerpania materiałów z już wyprodukowanych dźwięków). Po wdrożeniu aplikacji „tekst z dźwięku” (wykorzystywanej w ułatwieniach dla niedosłyszących omówione w Art.21 ust.1a. pkt. 2a), 10) otrzymamy dodatkowe narzędzia wyszukiwania treści dźwiękowych metodą tekstową. Planujemy dodać też mechanizm „podsluchu” materiałów w wyszukiwarce oraz dodać pola np. „Do materiału są zdjęcia/wideo/skan”. Aplikacja powinna być zainstalowana na własnym, dedykowanym do tych celów serwerze z macierzą i stacjach roboczych. Po uruchomieniu systemu należy ustalić organizacyjne zasady eksploatacji i koszty. Założyć należy obciążenie ok. 4 roboczogodzin dziennie co daje średniorocznie koszt eksploatacji ok. 20 tys. zł.

Rozwój programu regionalnego „Polskie Radio Koszalin” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności 2020-2024:

Strategia Radia Koszalin zakłada utrzymanie podstawowych pasm ramówki w dotychczasowym wymiarze. Odbiorcy niechętnie przyjmują bowiem zmiany pór emisji pasm i audycji, co potwierdziły badania sondażowe prowadzone przez pracownię PBS na zlecenie Rozgłośni w roku 2012, 2014 i 2017. Konieczna wydaje się jednak stała modyfikacja i rozwój trzech podstawowych pasm w prime time: Studio Bałtyk rano i po południu oraz Na Dobry dzień. Studio Bałtyk w kolejnych latach obowiązywania Karty Powinności będzie wspierane atrakcyjnymi rozwiązaniami warsztatowymi:

- 2020-2021: wprowadzenie drugiego, a także trzeciego prowadzącego poranne pasmo wzorem stacji komercyjnych, które w ten sposób zyskują większą popularność i słuchalność; przywrócenie współpracy trzech pomorskich rozgłośni – Radia Koszalin, Radia Szczecin i Radia Gdańsk, które przez wiele lat współtworzyły poranne pasmo Studia Bałtyk (powstało 46 lat temu)
- 2021-22: emisja wideo (streaming) w Internecie porannego pasma SB; uatrakcyjnienie formy przekazu; zwiększenie liczby korespondentów (podwojenie) w regionie i większy ich udział w tworzeniu pasm radia regionalnego
- 2022-24: budowa i uruchomienie nowego newsroom’u wspólnego dla redakcji informacji i nowych mediów, co umożliwi aktywne współtworzenie pasm w prime time, w szczególności Studia Bałtyk i Na Dobry Dzień; przebudowa emisyjnego studia R1 na potrzeby programu – zwiększenie liczby gości w studiu.

Rozwój oferty programowej Polskiego Radia Koszalin w latach 2020-2024 będzie uwzględniał następujące elementy, wynikające z Ustawy o Radiofonii i Telewizji:

1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu

Realizacji tego zadania podporządkowany będzie dobór gości zapraszanych do udziału w głównych pasmach informacyjnych i publicystycznych nadawcy, w szczególności realizowanych w formie rozmów w ramach cyklu „Gość Studia Bałtyk” - oraz „Rozmowa po 9:00”. Wspieranie twórczości artystycznej i kulturalnej będzie realizowane poprzez dobór tematów w audycjach publicystycznych ze szczególnym uwzględnieniem twórczości i działalności realizowanej przez regionalnych twórców i animatorów kultury, nauki i sportu. W ramach planowanych działań nadawca będzie kontynuował współpracę z uczelniami wyższymi (Politechnika Koszalińska, Akademia Pomorska), ośrodkami kultury (między innymi Centrum Kultury 105, Pałac Młodzieży, Regionalne Centrum Kultury) oraz klubami sportowymi (w tym AZS Koszalin, Czarni Słupsk, Energa Koszalin). Antena Polskiego Radia Koszalin w latach 2020-2024 będzie także przestrzenią do prezentacji lokalnych poetów oraz regionalnych zespołów ludowych i folklorystycznych

2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Zadanie będzie realizowane przez nadawcę poprzez emisję rozmów prezentujących i promujących wydarzenia związane z wiedzą o języku polskim, w tym takie przedsięwzięcia jak Narodowe Czytanie (z udziałem dziennikarzy i słuchaczy Polskiego Radia Koszalin), Dzień Języka Ojczystego oraz projekty, których celem jest propagowanie czytelnictwa. Poszczególne wydarzenia będą realizowane przy udziale polonistów (systematycznie zapraszanych do udziału w audycjach) oraz instytucji takiej jak Koszalińska Biblioteka Publiczna. Zadanie będzie realizowane zarówno w pasmach prime time jak i (w poszerzonej formule w pasmach publicystycznych)

3. Uwzględnienie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym

W latach 2020-2024 nadawca planuje emisję audycji skierowanych do mniejszości narodowych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnych zamieszkujących obszar nadawania Polskiego Radia Koszalin. Na antenie będą emitowane audycje

przygotowywane dla mniejszości ukraińskiej, romskiej oraz Kaszubów. Podobnie jak dotychczas audycje te będą realizowane zgodnie z wytycznymi KRRiT w zakresie przygotowywania takich audycji

4. Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt.2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług

Nie dotyczy nadawcy

5. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu

Nie dotyczy nadawcy

6. Upowszechnianie edukacji medialnej

W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin będzie realizowało to zadanie w dwóch głównych obszarach. W stosunku do dzieci i młodzieży w oparciu o nowe technologie i przybliżanie najnowszych odkryć z tej dziedziny, zaś w stosunku do osób starszych poprzez audycje przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu. Działania antenowe będą wspierane i uzupełniane projekty pozaantenowymi takimi jak organizacja Dnia Otwartego Polskiego Radia Koszalin oraz udział w projekcie Noc Muzeów - oba wydarzenia połączone z prezentacją ekspozycji zabytkowych radioodbiorników i urządzeń techniki radiowej. Dodatkowo Polskie Radio Koszalin w latach 2020-2024 przeprowadzi cykl spotkań z udziałem uczniów koszalińskich szkół, w ramach których młodzież zostanie zapoznana z ogólnymi zasadami funkcjonowania mediów w Polsce. Temu celowi będą także służyć zajęcia w Młodzieżowej Szkole Dziennikarstwa - projekcie przeznaczonym dla uczniów realizowanym przy udziale Miasta Koszalina.

7. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji

W realizowanych działaniach antenowych dziennikarze Polskiego Radia Koszalin będą stosować się do zasad etyki określonych w funkcjonującej w Spółce Karcie Etyki. Tym samym na antenie nadawcy nie będzie miejsca na mowę nienawiści oraz działania, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu publicznego nadawcy. W latach 2020-2024 dziennikarze będą nadal uczestniczyć w warsztatach, których celem jest ich systematyczny rozwój.

8. Rzetelnie ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą

Niezależnie od specyfiki Polskiego Radia Koszalin jako rozgłośni regionalnej, na antenie będą prezentowane najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zadanie to będzie realizowane zarówno w formie serwisów informacyjnych jak i poprzez emisję specjalnych audycji zawierających kompendium takich informacji.

9. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej

Zgodnie z wymogami i regulacjami prawnymi w latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin będzie zapewniało możliwość prezentacji różnych stanowisk przedstawicielom partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w ważnych dla nich sprawach. Prezentacja taka będzie miała formę zarówno rozmów - wywiadów z gośćmi zaproszonymi do audycji jak i debat z udziałem przedstawicieli kilku partii, organizacji lub instytucji. Istotnym elementem budowy pozycji Polskiego Radia Koszalin jako medium sprzyjającemu swobodzie kształtowania się poglądów obywateli będą debaty organizowane w studiu koncertowo-nagraniowym z udziałem publiczności

10. Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej

W latach 2020-2024 dzięki systematycznej rozbudowie narzędzi sprzyjających interakcji ze słuchaczami Polskie Radio Koszalin w jeszcze większym stopniu umożliwi obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk. Temu celowi służyć będą organizowane cykle debat oraz otwarta formuła spotkań organizowanych w siedzibie nadawcy (transmitowanych na antenie)

11. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Zadanie będzie realizowane w latach 2020-2024 w oparciu o dobór tematów stanowiących motyw przewodni dla audycji w danym dniu tj. „Temat dnia”. Dodatkowo w paśmie towarzyszącym treści te będą prezentowane w ramach codziennego cyklu „Książka na dobry dzień”. Istotnym elementem służącym rozwojowi kultury będą organizowane cykle koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym Polskiego Radio Koszalin (ich transmisja oraz retransmisja na antenie)

12 . Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

Polskie Radio Koszalin w latach 2020-2024 planuje kontynuowanie emisji cyklicznych audycji, których celem jest aktywizacja słuchaczy, ich integracja oraz przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia społecznego. Realizując poszczególne audycje i podejmując tematy ważne dla lokalnej społeczności nadawca kształtuje swój wizerunek jako medium zaangażowanego i bliskiego swoim słuchaczom. Szczególną rolę w tym zakresie mają planowane audycje o charakterze interwencyjnym oraz te, których celem będzie rozwiązywanie konfliktów społecznych.

13. Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki

Polskie Radio Koszalin będzie realizować zadanie poprzez wytyczenie i wdrożenie zasad oraz określenie odpowiedzialności za dobór treści i poglądów prezentowanych na antenie. Wprowadzenie zasad omawiania i koordynowania tematów, uwzględnianych w planach

programowych oraz precyzyjnie wytyczone kompetencje i odpowiedzialności dziennikarzy, wydawców i osób przygotowujących treści portalu internetowego pozwoli na dostarczania odbiorcom oferty, która będzie respektować uniwersalne zasady etyki.

14. Służenie umacnianiu rodziny

Zadanie będzie realizowane zarówno w formie audycji i projektów skierowanych do całych rodzin - funkcja integrująca, jak i poprzez podawane w przystępnej formule dobre przykłady oraz wskazywanie roli i wagi rodziny w życiu codziennym słuchaczy - funkcja edukacyjna. Narzędzia, które w latach 2020-2024 będą wykorzystywane w tym celu to między innymi rozmowy z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, audycje o charakterze poradnikowym, ale także reportaże „prorodzinne” oraz działalność pozaantenowa, w tym planowana organizacja lub współorganizacja imprez cyklicznych.

15. służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

Wychodząc od jednej z najważniejszych imprez promocyjnych Polskiego Radia Koszalin, jaką od 2010 roku jest organizowana corocznie akcja „Biegiem po zdrowie” nadawca planuje w latach 2020-2024 systematycznie zwiększać udział treści związanych zarówno z prezentacją dobrych wzorców w zakresie dbania o zdrowie i kondycję fizyczną jak i piętnowaniu złych postaw. Elementy te będą prezentowane w dźwiękach reporterskich, rozmowach z zapraszanymi gośćmi oraz formach publicystycznych.

16. służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

W latach 2020-2024 na antenie Polskiego Radia Koszalin są planowane relacje z wydarzeń sportowych z udziałem zawodników oraz drużyn reprezentujących region. Szczególne miejsce zajmie promocja wydarzeń sportowych, w których uczestniczyć będą dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne (w ramach współpracy z koszalińskim klubem zrzeszającym paraolimpijczyków)

17. Służenie zwalczaniu patologii społecznych

W latach 2020-2024 zadanie to będzie realizowane zarówno w pasmach prime time - wówczas zostanie położony nacisk na aspekt poradnikowy - będziemy ostrzegali przed zagrożeniami cywilizacyjnymi, patologiami i złymi praktykami oraz propagowali pożądane zachowania społeczne; jak i w wieczornych pasmach publicystycznych, w których planujemy cykliczne, cotygodniowe rozmowy, wywiady o zasadach równego traktowania w społeczeństwie, pokazująca postawy tolerancyjności i otwartości na wszelką inność, konflikty wywołane przez nietolerancję i sposobów ich rozwiązywania. Dyskusje z zaproszonymi gośćmi na temat stereotypów niesprzyjających harmonijnej współpracy w obrębie grup społecznych, lokalnych grup działania, czy samorządów; postaw dyskryminujących min. kobiety, osoby niepełnosprawne, starsze, osoby innej nacji lub wyznania, jak też edukacji medialnej – prezentacja sądów ekspertów, którzy przystępnym językiem opowiedzą o nowych technologiach i krytycznie ocenią, to co jest złe w sieci.

18. Służenie edukacji medialnej

W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin planuje współpracę z Politechniką Koszalińską w zakresie praktyk dla studentów. Planowany jest także rozwój Młodzieżowej Szkoły Dziennikarstwa oraz kolejne edycje konferencji naukowych, których celem jest wypracowanie takich metod nauczania studentów kierunków związanych z mediami, które umożliwią im znalezienie zatrudnienia w radiofonii publicznej.

Coroczne konferencje naukowe z zakresu dziennikarstwa radiowego, m.in. wspólnie z Wydziałem Technologii i Edukacji Politechniki Koszalińskiej oraz Instytutem Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Konferencje takie zaplanowano także w latach 2020-2024, stawiając sobie za cel:

- ukazanie perspektyw dziennikarstwa radiowego w kontekście przyszłości funkcjonowania radiofonii
- sprecyzowanie profilu kompetencyjnego dziennikarza radiowego;
- określenie potrzeb kadrowych w krajowym dziennikarstwie radiowym;
- ustalenie kierunków zmian w kształceniu akademickim przyszłych dziennikarzy radiowych;
- wskazanie sposobów racjonalnego wykorzystania i rozwoju nowych kadr dziennikarskich w radiofonii.

Radio Koszalin organizuje Ogólnopolski Konkurs Reportażu i Dokumentu Radiowego o Tematyce Morskiej. Konkurs i kilkudniowe sesje reportażu odbywają się od dziesięciu lat w nadmorskich kurortach lub na Bałtyku podczas morskich wypraw organizowanych przez radio Koszalin. Konkurs ma zwrócić uwagę na sprawy morza, gospodarki morskiej, ludzi morza, historię regionu Pomorza, a także na związki i kontakty mieszkańców państw nadbałtyckich. Do udziału w konkursie zapraszani są reportażyści z całego kraju, których spotkanie – sesja i warsztaty reportażu oraz konkurs, są przeglądem najciekawszych reportaży radiowych o tematyce morskiej z ostatnich lat oraz okazją do pokazania problemów ludzi związanych z morzem i gospodarką morską. Przedsięwzięcie będzie kontynuowane w latach 2020-2024.

Minimalne udziały audycji lub utworów,

W zakresie muzyki:

Zgodnie z wymogami prawnymi, w latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin planuje przeznaczyć co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00

W zakresie kategorii audycji:

Rok 2020:

Informacja (nie mniej niż): 15%

Publicystyka (nie mniej niż): 20%

Kultura (nie mniej niż): 20%

Edukacja (nie mniej niż): 9%

Sport (nie mniej niż): 1%

Rozrywka (nie mniej niż): 30%

Rok 2021:

Informacja (nie mniej niż): 15%

Publicystyka (nie mniej niż): 20%

Kultura (nie mniej niż): 20%
Edukacja (nie mniej niż): 9%
Sport (nie mniej niż): 1%
Rozrywka (nie mniej niż): 30%

Rok 2022:

Informacja (nie mniej niż): 16%
Publicystyka (nie mniej niż): 20%
Kultura (nie mniej niż): 18%
Edukacja (nie mniej niż): 9%
Sport (nie mniej niż): 1%
Rozrywka (nie mniej niż): 30%

Rok 2023:

Informacja (nie mniej niż): 16%
Publicystyka (nie mniej niż): 20%
Kultura (nie mniej niż): 18%
Edukacja (nie mniej niż): 9%
Sport (nie mniej niż): 1%
Rozrywka (nie mniej niż): 30%

Rok 2024:

Informacja (nie mniej niż): 17%
Publicystyka (nie mniej niż): 20%
Kultura (nie mniej niż): 16%
Edukacja (nie mniej niż): 9%
Sport (nie mniej niż): 1%
Rozrywka (nie mniej niż): 30%

Koszty programu regionalnego Radia Koszalin w kolejnych latach objętych Kartą Powinności:

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa																
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.																
ROK																
	PODSTAWA PRAWNA	2020			2021			2022			2023			2024		
		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
			KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
I. PROGRAM		12 175 000,00	11 675 000,00	500 000,00	12 301 800,00	11 777 231,50	524 568,50	12 450 268,00	11 928 103,82	522 164,19	12 640 620,68	12 120 984,85	519 635,83	12 832 926,89	12 315 944,70	516 982,19
1. Program regionalny		Art21, ust 1a, pkt 1 i pkt 6 12 019 750,00	11 519 750,00	500 000,00	12 141 117,00	11 616 548,50	524 568,50	12 283 960,00	11 761 795,82	522 164,19	12 468 491,68	11 948 855,85	519 635,83	12 654 774,89	12 137 792,70	516 982,19
w tym:																
1.1. Popieranie twórczości artystycznej literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;		Art21, ust 1a, pkt 7 2 299 887,50	2 299 887,50		2 322 886,38	2 322 886,38		2 346 115,24	2 346 115,24		2 369 576,39	2 369 576,39		2 393 272,16	2 393 272,16	
1.5. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim		Art21, ust 1a, pkt 8 87 443,13	87 443,13		88 317,56	88 317,56		89 200,74	89 200,74		90 092,74	90 092,74		90 993,67	90 993,67	
1.6. Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych.		Art21, ust 1a, pkt 8a 130 000,00	130 000,00		131 300,00	131 300,00		132 613,00	132 613,00		133 939,13	133 939,13		135 278,52	135 278,52	
1.7. Upowszechnianie edukacji medialnej		Art21, ust 1a, pkt 11 118 067,17	118 067,17		119 247,84	119 247,84		122 940,32	122 940,32		126 669,72	126 669,72		129 936,42	129 936,42	
2. Dab+		Art21, ust 1a, pkt 1 155 250,00	155 250,00	0,00	160 683,00	160 683,00	0,00	166 308,00	166 308,00	0,00	172 129,00	172 129,00	0,00	178 152,00	178 152,00	0,00
II. INNE MISYJNE USŁUGI		465 000,00	255 000,00	210 000,00	509 600,00	300 000,00	209 600,00	554 246,00	345 000,00	209 246,00	563 938,46	355 000,00	208 938,46	578 677,84	370 000,00	208 677,84
1. Nowe Media		Art21, ust 1a, pkt 5 460 000,00	250 000,00	210 000,00	464 600,00	255 000,00	209 600,00	469 246,00	260 000,00	209 246,00	473 938,46	265 000,00	208 938,46	478 677,84	270 000,00	208 677,84
2. BCMP		Art21, ust 1a, pkt 5 0,00	0,00		20 000,00	20 000,00		20 000,00	20 000,00		20 000,00	20 000,00		20 000,00	20 000,00	
3. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji		Art21, ust 1a, pkt 6a 0,00	0,00		0,00	0,00		20 000,00	20 000,00		20 000,00	20 000,00		25 000,00	25 000,00	
4. Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji		Art21, ust 1a, pkt 3 0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
5. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych		Art21, ust 1a, pkt 10 5 000,00	5 000,00		25 000,00	25 000,00		25 000,00	25 000,00		30 000,00	30 000,00		30 000,00	30 000,00	
6. Upowszechnianie edukacji medialnej		Art21, ust 1a, pkt 11 0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
7. Zbiory archiwalne materiałów programowych		Art21, ust 1a, pkt 6a 0,00	0,00		0,00	0,00		20 000,00	20 000,00		20 000,00	20 000,00		25 000,00	25 000,00	
III. PLANOWANE INWESTYCJE-nazwa przedsięwzięcia		Art21, ust 1a, pkt 6 1 250 000,00	1 250 000,00	0,00	1 700 000,00	1 700 000,00	0,00	760 000,00	760 000,00	0,00	750 000,00	750 000,00	0,00	150 000,00	150 000,00	0,00
3.1. BCMP		200 000,00	200 000,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.2. Modernizacja zespołu emisyjnego ZE1		390 000,00	390 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.3. Integracja News Room'u i sekcji Nowe Media		600 000,00	600 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.4. Modernizacja Studia Nagraniowo-Koncertowego		0,00	0,00		340 000,00	340 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.5. Zakupy samochodów reporterskich i użytkowych		0,00	0,00		1 060 000,00	1 060 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.6. Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej		0,00	0,00		0,00	0,00		400 000,00	400 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.7. Modernizacja urządzeń dosyłowych		0,00	0,00		0,00	0,00		360 000,00	360 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
3.8. Modernizacja systemu DALET		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		450 000,00	450 000,00		0,00	0,00	
3.9. Budowa zespołu emisyjno-produkcyjnego dla DAB+		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		300 000,00	300 000,00		0,00	0,00	
3.10. Telepraca i automatyzacja nadzoru technicznego		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		150 000,00	150 000,00	
3.11. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji		60 000,00	60 000,00		300 000,00	300 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Rozwój pasma miejskiego „Radio Słupsk” w kolejnych latach objętych Karty Powinności 2020-2024:

- 2020: wprowadzenie nagrań wideo porannych rozmów z gośćmi radia Słupsk (pon.-pt.)
- 2021-24: (zależnie od wysokości finansowania z abonamentu i celowego wsparcia dla pasma miejskiego) stopniowe wydłużanie pasma miejskiego – z obecnych 6 godzin dziennie do 8-10 godzin emisji od poniedziałku do piątku, zgodnie z decyzją KRRiT z 2014 r.

Pomimo ograniczonego pasma godzinowego emisja programu na antenie Radia Słupsk w latach 2020-2024 uwzględniać będzie następujące elementy:

- upowszechnianie edukacji medialnej – realizowana w oparciu o format „Otwarta antena”
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu – np. „Rozmowa po 9:00”, „Rządzi-My”, „Zaczynamy tydzień”
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami - interakcja ze słuchaczami za pośrednictwem telefonów, portali społecznościowych oraz radiowej platformy sms
- sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Zaczynamy tydzień”, „Rządzi-My”, „Otwarta antena”
- umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Zaczynamy tydzień”, „Rządzi-My”, „Otwarta antena”
- słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, wspieranie i integracja społeczności lokalnych - „Rozmowa po 9:00”, „Gość Studia Bałtyk”, „Zaczynamy tydzień”
- sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu- „Rozmowa po 9:00”, „Gość Studia Bałtyk”, „Zaczynamy tydzień”, „Rządzi-My”, „Otwarta antena”

- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Zaczynamy tydzień”, „Rządzi-My”
- słuzenie propagowaniu sportu - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Zaczynamy tydzień”, „Rządzi-My”
- słuzenie zwalczaniu patologii społecznych - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Zaczynamy tydzień”, „Rządzi-My”
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami - aktywna interakcja ze słuchaczami, rozmowy telefoniczne na antenie
- umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej
- słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego
- sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu
- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagowanie sportu

Minimalne udziały audycji lub utworów,

W zakresie muzyki:

Zgodnie z wymogami prawnymi, w latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin w ramach programu Radio Słupsk planuje przeznaczyć co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00

W zakresie kategorii audycji:

Rok 2020:

Informacja (nie mniej niż): 14%
Publicystyka (nie mniej niż): 13%
Kultura (nie mniej niż): 2%
Edukacja (nie mniej niż): 1%
Sport (nie mniej niż): 2%
Rozrywka (nie mniej niż): 60%

Rok 2021:

Informacja (nie mniej niż): 14%
Publicystyka (nie mniej niż): 13%
Kultura (nie mniej niż): 2%
Edukacja (nie mniej niż): 1%
Sport (nie mniej niż): 2%
Rozrywka (nie mniej niż): 60%

Rok 2022:

Informacja (nie mniej niż): 14%
Publicystyka (nie mniej niż): 13%
Kultura (nie mniej niż): 2%
Edukacja (nie mniej niż): 1%
Sport (nie mniej niż): 2%
Rozrywka (nie mniej niż): 60%

Rok 2023:

Informacja (nie mniej niż): 14%
Publicystyka (nie mniej niż): 13%
Kultura (nie mniej niż): 2%
Edukacja (nie mniej niż): 1%
Sport (nie mniej niż): 2%

Rozrywka (nie mniej niż): 60%

Rok 2024:

Informacja (nie mniej niż): 14%

Publicystyka (nie mniej niż): 13%

Kultura (nie mniej niż): 2%

Edukacja (nie mniej niż): 1%

Sport (nie mniej niż): 2%

Rozrywka (nie mniej niż): 60%

Koszty pasma miejskiego „Radio Słupsk” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności:

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa																
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszczonego w Słupsku w zł.																
ROK																
PROGRAM	PODSTAWA PRAWNA	2020			2021			2022			2023			2024		
		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
			KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE		KRRIT	WŁASNE
1.1. Program rozszczonego w Słupsku	Art.21, ust 1a, pkt 1	445 000,00	125 000,00	320 000,00	449 450,00	148 318,50	301 131,50	453 944,50	149 801,69	304 142,82	458 483,95	151 299,70	307 184,24	463 068,78	152 812,70	310 256,09

Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki , o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym Polskie Radio Koszalin SA osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok, Spółka przeznaczy nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

Sposób wykorzystania nadwyżki będzie uzależniony od bieżącej sytuacji finansowej Spółki.

1. W przypadku niedoboru środków na realizację misji w ramach Programu Regionalnego nadwyżka w pierwszej kolejności zostanie przeznaczona na sfinansowanie:
 - a) Kosztów teletransmisji,
 - b) Kosztów praw autorskich,
 - c) Przedsięwzięć programowych.

1. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Nowych Mediów (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Nowych Mediów.

2. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Programu Rozszczepionego w Słupsku (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1 i 2) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Programu Rozszczepionego w Słupsku.

3. Jeżeli w kolejnych okresach nie wystąpi niedobór środków z tytułu realizacji misji w Programie Regionalnym, w Programie Rozszczepionym i sekcji Nowych Mediów nadwyżka zostanie przeznaczona na sfinansowanie zadań inwestycyjnych mających na celu realizację misji.

Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Polskie Radio Koszalin SA uzyskuje przychody z prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1., które stanowią przychody z pozostałej działalności i obejmują:

1. Przychody z wynajmu – Spółka wynajmuje pomieszczenia i obiekty znajdujące się w dyspozycji Spółki. Wynajem dokonywany jest na podstawie przetargów i dotyczy: pomieszczeń restauracyjnych, Ośrodka Wypoczynkowego w Rowach oraz sporadycznie Sali Konferencyjnej.
2. Przychody ze sprzedaży materiałów – sporadycznie Spółka dokonuje sprzedaży zbędnego wyposażenia oraz materiałów promocyjno-marketingowych.
3. Przychody ze sprzedaży środków trwałych – w miarę potrzeby Spółka dokonuje sprzedaży zbędnych składników majątku trwałego.

4. Pozostałe przychody operacyjne stanowią głównie przychody z rozliczenia dofinansowania otrzymanego z KRRiT na budowę rozgłośni w latach ubiegłych do wysokości amortyzacji dofinansowanych środków trwałych. Pozostałe pozycje stanowią przede wszystkim odszkodowania z tytułu strat w majątku trwałym, zwrócone opłaty sądowe, otrzymane darowizny, przychody z tytułu rozliczenia prywatnych rozmów telefonicznych pracowników itp.
5. Przychody z uzyskanych odsetek od środków pochodzących z tytułu prowadzenia działalności własnej.
6. Pozostałe przychody finansowe (m.in. różnice kursowe) powstałe z tytułu prowadzenia pozostałej działalności.
7. Wszystkie pozostałe przychody nie wymienione w punktach powyżej.

Omawiane przychody po uwzględnieniu kosztów dotyczących pozostałej działalności stanowią dochód, którego kwota po potrąceniu podatku dochodowego Spółka w całości przeznacza na finansowanie realizacji misji.

Załącznik do karty powinności: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21ust.1 oraz pozostałej działalności

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
RADIA KOSZALIN S.A.
Piotr Ostrowski