



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w III kwartale 2024 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2024

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W III kwartale 2024 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe /w tym *Mistrzostwa Europy w piłce nożnej - EURO 2024 i Liga Narodów oraz Igrzyska Olimpijskie Paryż 2024*/, rozrywkowe /między innymi koncerty – *Roztańczony PGE Narodowy - Polsat, Top of The Top Sopot Festival 2024 - TVN*/, filmowe oraz telenowele i seriale emitowane w czterech głównych programach: TVP1, TVP2, TVN i Polsat. Liczne audytorium gromadziły audycje informacyjne: *Fakty* w TVN, *19.30* w TVP1 i *Wydarzenia* w Polsacie.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz szczegółowe dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w III kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w III kw. 2024 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	TVP1	8	2 848 049	26,93%
2.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	TVP1	2	2 460 340	22,55%
3.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	11	1 915 182	17,14%
4.	FAKTY	TVN	92	1 609 131	17,18%
5.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	Polsat	2	1 542 367	16,25%
6.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	TVP1	1	1 526 171	14,55%
7.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	3	1 516 279	12,79%
8.	IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYZ 2024 /TRANSMISJA/	TVP1	50	1 473 443	15,39%
9.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2024 /KONCERT/	TVN	8	1 405 897	14,77%
10.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	5	1 371 661	12,66%
11.	GRA Z CIENIEM /SER.KRYM.POL./	TVP1	3	1 293 759	10,24%
12.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	TVP2	8	1 288 635	11,91%
13.	15-LECIE KABARETU NEO-NOWKA SCHODY DO NIEBA /KABARET/	Polsat	1	1 282 450	13,54%
14.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	Polsat	3	1 272 185	12,04%
15.	NADZIEJA /REP.POL./	TVP1	1	1 208 687	10,55%
16.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	TVP1	1	1 204 709	11,28%
17.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW POPRAWINY /KONCERT/	Polsat	2	1 131 974	12,18%
18.	XXIX FESTIWAL KABARETU KOSZALIN KOMISJA SLEDCZA /KABARET/	Polsat	3	1 118 627	13,25%
19.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	Polsat	4	1 109 185	10,18%
20.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	Polsat	3	1 108 095	10,40%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating) w prime time

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	8	2 848 049
2.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	2	2 460 340
3.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	1	1 526 171
4.	IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYZ 2024 /TRANSMISJA/	50	1 473 443
5.	GRA Z CIENIEM /SER.KRYM.POL./	3	1 293 759
6.	NADZIEJA /REP.POL./	1	1 208 687
7.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	1	1 204 709
8.	I9.30	92	1 096 922
9.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	5	1 061 175
10.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM.POL./	1	1 056 458
11.	PROFILERKA /SER.KRYM.POL./	4	986 745
12.	PYTANIE DNIA /PROG.PUBL.POL./	63	955 499
13.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	21	953 841
14.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	15	887 418
15.	PROGNOZA POGODY	70	864 904
16.	LIGA NARODOW /STUDIO SPORT/	4	799 923
17.	IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYZ 2024 /STUDIO SPORT/	35	792 507
18.	KINCSEM MILOSC I HAZARD /FILM PRZYG.WEG./	1	782 515
19.	PRZYRZECZENIE /FILM DRAM.HIST.HISZP.USA/	1	743 777
20.	07 ZGLOS SIE /SER.KRYM.POL./	21	738 378

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	11	1 915 182
2.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	4	1 733 770
3.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	5	1 371 661
4.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	8	1 288 635
5.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	11	1 016 686
6.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /STUDIO SPORT/	6	1 003 563
7.	IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYZ 2024 /TRANSMISJA/	46	885 398
8.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	37	810 770
9.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIJ/	21	654 820
10.	PRZEPIS DNIA /PROG.KULIN.POL./	5	640 001
11.	ANGLIK KTORY MNIE KOCHAL /FILM KOM.ROM.W.BRYT.USA/	1	622 759
12.	WSZYSCY MOI MEZCZYJNI /FILM KOM.USA/	1	621 889
13.	WIELKIE WESELE /FILM KOM.USA/	1	607 076
14.	IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYZ 2024 /STUDIO SPORT/	39	605 925
15.	JUTRO BEDZIEMY SZCZESLIWI /FILM KOM.FR.W.BRYT./	1	605 411
16.	ZAKAZANY OWOC /TELENOW.TUR./	1	597 062
17.	LATO Z RADIEM I TELEWIZJA POLSKA /KONCERT/	24	584 851
18.	ZNACHOR /FILM MELODRAM.POL./	1	579 274
19.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	44	571 237
20.	PO PROSTU PRZYJAZN /FILM KOM.POL./	1	566 119

Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w III kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	1 609 131
2.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2024 /KONCERT/	8	1 405 897
3.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	78	881 623
4.	STRZELEC /FILM DRAM.SENS.USA/	1	874 598
5.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	48	857 431
6.	TOP GUN MAVERICK /FILM AKC.USA/	2	831 575
7.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	5	807 500
8.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2024 /RELACJA/	12	783 651
9.	ELVIS /FILM DRAM.BIOG.AUSTRAL.USA/	1	754 415
10.	KWIAT PUSTYNI /FILM BIOG.USA/	1	752 638
11.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /REALITY SHOW POL./	4	736 566
12.	PROGNOZA POGODY	92	710 421
13.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	73	663 062
14.	SPECJALISTA /FILM SENS.USA/	1	612 529
15.	TOP MODEL /REALITY SHOW POL./	4	609 633
16.	AZJA EXPRESS /REALITY SHOW POL./	5	608 653
17.	NIE WSZYSTKO ZLOTO CO SIE SWIECI /FILM KOM.USA/	1	598 941
18.	ZIELONA MILA /FILM DRAM.USA/	1	592 431
19.	OD KOLYSKI AZ PO GROB /FILM SENS.USA/	1	574 644
20.	SZYBCY I WSCIEKLI 7 /FILM SENS.USA/	1	559 631

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w III kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	2	1 542 367
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	3	1 516 279
3.	15-LECIE KABARETU NEO-NOWKA SCHODY DO NIEBA /KABARET/	1	1 282 450
4.	ROZTANCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	3	1 272 185
5.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW POPRAWINY /KONCERT/	2	1 131 974
6.	XXIX FESTIWAL KABARETU KOSZALIN KOMISJA SLEDCZA /KABARET/	3	1 118 627
7.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	4	1 109 185
8.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	3	1 108 095
9.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	2	949 286
10.	WYDARZENIA	92	920 227
11.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	14	863 787
12.	EARTH FESTIVAL UNIEJOW /KONCERT/	3	854 270
13.	PRZYKŁADNY OBYWATEL /FILM DRAM.SENS.NIEM.FR.CHIN.KAN.W.BRYT.NORW.USA/	1	840 812
14.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	5	793 401
15.	PIERWSZA MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	21	781 716
16.	MISZ MASZ CZYLI KOGEL MOGEL 3 /FILM KOM.POL./	1	771 995
17.	SZKLANA PULAPKA 4.0 /FILM AKC.W.BRYT.USA/	1	735 700
18.	LEPSZA POLSKA /PROG.PUBL.POL./	4	723 768
19.	ROBIN HOOD /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1	712 539
20.	PRZEBOJ LATA RADIA ZET I POLSATU /KONCERT/	3	692 468

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w III kwartale roku mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



