**FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ**

PEŁNA NAZWA PODMIOTU: ............................................................................................

ADRES Z KODEM POCZTOWYM: ....................................................................................

TELEFON: ………….…………………….............

ADRES E-MAIL: ....................................................

NUMER NIP:………………...…………...........................

NUMER REGON: ..................................................

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwoty:

Cena oferty netto za realizację całego zamówienia wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………………………………………………………………………………….………………),

Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………………………………………………………………………………….………………).

w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: ……. %,

**w tym:**

1a) Stały miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

1b) Stały roczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy ( pkt 1a x 12 miesięcy):

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

2a) Szacowany miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii - budżet reklamowy:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

2b) Szacowany roczny koszt przeprowadzonych kampanii - budżet reklamowy (pkt 2a x 12 miesięcy) :

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Zestawienie kosztów jednostkowych dotyczący pkt 2a (budżet reklamowy):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Szacowany koszt miesięczny kampanii | zł netto | zł brutto |
| Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  |
| Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla KPK |  |  |
| Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla innych wskazanych stron |  |  |
| Pozyskiwanie zasięgu dla filmów NCBR w serwisie Youtube |  |  |
| Reklamy video „in stream” do 30 sekund z możliwością |  |  |
| Microsoft Ads, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  |
| Microsoft Ads, pozyskiwanie zasięgu dla KPK |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla KPK |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie nowych obserwujących dla KPK |  |  |
| LinkedIn, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR |  |  |
| LinkedIn, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla posta organicznego dla NCBR |  |  |
| Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla zasięgu dla posta organicznego dla KPK |  |  |

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
3. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
4. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Oświadczam, że wypełniliśmy/wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO\*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu.

 ……………………………….

 Akceptacja

\*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).