



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

INFORMACJA O POMIARACH AUDYTORIUM
RADIOWEGO W POLSCE W IV KWARTALE 2018 ROKU

ZESTAWIENIE DANYCH Z BADANIA *RADIO TRACK*
REALIZOWANEGO PRZEZ KANTAR POLSKA S. A.

Opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2019

WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S. A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych. W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys. respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: Połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w czwartym kwartale 2018 r. to 20 903 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (291 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny w %**, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania:** średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

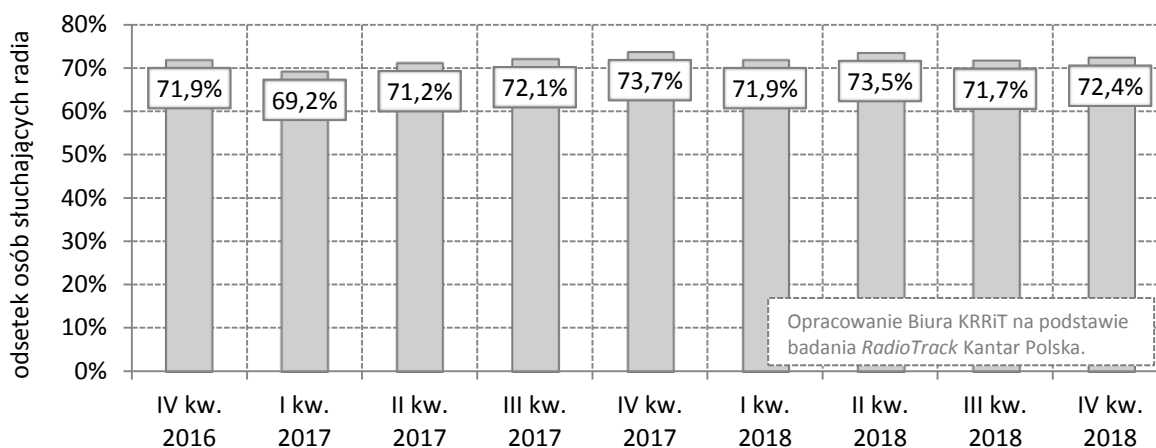
W czwartym kwartale 2018 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- koniec nadawania **Radio Jard 2** (Białystok) – od października 2018;
- nowy program w badaniu: **Radio Q** (Kutno) – od listopada 2018;
- nowy program w badaniu: **Radio Złote Przeboje 103,6 FM Bieszczady** – od listopada 2018;
- nowy program w badaniu: **REKORD – Radio Świętokrzyskie** (Ostrowiec Świętokrzyski) – od grudnia 2018;
- nowy program w badaniu: **Twoja Polska Stacja** (Częstochowa) – od grudnia 2018;
- koniec nadawania **Radio Hobby** (Legionowo) – od grudnia 2018.

SŁUCHANIE RADIA

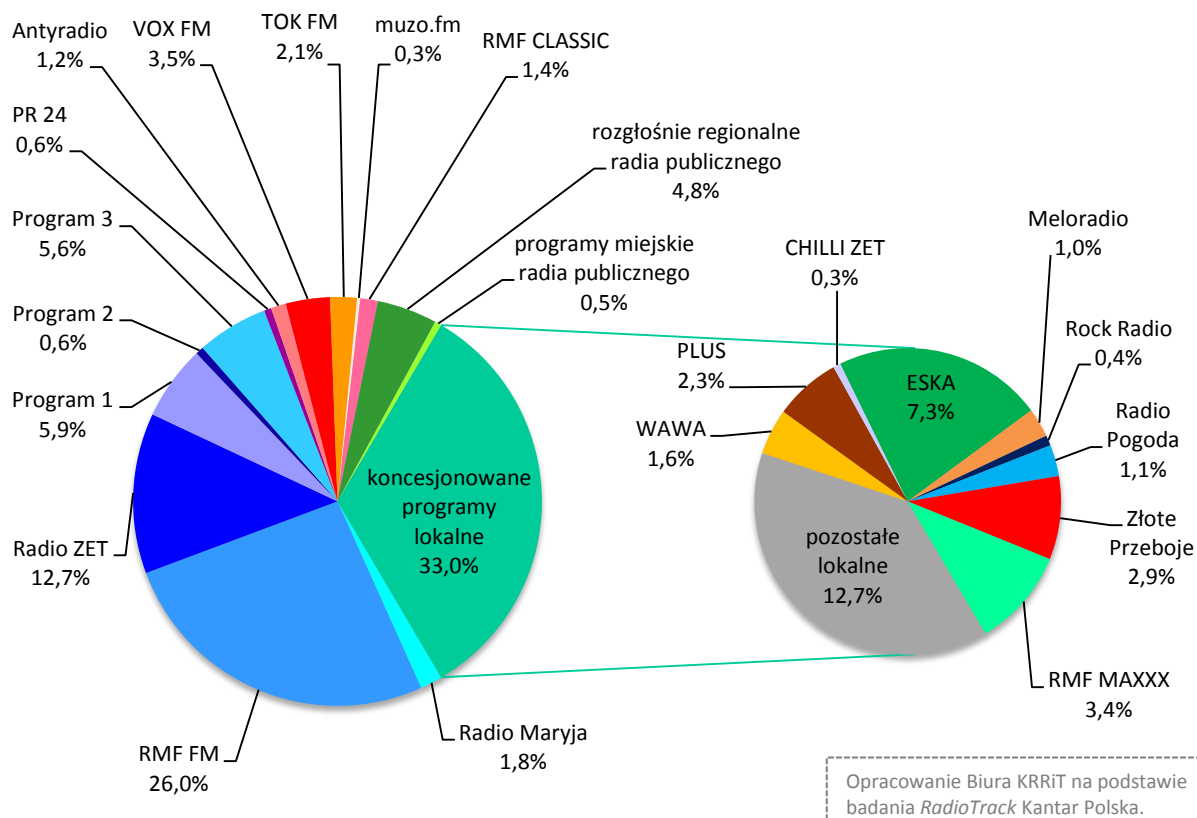
W ostatnim kwartale 2018 r. programów objętych badaniem *RadioTrack* słuchało **72,4%** mieszkańców Polski w wieku 15 – 75 lat. Odsetek ten wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,7 punktu procentowego (dalej pp.) (zob. *Wykres 1.*). Radia słuchano średnio przez 4 godziny i 32 minuty w ciągu doby.

Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce, październik-grudzień 2018.



Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów radiowych w czwartym kwartale 2018 r., natomiast w tabeli na końcu opracowania znajdują się wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów radiowych wraz z zaznaczeniem kierunku ich zmian w porównaniu z poprzednim kwartałem.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce nadawanych jest sześć radiofonicznych programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 PR ma mniejsze, wynoszące 72% pokrycie ludnościowe.

Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Największą popularnością cieszyły się skierowane do szerokiego grona słuchaczy programy uniwersalne: dominujące na rynku Radio RMF FM, które podobnie jak w poprzednim kwartale osiągnęło 26,0% udziału w czasie słuchania, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wspólnie z pozostałymi, wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja i Programem 2, programy ogólnopolskie osiągnęły **52,6%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.). Jest to taka sama wartość jak w III kwartale 2018 r. W porównaniu z poprzednim kwartałem nastąpił wzrost udziału słuchania dla programów Radio ZET (o 0,4 pp.) i Radio Maryja (o 0,3 pp.) oraz spadek tego wskaźnika dla Programu 1 (o 0,8 pp.).

Audytoryum programów ogólnopolskich

Odsetek osób słuchających programów ogólnopolskich wzrósł w czwartym kwartale o 0,2 pp. osiągając 48,0%. Wzrostem audytoryum cieszył się nadawca Radia ZET, którego zasięg dzienny zwiększył się o 0,5 pp. i wyniósł 16,2% oraz nadawca RMF FM, którego słuchało w czwartym kwartale 28,5% mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat – o 0,3 pp. więcej niż w trzecim kwartale 2018. O 0,9 pp. zmalał natomiast zasięg dzienny Programu 1 (do wartości 6,5%).

PROGRAMY PONADREGIONALNE

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych

Łączny udział programów ponadregionalnych w czasie słuchania wyniósł 9,0%. Tym samym wzrósł o 0,5 pp. w stosunku do poprzedniego kwartału. Największa zmiana tego wskaźnika nastąpiła dla programów TOK FM oraz RMF Classic, rosnąc w obu przypadkach o 0,4 pp.

Audytoryum programów ponadregionalnych

Łączny odsetek słuchaczy programów ponadregionalnych zwiększył się w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,9 pp. osiągając 11,1%. Wzrost audytoryum odnotowały, przede wszystkim, programy TOK FM i RMF Classic – oba po 0,4 pp.

PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin, które obejmuje swym zasięgiem również część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy rozpowszechniają ponadto osiem programów miejskich.

Udział w czasie słuchania i audytorium programów regionalnych

Łączny udział w czasie słuchania programów regionalnych wzrósł w porównaniu z trzecim kwartałem 2018 r. o 0,2 pp. i wyniósł 4,8%, zaś łączny udział w czasie słuchania programów miejskich pozostał na poziomie 0,5%. Zasięg dzienny programów regionalnych był o 0,1 pp. mniejszy niż w poprzednim okresie, wynosząc 6,0%. Programy miejskie zgromadziły audytorium wielkości 0,6%.

KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE

Programy lokalne to liczna (ok. 250) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, powiat). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

Udział programów lokalnych w czasie słuchania

Łączny udział w czasie słuchania programów o zasięgu lokalnym zmniejszył się w czwartym kwartale 2018 r. o 0,7 pp. do wartości 33,0%. Niewielkim (o 0,1 pp.) wzrostem udziału w czasie słuchania w tej grupie programów cieszyły się programy sieci Plus, Meloradio oraz grupa programów oznaczona na Wykresie 2. jako *pozostałe lokalne*. Spadek odnotowały sieci: Złote Przeboje (o 0,4 pp.), ESKA (o 0,3 pp.), RMF MAXXX (o 0,2 pp.), Radio WAWA (o 0,2. pp.).

Audytorium programów lokalnych

Łączny zasięg dzienny programów lokalnych wyniósł 35,1% (o 0,2 pp. mniej niż w poprzednim kwartale). Spadki tego wskaźnika odnotowały przede wszystkim sieć programów ESKA (o 0,3 pp.) oraz programy *pozostałe lokalne* (o 0,2 pp.). Zwiększyło się natomiast audytorium sieci Meloradio i Radio Pogoda (o 0,2 pp.).

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w czwartym kwartale 2018 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
WSZYSTKIE	72,4%	↑	99,9%	↓	4:32:23	↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	48,0%	↑	52,6%	→	3:36:15	↓
Program 1 PR SA	6,5%	↓	5,9%	↓	2:59:43	↓
Program 2 PR SA	0,9%	↑	0,6%	↑	2:24:15	↑
Program 3 PR SA	6,0%	→	5,6%	→	3:05:48	↓
Radio RMF FM	28,5%	↑	26,0%	→	2:59:52	↓
Radio ZET	16,2%	↑	12,7%	↑	2:34:25	↑
Radio Maryja	2,3%	↑	1,8%	↑	2:28:34	↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	11,1%	↑	9,0%	↑	2:40:47	↓
Polskie Radio 24	0,8%	→	0,6%	↑	2:20:59	↑
TOK FM	2,8%	↑	2,1%	↑	2:29:08	↑
VOX FM	4,3%	↑	3,5%	↑	2:38:25	↓
RMF CLASSIC	1,9%	↑	1,4%	↑	2:22:49	↑
Antyradio	1,8%	→	1,2%	↓	2:11:09	↓
muzo.fm	0,4%	↓	0,3%	↓	2:23:40	↓
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,0%	↓	4,8%	↑	2:35:56	↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6%	↓	0,5%	→	3:01:26	↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	35,1%	↓	33,0%	↓	3:06:02	↓
CHILLI ZET	0,5%	→	0,3%	→	1:53:10	↓
Meloradio	1,5%	↑	1,0%	↑	2:17:30	↓
PLUS	2,6%	↓	2,3%	↑	2:55:35	↑
ESKA	11,3%	↓	7,3%	↓	2:07:31	↓
WAWA	2,3%	↑	1,6%	↓	2:14:27	↓
Rock Radio	0,7%	→	0,4%	↓	1:43:07	↓
Złote Przeboje	4,0%	→	2,9%	↓	2:22:42	↓
Radio Pogoda	1,4%	↑	1,1%	↑	2:39:31	↓
RMF MAXXX	5,5%	↓	3,4%	↓	2:04:09	↓
pozostałe lokalne	13,8%	↓	12,7%	↑	3:02:50	↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.