

Poznań, dnia 12.09.2024 r.

**Informacja o wynikach konkursu  
w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce  
(Dz. U. z 2023 r. poz. 742)**

Stanowisko	asystent w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych
Jednostka organizacyjna UEP	Katedra Strategii Marketingowych w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
Data ogłoszenia konkursu	05.07.2024 r.
Termin składania ofert	06.08.2024 r.
Termin rozstrzygnięcia konkursu	27.08.2024 r.
Liczba kandydatów	8
Kandydaci wyłonieni w konkursie	Mgr Doris Antczak Mgr Marcin Gurtatowski
Uzasadnienie	Kandydaci spełniają wymogi formalne konkursu. <b>Mgr Doris Antczak</b> ukończyła studia magisterskie na UEP, na kierunku Zarządzanie. <b>Mgr Marcin Gurtatowski</b> jest absolwentem kierunku Zarządzanie i Marketing na UEP. Kandydaci aktualnie są doktorantami Szkoły Doktorskiej UEP. Legitymują się dużym dorobkiem publikacyjnym. Posiadają umiejętności i doświadczenie w posługiwaniu się nowoczesnymi narzędziami badań. Zaangażowani są również w liczne inicjatywy ogólnouczelniane. Kompetencje dydaktyczne, naukowo badawcze oraz organizacyjne Kandydatów są szeroko rozwinięte i w pełni zbieżne z oczekiwaniami Katedry Strategii Marketingowych.

Komisja ds. zatrudniania nauczycieli akademickich rekomendowała ww. kandydatów na stanowisko asystenta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Strategii Marketingowych w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.