

## UCHWAŁA Nr 06/2010

### Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 29 września 2010 r. w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwała się, co następuje:

#### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia dokonać** zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010 polegającej na wprowadzeniu:

1. zadania nr 10 pt. „Szkolenie - Promocja polskich produktów, a fundusze promocji” w kwocie 15 000,00 PLN.

#### § 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010, uwzględniający zmiany wprowadzone, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

#### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010

1. Na dzień 29 września 2010 r. stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw wynosił **3 743 166,08 zł.**
2. Planowane dalsze przychody Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2010 wyniosą **600 000,00 zł.**
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
  - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - 2) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
  - 3) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
  - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
  - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
  - 6) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
  - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przeznacza się łącznie kwotę **1 373 959,28 zł** ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Podział środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,		
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	<b>976 559,28</b>	
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	<b>250 000,00</b>	
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	<b>115 000,00</b>	
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	<b>32 400,00</b>	
<b>Razem</b>		<b>1 373 959,28</b>	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi **152 010,81 zł**.
6. Wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi 214 672,39 zł z czego wykorzystano 147 400,00 zł.
7. Na rezerwę przeznacza się kwotę **2 817 195,99 zł**. Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków FPOiW.

## Załącznik

## Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw	10 000,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Owoców i Warzyw wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Owoców i Warzyw strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub przetworów, w ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież
2.	Promocja znaku „Polskie jabłko wysokiej jakości”	499 950,00 (2010 r. - 309 320,00 2011 r. - 190 630,00)	Promocja na terenie Polski. Opracowanie i promocja znaku „Polskie jabłko wysokiej jakości”. Działania: Internet, punkty sprzedaży, Public Relations.	Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież

3.	<p>Szkolenia dla rolników producentów owoców i warzyw uwzględnieniem specyficznych wymagań rynków wschodnich „Produkcja owoców i warzyw przeznaczonych na eksport do Federacji Rosyjskiej”</p>	100 000,00	<p>Celem szkolenia jest dostarczenie rolnikom wiedzy na temat produkcji owoców odpowiednimi metodami i przy użyciu środków ochrony roślin, które umożliwią spełnienie wymagań Federacji Rosyjskiej, dotyczącej zawartości pozostałości azotanów, azotynów i pestycydów w owocach i warzywach, co pozwoli na zwiększenie eksportu polskich owoców na wschodnie rynki zbytu.</p> <p>Przewiduje się przeprowadzenie dwudniowych szkoleń stacjonarnych, obejmujących 16 godzin wykładów połączonych z dyskusją z wykorzystaniem odpowiednich środków dydaktycznych. Liczba uczestników w jednej grupie ok. 30 osób.</p> <p>Szczegółowy program będzie dostosowany do oczekiwań grupy rolników zainteresowanych określonymi gatunkami owoców lub warzyw. Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe.</p>	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw.
----	--	------------	--	-----------------------------	--

4.	Kampania ogólnopolska „Czas na pieczarkę”	1 094 420,24 (2010 – 263 039,28 2011 – 831 380,96)	Program promocyjny „Table the Mushroom”. Termin realizacji: 1.10.2010 – 30.09.2011.	Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych	Działania mające na celu promocję spożycia owoców i warzyw oraz jego przetworów w szczególności przez dzieci i młodzież
5.	Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw FRUIT LOGISTICA	250 000,00	Jest to impreza cykliczna, organizowana rokrocznie w Berlinie i jest skierowana głównie do sprzedawców owoców i warzyw z całego świata. Głównym celem tych specjalistycznych targów jest umożliwienie spotkania się fachowców z branży i wymiana poglądów oraz nowości rynkowych.	Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,

6.	<p>Udział przedstawicieli Stowarzyszenia KUPS w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Soków Owocowych (AIJN) oraz Europejskiego Systemu Kontroli jakości soków, nektarów i napojów owocowych i warzyw (EQCS) w roku 2010</p>	32 400,00		Krajowa Unia Producentów Soków	<p>Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców i warzyw</p>
7.	<p>Dofinansowanie programu „5 porcji warzyw, owoców lub soków”</p>	<p><b>2010 r. – 274 200,00</b> 2011 r. – 75 800,00</p>	Ogólnopolski program edukacyjny dla szkół podstawowych	Krajowa Unia Producentów Soków	<p>Działania mające na celu promocję spożycia owoców i warzyw oraz jego przetworów w szczególności przez dzieci i młodzież</p>



8.	„Ziemniak – cennym warzywem w polskiej tradycyjnej kuchni”	120 000,00	Przedsięwzięcie promuje polską branżę ziemniaczaną. W ramach projektu: pokazy promocyjne, opracowanie i druk broszury, opracowanie i wydanie książki.	Stowarzyszenie Polski Ziemniak	Działania mające na celu promocję spożycia owoców i warzyw oraz jego przetworów w szczególności przez dzieci i młodzież
9.	Szkolenie nt. „ Promocja polskich produktów, a fundusze promocji”	15 000,00	Propozycja skierowana także do innych funduszy	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw.

<b>Razem</b>	<b>1 373 959,28</b>
--------------	---------------------

