

UCHWAŁA Nr 01/2016

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 22 czerwca 2016 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2016

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 03/2011 z dn. 02.06.2011 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 15.10.2015 r. z późn. zm., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2016.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2016:

1. zadanie nr 8 pn. „**Małopolski Piknik Rybacki**” w kwocie **35 790,00 PLN**;
2. zadanie nr 9 pn. „**XVI Święto Pstrąga w Wojtalu**” w kwocie **17 622,00 PLN**;
3. zadanie nr 10 pn. „**Malowane Karpie**” w kwocie **12 000,00 PLN**;
4. zadanie nr 11 pn. „**Ryby z hodowli - sprawdzona jakość**” w kwocie **30 000,00 PLN**.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **odmawia wprowadzenia** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2016:

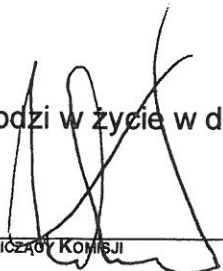
1. zadanie pn. „**Promocja Ryb podczas Święta Rybaka**” w kwocie **45 000,00 PLN**.

§ 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2016 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2016

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2016 r.:	361 707,48 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2016 r. wyniesie:	136 748,09 zł
1) zobowiązania Funduszu przewidziane do wypłaty w 2016 r. z planów finansowych lat poprzednich:	72 349,00 zł
2) zobowiązania Funduszu przewidziane do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	538 610,39 zł
3) zobowiązania Funduszu związane z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	14 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016:	400 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	538 610,39 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	80 791,56 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ryb w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Rybacktwo na Targach Grüne Woche w Berlinie	c	Udział Organizacji Producentów Ryb Jesiotrowatych jako wystawców w targach: prezentacja i sprzedaż oferty polskich organizacji rybackich na własnym stoisku, degustacje potraw rybnych, akcja informacyjna o o walorach mięsa ryb. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych	95 778,14	95 778,14	02/2015		1
2	Promocja polskich ryb na targach Fish International w Bremie	c	Udział w targach: wynajęcie i organizacja stoiska informacyjnego o polskim przemyśle rybnym, przygotowanie plakatów reklamowych Zadanie zaproponowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	21 834,50	21 834,50	02/2015		1
3	Promocja podczas Ogólnopolskich Dożynek Rybackich	b	Zadanie ma zapoczątkować coroczne, Ogólnopolskie Dożynki Rybackie. Impreza promująca walory zdrowotne i smakowe polskich ryb w celu zwiększenia spożycia ryb w społeczeństwie polskim. Planowane działania: edukowanie społeczeństwa w zakresie przyrządzania potraw z ryb, promocja osób i instytucji (gospodarstwa rybackie, szkoły, restauracje, koła gospodyń wiejskich) zajmujących się przyrządzaniem potraw z ryb.	84 000,00	84 000,00	04/2015		1
4	Karpiołów - Światowe Dni Młodzieży 2016 i inne imprezy promocyjne	b	Promocja spożycia ryb śródłądowych w trakcie trasy karpiowozu do wytypowanych lokalizacji imprez promocyjnych, w tym na Światowych Dniach Młodzieży 2016	89 900,00	89 900,00	04/2015		1
5	Promocja walorów pro-zdrowotnych ryb RYBA WYGRYWA 2016	b	Prowadzenie profilu promocyjnego RYBA WYGRYWA na portalu Facebook.pl od stycznia do grudnia 2016 roku, sponsoring wybranych 12 postów, druk i dystrybucja plansz promujących walory pro-zdrowotne ryb	30 085,75	30 085,75	04/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Dzień Rybaka i Wędkarza	a	Organizacja konferencji dla członków branży rybackiej w Sali Kolumnowej Sejmu RP: wymiana doświadczeń i opinii między przedstawicielami nauki i organizacji rybackich oraz zainteresowanie tematyką rybacką posłów i senatorów	31 400,00	31 400,00	04/2015		1
7	Polskie organizacje rybackie na Dożynkach Prezydenckich w Spale	b	Organizacja stoiska promocyjnego na Dożynkach Prezydenckich w Spale: degustacje potraw z ryb, prezentacja żywych ryb i sprzętu rybackiego, rozdawanie ulotek z przepisami oraz przewodnika kulinarnego "Polska rybą stoi"	90 200,00	90 200,00	04/2015		1
8	Małopolski Piknik Rybacki	b	Impreza plenerowa promująca karpia oraz walory gospodarki stawowej i jej wpływu na środowisko naturalne. Formuła imprezy ma na celu zachęcenie do zwiększenia udziału ryb słodkowodnych w diecie, przybliżenie tematyki rybackiej jako proekologicznej gałęzi gospodarki orazanie jej pozytywnego wizerunku. Zadanie zaproponowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie	35 790,00	35 790,00	01/2016		1
9	XVI Święto Pstrąga w Wojtalu	b	Coroczna masowa impreza plenerowa promująca spożycie pstrąga tęczowego: tematyczne atrakcje, konkursy, oprawa muzyczno - artystyczna. Zadanie zaproponowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie	17 622,00	17 622,00	01/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ryb w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Malowane Karpie	b	Zadanie obejmuje wykonanie odlewów karpia o długości ok. 1,5 m do ozdoby promocyjnych imprez rybackich oraz służących jako materiał do konkursów malowania: - wykonanie rzeźby karpia o długości ok. 1,5 m; - wykonanie formy i "matki" karpia o długości ok. 1,5 m; - wykonanie 3 - ch odlewów z formy karpia Zadanie zaproponowane przez Towarzystwo Promocji Ryb	12 000,00	12 000,00	01/2016		1
11	Ryby z hodowli - sprawdzona jakość	b	Zadanie zaproponowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	30 000,00	30 000,00	01/2016		1
				538 610,39	538 610,39			