

Lp	Kategorie kosztów kwalifikowalnych określonych w załączniku do Rozporządzenia w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych	Szczegółowy wykaz kosztów	Opis	
1	reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach	reklama w TV, radio, prasie, internecie (kampanie i reklamy w serwisach społecznościowych, reklama on-line np. banery reklamowe), reklama kinowa, reklama zewnętrzna typu outdoor (np. citylight, billboard)	koszty związane wyłącznie z publikacją reklam w mediach. Nie dopuszczamy kosztów materiałów reklamowych, tj. ulotek, plakatów.	
2	promocja w punktach sprzedaży;	degustacja, konkursy		
3	przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	zabudowa stoiska wraz z przyłączami, opracowanie treści materiałów informacyjno - promocyjnych i ich produkcja dot.: 1) dużych materiałów (tablice informacyjne - reklamowe, plakaty, bannery, stand-y, roll-upy, ścianki konferencyjne, 2) materiałów drukowanych (publikacje, dokumenty programowe, broszury, ulotki, biuletyny, katalogi 3) gadżetów (długopis, notes, teczka, pendrive itp.) 4) materiałów multimedialnych (prezentacja, film)	w przypadku braku możliwości wskazania konkretnych ilości, proszę wskazać orientacyjne ilości materiałów stosując sformułowania: "nie mniej niż..", "co najmniej.."	
4	udział w pokazach, wystawach i targach	opłaty rejestracyjne, karty wstępu, wjazdu, stoiska dla zwierząt, ubezpieczenie zwierząt, ochrona, nadzór sanitarno - weterynaryjny, przygotowanie zwierząt do wystawy,		
5	organizacja szkoleń i konferencji	wynajem sali, materiały konferencyjne, koszty wykładawców/prelegentów, obsługi szkoleń		
6	prowadzenie serwisu internetowego	budowa i prowadzenie strony internetowej, zakup domeny i hostingu, prowadzenie funpage'a		
7	najem powierzchni informacyjno-promocyjnych	dzierżawa powierzchni wystawienniczej wraz z obowiązkowymi opłatami, dzierżawa powierzchni informacyjnej	proszę wskazać orientacyjną powierzchnię stoiska/powierzchni wystawienniczej	
8	publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych	publikacje, usługi kurierskie i pocztowe i inne dot. procesu dystrybucji, druk wydawnictw (książki, kalendarze, kolorowanki, inne), druk plakatów, ulotek, zaproszeń	wymagane jest wskazanie orientacyjnej ilości poszczególnych materiałów	
9	Badanie efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot	koszt wykonania badania efektywności zadania	badanie, z którego zostanie stworzony raport wykonany przez niezależny podmiot, który oceni w sposób obiektywny realizację zadania. Raport winien być podpisany przez podmiot go wykonujący.	
10	wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	wynagrodzenie osób zatrudnionych do realizacji zadania, np. hostess, konferansjerów, moderatorów, kucharzy, koordynatora itp., nagrody, produkty/surowece do degustacji, catering, przygotowanie i organizacja konkursów, koszty transportu (autokar)		
11	zakup rzeczowych aktywów obrotowych	materiały pomocnicze związane z realizacją zadania od których oczekuje się, że zostaną zużyte, np. materiały biurowe		
12	najem środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy	najem namiotów, lad i stoisk promocyjnych, sprzętu kuchennego, innego sprzętu niezbędnego do realizacji zadania lub amortyzacja środków trwałych w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy		
13	badania naukowe i prace rozwojowe	koszty badań, prac analitycznych, badań laboratoryjnych		
14	Koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu	podróż samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie	koszty biletów lotniczych, biletów PKP, PKS lub innych środków komunikacji publicznej	wymagane jest przedstawienie biletów lotniczych, kart pokładowych
		podróż samochodem,	podróż samochodem	stawka 1,15 PLN za 1 km
	zakwaterowania	nocleg	stawka w Polsce 480 PLN za 1 dobę, stawka poza Polską - do wysokości stawki określonej w Załączniku do Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej. Wymagane jest opis faktury/rachunku: stawka*liczba osób*liczba dni. Przeliczenie waluty obcej na złote dokonuje się według: kursu średniego danej waluty obcej ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień roboczy poprzedzający dzień powstania obowiązku podatkowego (art. 31a ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług).	
	pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych.	wyżywienie, przejazdy lokalne itp.	stawka w Polsce 160 PLN za 1 dobę, stawka poza Polską - do wysokości stawki określonej w Załączniku do Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej. Wymagane jest opis faktury/rachunku: stawka*liczba osób*liczba dni. Przeliczenie waluty obcej na złote dokonuje się według: kursu średniego danej waluty obcej ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień roboczy poprzedzający dzień powstania obowiązku podatkowego (art. 31a ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług).	
15	działalności krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami danej branży	składka członkowska, opłaty za uczestnictwo w kongresach związanych z przynależnością do organizacji międzynarodowej	koszt podajemy w PLN	
16	koszty ogólne - do wysokości 5% kosztów poniesionych na realizację zadania		do wysokości 5% kosztów bezpośrednich	