

UCHWAŁA Nr 9/2016

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka

z dnia 17 listopada 2016 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Mleka na rok 2016

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka stanowiącego załącznik do uchwały nr 02/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Mleka z dnia 29.01.2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mleka stanowiącymi załącznik do uchwały nr 01/2016 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka z dnia 19.01.2016 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2016.

§ 2

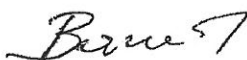
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2016 zadanie pt. „Mleczne Mistrzostwa Sportowe” w kwocie 60 000,00 PLN.

§ 3


Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2016 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2016

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i jego przetworów,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
 - g) szkolenia dostawców i podmiotów skupujących w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 11, poz. 65),
 - h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2016 r. :	3 342 589,11 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2016 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	566 871,73 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2012, 2014 i 2015:	3 184 244,20 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	9 723 973,18 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	367 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016:	10 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	9 735 973,18 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 460 395,98 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 295 950,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Mam kota na punkcie mleka II	b	Kontynuacja trzyletniego programu informacyjno-promocyjnego dot. mleka i wybranych produktów mlecznych, realizowanego w ramach mechanizmu Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych. Produkty objęte programem informacyjno-promocyjnym: Mleko i mleczka smakowe, masło i jogurty, sery twarogowe i dojrzewające. Propozycja zgłoszona przez Konsorcjum: Polską Izbę Mleka oraz Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 578 000,00	3 698 000,00	7/2014	Zadanie wykreślone uchwałą nr 8/2015 z dnia 08 października 2015 r.	3
2	European Dairy Treasures	b	Program informacyjno-promocyjny dot. mleka i wybranych produktów mlecznych, realizowany w ramach mechanizmu Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych. Kampania promocyjna w Kazachstanie i Korei Południowej. Propozycja zgłoszona przez Konsorcjum: Polską Izbę Mleka oraz Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 308 562,48	3 603 806,40	7/2014	Zadanie wykreślone uchwałą nr 4/2015 z dnia 29 kwietnia 2015 r.	3
3	Dofinansowanie spożycia mleka w placówkach oświatowych	b	Dofinansowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych w przedszkolach i gimnazjach. Projekt administrowany przez Agencję Rynku Rolnego	1 000 000,00	1 000 000,00	8/2015	Zwiększenie kwoty budżetu zadania i kwoty udzielonego wsparcia - uchwała nr 3/2016 z dnia 10 marca 2016 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	I Krajowa Ocena Wybranych Grup Przetworów Mlecznych	a	I Krajowa Ocena Wybranych Grup Przetworów Mlecznych dotyczy grup: innowacyjne przetwory mleczne, tradycyjne przetwory mleczne, lokalne przetwory mleczne, przetwory mleczne z wysoką wartością dodaną. Celem przeprowadzonej oceny jest zwiększenie spożycia produktów mleczarskich poprzez informowanie konsumentów o wysokiej wartości odżywczej i walorach smakowych. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	114 135,00	114 135,00	8/2015		1
5	Polegra - Premiery 2016	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	59 500,00	59 500,00	8/2015	Zmniejszenie kwoty budżetu zadania i kwoty udzielnego wsparcia - uchwała nr 10/2015 z dnia 21 listopada 2015 r.	1
6	XVI Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	350 000,00	350 000,00	8/2015		1
7	Dzieciaki Mleczarki	b	Projekt edukacyjno-informacyjny skierowany do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Strategia obejmuje promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród najmłodszych. Zakres działań: utrzymanie strony internetowej i uzupełnienie jej o treści merytoryczne, druk książeczki i kolportaż, organizacja konkursów, organizacja spotkań dla przedszkoli, zakup gadżetów promocyjnych wraz z dystrybucją do przedszkoli. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	170 000,00	170 000,00	8/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich	d	Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse, prognozy kształtowania się cen i produkcji. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	8/2015		1
9	Tygodniowy Insider	d	Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w EUR i PLN, aktualne oferty eksportowe, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, działania Agencji, Ministerstw oraz Komisji Europejskiej itp. Format opracowań: PDF. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	8/2015		1
10	Mamy kota na punkcie mleka	b	Kampania informacyjno-promocyjna, której przekaz oparty jest na wartościach i pozytywnych skojarzeniach związanych ze spożywaniem mleka i produktów mlecznych. Działania zaplanowane w programie mają doprowadzić do osiągnięcia założonych celów wraz z dotarciem do grup docelowych. W ramach programu zaplanowano: kampanię advertorialową, działania w szkołach, działania PR, witrynę internetową, Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	1 000 000,00	1 000 000,00	8/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Szkolenia	g	Szkolenia dla dostawców- producentów mleka, pracowników spółdzielni mleczarskich, podmiotów skupujących. Szkolenia są m.in. na temat mleka, produktów mlecznych, marketingu, ekonomii, sytuacji w sektorze mleczarskim. Celem szkolenia jest podniesienie wiedzy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	300 000,00	300 000,00	8/2015		1
12	Nowoczesna Obora - z nami wiesz co pijesz!	g	Dwudniowe seminarium skierowane do osób hodujących bydło mleczne lub osób zainteresowanych tematem hodowli. Prowadzenie serwisu internetowego. Propozycja zgłoszona przez Federację Związków Pracodawców - Dzierżawców i Właścicieli Rolnych.	46 800,00	46 800,00	8/2015	Zmiana opisu zadania - uchwała nr 2/2016	1
13	Święto Mleka i Zwierząt Hodowlanych, XIV Wystawa Bydła Mlecznego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	10/2015	Zmiana nazwy zadania z nazwy "XXIX Barzkowickie Targi AGRO POMERANIA 2016 XIV Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach" na nazwę "Święto Mleka i Zwierząt Hodowlanych, XIV Wystawa Bydła Mlecznego" - uchwała nr 4/2016	1
14	XXX Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Słotwie K/Zamościa	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	65 000,00	65 000,00	10/2015		1
15	XVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwałie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	40 000,00	40 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	10/2015	Zmiana nazwy zadania z nazwy "Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie" na nazwę "Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych" - uchwała nr 2/2016	1
17	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	10/2015		1
18	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	10/2015		1
19	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	h	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka za przynależność w międzynarodowej organizacji ICAR. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	25 000,00	25 000,00	10/2015		1
20	Składka członkowska w Międzynarodowej Federacji FIL/IDF	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	68 000,00	68 000,00	10/2015		1
21	XI Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	10/2015	Zmiana nazwy zadania z nazwy "XVI Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze" na nazwę "XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze" - uchwała nr 2/2016	1
23	V Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Ludźmierz	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	10/2015		1
24	IX Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Minikowie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	350 000,00	350 000,00	10/2015		1
25	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji INTERBULL. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	135 000,00	135 000,00	10/2015		1
26	III Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	10/2015		1
27	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRG)	h	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRG). Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	9 500,00	9 500,00	10/2015		1
28	XVIII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	VI Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	30 000,00	30 000,00	10/2015		1
30	XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepletowie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	10/2015		1
31	XXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2016	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	10/2015		1
32	Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyskiej (WHFF)	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji WHFF. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	12 000,00	12 000,00	10/2015		1
33	XII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2016	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	10/2015		1
34	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka	b	Wydanie kalendarza o tematyce promującej spożycie mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza zostaną zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty kart kalendarza zostaną wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	23 000,00	23 000,00	10/2015		1
35	Podlaskie Forum Bydła w Piątncy	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	300 000,00	300 000,00	10/2015		1
36	XXI Światowy kongres Hodowców Bydła Simentalskiego w Arłamowie	a	XXI Światowy kongres Hodowców Bydła Simentalskiego w Arłamowie. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	250 000,00	250 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL 2016	h	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 200,00	5 200,00	10/2015		1
38	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów	b	Sfinansowanie udziału nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych i akademickich, naukowców, przedstawicieli organizacji branżowych i mediów w programie Krajowej Oceny Mleka Spożywczego i Mleka Fermentowanych. Wręczenie nagrody "Nauczyciel Roku". Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	97 230,00	97 230,00	10/2015		1
39	Warsztaty: Doskonalenie systemu zarządzania jakością w laboratoriach przemysłu mleczarskiego	g	Przekazanie uczestnikom szkolenia wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do wdrożenia systemu zarządzania w laboratorium badającym mleko surowe i przetwory mleczne. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	52 500,00	52 500,00	10/2015		1
40	Targi i wystawy	c	Zabudowa i dzierżawa powierzchni wraz z obowiązkowymi opłatami na wybranych imprezach targowych (tagi Gulfood, Sial Paryż), a także druk materiałów promocyjnych. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	500 000,00	500 000,00	10/2015		1
41	X Ranking Spółdzielni Mleczarskich	a	Ranking oceniający spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	100 000,00	100 000,00	10/2015		1
42	Dzieńce Piekarni Mleczne	b	Promocja spożycia mleka podczas eventów plenerowych. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	10/2015		1
43	Cykl Konferencji "Fakty i Mity o Mleku"	a	Przeprowadzenie spotkań na temat mleka i produktów mlecznych. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	80 000,00	80 000,00	10/2015		1
44	Konferencje szkoleniowe i szkolenia	g	Organizacja szkoleń i konferencji. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	120 000,00	120 000,00	10/2015		1
45	Opłata Składek w Organizacjach Międzynarodowych	h	Opłata Składek w Organizacjach Międzynarodowych. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	178 500,00	178 500,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Tłumaczenie na potrzeby branży mleczarskiej	h	Tłumaczenie na potrzeby branży mleczarskiej. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	35 000,00	35 000,00	10/2015		1
47	XII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	340 900,00	150 000,00	10/2015		1
48	Królowa Mleka	b	Królowa Mleka ma m.in. wspierać konsumpcję nabiału oraz popularyzować wiedzę o nim poprzez uczestnictwo w targach wystawienniczych, piknikach, festynach itp. W ramach zadania będzie zrealizowany event podczas Trógów Mleczarskich "Mleko-Expo 2016". Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	60 000,00	20 000,00	10/2015		1
49	Targi Mleczarskie Mleko - Expo 2016	c	Udział w imprezie targowej. XXV edycja targów mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	800 000,00	430 000,00	10/2015		1
50	Symposium Aktualna sytuacja w sektorze I na rynku mleczarskim - I	a	Organizacja sympozjum - Prezesów i członków Zarządu oraz dla Przewodniczących i członków Rad Nadzorczych Spółdzielni Mleczarskich. Termin realizacji zadania II połowa 2016 r. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	7 500,00	5 000,00	10/2015	Zmiana terminu realizacji zadania, tj. z I połowy 2016 r. na II połowę 2016 r. - uchwała nr 3/2016 z dnia 10 marca 2016 r.	1
51	XXIV Symposium Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim	a	Wykłady i seminaria. Informacja na temat nowych technik i technologii stosowanych w przemyśle mleczarskim. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	400 000,00	20 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO	e	Prace prowadzone przez Komitet Techniczny ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich, Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO dotyczące mleka i przetworów mlecznych. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	10/2015		1
53	Opłata składki w Organizacjach Międzynarodowych	h	Opłata składki za przynależność Polski do EDA oraz FIL/IDF Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	216 000,00	216 000,00	10/2015		1
54	Święto Mleka w Garwolinie	b	Impreza plenerowa promocyjno-edukacyjna. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	110 000,00	20 000,00	10/2015		1
55	Tłumaczenie materiałów informacyjnych dotyczących mleczarstwa	h	Tłumaczenia materiałów, które mają charakter opracowań o najnowszych osiągnięciach nauki i praktyki dot. żywności w szczególności mleka i przetworów mlecznych, m.in. biuletyn FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	15 750,00	15 750,00	10/2015		1
56	IX Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka	b	Impreza plenerowa promocyjno-edukacyjna. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	420 000,00	50 000,00	10/2015		1
57	Święto Mleka w Siedlcach	b	Impreza otwarta w Siedlcach. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	125 000,00	25 000,00	10/2015		1
58	Festyn Mleczarski w Łowiczu	b	Impreza otwarta dla wszystkich, szczególnie w programie uwzględnione będą rodziny z dziećmi. Konkursy, zabawy, koncerty, quizy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	174 825,00	25 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	Pokazy i konkursy towarzyszące MLEKO-EXPO 2016	b	Podczas targów mleczarskich "Mleko-Expo" odbywają się promocyjne i edukacyjne imprezy dodatkowe podnoszące atrakcyjność targów dla publiczności oraz uroczyste zakończenie konkursów w tym m.in. imprezy cykliczne. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Rewizyjny	100 000,00	30 000,00	10/2015		1
60	XLII Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie	a	Olimpiada dla młodzieży szkół średnich. Laureaci i finaliści Olimpiady otrzymują indeksy na Wydział Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińskiego-Mazurskiego. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Rewizyjny	45 000,00	25 000,00	10/2015		1
61	IX Euroforum Polskiego Mleczarstwa	a	Seminarium dotyczące aktualnej i przyszłej sytuacji w światowym, europejskim i krajowym sektorze mleka, w tym zagadnienia związane ze Wspólną Polityką Rolną w zakresie mleczarstwa - 4 dniowe seminarium. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Rewizyjny	60 000,00	60 000,00	10/2015		1
62	Polagra 2016	c	Organizacja wystawy na MTP "Polagra-food" - KZSM oraz spółdzielnie mleczarskie i niespółdzielcze zakłady mleczarskie jako współwystawcy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Rewizyjny	405 843,78	60 000,00	10/2015	Zwiększenie kwoty budżetu zadania - uchwała nr 5/2015 z dnia 14 czerwca 2016 r.	1
63	Ogólnopolskie Święto Sera - Festiwal serów i twarogów Polskiego Mleczarstwa	b	Projekt realizowany w Olsztynie. Celem zadania jest ukazanie konsumentom najwyższej jakości i wartości odżywczej serów i twarogów produkowanych przez krajowy przemysł mleczarski. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Rewizyjny	205 850,00	40 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	VI Święto Mleka w Kamiennej Górze	b	Coroczna impreza plenarowa dla mieszkańców powiatu kamiennogórskiego, województwa dolnośląskiego i wszystkich zainteresowanych. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	100 000,00	10 000,00	10/2015		1
65	Wielkopolskie Święto Mleka w Powiecie Kolskim	b	Celem imprezy jest upowszechnianie wiedzy na temat mleka. Podczas imprezy zostaną zorganizowane degustacje produktów nabiałowych. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	157 500,00	20 000,00	10/2015		1
66	III Dzień Mleka w Gostyniu	b	Impreza zorganizowana dla mieszkańców Gostynia i okolic, powiatu i woj. Degustacje i plac zabaw dla dzieci. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	170 000,00	20 000,00	10/2015		1
67	Święto Mleka w Starym Polu	b	Impreza promocyjno-edukacyjna, plenarowa o charakterze rodzinnego pikniku. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	52 500,00	15 000,00	10/2015		1
68	Promowanie zdrowego żywienia w punktach sprzedaży	b	Organizowanie degustacji produktów w miejscach sprzedaży detalicznej i w hurtowniach na terenie całego kraju. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	63 000,00	25 000,00	10/2015		1
69	Ile mleka na kilogram sera?	b	Promocja sera i innych produktów mlecznych. Pokazy kulinarne, warsztaty, degustacje. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	75 000,00	13 000,00	10/2015		1
70	Piknik Mleczny	b	Organizacja pikniku. Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	300 000,00	300 000,00	10/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
71	X Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu	c	Udział w X Krajowej Wystawie Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego w Jodłowniku	160 000,00	110 000,00	10/2015		1
72	Książka z przepisami wykorzystującymi produkty mleczne	a	Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	40 500,00	40 500,00	10/2015		1
73	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" blok II	a	Organizacja sympozjum - Prezesów i członków Zarządu oraz dla Przewodniczących i członków Rad Nadzorczych Spółdzielni Mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	8 000,00	5 000,00	10/2015		1
74	Składka EDA 2016	h	Opłacenie składki członkowskiej w EDA. Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	76 700,00	76 700,00	3/2016		1
75	Wyjazd na targi Dania 2016	c	Wyjazd do Danii w celu uczestnictwa w targach Agromek. Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	159 428,00	159 428,00	3/2016		1
76	Udział w misjach wysokiego szczebla	a	Zadanie będzie polegać na udziale przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w misjach wysokiego szczebla komisarza ds. Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz innych krajów trzecich. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	32 311,54	32 311,54	3/2016		1
77	Film promocyjny - wybieram produkty mleczarskie	b	Promocja produktów mleczarskich poprzez realizację materiału video emitowanego na antenach regionalnych Telewizji Polskiej. Spot ma celu zachęcanie konsumentów do zakupu produktów mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	200 000,00	200 000,00	4/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Królowa Mleka - pokazy szkolne 2016	b	Akcja promocyjna w szkołach podstawowych. Akcja ma na celu przekazanie wiedzy na temat konieczności spożywania mleka zwłaszcza dla młodych, dzieci i młodzieży szkolnej oraz odbiorcami działań edukacyjnych są także opiekunowie i nauczyciele szkolni, pośrednio także rodzice. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	4/2016		1
79	Organizacja trzech konferencji dotyczących promocji mleka i jego walorów zdrowotnych	a	Organizacja trzech konferencji dotyczących promocji mleka i jego walorów zdrowotnych. Konferencje będą skierowane do hodowców i konsumentów celem zwiększenia świadomości konsumentów z zakresu walorów zdrowotnych mleka oraz zwiększenia świadomości hodowców i producentów w kwestiach związanych z produkcją mleka. Będą poruszane kwestie związane z marketingiem mleka i jego produktów, a także kwestie kondycji branży mleczarskiej. Propozycja zgłoszona przez Radę Krajową NSZZ Rolników Indywidualnych	85 680,00	85 680,00	4/2016		1
80	Poznaj Mlekosia	c	Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w czasie targów w Nadarzynie. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	55 000,00	55 000,00	5/2016		1
81	Targi Anufood 2016	c	Celem zadania jest budowanie przewagi konkurencyjnej i promocji branży mleczarskiej. Organizowanie eventu podczas targów anufood. Nadrzędną ideą jest promocja polskich produktów mleczarskich podczas targów. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	265 125,00	265 125,00	6/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2016

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
82	Polagra II 2016	c	Promocja produktów mleczarskich podczas MTP Polagra. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	5 480,00	5 480,00	7/2016		1
83	Mleko Expo 2016 II	c	Udział w XXV Targach Mleczarskich Mleko Expo - imprezie targowej branży mleczarskiej odbywającej się w Warszawie. Wnioskodawca: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	80 633,64	80 633,64	7/2016		1
84	Konkursy - Mleko Expo 2016	b	Promocyjno-edukacyjne imprezy dodatkowe odbywające się podczas Targów Mleczarskich Mleko Expo 2016. Wnioskodawca: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	14 000,00	14 000,00	7/2016		1
85	Mleczne Mistrzostwa Sportowe	b	Kampania informacyjno - promocyjna dla dzieci i młodzieży zachęcająca do spożycia mleka i jego przetworów oraz prowadzenia zdrowego stylu życia. Popozycja złożona przez Polską Izbę Mleka.	60 000,00	60 000,00	9/2016		2
				12 598 891,96	9 735 973,18			

