

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi
Udział NCBR w roli Partnera w wydarzeniach z udziałem liderów innowacji - Impact.**

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 141032404

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Nowogrodzka 47a

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-695

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@ncbr.gov.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.gov.pl/web/ncbr>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Zarządzanie i realizacja strategicznych programów badań naukowych i prac rozwojowych

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Udział NCBR w roli Partnera w wydarzeniach z udziałem liderów innowacji - Impact.

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2f53f815-af18-11eb-911f-9ad5f74c2a25

2.3.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00048873/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2021-05-07 14:10

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00013840/01/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Udział NCBR w roli Partnera w wydarzeniach z udziałem liderów innowacji - Impact (różne edycje)

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.11.) Nazwa projektu lub programu:
Programy krajowe/Fundusze europejskie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: 30/21/WR

3.3.) Rodzaj zamówienia
Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.5.) Wartość zamówienia: 81300,81 PLN

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Kształtowanie wizerunku NCBR, jako wiodącej instytucji w zakresie wspierania nowych technologii oraz bezpośrednie dotarcie do grupy docelowej poprzez udział w roli Partnera w wydarzeniach z udziałem liderów innowacji - Impact.

3.10.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Udzielenie zamówienia w trybie z wolnej ręki wynika z faktu, że Fundacja Impact jest jedynym organizatorem wydarzenia Impact 21.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): FUNDACJA IMPACT

5.1.2.) Ulica: ul. Stawki 3A lok.47

5.1.3.) Miejscowość: Warszawa

5.1.4.) Kod pocztowy: 00-193

5.1.5.) Województwo: mazowieckie

5.1.6.) Kraj: Polska