

**Załącznik .....do SWZ**  
**Projektowane postanowienia Umowy Ramowej**

**Umowa Ramowa Nr ...**  
zawarta .....

pomiędzy:

**Skarbem Państwa-Ministrem Finansów**  
z siedzibą w Warszawie  
ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa  
reprezentowanym przez:

.....,  
zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....  
zwanym dalej „Wykonawcą 1”,

.....  
zwanym dalej „Wykonawcą 2”

.....  
zwanym dalej „Wykonawcą 3”

zwanymi dalej także każdy z osobna „Wykonawcą”, a łącznie „Wykonawcami”

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, a każdy z osobna „Stroną”

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na zasadach określonych ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Prawo zamówień publicznych”, została zawarta umowa ramowa, zwana dalej „Umową Ramową”, o następującej treści:

Terminy lub zwroty użyte w niniejszej Umowie Ramowej, posiadają następujące znaczenie:

<b>Termin lub zwrot</b>	<b>Definicja</b>
<b>Artykuł sponsorowany</b>	Artykuł do publikacji przygotowany/zredagowany przez Wykonawcę na podstawie materiału referencyjnego przekazanego przez Zamawiającego albo zredagowany, gotowy artykuł przekazany przez Zamawiającego Wykonawcy do publikacji
<b>Banery</b>	Materiał graficzny dostarczony przez Zamawiającego przeznaczony do publikacji na portalach internetowych w formie: banner główny, billboard, wideboard, rectangle, box śródtekstowy
<b>Dzień roboczy</b>	Dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy na podstawie art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020 r. poz. 1920) lub dzień wyznaczony jako dzień pracy na podstawie § 2a ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 kwietnia 2007 r. w sprawie czasu pracy pracowników urzędów administracji rządowej (Dz. U. nr 76 poz. 505, z późn. zm.), z wyłączeniem dni wolnych od pracy ustalonych w sposób, o którym mowa w ww. rozporządzeniu
<b>Kreacja graficzna</b>	Kreacja przygotowana przez Wykonawcę (z uwzględnieniem zdjęć/grafik/infografik/tekstu) na podstawie materiału referencyjnego przekazanego przez Zamawiającego lub gotowa kreacja graficzna przekazana przez Zamawiającego do publikacji
<b>Materiały referencyjne</b>	Materiały przekazane przez Zamawiającego Wykonawcy do przygotowania artykułu sponsorowanego lub kreacji graficznej. W przypadku artykułu sponsorowanego będzie to materiał tekstowy, w przypadku kreacji graficznej m.in. logotypy, teksty, wskazówki kolorystyczne.
<b>Pliki graficzne</b>	Pliki przygotowane przez Wykonawcę zgodnie z wymaganiami wydawców. Zaakceptowane przez Zamawiającego pliki graficzne Wykonawca przekazuje wydawcy do publikacji.
<b>Potwierdzenie Zlecenia</b>	Potwierdzenie Zlecenia przekazane przez Wykonawcę zgodnie z postanowieniami § 3

	Umowy Ramowej
<b>Umowa Ramowa</b>	Niniejsza umowa ramowa zawarta między Zamawiającym a Wykonawcą wraz ze wszystkimi załącznikami
<b>Zlecenie</b>	Zlecenie udzielane Wykonawcy, z którym została podpisana Umowa Ramowa, i który uzyskał najwyższą liczbę punktów, wyliczoną zgodnie z postanowieniami § 3 Umowy Ramowej

## § 1

### Przedmiot Umowy Ramowej

1. Przedmiotem Umowy Ramowej jest usługa zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych w celu zamieszczenia materiałów do publikacji (artykułu sponsorowanego, kreacji graficznej, bannerów), które zostaną opracowane przez Wykonawcę albo dostarczone przez Zamawiającego, na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Ministra Finansów, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy (zwanym dalej „OPZ”).
2. Na podstawie Umowy Ramowej Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy pojedynczych Zleceń w ramach procedury określonej w Umowie Ramowej (dalej „Zlecenie”).
3. Zamawiający będzie wyłaniał Wykonawcę Zlecenia w sposób określony w § 3 Umowy Ramowej.
4. Wyłoniony Wykonawca zobowiązuje się wykonać Zlecenie na zasadach określonych w Zleceniu i Umowie Ramowej.
5. Zawarcie Umowy Ramowej nie stanowi udzielenia Zlecenia oraz jej zawarcie nie rodzi po stronie Zamawiającego obowiązku powierzenia Zleceń do realizacji.
6. Oferta Wykonawcy zawierająca listę tytułów prasowych wraz z cennikiem publikacji oraz listę portali internetowych wraz z cennikiem tysiąca wyświetleń stanowi załącznik nr 2 do Umowy Ramowej.

## § 2

### Termin

1. Umowa Ramowa obowiązuje od dnia jej zawarcia przez okres 24 miesięcy albo do wyczerpania łącznej wartości Umowy Ramowej, o której mowa w § 6 ust. 1, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze.
2. Realizacja przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy Ramowej wymienionego w § 1 odbywać się będzie sukcesywnie, według bieżącego zapotrzebowania Zamawiającego, na podstawie Zleceń przesłanych Wykonawcy na adresy poczty elektronicznej, wskazane w § 12 ust. 4.
3. Zlecenia będą składane przez Zamawiającego w przypadku wystąpienia potrzeb zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych.

## § 3

### Zasady Wyłaniania Wykonawcy Zleceń

1. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy Zleceń, których przedmiot objęty jest Umową Ramową, w miarę swoich potrzeb.
2. Strony wspólnie uzgadniają, że obliczenie ceny za wykonanie każdego Zlecenia oddzielnie, dla każdego Wykonawcy oddzielnie, będzie następowało na podstawie danych

zawartych w ofercie danego Wykonawcy, w tabeli znajdującej się w załączniku nr 2 do Umowy Ramowej.

3. Dla każdego Zlecenia oddzielnie wysokość wynagrodzenia za jego wykonanie stanowi sumę:
  - 1) iloczynu ceny jednostkowej brutto redakcji artykułu sponsorowanego lub kreacji graficznej określonej w ofercie stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy Ramowej i liczby tych artykułów lub kreacji  
lub
  - 2) iloczynu ceny jednostkowej brutto zakupu powierzchni reklamowej/publikacji określonej w ofercie stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy Ramowej i liczby publikacji  
lub
  - 3) iloczynu ceny brutto za 1000 wyświetleń określonej w ofercie stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy Ramowej i liczby wyświetleń podzielonej przez tysiąc.
4. Dla każdego Zlecenia oddzielnie Zamawiający dokona wyłonienia najkorzystniejszego Wykonawcy:
  - 1) wyliczając dla każdego Zlecenia oddzielnie i dla każdego Wykonawcy cenę wykonania Zlecenia zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu;
  - 2) następnie przyzna każdemu Wykonawcy punkty w Kryterium Ceny stosując poniższy wzór:

$$Ocena\ cena = 100 \times \frac{Cena_{min}}{Cena} [pkt]$$

Gdzie:

Cena - wyliczona cena wykonania Zlecenia dla ocenianego Wykonawcy,

$Cena_{min}$  - najniższa wyliczona cena wykonania Zlecenia spośród wszystkich wyliczonych cen wykonania tego Zlecenia.

5. Zamawiający do realizacji Zlecenia wybierze tego Wykonawcę, któremu przyznał najwyższą liczbę punktów, wyliczoną zgodnie z postanowieniami ust. 4.
6. W przypadku gdy więcej niż jeden Wykonawca otrzymał najwyższą liczbę punktów w kryterium Ceny, Zamawiający wybierze Wykonawcę, który zaproponował w ofercie krótszy termin potwierdzenia Zlecenia. W przypadku gdy termin potwierdzenia Zlecenia będzie identyczny, Zamawiający wybierze Wykonawcę, który zaproponował w ofercie krótszy termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej.
7. Wykonawcy wyłonionemu do wykonania Zlecenia Zamawiający prześle Zlecenie, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Umowy Ramowej, na adresy poczty elektronicznej, wskazane w § 12 ust. 4, wskazując m.in.:
  - 1) rodzaj usługi wraz z opisem, zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do Umowy Ramowej;
  - 2) miejsce publikacji w tytule prasowym lub na portalu internetowym zgodnie z załącznikiem nr 2 do Umowy Ramowej;
  - 3) format publikacji w każdym ze wskazanych miejsc publikacji, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Umowy Ramowej;
  - 4) termin realizacji usługi/publikacji lub emisji w każdym ze wskazanych miejsc publikacji;

- 5) liczbę wyświetleń bannerów i koszt za 1000 wyświetleń, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Umowy Ramowej;
- 6) cenę jednostkową usługi;
- 7) wysokość wynagrodzenia za wykonanie Zlecenia, wyliczoną zgodnie z ust. 3.
8. Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy Zlecenia w terminie umożliwiającym mu potwierdzenie i rezerwację Zlecenia, przygotowanie i przekazanie plików graficznych wydawcy (w tym naniesienie ewentualnych zmian zgłoszonych przez wydawcę do plików graficznych) oraz dokonanie zakupu powierzchni reklamowych.
9. Wykonawca 1 w terminie do ..... dni roboczych (*uzupełnione na podstawie oferty Wykonawcy 1*), Wykonawca 2 w terminie do ..... dni roboczych (*uzupełnione na podstawie oferty Wykonawcy 2*), Wykonawca 3 w terminie do ..... dni roboczych (*uzupełnione na podstawie oferty Wykonawcy 3*) od przesłania Zlecenia przez Zamawiającego, zobowiązuje się potwierdzić, na adresy poczty elektronicznej wskazane w § 12 ust. 3, przyjęcie Zlecenia albo odmówić przyjęcia Zlecenia, przy czym Wykonawca jest uprawniony do trzykrotnej odmowy przyjęcia Zlecenia, które ma prawo realizować zgodnie z Umową Ramową, w każdym roku realizacji Umowy Ramowej, licząc od dnia jej zawarcia.
10. W przypadku odmowy przyjęcia Zlecenia Wykonawca, w terminie określonym w ust. 9, zobowiązany jest poinformować Zamawiającego o tej odmowie na adresy poczty elektronicznej wskazane w § 12 ust. 3.
11. W przypadku odmowy przyjęcia Zlecenia, Zamawiający prześle Zlecenie drugiemu w kolejności Wykonawcy względem uzyskanej liczby punktów, wyliczonej zgodnie z postanowieniami ust. 4. W takim przypadku mają zastosowanie zapisy ust. 7-10.
12. Zamawiający jest uprawniony do informowania Wykonawców o planowanych zakresach Zleceń z odpowiednim wyprzedzeniem.
13. Wykonawca potwierdzi warunki Zlecenia na potwierdzeniu Zlecenia, którego wzór określa załącznik nr 4 do Umowy Ramowej, na adresy poczty elektronicznej wskazane w § 12 ust. 3, w terminie określonym w ust. 9. Potwierdzenie musi zawierać informacje o miejscach publikacji materiałów, terminie publikacji, formatach publikacji, harmonogram tworzenia materiałów graficznych uwzględniający termin przekazania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego Wykonawcy, termin przygotowania plików graficznych przez Wykonawcę zgodnie z wymogami wydawców, termin akceptacji plików graficznych przez Zamawiającego, termin przekazania zaakceptowanych przez Zamawiającego plików graficznych do wydawcy oraz informację o liczbie wyświetleń banerów i kosztach zakupu powierzchni reklamowych. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Wykonawcy nie jest możliwe wykonanie Zlecenia w takim zakresie jak wskazał Zamawiający w Zleceniu, Wykonawca w potwierdzeniu Zlecenia powinien zaproponować jego modyfikację w niezbędnym zakresie i wskazać jej konieczność oraz uzasadnienie. Zaproponowana przez Wykonawcę modyfikacja nie może wpłynąć na cenę Zlecenia. Zamawiający na każdym etapie realizacji Zlecenia zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do niego, a Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
14. Zamawiający, w terminie do 2 dni roboczych od momentu przekazania przez Wykonawcę potwierdzenia Zlecenia, o którym mowa w ust. 13, prześle Wykonawcy informację o realizacji Zlecenia. Brak przekazania Wykonawcy informacji o realizacji Zlecenia oznacza, że Zlecenie nie zostało zlecone do realizacji.
15. Informację o realizacji Zlecenia, o której mowa w ust. 14, Zamawiający prześle za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy wskazane w § 12 ust. 4. Informacja o

realizacji Zlecenia jest podstawą do jego realizacji, zgodnie z przedstawionym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Zamawiającego potwierdzeniem Zlecenia.

16. Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiał referencyjny, na podstawie którego Wykonawca przygotowuje artykuł sponsorowany/kreację graficzną lub gotowy artykuł/kreację graficzną przygotowane przez Zamawiającego.
17. Wykonawca 1 w terminie do ..... dni roboczych (*uzupełnione na podstawie oferty Wykonawcy 1*), Wykonawca 2 w terminie do ..... dni roboczych (*uzupełnione na podstawie oferty Wykonawcy 2*), Wykonawca 3 w terminie do ..... dni roboczych (*uzupełnione na podstawie oferty Wykonawcy 3*) od przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego przekazuje artykuł sponsorowany lub kreację graficzną do akceptacji Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy wskazane w § 12 ust. 3. Zamawiający zaakceptuje przekazany przez Wykonawcę artykuł sponsorowany lub kreację graficzną albo zgłosi do nich uwagi w ciągu 2 dni roboczych.
18. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego w ciągu 1 dnia roboczego i przekazuje artykuł sponsorowany lub kreację graficzną do ponownej akceptacji Zamawiającego.
19. Osoba przygotowująca artykuł sponsorowany, o której mowa w Załączniku nr 6 do Umowy Ramowej, musi posiadać umiejętność redagowania tekstów ekonomicznych. Artykuły sponsorowane przygotowane w ramach realizacji Zlecenia muszą być czytelne, zrozumiałe, zgodne z zasadami prostego języka i dostosowane do odbiorcy. Osoba przygotowująca kreację graficzną, o której mowa w Załączniku nr 6 do Umowy Ramowej, musi posiadać doświadczenie w stworzeniu kreacji graficznych, które zostały opublikowane w prasie lub Internecie.
20. Wykonawca wykona pliki graficzne niezbędne do druku lub publikacji, w oparciu o zaakceptowane materiały określone w ust. 16-18, zgodnie z warunkami technicznymi wydawców prasy/portali, w terminie określonym w potwierdzeniu Zlecenia.
21. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego plików graficznych w terminie określonym w potwierdzeniu Zlecenia Wykonawca przekazuje je do wydawcy prasy/portali.
22. W przypadku zlecenia zakupu powierzchni reklamowej w Internecie Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiały do publikacji (banery) w terminie do 3 dni przed ich emisją.
23. Zamawiający może wносить uzasadnione uwagi dotyczące realizacji publikacji na portalach internetowych w trakcie jej trwania, a Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia. Jeżeli w trakcie realizacji danego Zlecenia, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego nie jest możliwe dochowanie terminu publikacji wskazanego w Zleceniu, Strony uzgodnią nowy termin realizacji, z zastrzeżeniem że zmiana ta nie wpłynie na cenę Zlecenia, wyliczoną zgodnie z ust. 4
24. Po zakończeniu realizacji każdego Zlecenia Wykonawca, w terminie 5 dni roboczych, przedstawi Zamawiającemu, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy wskazane w § 12 ust. 3, raport końcowy zawierający podsumowanie Zlecenia.
25. Raport końcowy musi zawierać potwierdzenie realizacji wszystkich zleconych usług, w tym potwierdzenie zakupu powierzchni reklamowej w danym tytule prasowym w formacie pdf. ze składu prasy drukowanej lub potwierdzenie publikacji artykułu na portalu internetowym w formie linków oraz liczbę kliknięć w link artykułu oraz w przypadku zakupu reklamy na portalach internetowych screeny i wskaźniki dotyczące

efektywności, w tym liczbę wyświetleń poszczególnych formatów banerów, kliknięcia, CTR kampanii (click through rate), widoczność lub inne na wniosek Zamawiającego.

26. Zamawiający dokona akceptacji raportu końcowego za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy poczty elektronicznej Wykonawcy wskazane w § 12 ust 4.
27. Zaakceptowany raport końcowy stanowi podstawę do podpisania przez Strony protokołu odbioru Zlecenia. Wzór protokołu odbioru Zlecenia stanowi załącznik nr 5 do Umowy Ramowej.
28. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym realizację Zlecenia. Zamawiający ma możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania Zlecenia na każdym etapie jego realizacji, a Wykonawca ma obowiązek uwzględnić te uwagi.
29. W przypadku zakupu reklamy na portalach internetowych Wykonawca jest zobowiązany do przedstawiania, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy wskazane w § 12 ust. 3, cotygodniowych raportów zawierających informacje i wskaźniki dotyczące efektywności, w tym liczba wyświetleń poszczególnych formatów banerów, kliknięcia, CTR kampanii (click through rate), widoczność lub inne na wniosek Zamawiającego, o ile reklama na portalu trwa dłużej niż tydzień.

#### **§ 4**

##### **Zobowiązania**

1. Wykonawca w ramach realizacji Umowy Ramowej zapewnia rezerwację oraz zakup powierzchni reklamowej w danym tytule prasowym lub na portalu internetowym zgodnie ze Zleceniem, opisem przedmiotu umowy stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy Ramowej i ofertą stanowiącą załącznik nr 2 do Umowy Ramowej oraz zapewnia przekazanie do wydawcy odpowiednich plików graficznych.
2. Do zadań Wykonawcy w ramach realizacji Zlecenia należy:
  - 1) rezerwacja i zakup powierzchni reklamowych;
  - 2) kontakt z wydawcami;
  - 3) zredagowanie artykułu sponsorowanego na podstawie materiałów referencyjnych – w przypadku takiego rodzaju Zlecenia;
  - 4) kreacja graficzna na podstawie materiałów referencyjnych – w przypadku takiego rodzaju Zlecenia ;
  - 5) przygotowanie plików graficznych zgodnie z wymaganiami wydawców;
  - 6) przekazanie do wydawcy odpowiednich plików graficznych, zaakceptowanych przez Zamawiającego;
  - 7) przygotowanie raportu końcowego z realizacji Zlecenia, zgodnie z zapisami § 3 ust. 24-25.
3. Wykonawca oświadcza, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji Umowy Ramowej są wolne od wad fizycznych i prawnych.
4. Zlecenia w ramach Umowy Ramowej będą świadczone przez personel Wykonawcy wskazany w załączniku nr 6 do Umowy Ramowej i spełniający określone tam wymagania.
5. Każda zmiana w składzie personelu Wykonawcy, wskazanego w załączniku nr 6 do Umowy Ramowej, wymaga uzyskania uprzedniej e-mailowej zgody Zamawiającego. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wniosek o zmianę, na adresy wskazane w § 12 ust. 3, w którym uzasadni potrzebę dokonania zmiany oraz wykaże, że nowa osoba lub osoby posiadają przynajmniej takie samo albo wyższe doświadczenie zawodowe i kwalifikacje, jak osoba/osoby zastępowana/zastępowane, wskazane w załączniku nr 6 do Umowy Ramowej.

6. Wykonawca oświadcza, że jako podmiot profesjonalnie zajmujący się świadczeniem usług będących przedmiotem Umowy Ramowej dysponuje odpowiednią wiedzą, doświadczeniem i personelem niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Umowy Ramowej oraz będzie świadczył usługi w zakresie uzgodnionym w Umowie Ramowej, zgodnie z jej postanowieniami.
7. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy Ramowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami, treścią i celem Umowy Ramowej, zasadami uczciwej konkurencji i poszanowaniem dobrych obyczajów oraz słusznym interesów Zamawiającego przy zachowaniu najwyższej staranności, uwzględniając zawodowy charakter prowadzonej działalności.
8. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy wszelkie niezbędne wskazówki konieczne do wykonania przedmiotu Umowy Ramowej.

## **§ 5**

### **Oświadczenia Stron**

1. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe lub licencje, do wszelkich dostarczanych Wykonawcy materiałów określonych w § 3 ust. 16 Umowy Ramowej.
2. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za szkody wynikłe z nieprawdziwości, nieścisłości lub niepełności danych i informacji zawartych w materiałach dostarczonych przez Zamawiającego.
3. Zamawiający ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za treści zamieszczone w dostarczonych przez niego materiałach wykorzystanych w ramach Umowy Ramowej i zobowiązuje się zwolnić Wykonawcę od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, chyba że Wykonawca dokonał jakichkolwiek zmian w treściach materiałów bez uzgodnienia z Zamawiającym lub roszczenia są wynikiem niezgodnego z Umową Ramową wykorzystania materiałów przez Wykonawcę lub działań bądź zaniechań, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność.
4. Wykonawca oświadcza, że dysponuje niezbędnymi środkami technicznymi i zasobami ludzkimi umożliwiającymi realizację niniejszej Umowy Ramowej.

## **§ 6**

### **Wynagrodzenie**

1. Maksymalna wartość brutto przedmiotu Umowy Ramowej nie może przekroczyć: ..... zł brutto (słownie: .....). Wynagrodzenie będzie wypłacane Wykonawcy częściami, oddzielnie za każde zrealizowane Zlecenie.
2. Wynagrodzenie będzie płatne po zakończeniu realizacji danego Zlecenia, zaakceptowaniu raportu końcowego oraz podpisaniu protokołu odbioru Zlecenia. Wysokość wynagrodzenia za dane Zlecenie zostanie wyliczona zgodnie z cenami jednostkowymi publikacji określonymi w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy Ramowej.
3. Podpisany przez Strony protokół odbioru Zlecenia bez zastrzeżeń stanowi podstawę do wystawienia faktury za odebraną przez Zamawiającego część przedmiotu Umowy Ramowej, tj. wykonane Zlecenie.
4. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: ..... . Faktury w formie elektronicznej należy przysyłać w dni



robocze do godziny 15:15. Jeżeli faktura wpłynie po godzinie 15:15, datą jej dostarczenia będzie kolejny dzień roboczy.

5. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie Zlecenia nastąpi w terminie 21 dni na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT dostarczonej do siedziby Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
6. Faktura musi zawierać następujące dane Zamawiającego: Ministerstwo Finansów, 00-916 Warszawa, ul. Świętokrzyska 12, NIP 5260250274.
7. Zamawiający oświadcza, że jest zarejestrowany i posiada konto na Platformie Elektronicznego Fakturowania (dalej "PEF") prowadzonej przez brokera Infinite IT Solutions pod numerem adresu PEF: 526 025 02 74, rodzaj adresu PEF: NIP, w celu otrzymywania od Wykonawcy ustrukturyzowanych faktur elektronicznych oraz innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych.
8. W ustrukturyzowanej fakturze elektronicznej Wykonawca zobowiązany jest zawrzeć elementy wymagane ustawą o podatku od towarów i usług oraz dodatkowo podać informację dotyczącą odbiorcy płatności oraz wskazać umowę zamówienia publicznego, którego faktura dotyczy.
9. W innym ustrukturyzowanym dokumencie elektronicznym Wykonawca zobowiązany jest do wskazania umowy zamówienia publicznego lub ustrukturyzowanej faktury elektronicznej, których dokument dotyczy. Inny ustrukturyzowany dokument elektroniczny musi spełniać wymagania umożliwiające jego przesłanie za pośrednictwem PEF.
10. Jeżeli Wykonawca będzie korzystał z PEF, zobowiązany będzie do podania Zamawiającemu informacji o swojej rejestracji na Platformie Elektronicznego Fakturowania (dalej "PEF") w celu wysyłania Zamawiającemu ustrukturyzowanych faktur elektronicznych oraz innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych (zwane dalej "e-Dokumenty").
11. Za datę otrzymania e-Dokumentu przez Zamawiającego, uważa się datę wpływu e-Dokumentu na PEF.
12. Dniem zapłaty należności jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
13. Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności z tytułu niniejszej Umowy Ramowej na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
14. W przypadku niewykorzystania przez Zamawiającego maksymalnej wartości brutto przedmiotu Umowy Ramowej określonej w ust. 1, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Zamawiającego.

## **§ 7**

### **Podwykonawcy**

1. Wykonawca jest uprawniony do powierzenia wykonania części przedmiotu Umowy Ramowej podwykonawcom (dalej: „Podwykonawca”, „Podwykonawcy”), z zastrzeżeniem poniższych postanowień Umowy Ramowej.
2. W przypadku podwykonawstwa Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu informacje o zakresie podwykonawstwa, nazwie firmy, NIP oraz dane kontaktowe osób reprezentujących Podwykonawcę, w terminie 2 dni od powzięcia decyzji o powierzeniu wykonania części przedmiotu Umowy Ramowej Podwykonawcy/Podwykonawcom.

3. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego na adresy poczty elektronicznej, wskazane w § 12 ust. 3, o każdej zmianie danych dotyczących Podwykonawców, jak również o ewentualnych nowych Podwykonawcach, którym zamierza powierzyć prace w ramach realizacji Umowy Ramowej.
4. Informacja o zmianie danych dotyczących Podwykonawców powinna zostać przekazana Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych od zmiany danych.
5. Zamawiający jest uprawniony do odmowy współdziałania z Podwykonawcą, o udziale którego nie uzyskał informacji, do czasu przekazania przez Wykonawcę niezbędnych danych, a opóźnienie powstałe wskutek braku współdziałania z takim Podwykonawcą stanowi zwłokę Wykonawcy.
6. Jeżeli Wykonawca dokonuje zmiany Podwykonawcy, na zasoby którego powoływał się w toku postępowania poprzedzającego zawarcie Umowy Ramowej, zobowiązany jest do wykazania Zamawiającemu, że nowy Podwykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca dotychczasowy. Zamawiający jest uprawniony do odmowy współdziałania z Podwykonawcą, co do którego Wykonawca nie wykazał spełnienia warunków, do czasu wykazania przez Wykonawcę ich spełnienia, a opóźnienie powstałe wskutek braku współdziałania z takim Podwykonawcą, stanowi zwłokę Wykonawcy.
7. Jeżeli Wykonawca rezygnuje z posługiwania się Podwykonawcą, na zasoby którego powoływał się w toku postępowania poprzedzającego zawarcie Umowy Ramowej, zobowiązany jest do wykazania Zamawiającemu, że Wykonawca samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca, z którego Wykonawca rezygnuje. Zamawiający jest uprawniony do odmowy współdziałania z Wykonawcą, który nie wykazał samodzielnego spełnienia warunków, do czasu wykazania przez Wykonawcę ich spełnienia lub wskazania innego Podwykonawcy i wykazania spełnienia przez niego tych warunków, a opóźnienie w wykonaniu Umowy Ramowej, powstałe wskutek braku współdziałania z Wykonawcą, stanowi zwłokę Wykonawcy.
8. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszystkich informacji i materiałów, o których mowa w § 3 ust 16 uzyskanych przez niego w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy Ramowej. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za zachowanie w poufności ww. informacji przez podmioty, o których mowa w ustępie 1. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie, na adresy poczty elektronicznej, wskazane w § 12 ust. 3, informować Zamawiającego o wszelkich okolicznościach, które mogą mieć wpływ na realizację postanowień Umowy Ramowej.

## **§ 8**

### **Odstąpienie**

1. Zamawiający może wypowiedzieć lub odstąpić od całości lub części od Umowy Ramowej w przypadkach określonych w przepisach obowiązującego prawa, w szczególności ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Kodeksu cywilnego oraz w przypadkach określonych w Umowie Ramowej.
2. Zamawiający może wypowiedzieć lub odstąpić od całości lub części Umowy Ramowej, jeżeli Wykonawca realizuje Umowę Ramową w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Umowy Ramowej. Uprawnienie to przysługuje Zamawiającemu w terminie 30 dni, licząc od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o okolicznościach uzasadniających wypowiedzenie lub odstąpienie.

3. Zamawiającemu przysługuje prawo wypowiedzenia lub odstąpienia od całości lub części Umowy Ramowej ze skutkiem natychmiastowym, wedle swojego wyboru, jeżeli Wykonawca z powodów leżących po jego stronie nie wykonuje postanowień Umowy Ramowej lub wykonuje je w sposób nienależyty, w szczególności w przypadku:
  - 1) rozwiązania, wypowiedzenia lub odstąpienia od Zlecenia przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,
  - 2) gdy Wykonawca dopuści się 2 lub więcej przypadków realizacji przedmiotu Umowy Ramowej z naruszeniem postanowień Umowy Ramowej lub OPZ;
  - 3) trzykrotnej odmowy przyjęcia Zlecenia przez Wykonawcę;
  - 4) w razie niezrealizowania co najmniej jednego Zlecenia lub jego realizacji ze zwłoką wynoszącą co najmniej 7 dni;
  - 5) w przypadku, gdy Wykonawca dwukrotnie powierzy Podwykonawcy/ Podwykonawcom wykonanie części przedmiotu Umowy Ramowej z naruszeniem zasad określonych w § 7;
  - 6) gdy Wykonawca zostanie trzykrotnie obciążony karą umowną z tytułu nienależytej realizacji Zlecenia.
4. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w ramach Umowy, w razie gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem siły wyższej. Przez okoliczności siły wyższej Strony rozumieją każde zdarzenie o charakterze zewnętrznym, które w chwili zawarcia Umowy Ramowej nie było możliwe do przewidzenia przez Strony, któremu nie można było zapobiec, w szczególności klęski żywiołowe, stan wyjątkowy, stan wojenny, pandemia, epidemie, nowe akty prawne lub decyzje administracyjne mające wpływ na realizację przedmiotu Umowy Ramowej lub inne zdarzenia o podobnym charakterze, których wystąpienie wyklucza realizację Umowy Ramowej.
5. Jeżeli Wykonawca wykonuje przedmiot Umowy Ramowej w sposób sprzeczny z jej postanowieniami, Zamawiający może, niezależnie od uprawnienia do naliczenia kar umownych, wezwać go do zmiany sposobu wykonania i wyznaczyć mu w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, Zamawiający może wypowiedzieć albo odstąpić w całości lub w części od Umowy Ramowej.
6. W przypadku wypowiedzenia albo odstąpienia w całości lub w części od Umowy Ramowej:
  - 1) Strony zobowiązują się w terminie 14 dni od dnia wypowiedzenia albo odstąpienia od Umowy Ramowej do sporządzenia protokołu, który będzie stwierdzał stan realizacji przedmiotu Zleceń, które były realizowane do dnia wypowiedzenia albo odstąpienia od Umowy Ramowej;
  - 2) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona na podstawie stwierdzonego protokołem, o którym mowa w pkt 1, zakresu wykonanego przedmiotu Umowy Ramowej zaakceptowanego przez Zamawiającego bez zastrzeżeń do dnia wypowiedzenia/odstąpienia od Umowy, o ile wykonany zakres przedmiotu Umowy Ramowej będzie miał dla Zamawiającego znaczenie;
  - 3) Strony dokonują rozliczenia wykonanych prac w ramach zawartych Zleceń do dnia wypowiedzenia/odstąpienia od Umowy Ramowej w oparciu o odpowiednie stosowanie procedur odbioru, podstaw wystawiania faktur, terminów płatności.
7. Jeśli Wykonawca nie dostosuje się do wymagań określonych w ust. 6, to Zamawiający ma prawo dokonać tych czynności samodzielnie i są one wiążące dla Wykonawcy.
8. Wypowiedzenia albo odstąpienia w całości lub w części od Umowy Ramowej przez Zamawiającego nie powoduje po stronie Wykonawcy prawa do jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych.

## § 9

### Kary umowne

1. W przypadku rozwiązania, wypowiedzenia albo odstąpienia w całości lub w części od Umowy Ramowej przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2 % maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 Umowy Ramowej, przy czym w przypadku rozwiązania, wypowiedzenia albo odstąpienia w części – w wysokości 2% wynagrodzenia brutto przypadającego za część, od której następuje rozwiązanie, wypowiedzenie albo odstąpienie.
2. W przypadku zwłoki w realizacji Zlecenia lub jego części, tj. realizacji niezgodnie z terminami, o których mowa w § 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1% kwoty wynagrodzenia brutto Zlecenia, za każdy dzień zwłoki.
3. W przypadku zwłoki w potwierdzeniu Zlecenia, o którym mowa w § 3 ust. 9, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1% kwoty wynagrodzenia brutto Zlecenia, za każdy dzień zwłoki.
4. W przypadku realizacji Zlecenia niezgodnie z Umową Ramową lub OPZ, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia brutto za dane Zlecenie. Za realizację Zlecenia niezgodnie z Umową Ramową lub OPZ uważa się takie okoliczności jak:
  - 1) realizacja Zlecenia w sposób odbiegający od potwierdzonego Zlecenia, którego wzór określa załącznik nr 4 do Umowy Ramowej;
  - 2) realizacja Zlecenia bez uwzględnienia zmian, uzupełnień lub poprawek Zamawiającego.
5. W przypadku, gdy Wykonawca powierzy innemu podmiotowi wykonanie części przedmiotu Umowy Ramowej z naruszeniem zasad określonych w § 7, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 000,00 zł za każdy przypadek naruszenia.
6. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę lub jakąkolwiek osobę, z pomocą której Wykonawca wykonuje Umowę Ramową, zasad lub obowiązków zachowania poufności, o których mowa w § 11, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 000,00 zł za każdy stwierdzony przez Zamawiającego przypadek naruszenia.
7. W przypadku niezrealizowania Zlecenia z winy Wykonawcy lub wypowiedzenia Zlecenia z winy Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia brutto należnego za realizację danego Zlecenia.
8. W każdym przypadku braku zapłaty lub nieterminowej zapłaty wynagrodzenia należnego Podwykonawcom z tytułu zmiany wysokości wynagrodzenia, o której mowa w art. 439 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5 % kwoty, której Wykonawca nie zapłacił lub z której zapłatą jest w zwłoce za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
9. Łączna wysokość kar umownych jest ograniczona do wysokości 40 % maksymalnego wynagrodzenia brutto Umowy Ramowej, o którym mowa w § 6 ust. 1.
10. W przypadku wykonania przez Zamawiającego prawa odstąpienia lub wypowiedzenia Wykonawcy nie będzie przysługiwało prawo zwrotu naliczonych kar umownych.
11. Ustalenie kar umownych, o których mowa wyżej, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość

zastrzeżonych kar umownych, do rzeczywistej wysokości wyrządzonej szkody, na zasadach ogólnych.

## **§ 10**

### **Siła wyższa**

1. Niewykonanie w całości lub w części zobowiązań Stron wynikających z Umowy Ramowej nie może być wykorzystane wobec drugiej Strony do dochodzenia tych zobowiązań i wynikających z nich roszczeń, jeśli przyczyną niewykonania jest siła wyższa.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do przewidzenia, na które Strony nie mają wpływu i są przez Strony niemożliwe do pokonania, a w szczególności: klęski żywiołowe, wojny, mobilizacje, zamknięcie granic, akty prawne organów władzy lub administracji publicznej uniemożliwiające wykonanie Umowy Ramowej w całości lub części. Strony uzgadniają, że przez siłę wyższą rozumieją także nadzwyczajne, niemożliwe do przeciwstawienia się oraz zewnętrzne zdarzenia uniemożliwiające lub nadmiernie utrudniające realizację Umowy Ramowej w wyniku epidemii lub pandemii.
3. Zdarzenie skutkujące wystąpieniem siły wyższej nie może być zawinione przez żadną ze Stron.
4. Strona, która powołuje się na siłę wyższą, jest zobowiązana udowodnić zaistnienie siły wyższej drugiej Stronie oraz jej wpływ na prawidłową realizację Umowy Ramowej.
5. W przypadku spełnienia przesłanek z ust. 2-4 postanowień Umowy Ramowej odnoszących się do kar umownych nie stosuje się.
6. W przypadku zaistnienia siły wyższej Strony mogą uzgodnić zmianę sposobu realizacji Umowy Ramowej /Zleceń lub terminu wykonania Umowy Ramowej/Zleceń, jeśli jest to uzasadnione okolicznościami i interesem obu Stron.

## **§ 11**

### **Zachowanie poufności**

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji i danych otrzymanych i uzyskanych od Zamawiającego w związku z wykonywaniem zobowiązań wynikających z Umowy Ramowej, niezależnie od formy pozyskania tych informacji i ich źródła (dalej „informacje”).
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykorzystania informacji jedynie w celach określonych postanowieniami Umowy Ramowej oraz wynikających z bezwzględnie obowiązujących uregulowań prawnych.
3. Wykonawca zobowiązuje się do ujawnienia informacji jedynie tym osobom, którym będą one niezbędne do wykonywania powierzonych im czynności służbowych i tylko w zakresie, w jakim odbiorca informacji musi mieć do nich dostęp dla celów realizacji zadania wynikającego z tytułu realizacji Umowy Ramowej.
4. Wykonawca zobowiązuje się do niekopiowania, niepowielania, ani w jakikolwiek inny sposób nierozpowszechniania jakiegokolwiek części określonych informacji z wyjątkiem uzasadnionej potrzeby do celów związanych z realizacją Umowy Ramowej, po uprzednim uzyskaniu pisemnej zgody od Zamawiającego, którego informacja lub źródło informacji dotyczy. Wszelkie takie kopie lub reprodukcje będą własnością Zamawiającego.
5. Strony zobowiązują się do przestrzegania przy wykonywaniu Umowy Ramowej

wszystkich postanowień zawartych w obowiązujących przepisach prawnych, w szczególności związanych z ochroną danych osobowych.

6. Wykonawca zobowiązuje się zapoznać i przestrzegać przepisów regulujących zasady postępowania z dokumentami lub danymi Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji Przedmiotu Umowy Ramowej, które obowiązują u Zamawiającego.
7. Obowiązek określony w ust. 1 niniejszego paragrafu nie dotyczy informacji powszechnie znanych oraz udostępniania informacji na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności na żądanie sądu, prokuratury, organów podatkowych lub organów kontrolnych, a także informacji dostępnych publicznie, o których mowa w ustawie o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (tj. Dz. U. z 2020 r., poz. 2176).
8. Nie będą uważane za chronione informacje, które:
  - 1) wcześniej stały się informacją publiczną w okolicznościach niebędących wynikiem czynu bezprawnego lub naruszającego Umowę Ramową przez którąkolwiek ze Stron;
  - 2) były zatwierdzone do rozpowszechniania na podstawie uprzedniej pisemnej zgody Strony, której dotyczą;
  - 3) zostały przekazane Stronie otrzymującej przez osobę trzecią niebędącą Stroną Umowy Ramowej zgodnie z prawem i bez ograniczeń.
9. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zachowanie w poufności informacji przez swoich pracowników i wszelkie inne osoby, którymi będzie się posługiwać przy wykonywaniu Umowy Ramowej.
10. Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych kroków dla zapewnienia, że żaden pracownik Wykonawcy lub inna osoba, o których mowa w ust. 9, otrzymujący powyższe informacje nie ujawni tych informacji, ani ich źródła, zarówno w całości, jak i w części osobom lub firmom trzecim bez uzyskania uprzednio wyraźnej pisemnej zgody Zamawiającego, którego informacja lub źródło informacji dotyczy.
11. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu w terminie do 3 dni od dnia zawarcia Umowy Ramowej oświadczenia o ochronie informacji sporządzonego według wzoru określonego w załączniku nr 8 do Umowy Ramowej.
12. Obowiązek zachowania w poufności informacji przez Wykonawcę i osoby, o których mowa w ust. 9, obowiązuje także po ustaniu Umowy Ramowej.
13. Wykonawca odpowiada za szkodę wyrządzoną Zamawiającemu przez ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie lub oferowanie do zbycia informacji otrzymanych od Zamawiającego, wbrew postanowieniom Umowy. Zobowiązanie to wiąże Wykonawcę również po wykonaniu przedmiotu Umowy, jej rozwiązaniu, wygaśnięciu lub odstąpieniu, bez względu na przyczynę.

## **§ 12**

### **Osoby upoważnione do kontaktów między Stronami**

1. Do uzgodnień i czynności wynikających lub mogących wynikać w związku z wykonaniem Umowy Ramowej oraz nadzoru nad jej realizacją Zamawiający upoważnia Dyrektora lub Zastępcę Dyrektora Biura Komunikacji i Promocji.
2. Do podpisywania Zleceń i protokołów odbioru Strony upoważniają:

- 1) ze Strony Zamawiającego – dyrektora Biura Komunikacji i Promocji, zastępcę dyrektora Biura Komunikacji i Promocji lub naczelnika Wydziału Promocji i Projektów w Biurze Komunikacji i Promocji – działających samodzielnie,
  - 2) ze strony Wykonawcy 1 – ....., ze strony Wykonawcy 2 – ....., ze strony Wykonawcy 3 – .....
3. Ze Strony Zamawiającego do bieżących kontaktów oraz do czynności potwierdzania Zleceń, o której mowa w § 3 ust. 15, wyznaczone są poniższe osoby :
- 1) ....., tel. +48 ....., e-mail: .....,
  - 2) ....., tel. +48 ....., e-mail: .....,
- lub inne osoby upoważnione przez Zamawiającego.
4. Ze Strony Wykonawcy 1, Wykonawcy 2, Wykonawcy 3 do bieżących kontaktów wyznaczone są poniższe osoby :
- 1) ....., tel. +48 ....., e-mail: .....,
  - 2) ....., tel. +48 ....., e-mail: .....,
- lub inne osoby upoważnione przez Wykonawców.
5. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 – 4, nie stanowi zmiany Umowy Ramowej i może być dokonana w każdym czasie, na podstawie powiadomienia drugiej Strony za pomocą poczty elektronicznej.

### **§ 13 COVID-19**

1. Strony umowy niezwłocznie wzajemnie informują się o wpływie okoliczności związanych z wystąpieniem COVID-19 lub innej choroby epidemicznej, które zaistnieją po zawarciu Umowy Ramowej, na należyte jej wykonanie, o ile taki wpływ wystąpił lub może wystąpić i nie mógł zostać uwzględniony w ofercie Wykonawcy.
2. Strona Umowy Ramowej, na podstawie otrzymanych oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w ust. 1, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, przekazuje drugiej Stronie swoje stanowisko, wraz uzasadnieniem, odnośnie do wpływu okoliczności, o których mowa w ust. 1, na należyte jej wykonanie. Jeżeli Strona Umowy Ramowej otrzymała kolejne oświadczenia lub dokumenty, termin liczony jest od dnia ich otrzymania.
3. Zamawiający, po stwierdzeniu, że okoliczności związane z wystąpieniem COVID-19 lub innej choroby epidemicznej, o których mowa w ust. 1, mogą wpłynąć lub wpływają na należyte wykonanie Umowy Ramowej, może w uzgodnieniu z Wykonawcą dokonać zmiany Umowy Ramowej, w szczególności przez:
  - 1) zmianę terminu wykonania Umowy Ramowej lub jej części, lub czasowe zawieszenie wykonywania Umowy Ramowej lub jej części,
  - 2) zmianę sposobu wykonywania Umowy Ramowej,
  - 3) zmianę zakresu świadczenia Wykonawcy i odpowiadającą jej zmianę wynagrodzenia Wykonawcy– o ile wzrost wynagrodzenia spowodowany każdą kolejną zmianą nie przekroczy 50% wartości pierwotnej Umowy Ramowej.

## § 14

### Zmiany Umowy Ramowej

1. Zmiany treści Umowy Ramowej w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, dopuszczalne są na warunkach określonych w art. 455 ustawy Pzp.
2. Stosownie do art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w razie zaistnienia następujących okoliczności i w poniższym zakresie:
  - 1) w przypadku trudności technicznych w wykonaniu usług, których nie można było wcześniej przewidzieć, gdy wykonanie danych czynności jest niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy Ramowej, np. nowe wymagania techniczne dotyczące Przedmiotu Umowy Ramowej;
  - 2) w przypadku konieczności dostosowywania Przedmiotu Umowy Ramowej do zasad wiedzy technicznej, gdy zmiany są korzystne dla Zamawiającego, a nie można było takiej zmiany przewidzieć przed zawarciem Umowy Ramowej. Jako korzystniejsze dla Zamawiającego należy traktować w szczególności rozwiązania odpowiadające wymaganiom Zamawiającego w zakresie jakości usług niż te dostępne w chwili zawarcia Umowy Ramowej;
  - 3) w przypadku konieczności dostosowania sposobu wykonania Umowy Ramowej w obszarach: organizacyjnym, wykorzystywanych narzędzi, przyjętych metod i kanałów komunikacji;
  - 4) w przypadku, gdy sytuacja epidemiczna lub epidemiologiczna będzie miała wpływ na realizację Umowy Ramowej, w szczególności gdy poprzez wprowadzone ograniczenia wykonanie Umowy Ramowej będzie utrudnione lub uniemożliwione Strony są uprawnione do wprowadzenia odpowiednich zmian do Umowy Ramowej, w szczególności do zmiany terminu realizacji Umowy Ramowej, sposobu komunikacji lub sposobu realizacji Umowy Ramowej;
  - 5) w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Wykonawcy, związanych ze zmianami okoliczności wynikającymi ze specyfiki działalności Zamawiającego;
  - 6) w przypadku powstałej po zawarciu Umowy Ramowej sytuacji braku środków Zamawiającego na sfinansowanie wykonania Umowy Ramowej zgodnie z pierwotnie określonymi warunkami Zamawiający dopuszcza wprowadzenie zmian polegających na ograniczeniu zakresu przedmiotowego Umowy Ramowej;
  - 7) w przypadku zmiany przepisów prawa, opublikowanej w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, Dzienniku Ustaw, Monitorze Polskim lub Dzienniku Urzędowym odpowiedniego ministra, Zamawiający dopuszcza zmiany sposobu realizacji Umowy Ramowej lub zmiany zakresu świadczeń Wykonawcy wymuszone takimi zmianami prawa;
  - 8) w zakresie sposobu realizacji Umowy Ramowej lub terminu realizacji Umowy Ramowej w przypadku zaistnienia siły wyższej;
  - 9) zmiany w zakresie sposobu realizacji Umowy Ramowej lub terminu realizacji Umowy Ramowej, o ile zmiana taka jest korzystna dla Zamawiającego lub jeżeli zmiana taka jest konieczna w celu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy Ramowej;
  - 10) niezbędna jest zmiana terminu realizacji Umowy Ramowej w przypadku zaistnienia okoliczności lub zdarzeń uniemożliwiających realizację Umowy Ramowej w wyznaczonym terminie, na które Strony nie miały wpływu.
3. Jeżeli w trakcie realizacji Umowy nastąpi zmiana:
  - 1) stawki podatku od towarów i usług (VAT);



- 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę;
  - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;
  - 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych
- wynagrodzenie Wykonawcy może ulec zmianie, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
4. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 3 pkt 1, wartość netto wynagrodzenia Wykonawcy nie zmieni się, a określona w aneksie wartość brutto wynagrodzenia zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów. Powyższa zmiana wysokości wynagrodzenia obowiązywać będzie od dnia wejścia w życie przepisów wprowadzających zmianę stawki podatku od towarów i usług.
  5. W przypadku zmian, o których mowa ust. 3 pkt 2 – 4, Strona może wystąpić z wnioskiem o zmianę wynagrodzenia, przedkładając odpowiednie dokumenty potwierdzające zasadność złożenia takiego wniosku. Strona powinna wykazać ponad wszelką wątpliwość, że zaistniała zmiana ma bezpośredni wpływ na koszty wykonania zamówienia oraz określić stopień, w jakim wpłynie ona na wysokość wynagrodzenia.
  6. Zamawiający może zgłosić w terminie 30 dni od otrzymania dowodów, o których mowa w ust. 5, pisemne zastrzeżenia, co do wykazania wpływu zmiany wskazanych w ust. 3 regulacji na koszty wykonania przedmiotu Umowy przez Wykonawcę. W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia uwag Zamawiającego oraz uzupełnienia bądź korekty przedstawionej kalkulacji.
  7. Wszelkie zmiany, które wraz z warunkami ich wprowadzenia zostały przewidziane Umową Ramową będą udokumentowane w ramach procedury kontroli zmian. Procedura kontroli zmian zostaje rozpoczęta przez zgłoszenie drugiej Stronie wniosku o dokonanie zmiany. Wniosek o dokonanie zmiany zostanie przygotowany w formie pisemnej.
  8. W przypadku złożenia przez Stronę wniosku o dokonanie zmiany druga Strona w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania wniosku przygotowuje swoje stanowisko w zakresie proponowanej zmiany.
  9. Wniosek o zmianę powinien zawierać opis proponowanej zmiany wraz z uzasadnieniem jej celowości.
  10. W przypadku zgłoszenia kilku wniosków należy określić ich priorytet.
  11. Zaakceptowany przez przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego wniosek o dokonanie zmiany stanowi podstawę do dokonania zmiany Umowy Ramowej poprzez zawarcie stosownego aneksu do Umowy Ramowej w formie pisemnej pod rygorem nieważności przez upoważnionych reprezentantów Stron.
  12. Złożenie i zaakceptowanie wniosku o dokonanie zmiany Umowy Ramowej nie stanowi postawy roszczenia Wykonawcy o zmianę Umowy Ramowej.
  13. Zmiany Umowy Ramowej w trybie aneksu do Umowy Ramowej nie wymagają zmiany firmy/określeń Stron, siedziby Stron, jak również osób odpowiedzialnych za realizację przedmiotu Umowy Ramowej ze strony Wykonawcy oraz przedstawicieli Zamawiającego.
  14. Strony zobowiązane są do informowania się wzajemnie o okolicznościach uzasadniających konieczność dokonania zmiany Umowy Ramowej.

## § 15

### Waloryzacja wynagrodzenia

1. Zmianie (waloryzacji) zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu mogą podlegać ceny jednostkowe, wskazane w załączniku nr 2 do Umowy Ramowej.
2. W przypadku wystąpienia konieczności wprowadzenia zmian w zakresie wysokości wynagrodzenia danego Wykonawcy, tj. cen jednostkowych wskazanych w Załączniku nr 2 do Umowy Ramowej, w wyniku zmian kosztów związanych z realizacją Umowy Ramowej, Strona ma prawo do wystąpienia o waloryzację wynagrodzenia, tj. cen jednostkowych wskazanych w Załączniku nr 2 do Umowy Ramowej. Przez zmianę kosztów rozumie się wzrost kosztów, jak i ich obniżenie, względem kosztów przyjętych w celu ustalenia wynagrodzenia Wykonawcy zawartego w Umowie Ramowej. Wynagrodzenie Wykonawcy będzie waloryzowane o wskaźnik inflacji (dalej „Wskaźnik waloryzacji”) - procentowy wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych ustalany w Okresie Ustalania Waloryzacji na podstawie komunikatów Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w sprawie średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem za poprzedni rok w stosunku do roku, w którym upłynął kolejny okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy Ramowej.
3. Strona ma prawo do wystąpienia o waloryzację wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, przy łącznym spełnieniu następujących postanowień:
  - 1) waloryzacja nastąpi na wniosek Strony złożony po upływie okresu 12 miesięcy liczonych odpowiednio od:
    - a) dnia zawarcia Umowy Ramowej – przy czym początkowym terminem ustalania zmiany wynagrodzenia jest pierwszy dzień pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego obowiązywania Umowy Ramowej
    - lub
    - b) jeżeli Umowa została zawarta po upływie 180 dni od dnia upływu terminu składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, w wyniku którego zawarto niniejszą Umowę Ramową , to początkowym terminem ustalania zmiany wynagrodzenia jest pierwszy dzień miesiąca kalendarzowego w którym przypadał termin składania ofert
  - ww. 12-miesięczny okres zwany jest dalej „Okresem Ustalania Waloryzacji”;
- 2) przy spadku Wskaźnika waloryzacji, o co najmniej 10 % za ostatni rok poprzedzający złożenie wniosku o waloryzację (przy czym wskaźnik waloryzacji na poziomie równym -10% zwany jest dalej „Progiem Spadku”), przy czym Waloryzacja będzie obliczana na podstawie średniej wskaźnika określonego według Wskaźnika waloryzacji określonego powyżej, za ostatni rok poprzedzający złożenie wniosku o waloryzację;
- 3) przy wzroście Wskaźnika waloryzacji, o co najmniej 10 % za ostatni rok poprzedzający złożenie wniosku o waloryzację (przy czym wskaźnik waloryzacji na poziomie równym 10 % zwany jest dalej „Progiem Wzrostu”), przy czym Waloryzacja będzie obliczana na podstawie średniej wskaźnika określonego według Wskaźnika waloryzacji określonego powyżej, za ostatni rok poprzedzający złożenie wniosku o waloryzację;
- 4) Wartość waloryzacji wynagrodzenia Wykonawcy będzie równa różnicy:

- a) pomiędzy Wskaźnikiem waloryzacji ustalonym dla Okresu Ustalania Waloryzacji a Progiem Wzrostu - dla wzrostu Wskaźnika waloryzacji;
  - b) pomiędzy Wskaźnikiem waloryzacji ustalonym dla Okresu Ustalania Waloryzacji a Progiem Spadku - dla spadku Wskaźnika waloryzacji;
4. W przypadku likwidacji Wskaźnika, o którym mowa powyżej lub zmiany podmiotu, który urzędowo go ustala, mechanizm, o którym mowa powyżej, stosuje się odpowiednio do wskaźnika i podmiotu, który zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa zastąpi dotychczasowy Wskaźnik lub podmiot.
  5. Łączna maksymalna wartość zmiany wynagrodzenia danego Wykonawcy, jaką dopuszcza Zamawiający w efekcie zastosowania postanowień dotyczących waloryzacji wynagrodzenia nie może przekroczyć 15 % danej ceny jednostkowej, wskazanej w załączniku nr 2 do Umowy Ramowej.
  6. Waloryzacja wynagrodzenia Wykonawcy dokonana na podstawie powyższych ustępów stanowi zmianę Umowy Ramowej i wymaga sporządzenia aneksu do Umowy Ramowej pomiędzy Zamawiającym a danym Wykonawcą zawartego w formie pisemnej lub w formie elektronicznej pod rygorem nieważności, w którym Strony określą co najmniej:
    - 1) okres, za który dokonują waloryzacji;
    - 2) wartość wskaźnika waloryzacji;
    - 3) wartość wynagrodzenia podlegającego waloryzacji;
    - 4) wysokość wynagrodzenia przed i po waloryzacji;
    - 5) łączną wartość zmiany wynagrodzenia w wyniku waloryzacji.
  7. Każdorazowo dokonując waloryzacji wynagrodzenia zgodnie z Umową Ramową Wykonawca zobowiązany jest do zmiany wynagrodzenia przysługującego Podwykonawcy, z którym zawarł umowę, w zakresie odpowiadającym dokonany zmianom, o których mowa powyżej. Postanowienia art. 439 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych stosuje się odpowiednio.
  8. Zamawiający, po dokonaniu zmiany wynagrodzenia Wykonawcy zgodnie z Umową Ramową, może żądać na każdym etapie, przedstawienia przez Wykonawcę, dowodów, w szczególności dokumentów (m.in. aneksu do umowy z Podwykonawcą) i oświadczeń (m.in. Podwykonawców), potwierdzających, że Wykonawca dokonał terminowej zapłaty wynagrodzenia należnego Podwykonawcom z tytułu zmiany wysokości wynagrodzenia, o której mowa w art. 439 ust. 5 ww. ustawy Pzp.
  9. W zakresie, w jakim zmiana wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy wynikająca ze zmiany kosztów związanych z realizacją Umowy Ramowej nie jest objęta postanowieniami niniejszego lub innych paragrafów Umowy Ramowej, Strony przyjmują, że wynagrodzenie określone w Umowie Ramowej uwzględnia wszelkie wzrosty i spadki cen kosztów związanych z realizacją Umowy przez Wykonawcę.

## **§ 16**

### **Prawa autorskie**

1. Jeżeli w wyniku realizacji Umowy Ramowej powstanie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Wykonawca przenosi na

Zamawiającego, z chwilą podpisania odpowiedniego raportu końcowego, w ramach wynagrodzenia za dane Zlecenie, autorskie prawa majątkowe do każdego z utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy Ramowej, na okres jednego roku bez ograniczeń terytorium, łącznie z prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego i prawem zezwalania do wykonywania zależnego prawa autorskiego, w zakresie korzystania i rozporządzania nimi na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia utworów bez ograniczenia co do ilości i wielkości nakładu — wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, drukarską, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie licencji lub sublicencji;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne i stacje kablowe, reemitowanie, niezależne od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną), a także publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności, w sieciach komputerowych., Internecie w tym w mediach społecznościowych, TV, publikowanie na stronach internetowych lub intranetowych Zamawiającego;
- 4) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5) wykorzystywanie na stronach internetowych oraz w utworach multimedialnych;
- 6) wykorzystywanie do celów promocyjnych i reklamy;
- 7) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
- 8) łączenie fragmentów utworów z innymi utworami;
- 9) dowolnego przetwarzania utworów, w tym na adaptacje, modyfikacje, aktualizacje, wykorzystywanie jako podstawę lub materiał wyjściowy do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Wykonawca oświadcza, że będzie autorem utworów, o których mowa w ust. 1 i nie będą one naruszały praw osób trzecich.

3. Wykonawca odpowiada za naruszenie praw osób trzecich, spowodowane w trakcie lub w wyniku realizacji usług objętych Umową wykonawczą lub dysponowania przez Zamawiającego wytworzonymi utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się zwolnienia Zamawiającego z odpowiedzialności, w tym do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Zamawiającego poniesionych z tego tytułu kosztów.

## **§ 17**

### **Dane osobowe**

1. Wykonawca i Zamawiający, przetwarzając dane osobowe w związku z zawarciem Umowy Ramowej, będą przestrzegać przepisów dotyczących ochrony danych osobowych w tym

przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. ze zm.-dalej „RODO”) oraz wszelkich innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego z zakresu ochrony danych osobowych.

2. Wykonawca zobowiązuje się do skutecznego i terminowego spełnienia obowiązku informacyjnego, o którym stanowi art. 14 RODO, w imieniu i na rzecz Zamawiającego poprzez przekazanie w imieniu Zamawiającego klauzuli informacyjnej wszystkim osobom, których dane osobowe przekazał lub przekaze Zamawiającemu, w celu i w związku z zawarciem i realizacją Umowy Ramowej. Dotyczy to m.in. osób reprezentujących Wykonawcę oraz wyznaczonych przez niego do zawarcia i realizacji Umowy Ramowej.
3. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca dostarczy dowód przekazania klauzuli informacyjnej. Wzór klauzuli informacyjnej stanowi załącznik nr 7 do Umowy Ramowej.

## **§ 18**

### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Umową Ramową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.
2. Wszelkie zmiany Umowy Ramowej, dokonywane będą w formie pisemnej lub elektronicznej w rozumieniu art. 78<sup>1</sup> § 1 Kodeksu cywilnego, pod rygorem nieważności,
3. Wszelkie spory wynikające z Umowy Ramowej Strony rozstrzygać będą w sposób polubowny. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu Strony mogą poddać sprawę pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego. Dla jego rozpatrzenia właściwym miejscowo będzie sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego.
4. Umowa Ramowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy. / Umowa Ramowa została podpisana za pomocą kwalifikowanych podpisów elektronicznych. Datą zawarcia Umowy Ramowej jest data złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron (*właściwe zostanie wskazane przed zawarciem Umowy*).
5. Integralną część Umowy Ramowej stanowią poniższe załączniki:
  - 1) Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ);
  - 2) Załącznik nr 2 – Kalkulacja cenowa/Oferty Wykonawców;
  - 3) Załącznik nr 3 – Zlecenie (wzór);
  - 4) Załącznik nr 4 – Potwierdzenie Zlecenia (wzór);
  - 5) Załącznik nr 5 – Protokół odbioru Zlecenia;
  - 6) Załącznik nr 6 – Wykaz i wymagania dla personelu Wykonawcy;
  - 7) Załącznik nr 7 – Klauzula informacyjna;
  - 8) Załącznik nr 8 – Oświadczenie o zachowaniu poufności.

**ZAMAWIAJĄCY**

.....

**WYKONAWCA**

.....

## Opis przedmiot zamówienia (OPZ)

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych w celu zamieszczenia materiałów do publikacji (artykułu sponsorowanego, kreacji graficznej, bannerów), które zostaną opracowane przez Wykonawcę albo dostarczone przez Zamawiającego na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Ministra Finansów.
2. Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.

### II. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej

Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej dokonywany będzie w prasie ogólnopolskiej lub w prasie lokalnej/regionalnej.

1. Zakup w prasie ogólnopolskiej dotyczy następujących typów prasy:
  - 1) Dzienniki,
  - 2) Tygodniki,
  - 3) Dwutygodniki,
  - 4) Miesięczniki.
2. Zakup w prasie lokalnej dotyczy następujących typów prasy:
  - 1) Dzienniki,
  - 2) Tygodniki/dwutygodniki.
3. Zakup w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących miejsc:
  - 1) 1. strona (zapowiedzi),
  - 2) 3. strona,
  - 3) 5. strona,
  - 4) 7. strona,
  - 5) pozostałe strony prawe,
  - 6) strony lewe.
4. Zakup w tygodnikach ogólnopolskich dotyczy następujących miejsc:
  - 1) 3. strona,
  - 2) 5. strona,
  - 3) 7. strona,
  - 4) pozostałe strony prawe.
5. Zakup w dwutygodnikach i miesięcznikach ogólnopolskich dotyczy stron prawych – Zamawiający nie wskazuje konkretnych stron publikacji, z zastrzeżeniem pkt 8.
6. Zakup w dziennikach i tygodnikach lokalnych dotyczy stron prawych – Zamawiający nie wskazuje konkretnych stron publikacji, z zastrzeżeniem pkt 8.
7. Zakup w dziennikach ogólnopolskich dotyczy wydań poniedziałkowych, piątkowych (w przypadku Faktu – czwartek) lub innych pozostałych wydań.
8. Zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej dotyczy zakupu na stronach redakcyjnych i dotyczy grzbietu głównego.
9. Zakup powierzchni reklamowych w prasie drukowanej dotyczyć będzie następującego formatu:

- 1) jedna cała strona,
  - 2) pół strony.
10. Kreacja graficzna do publikacji zostanie przygotowana przez Wykonawcę na podstawie materiałów referencyjnych przekazanych przez Zamawiającego albo zostanie przekazana gotowa przez Zamawiającego.
11. Artykuł sponsorowany do publikacji zostanie przygotowany przez Wykonawcę na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego albo zostanie przekazany gotowy przez Zamawiającego.
12. Wykonawca w ramach wykonania Zlecenia zapewnia:
- 1) rezerwację i zakup powierzchni reklamowej we wskazanym tytule,
  - 2) przygotowanie artykułu sponsorowanego na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego - w przypadku takiego rodzaju Zlecenia,
  - 3) przygotowanie kreacji graficznej na podstawie materiału przekazanego przez Zamawiającego - w przypadku takiego rodzaju Zlecenia,
  - 4) skład, przygotowanie plików graficznych zgodnie z warunkami technicznymi wydawców oraz przekazanie do wydawców odpowiednich plików graficznych.
13. Zakup powierzchni reklamowej dotyczy reklamy kolorowej zgodnie ze specyfikacją techniczną Wydawcy.
14. Lista tytułów w prasie drukowanej:
- 1) Ogólnopolska prasa:
    - a) Dzienniki:
      - i. Dziennik Gazeta Prawna,
      - ii. Fakt,
      - iii. Gazeta Polska Codziennie,
      - iv. Gazeta Wyborcza,
      - v. Puls Biznesu,
      - vi. Rzeczpospolita,
      - vii. Super Express;
    - b) Tygodniki:
      - i. Gazeta Polska,
      - ii. Gość niedzielny,
      - iii. Newseweek Polska,
      - iv. Polityka,
      - v. Przegląd,
      - vi. Sieci,
      - vii. Tele Świat,
      - viii. Tele tydzień,

- ix. To & Owo TV,
- x. Tygodnik do Rzeczy,
- xi. Tygodnik Powszechny;

c) Dwutygodniki:

- i. Pani Domu,
- ii. Przyjaciółka ;

d) Miesięczniki :

- i. Dobre Rady,
- ii. Poradnik 50+,
- iii. Poradnik domowy;

2) Lokalna prasa

a) Dzienniki :

- i. Dziennik Bałtycki
- ii. Dziennik Łódzki
- iii. Dziennik Polski
- iv. Dziennik Zachodni,
- v. Echo Dnia,
- vi. Express Bydgoski,
- vii. Gazeta Codzienna Nowiny,
- viii. Gazeta Krakowska,
- ix. Gazeta Lubuska,
- x. Gazeta Pomorska,
- xi. Gazeta Wrocławska,
- xii. Gazeta Współczesna,
- xiii. Express Ilustrowany,
- xiv. Głos - Dziennik Pomorza,
- xv. Głos Wielkopolski,
- xvi. Kurier Lubelski,
- xvii. Kurier Poranny,
- xviii. Nowa Trybuna Opolska,
- xix. Nowości – Dziennik Toruński,
- xx. Polska Metropolia Warszawska;



- b) Tygodniki i dwutygodniki :
- i. Aktualności Lokalne,
  - ii. Co Tydzień Jaworzno,
  - iii. Co Tydzień Mysłowice,
  - iv. Czas Chojnic,
  - v. Czas Ciechanowa,
  - vi. Czas Ostrzeszowski,
  - vii. Dwutygodnik Szydłowiecki,
  - viii. Dziennik Goleniowski,
  - ix. Dziennik Nowogardzki,
  - x. Dziennik Stargardzki,
  - xi. Echo Turku,
  - xii. Gazeta Gryfińska,
  - xiii. Gazeta Jarocińska,
  - xiv. Gazeta Jędrzejowska,
  - xv. Gazeta Kłodzka,
  - xvi. Gazeta Kociewska,
  - xvii. Gazeta Kościańska,
  - xviii. Gazeta Kraśnik,
  - xix. Gazeta Malborska,
  - xx. Gazeta Mławska,
  - xxi. Gazeta Myszkowska,
  - xxii. Gazeta Noworudzka,
  - xxiii. Gazeta Ostrowiecka,
  - xxiv. Gazeta Powiatowa -Wiadomości Oławskie,
  - xxv. Gazeta Radomszczańska,
  - xxvi. Gazeta Regionalna - Żary - Żagań,
  - xxvii. Gazeta Słupecka,
  - xxviii. Gazeta Szamotulska,
  - xxix. Gazeta średzka,
  - xxx. Gazeta Świebodzic,
  - xxxi. Gazeta Tczewska,
  - xxxii. Gazeta Tygodniowa,
  - xxxiii. Gazeta Ząbkowicka,
  - xxxiv. Głos Głogowa,

- xxxv. Głos Ziemi Cieszyńskiej,
- xxxvi. Głos-gazeta powiatowa dwutygodnik,
- xxxvii. Gwarek,
- xxxviii. Kontakty-tygodnik regionalny,
- xxxix. Korso,
  - xl. Korso Kolbuszowskie,
  - xli. Kronika Beskidzka,
  - xlii. Kulisy Powiatu Wieluń Wieruszów,
  - xliii. Kurek Mazurski,
  - xliv. Kurier Bytowski,
  - xlv. Kurier Gmin,
  - xlvi. Kurier Kwidzyński,
  - xlvii. Kurier Podlaski Głos Siemiatycz,
  - lxviii. Kurier Regionu Iławskiego,
  - lxlix. Kurier Słupecki,
    - l. Kurier Zawierciański,
    - li. Mazowieckie To i Owo,
    - lii. Na Temat,
    - liii. Nowa Gazeta Lokalna,
    - liv. Nowa Gazeta Trzebnicka,
    - lv. Nowe Życie Pabianic,
    - lvi. Nowiny Gliwickie,
    - lvii. Nowiny Jeleniogórskie,
    - lviii. Nowiny Nyskie,
    - lix. Nowiny Raciborskie,
    - lx. Nowiny Wodzisławskie,
    - lxi. Nowy Łowiczanin,
    - lxii. Nowy Łowiczanin dla Żychlina,
    - lxiii. Nowy Tydzień Chełm Krasnystaw Włodawa,
    - lxiv. Nowy Tydzień Lublin Świdnik,
    - lxv. Nowy Tygodnik Łobeski,
    - lxvi. Nowy Wyszковиak,
    - lxvii. Obserwator Lokalny,
    - lxviii. Obserwator Lokalny,
    - lxix. Pałuki,

- lxx. Pałuki i Ziemia Mogileńska,
- lxxi. Przegląd Koniński,
- lxxii. Przełom,
- lxxiii. Przemiany na Szlaku Piastowskim,
- lxxiv. Rzecz Krotoszyńska,
- lxxv. Słowo Podlasia,
- lxxvi. Słowo Regionu,
- lxxvii. Słowo Regionu Strzelińskiego,
- lxxviii. Strzelec Opolski,
- lxxix. Sztafeta,
- lxxx. TEMI galicyjski tygodnik informacyjny,
- lxxxii. Tydzień Trybunalski,
- lxxxiii. Tygodnik Podhalański,
- lxxxiiii. Tygodnik ABC Leszno,
- lxxxv. Tygodnik Ciechanowski,
- lxxxvi. Tygodnik Działdowski,
- lxxxvii. Tygodnik Golubsko-Dobrzyński CGD,
- lxxxviii. Tygodnik Kępiński,
- lxxxviiii. Tygodnik Kętrzyński,
- lxxxix. Tygodnik Konecki,
  - xc. Tygodnik Krapkowicki,
  - xcii. Tygodnik Krąg,
  - xciii. Tygodnik Lipnowski CLI,
  - xciv. Tygodnik Makowski,
  - xcv. Tygodnik Nowodworski,
  - xcvi. Tygodnik Płocki,
  - xcvii. Tygodnik Powiatowy Augustów,
  - xcviii. Tygodnik Przasnyski,
  - xcix. Tygodnik Pułtusi,
    - c. Tygodnik Regionalna- nowosolsko-zielonogórska,
    - ci. Tygodnik Regionu Rypińskiego,
    - cii. Tygodnik Reporter,
    - ciii. Tygodnik Siedlecki,
    - civ. Tygodnik Skarżyski,

- cv. Tygodnik Starachowicki,
- cvi. Tygodnik Szczytno,
- cvii. Tygodnik Tucholski,
- cviii. Tygodnik Wąbrzeski CWA,
- cix. Tygodnik Zamojski,
- cx. Tygodnik Ziemi Opolskiej,
- cxii. Wiadomości Krajeńskie,
- cxiii. Wiadomości Wrzesińskie,
- cxiv. Wieści Miechowskie,
- cxv. Wieści Podwarszawskie,
- cxvi. Wieści Wolbromskie,
- cxvii. Wieści z Głowna i Strykowa,
- cxviii. Wspólnota Bialska,
- cxviiii. Wspólnota Lubartowska,
- cxix. Wspólnota Łęczyńska,
- cxx. Wspólnota Łukowska,
- cxxi. Wspólnota Międzyrzecka,
- cxxii. Wspólnota Opolska,
- cxxiii. Wspólnota Parczewska,
- cxxiv. Wspólnota Puławska,
- cxxv. Wspólnota Radzyńska,
- cxxvi. Ziemia Piłska Wałecka Chodzieska Czarnkowsko-Trzcianecka Złotowska,
- cxxvii. Życie Bytomskie,
- cxxviii. Życie Częstochowy,
- cxxix. Życie Gostynia,
- cxxx. Życie Kalisza,
- cxxxii. Życie Pleszewa,
- cxxxiii. Życie Podkarpackie,
- cxxxiiii. Życie Rawicza,
- cxxxiv. Życie Żyrardowa.

### **III. Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych na publikację banerów:**

1. Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych dotyczyć będzie zakupu na portalach:
  - i. wp.pl,

- ii. interia.pl,
- iii. onet.pl,
- iv. money.pl,
- v. businessinsider.com.pl,
- vi. gazeta.pl,
- vii. o2.pl,
- viii. se.pl,
- ix. fakt.pl,
- x. polskatimes.pl,
- xi. niezalezna.pl,
- xii. wprost.pl,
- xiii. wpolsce.pl,
- xiv. wgospodarce.pl,
- xv. RP.pl,
- xvi. Dziennik.pl,
- xvii. wPolityce.pl,
- xviii. gazetawroclawska.pl,
- xix. dziennikzachodni.pl,
- xx. echodnia.eu,
- xxi. expressilustrowany.pl,
- xxii. gazetakrakowska.pl,
- xxiii. pomorska.pl,
- xxiv. gloswielkopolski.pl,
- xxv. nowiny24.pl,
- xxvi. gazetalubuska.pl,
- xxvii. dzienniklodzki.pl,
- xxviii. nto.pl,
- xxix. poranny.pl,
- xxx. kurierlubelski.pl,
- xxxi. dziennikbaltycki.pl,
- xxxii. gp24.pl,
- xxxiii. gs24.pl,
- xxxiv. gk24.pl,
- xxxv. wspolczesna.pl,
- xxxvi. dziennikpolski24.pl,

- xxxvii. to.com.pl,
  - xxxviii. nowosci.com.pl,
  - xxxix. expressbydgoski.pl.
2. Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych dotyczy zakupu w wersjach desktopowych oraz wersjach mobilnych tych portali.
  3. Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych będzie oscylował w przedziałach zasięgowych wskazywanych w Zleceniu, przy jednostce rozliczeniowej za 1000 wyświetleń (CPM).
  4. Zakup powierzchni reklamowych na portalach dotyczy następujących typów reklam: banner główny lub billboard lub wideboard lub rectangle lub box śródektkowy.
  5. Wykonawca uwzględni odsłony widzialne – viewable impressions na podstawie wybranego przez dostawcę narzędzia monitorującego zgodnego (certyfikowanego) przez MRC/IAB, którego koszt ponosi Wykonawca (wg definicji IAB: minimum 60% kreacji widoczny przez o najmniej 1 sekundę).
  6. Reklamy muszą odsyłać na dedykowaną podstronę (landing page), wskazaną Wykonawcy.
  7. Wykonawca uwzględni Capping czyli nałoży limit wyświetleń reklamy na unikalnego użytkownika na poziomie max. 5 razy na osobę na tydzień.
  8. Materiały (banery) do kampanii display na portalach internetowych dostarczy Zamawiający.

#### **IV. Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych na publikację artykułów sponsorowanych**

1. Zakup powierzchni reklamowych na portalach internetowych na publikację artykułów sponsorowanych dotyczyć będzie zakupu na portalach:
  - i. WP.pl,
  - ii. Onet.pl,
  - iii. Gazeta.pl,
  - iv. Interia.pl,
  - v. o2.pl,
  - vi. SE.pl,
  - vii. RP.pl,
  - viii. Money.pl,
  - ix. Dziennik.pl,
  - x. wPolityce.pl,
  - xi. niezalezna.pl,
  - xii. salon24.pl,
  - xiii. wgospodarce.pl,
  - xiv. fakt.pl,
  - xv. wprost.pl,

- xvi. [businessinsider.com.pl](http://businessinsider.com.pl),
- xvii. [gazetawroclawska.pl](http://gazetawroclawska.pl),
- xviii. [dziennikzachodni.pl](http://dziennikzachodni.pl),
- xix. [echodnia.eu](http://echodnia.eu),
- xx. [expressilustrowany.pl](http://expressilustrowany.pl),
- xxi. [gazetakrakowska.pl](http://gazetakrakowska.pl),
- xxii. [pomorska.pl](http://pomorska.pl),
- xxiii. [gloswielkopolski.pl](http://gloswielkopolski.pl),
- xxiv. [nowiny24.pl](http://nowiny24.pl),
- xxv. [gazetalubuska.pl](http://gazetalubuska.pl),
- xxvi. [dzienniklodzki.pl](http://dzienniklodzki.pl),
- xxvii. [nto.pl](http://nto.pl),
- xxviii. [polskatimes.pl](http://polskatimes.pl),
- xxix. [poranny.pl](http://poranny.pl),
- xxx. [kurierlubelski.pl](http://kurierlubelski.pl),
- xxxi. [dziennikbaltycki.pl](http://dziennikbaltycki.pl),
- xxxii. [gp24.pl](http://gp24.pl),
- xxxiii. [gs24.pl](http://gs24.pl),
- xxxiv. [gk24.pl](http://gk24.pl),
- xxxv. [wspolczesna.pl](http://wspolczesna.pl),
- xxxvi. [dziennikpolski24.pl](http://dziennikpolski24.pl),
- xxxvii. [to.com.pl](http://to.com.pl),
- xxxviii. [nowosci.com.pl](http://nowosci.com.pl),
- xxxix. [expressbydgoski.pl](http://expressbydgoski.pl).

2. Zakup publikacji artykułów sponsorowanych na portalach internetowych dotyczy zakupu w wersjach desktopowych oraz wersjach mobilnych tych portali.
3. Zakup publikacji artykułu sponsorowanego będzie miał miejsce na podstronie wskazanego serwisu dedykowanego tematyce gospodarczej i biznesowej, ze zdjęciami, z linkiem do publikacji na stronie głównej serwisu lub stronie głównej grupy serwisów przez 1 dzień.

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy 1/ Oferta Wykonawcy 2/ Oferta Wykonawcy 3



**Data:**  
**ZLECENIE NR**

<b>Zamawiający:</b>	Minister Finansów
<b>Adres:</b>	ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa
<b>NIP:</b>	526-025-02-74
<b>Kontakt:</b>	
<b>Wykonawca:</b>	
<b>Adres:</b>	
<b>NIP:</b>	
<b>Kontakt:</b>	

Lp.	Rodzaj usługi	Termin realizacji artykułu/kreacji graficznej Termin publikacji artykułu/kreacji/banerów	Miejsce publikacji / wydanie	Format	Cena jednostkowa brutto/ Cena za 1000 wyświetleń	Liczba aktywności /liczba odsłon podzielona przez tysiąc	Koszt razem brutto

**Wysokość wynagrodzenia za wykonanie Zlecenia: ..... (słownie: ....)**

**Uwagi:**

podpis i pieczęć Zamawiającego

## POTWIERDZENIE ZLECENIA NR

<b>Zamawiający:</b>	Minister Finansów
<b>Adres:</b>	ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa
<b>NIP:</b>	526-025-02-74
<b>Kontakt:</b>	

<b>Wykonawca:</b>
<b>Adres:</b>
<b>NIP:</b>
<b>Kontakt:</b>

Rodzaj usługi	Termin realizacji artykułu/kreacji i graficznej publikacji artykułu/kreacji i graficznej, baneru	Miejsce publikacji	Format	Liczba aktywności (liczba odsłon podzielona przez tysiąc)	Cena jednostkowa brutto / cena za 1000 odsłon	Koszt razem brutto	Termin doręczenia materiałów referencyjnych przez Zamawiającego lub gotowego artykułu sponsorowanego/kreacji	Termin doręczenia plików graficznych do akceptacji Zamawiającego	Termin akceptacji plików graficznych przez Zamawiającego	Termin przekazania gotowych plików do Wydawcy


**Wysokość wynagrodzenia za wykonanie Zlecenia: .....** (słownie: ....)

**Uwagi:**

podpis i pieczęć Wykonawcy



### Wykaz i wymagania dla personelu Wykonawcy 1/Wykonawcy 2/ Wykonawcy 3

Wykonawca podczas realizacji Umowy Ramowej musi dysponować:

1. co najmniej jedną osobą, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zakupiła co najmniej:
  - powierzchnię reklamową w prasie drukowanej o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto;
  - powierzchnię reklamową w Internecie o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto;
2. co najmniej jedną osobą, która zredagowała artykuły o tematyce ekonomicznej, z których co najmniej 20 zostało opublikowanych w prasie lub Internecie, w tym co najmniej 5 artykułów zostało opublikowanych w prasie ogólnopolskiej drukowanej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się zredagowaniem artykułów, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych;
3. co najmniej jedną osobą posiadającą doświadczenie w stworzeniu co najmniej 5 kreacji graficznych, które zostały opublikowane w prasie lub Internecie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się stworzeniem kreacji graficznych, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia przez jedną lub dwie osoby funkcji opisanych powyżej.

Lp.	Imię i nazwisko Podstawa dysponowania	Doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia publicznego
1	Imię: ..... Nazwisko: ..... Podstawa dysponowania pracownik własny/udostępniony*	.....** tytuł lub tytuły prasy drukowanej, w której zakupiono powierzchnię reklamową  Wartość zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej.....**zł brutto  .....** data nabycia powierzchni reklamowej w prasie drukowanej  .....** nazwy domen lub stron internetowych lub aplikacji

		<p>dostępnych w Internecie lub innych przestrzeni dostępnych w Internecie, których dotyczy nabycie powierzchni reklamowych</p> <p>Wartość zakupu przestrzeni reklamowej w Internecie .....** zł brutto</p> <p>.....** data nabycia powierzchni reklamowej w Internecie</p>																																				
2	<p>Imię: .....</p> <p>Nazwisko: .....</p> <p>Podstawa dysponowania pracownik własny/udostępniony*</p>	<p>Artykuły o tematyce ekonomicznej opublikowane w prasie lub internecie:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Lp.</th> <th>Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł</th> <th>Miejsce publikacji</th> <th>Data publikacji</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td>Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td>Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td>Prasa TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Internet TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td></td> <td>Prasa TAK/NIE*</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Lp.	Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł	Miejsce publikacji	Data publikacji	1		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		2		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		3		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		4		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		5		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*		6		Prasa TAK/NIE*				Internet TAK/NIE*		7		Prasa TAK/NIE*	
Lp.	Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł	Miejsce publikacji	Data publikacji																																			
1		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																																				
2		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																																				
3		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																																				
4		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																																				
5		Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE*																																				
6		Prasa TAK/NIE*																																				
		Internet TAK/NIE*																																				
7		Prasa TAK/NIE*																																				

			Internet TAK/NIE*	
	8		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	9		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	10		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	11		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	12		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	13		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	14		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	15		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	16		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	17		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	18		Prasa TAK/NIE*	
			Internet TAK/NIE*	
	19		Prasa	



				TAK/NIE*					
				Internet TAK/NIE*					
		20		Prasa TAK/NIE*					
				Internet TAK/NIE*					
		.....							
<b>3</b>	Imię: .....	Kreacje graficzne opublikowane w prasie lub Internecie:							
	Nazwisko: .....								
	Podstawa dysponowania pracownik własny/udostępniony*								
						Lp.	Rodzaj kreacji graficznej	Miejsce publikacji i tytuł prasy, w której została opublikowana kreacja graficzna albo adres strony internetowej, na której została opublikowana kreacja graficzna	Data publikacji
						1			
						2			
						3			
						4			
	5								
	.....								

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy

\*niepotrzebne skreślić

\*\*należy uzupełnić

**Klauzula informacyjna  
Ministra Finansów**

dla osób reprezentujących Wykonawcę oraz osób wskazanych do współpracy w związku z realizacją Umowy Ramowej na ..... nr .... z dnia ..... (Umowa) zawartej między Skarbem Państwa reprezentowanym przez ..... (Zamawiający)  
a ..... (Wykonawca)

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO” informujemy:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Finansów, z którym można się kontaktować pisemnie, kierując korespondencję na adres:
  - Ministerstwo Finansów, ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa
  - poczty elektronicznej: [kancelaria@mf.gov.pl](mailto:kancelaria@mf.gov.pl)
  - lub za pomocą elektronicznej skrzynki podawczej na platformie ePUAP: [/bx1qpt265q/SkrytkaESP](mailto:/bx1qpt265q/SkrytkaESP)
2. Administrator zapewnia kontakt z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [iod@mf.gov.pl](mailto:iod@mf.gov.pl) lub tradycyjną drogą pocztową, na adres korespondencyjny: Inspektor Ochrony Danych, Ministerstwo Finansów, ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa.
3. Administrator będzie przetwarzał pozyskane dane osobowe w celu zrealizowania Umowy – przez okres trwania Umowy, a następnie do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z właściwych przepisów prawa, w tym przepisów o archiwizacji.
4. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
  - w stosunku do osób reprezentujących Wykonawcę oraz wskazanych do kontaktu i wykonania umowy - art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.), tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który obejmuje konieczność przetwarzania danych osobowych osób reprezentujących strony Umowy dla celów związanych z zawarciem i wykonaniem Umowy,
  - w stosunku do wszystkich kategorii osób - art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który wynika z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.),
  - w stosunku do wszystkich kategorii osób - art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który obejmuje ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń,
5. Administrator informuje, że dane osobowe osób reprezentujących Wykonawcę oraz osób wskazanych do kontaktów związanych z wykonaniem zawartej Umowy, zostały

mu przekazane przez Wykonawcę. Kategorie danych osobowych, które zostały przekazane Administratorowi to: imię i nazwisko, stanowisko/funkcja i podpis reprezentantów Wykonawcy, służbowy numer telefonu, służbowy adres mailowy.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Odrębną kategorię odbiorców, którym mogą być ujawnione Pani/Pana dane, stanowią podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności te, z którymi zawarto umowy na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych systemów informatycznych.
7. Administrator nie planuje przekazywania danych osobowych odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich ani organizacjom międzynarodowym.
8. W przypadkach przewidzianych przepisami prawa, osobie której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa, osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.

**Oświadczenie o zachowaniu poufności**

W związku z wykonywaniem zobowiązań z tytułu Umowy Ramowej nr..... z dnia ....., Wykonawca oświadcza, pod rygorem odpowiedzialności wynikającej z ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (Dz. U. z 2021 r. poz. 2345, z późn. zm.), że każda z osób uczestniczących w realizacji Przedmiotu Umowy Ramowej zobowiązała się wobec Wykonawcy nie ujawniać żadnych informacji, z którymi zapozna się podczas wykonywania czynności zleconych do realizacji oraz zobowiązała się do przestrzegania zasady poufności zarówno w trakcie realizacji Umowy Ramowej, jak i po jej zakończeniu.

.....

data i podpis