

UCHWAŁA

Nr 6/2011

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 27 października 2011 roku
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
na rok 2011

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 30.11.2011 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 04/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 29.06.2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2011 następujące zadanie:**

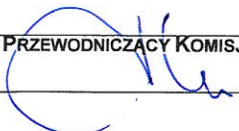

18. zadanie nr 18 pt. „Z kurczakiem przez wieki” w kwocie 1 831 473,00 PLN.

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2011, uwzględniający wprowadzone zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		 SEKRETARZ KOMISJI
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok: 2011

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz ich przetworów,

b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,

c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,

d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,

e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,

g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,

2. Wg stanu na 26.10.2011 r.	
1) stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2010 r.	6 172 149,83 zł
2) dotychczasowe przychody funduszu promocji Mięsa Drobiowego wyniosły w roku 2011	7 513 077,54 zł
3) kwota planowanych dalszych przychodów wynosi	300 000,00 zł
4) Dotychczas wypłacone środki z 2011 r.	2 335 409,07 zł
5) Środki pozostałe do wypłaty w 2011 r.	6 548 088,83 zł
6) na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	16 246 560,50 zł

7) kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających, która została dotychczas przekazana wynosi	273 457,71
8) wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi	2 436 984,08 zł
9) wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 8) wynosi:	432 866,45 zł
10) kwoty wypłacone w 2011 roku z palnu finansowego 2010	1 714 089,55 zł
11)kwota propozycji do planu finansowego 2011	1 831 473,00 zł
a) kwota do wypłaty w 2011 r.	732 589,20 zł
b) kwota do wypłaty w 2012 r.	1 098 883,80 zł
12) zobowiązania funduszu związane z przedsięwzięciami ujętymi w Planach finansowych przyjętych w latach poprzednich (2010)	0,00 zł
13) Kwota możliwa do dalszego rozdysponowania:	
- w tym w roku 2011:	2 381 593,01 zł
14) stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2011 r.	2 381 593,01 zł
Wykorzystanie środków wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2011

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
1	Targi Grune Woche	c	Wspólne wystąpienie branży mięsnej finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego.	600 000,00 zł	230 000,00 zł	05/2010		1
2	Targi Polagra Food 2011	c	Wspólne wystąpienie branży mięsnej finansowane łącznie z FP Mięsa Wieprzowego, FP Mięsa Wołowego i FP Mięsa Drobiowego. Środki zostaną przeznaczone na zorganizowanie stoiska i wydarzeń związanych z Targami Polagra 2011.	300 000,00 zł	120 000,00 zł	05/2010		1
3	XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych i 5 wystaw regionalnych w Sitnie, Minikowie, Sielinku, Szepletowie i Opolu. Polagra Farm i 5 wystaw regionalnych zwierząt w: Sitnie, Minikowie, Sielinku, Szepletowie, Opolu	c	Udział w targach.	190 000,00 zł	190 000,00 zł	05/2010		1
4	Promocja mięsa gęśiego w Polsce	b	Popularyzacja spożycia mięsa gęśiego, działania podjęte w lipcu – sierpniu 2011, organizacja Święta Gęsi, reklama medialna.	220 000,00 zł	220 000,00 zł	05/2010		1
5	Świętomięś Polski	a	Całodzienna impreza w przeddzień otwarcia Targów Podagra 2011, promująca mięso i drób, skierowana nie tylko do Poznaniaków, ale przede wszystkim gości targowych polskich i zagranicznych.	375 000,00 zł	150 000,00 zł	06/2010		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
6	Wsparcie programu promocji mięsa drobiowego w Polsce i mięsa gęśiego w Niemczech w latach 2011-2013 Nowa Jakość w Drobiarstwie	a	Program unijny, który zostanie przedłożony do Komisji Europejskiej do dnia 30 listopada br. planowany koszt kampanii to 20 mln zł, wniosek o zarezerwowanie z FPMD kwoty 20%, i VAT.	20 000 000,00 zł	8 400 000,00 zł	06/2010		3
7	Promocja mięsa drobiowego w Polsce	a	Udział w targach, prowadzenie promocji w mediach, organizowanie eventów, wydawanie broszur, organizowanie promocyjnych sprzedaży.	700 000,00 zł	400 000,00 zł	06/2010		1
8	Drób w dobrym stylu Udział w organizacji - Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the UE Countries	a	Program promocyjny realizowany przy współpracy z Super Expressem przez cały 2011 rok.	208 421,05 zł	208 421,05 zł	06/2010		1
9	Poultry Processors and Poultry Trade in the UE Countries	g	Pokrycie 100% kosztów działalności w organizacji Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries (a.v.e.c.)	125 000,00 zł	125 000,00 zł	06/2010		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
10	Targi Guilfood w Dubaju	c	Targi te są miejscem spotkań branży z całego świata. Obecnych na nich będzie 3500 wystawców żywności z 152 krajów w 81 pawilonach. Będzie to platforma wymiany doświadczeń i nawiązania niezwykle cennych kontaktów handlowych.	100 000,00 zł	100 000,00 zł	06/2010		1
11	Mięso drobiowe płaszczyzną współpracy polsko-niemieckiego pogranicza	a	Strategią planowanego działania byłaby: - popularyzacja spożycia mięsa drobiowego w Polsce i Niemczech - kontynuacja promocji mięsa drobiowego, które odbywały się na pograniczu polsko-niemieckim – Święto pieczonego kurczaka - zwiększenie spożycia mięsa drobiowego Wiadomości do przekazania: - walory odżywcze mięsa drobiowego w kontekście zdrowego i dietetycznego, ekologicznego żywienia - mięso drobiowe konkurencyjnie cenowo i powszechnie dostępne	125 000,00 zł	125 000,00 zł	2/2011		1
12	Społeczna kampania promocji kuchni polskiej	b	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego. Projekt w 50% współfinansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej.	8 390 000,00 zł	300 000,00 zł	2/2011		2
13	Ciesz się smakiem i zdrowiem- wybieraj drób	b	Przewidywane tematy dotyczące kampanii: wartości odżywcze mięsa, warunki higieniczne produkcji i bezpieczeństwo tej produkcji, walory smakowe, łatwość przyrządzenia, niska kaloryczność i zawartość tłuszczu(walory dietetyczne) produkcja wyrobów wg systemu QAFP	3 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	3/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
14	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów Anuga 2011	c	<p>Idea projektu jest przedstawienie całego łańcucha produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów jak również branży ubojowej i przetwórczej. Podkreślenie znaczenia integracji pionowej sektora drobiowego w kraju co stanowi o jego sile gwarantując jednocześnie wysoką jakość i bezpieczeństwo oraz walory smakowe oferowanego mięsa drobiowego i jego przetworów.</p>	598 506,25 zł	500 000,00 zł	4/2011		1
15	Organizacja wyjazdu i uczestnictwo przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej w Zgromadzeniu Ogólnym unijnej organizacji branżowej a.v.e.c. w Kopenhadze w dniach 22-25 września 2011 roku	g	<p>Pokrycie 100% kosztów działalności w organizacji Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries (a.v.e.c.)</p>	93 090,00 zł	93 090,00 zł	4/2011		1
16	Promocja mięsa drobiowego	b	Promocja mięsa drobiowego podczas Targów Natury - Dni Absolwenta Kortowska Jesień w Olsztynie.	38 800,00 zł	38 800,00 zł	4/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi	Długość trwania zadania
17	Szkolenia producentów drobiu i przetwórców mięsa drobiowego	f	Zorganizowanie dwóch szkoleń w województwie wielkopolskim i pomorskim. Program szkolenia będzie uwzględniać tematy związane z problemami ogólnorolnymi i specjalistycznymi z zakresu drobiarstwa. Wnioskodawca- Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	214 776,45 zł	214 776,45 zł	5/2011		1
18	Z kurczakiem przez wieki	b	Dwuletnia kampania promocyjna mięsa drobiowego. Wnioskodawca Polskie Związki Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	1 831 473,00 zł	1 831 473,00 zł	6/2011		2