

**Biuro
Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji**



**Departament
Reklamy**

Wybory samorządowe 2010 r.

***Informacja o wykorzystaniu czasu antenowego
i wydatkach komitetów wyborczych na płatne
audycje wyborcze emitowane przez nadawców
radiowych i telewizyjnych w I turze wyborów do
rad gmin, rad powiatów i sejmików województw
oraz bezpośrednich wyborów wójtów, burmi-
strów i prezydentów miast***

**ANALIZA
BIURA KRRiT**

NR 9/2010

Bezpośrednio po zarządzeniu wyborów Departament Reklamy opracował i skierował do nadawców radiowych i telewizyjnych materiał pt. „Skrócony przewodnik po ustawach:

- z dnia 16 lipca 1998 r. *Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw* (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r., Nr 159, poz. 1547 z późn. zm.)
- z dnia 20 czerwca 2002 r. *O bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta miasta* (Dz. U. z 2002 r., Nr 113, poz. 984 z późn. zm.)”.

Celem opracowania materiału było przybliżenie nadawcom przepisów obowiązujących podczas kampanii wyborczej do rad gmin, rad i sejmików województw, jak również kampanii wyborczej na wójtów, burmistrzów i prezydentów miast.

Do przewodnika dołączono wzór ankiety, będący podstawą opracowania informacji z przebiegu kampanii wyborczej. Niniejszy materiał powstał w oparciu o 422 ankiety nadesłane przez nadawców telewizyjnych i radiowych.

KAMPANIA WYBORCZA

Zasady kampanii wyborczej zostały określone w *Ordynacji wyborczej do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw* i *Ustawie o bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta miasta*.

Kampania wyborcza rozpoczęła się 20 września 2010 r. o godz. 0⁰⁰ i trwała do godziny 24⁰⁰ 19 listopada 2010 r.

Zgodnie z Ordynacją wyborczą do rad gmin..., informacje, komunikaty, apele i hasła wyborcze ogłaszane w telewizji bądź radiu na koszt komitetów wyborczych, partii politycznych lub organizacji popierających kandydatów, a także na koszt samych kandydatów, musiały zawierać wskazanie przez kogo są opłacane i od kogo pochodzą.

Niezależnie od czasu przyznanego na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji wyborczych każdy komitet wyborczy mógł, w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów, do dnia zakończenia kampanii wyborczej, odpłatnie rozpowszechniać audycje wyborcze w programach publicznych i niepublicznych nadawców radiowych i telewizyjnych (od godz. 00.00 dnia 6 listopada 2010 r. do godz. 24.00 dnia 19 listopada 2010 r.).

Nadawcy publiczni byli zobowiązani do rozpowszechniania, na jednakowych warunkach dla wszystkich komitetów wyborczych, płatnych audycji wyborczych.

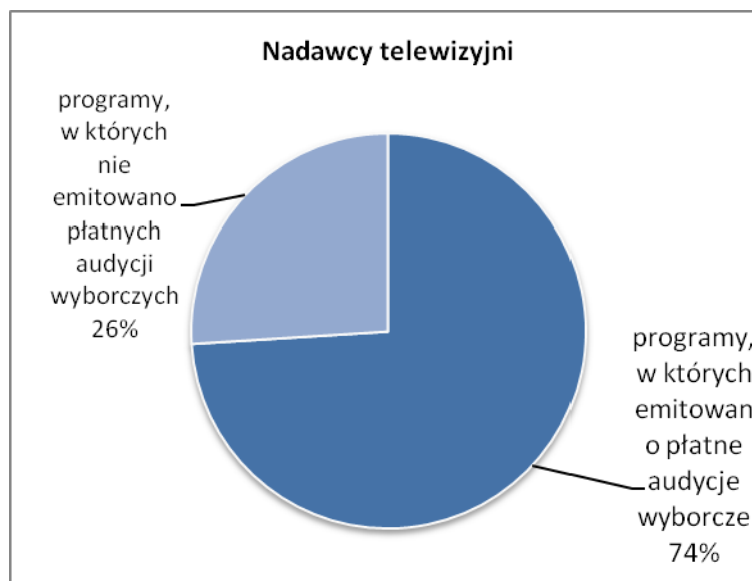
Czas przeznaczony na rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych nie był wliczany do ustalonego odrębnymi przepisami dopuszczalnego wymiaru czasu emisji reklam.

NADAWCY TELEWIZYJNI

Departament Reklamy otrzymał informacje powyborcze od Telewizji Polskiej S.A., komercyjnych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną oraz od nadawców programów kablowych. Uzyskano dane o 200 programach telewizyjnych (24 programach telewizji publicznej, 51 programach telewizji komercyjnych rozpowszechniających program drogą satelitarną i naziemną, 125 ankiet uzyskano od telewizyjnych nadawców kablowych). Płatnych audycji wyborczych nie emitowano w 52 programach telewizyjnych (5 programach telewizji publicznej, 37 komercyjnych programach rozpowszechnianych w sposób naziemny lub satelitarny i 10 programach nadawców kablowych).

Liczba ankiet dotycząca poszczególnych programów telewizyjnych

Telewizja	Liczba programów w których emitowano płatne audycje wyborcze	Liczba programów w których nie emitowano płatnych audycji wyborczych	Liczba uzyskanych ankiet
publiczna	19	5	24
komercyjna naziemna i satelitarna	14	37	51
kablowa	115	10	125
razem	148	52	200

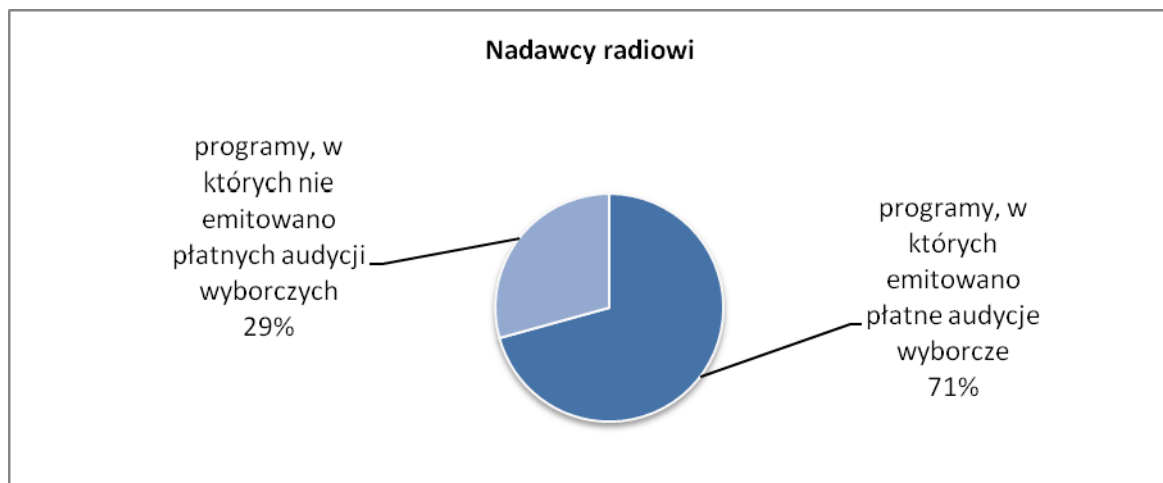


NADAWCY RADIOWI

Uzyskano informacje o 222 programach radiowych (25 programach radio publicznego i 197 programach radio komercyjnego). Płatnych audycji wyborczych nie emitowało 65 nadawców radiowych (w tym 5 programów radio publicznego i 60 radiowych nadawców komercyjnych).

Liczba ankiet dotycząca poszczególnych programów radiowych

radio	Liczba programów w których emitowano płatne audycje wyborcze	Liczba programów w których nie emitowano płatnych audycji wyborczych	Liczba uzyskanych ankiet
publiczne	19	5	25
komercyjne	137	60	197
razem	157	65	222



CENA PŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH

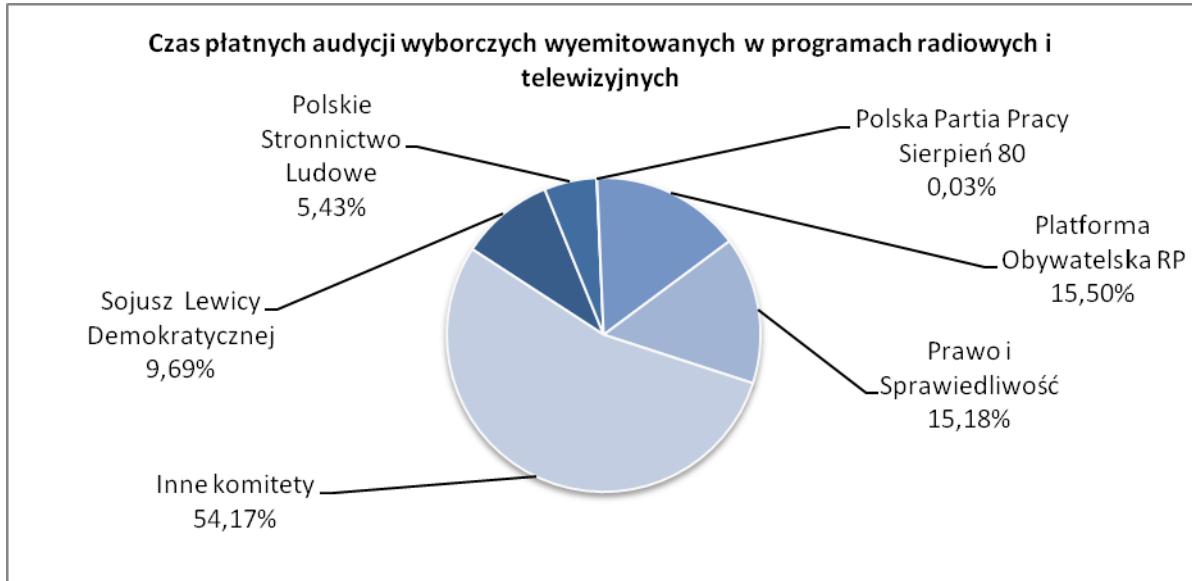
Wysokość opłat za rozpowszechnianie płatnych audycji wyborczych nie mogła, zgodnie z Ordynacją wyborczą do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw, przekraczać stawek ustalanych według cennika reklam obowiązującego w dniu zarządzenia wyborów to jest 20 września 2010 r.

CZAS PŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH

Czas emisji płatnych audycji wyborczych podany jest w minutach (czasy podane przez nadawców zaokrąglano do pełnych minut).

Czas płatnych audycji wyborczych w radiu i telewizji (w min)

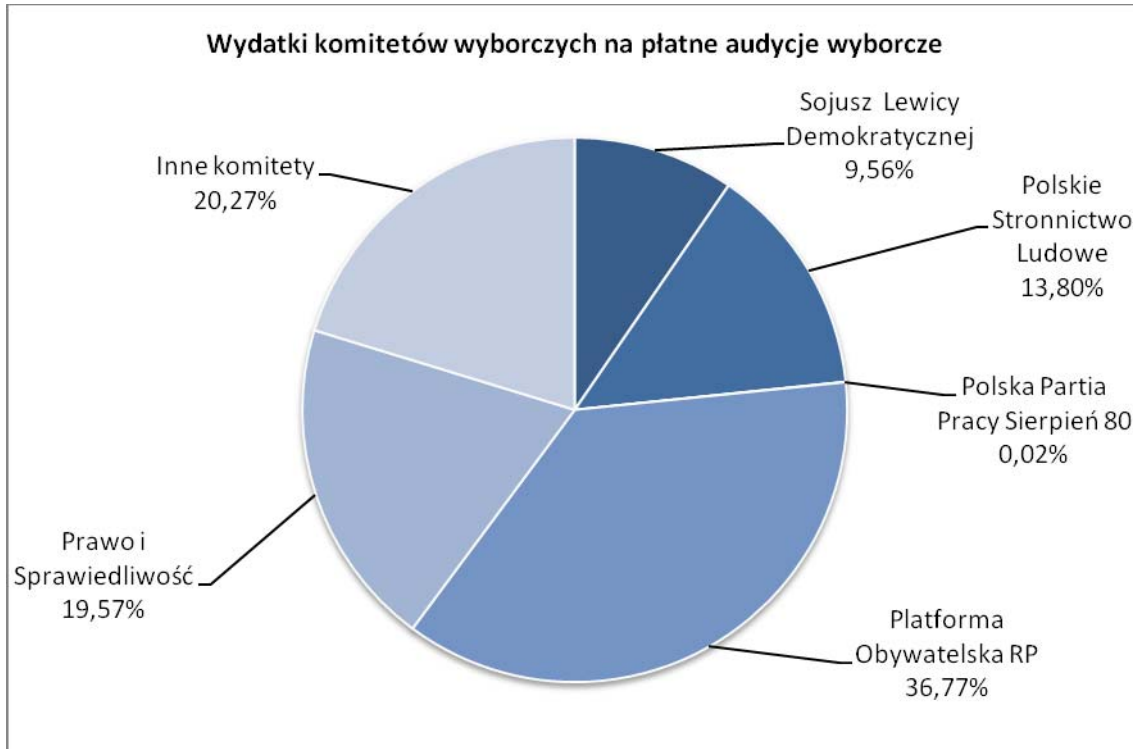
	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety	Razem
telewizja publiczna	188	283	0	313	153	335	1 272
telewizja komercyjna	86	191	0	272	95	294	938
telewizja kablowa	10 863	5 029	0	17 723	18 740	66 253	118 608
<i>telewizja razem</i>	<i>11 137</i>	<i>5 503</i>	<i>0</i>	<i>18 308</i>	<i>18 988</i>	<i>66 882</i>	<i>120 818</i>
Radio publiczne	373	191	0	339	111	408	1 422
Radio komercyjne	1 930	1 813	44	2 786	1 894	7 612	16 079
<i>radio razem</i>	<i>2 303</i>	<i>2 004</i>	<i>44</i>	<i>3 125</i>	<i>2 005</i>	<i>8 020</i>	<i>17 501</i>
razem	13 440	7 507	44	21 433	20 993	74 902	138 319



WYDATKI KOMITETÓW WYBORCZYCH NA PŁATNE AUDYCJE WYBORCZE

Wydatki komitetów wyborczych podane są w złotych i zawierają podatek VAT.

	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety	Razem
telewizja publiczna	361 722,87	779 471,46	0	1 236 002,08	869 256,38	564 254,94	3 810 707,73
telewizja komercyjna	41 753,57	418 483,42	0	1 838 384,87	802 868,32	90 214,26	3 191 704,44
telewizja kablowa	338 058,78	84 494,38	0	411 817,78	222 947,08	718 268,30	1 775 586,32
<i>telewizja razem</i>	<i>741 535,22</i>	<i>1 282 449,26</i>	<i>0</i>	<i>3 486 204,73</i>	<i>1 895 071,78</i>	<i>1 372 737,50</i>	<i>8 777 998,49</i>
radio publiczne	67 705,37	38 259,94	0	65 456,48	17 420,31	77 727,75	266 569,85
radio komercyjne	203 585,22	141 246,46	2 526,45	344 657,18	161 100,95	697 606,26	1 550 722,52
<i>radio razem</i>	<i>271 290,59</i>	<i>179 506,40</i>	<i>2 526,45</i>	<i>410 113,66</i>	<i>178 521,26</i>	<i>775 334,01</i>	<i>1 817 292,37</i>
razem	1 012 825,81	1 461 955,66	2 526,45	3 896 318,39	2 073 593,04	2 148 071,51	10 595 290,86



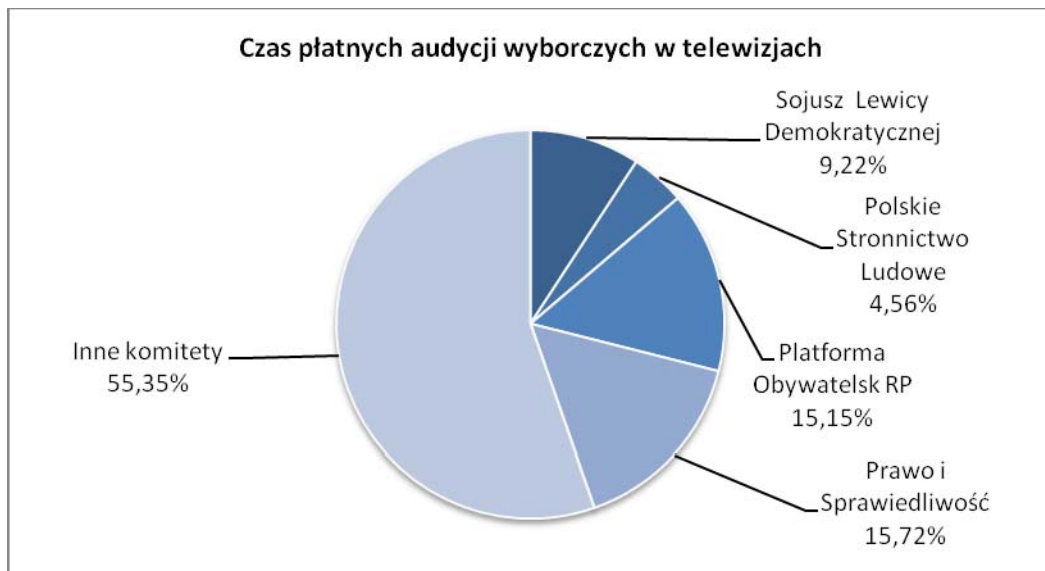
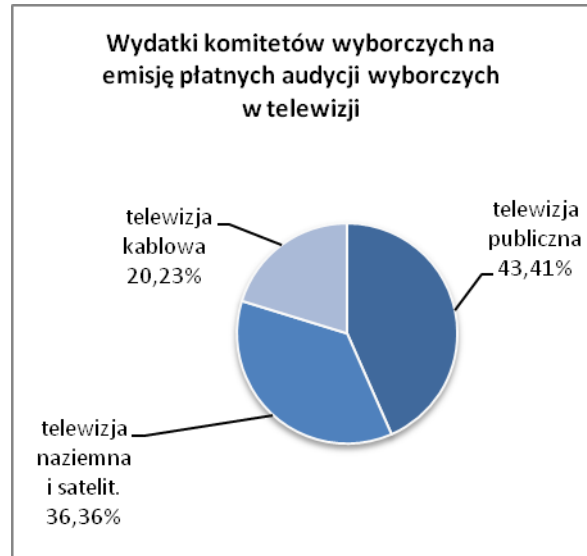
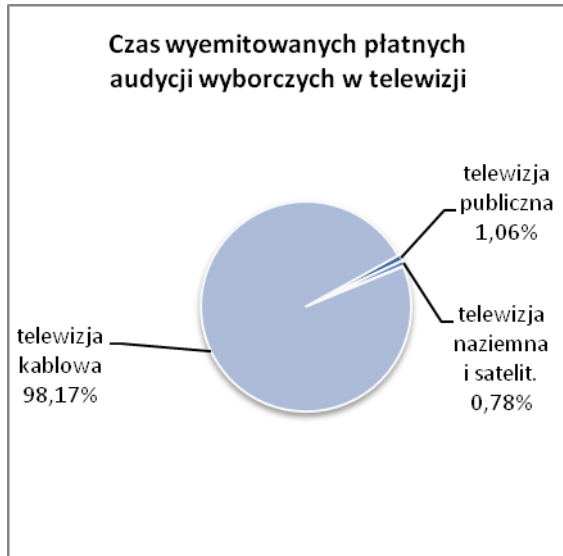
Porównując czas płatnych audycji wyborczych z wydatkami poszczególnych komitetów wyraźnie widać, że wielokrotnie więcej czasu wykupiły „inne komitety” – czyli lokalne komitety wyborcze. Natomiast więcej wydatków na płatne audycje wyborcze poniosły komitety wyborcze partii posiadających reprezentację w parlamencie, które emitowały swoje audycje w programach ogólnopolskich i w czasie największej oglądalności (TV) lub słuchalności (radio).

TELEWIZJE

Płatne audycje wyborcze w programach telewizyjnych

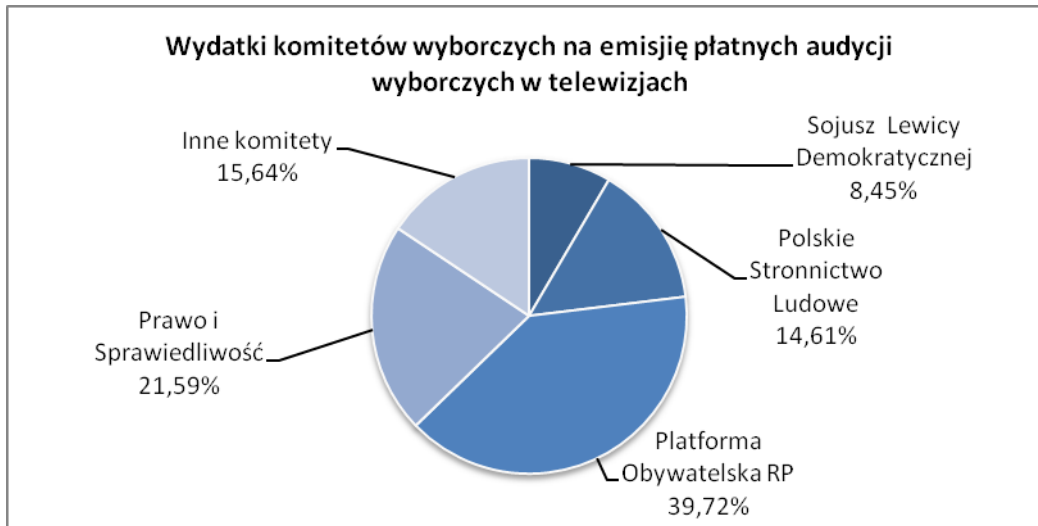
	Liczba płatnych audycji wyborczych	Czas płatnych audycji wyborczych (w minutach)	Wydatki komitetów wyborczych (w zł +VAT)
Sojusz Lewicy Demokratycznej	8 347	11 137	741 535,22
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 649	5 503	1 282 449,26
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0,00
Platforma Obywatelska RP	11 038	18 308	3 486 204,73

Prawo i Sprawiedliwość	17 427	18 988	1 895 071,78
Inne komitety wyborcze	56 181	66 882	1 372 737,50
razem	96 642	120 818	8 777 998,49



Charakterystyczną cechą wyborów samorządowych jest wykorzystanie przez komitety wyborcze możliwości lokalnych telewizji kablowych. Płatne audycje wyborcze w programach lokalnych telewizji (obejmujących terytorium działania samorządu) stanowią aż 98% całkowitego czasu audycji

wyborczych wyemitowanych we wszystkich telewizjach. Zupełnie inaczej wyglądają wydatki na płatne audycje w tych telewizjach – na telewizje kablowe przypada jedynie 20,23% wydatków, a najwięcej wydatków komitety przeznaczyły na audycje w programach telewizji publicznej, mających zasięg ogólnopolski.



TELEWIZJA PUBLICZNA

5 programów telewizji publicznej nie emitowało płatnych audycji wyborczych: TVP HD, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Polonia i TVP Sport.

Czas emisji płatnych audycji wyborczych w telewizji publicznej (w min)

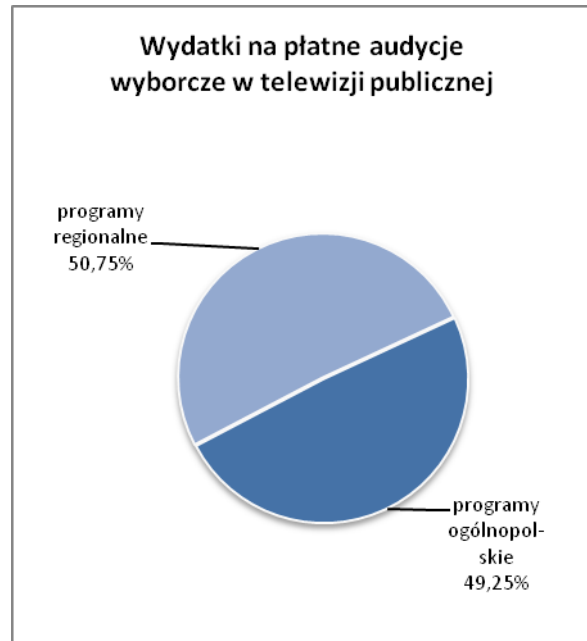
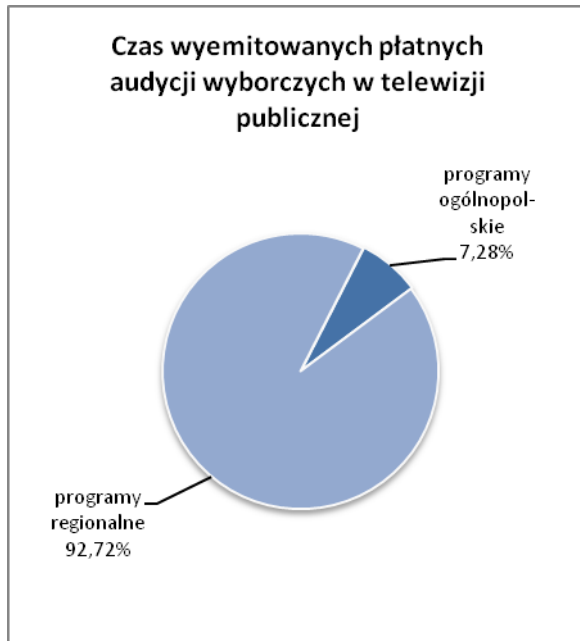
nazwa programu	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
TVP 1	0	6	0	11	9	0	26
TVP 2	0	6	0	8	5	0	19
TVP INFO	3	8	0	20	12	3	46
<i>Razem ogólnopolskie</i>	3	20	0	39	26	3	91
Białystok	6	1	0	17	19	10	53
Bydgoszcz	4	5	0	24	2	43	78

■ Departament Reklamy Biura KRRiT

Gdańsk	0	4	0	14	3	1	22
Gorzów	27	0	0	19	7	34	87
Katowice	15	0	0	23	0	7	45
Kielce	6	7	0	6	0	46	65
Kraków	0	6	0	26	3	28	63
Lublin	7	88	0	7	25	21	148
Łódź	31	7	0	11	0	36	85
Olsztyn	4	0	0	0	0	12	16
Opole	9	0	0	18	3	0	30
Poznań	24	19	0	15	14	25	97
Rzeszów	1	51	0	17	7	19	95
Szczecin	34	3	0	41	12	30	120
Warszawa	0	61	0	16	20	0	97
Wrocław	12	7	0	15	8	16	58
<i>Razem regionalne</i>	180	259	0	269	123	328	1 159
Razem	183	279	0	308	149	331	1 250

Koszt emisji płatnych audycji wyborczych w telewizji publicznej (w złotych)

nazwa programu	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
TVP 1	0,00	219 516,50	0,00	461 404,00	385 959,20	0,00	1 066 879,70
TVP 2	0,00	134 862,00	0,00	217 038,00	232 471,00	0,00	584 371,00
TVP INFO	18 614,76	32 193,60	0,00	92 268,60	69 061,76	13 359,00	225 497,72
<i>Razem ogóln.</i>	<i>18 614,76</i>	<i>386 572,10</i>	<i>0,00</i>	<i>770 710,60</i>	<i>687 491,96</i>	<i>13 359,00</i>	<i>1 876 748,42</i>
Białystok	35 066,46	21 291,44	0,00	43 627,20	35 360,48	29 382,48	164 728,06
Bydgoszcz	5 459,50	11 666,25	0,00	41 037,75	3 660,00	69 189,25	131 012,75
Gdańsk	0,00	11 538,15	0,00	33 306,00	9 991,80	3 650,85	58 486,80
Gorzów	15 248,48	0,00	0,00	10 797,00	3 733,20	23 149,50	52 928,18
Katowice	29 768,00	0,00	0,00	54 513,60	0,00	20 862,00	ne audycje
Kielce	4 453,00	5 929,20	0,00	6 624,60	0,00	29 766,78	46 773,58
Kraków	0,00	15 006,00	0,00	60 615,70	9 882,00	64 965,00	150 468,70
Lublin	26 919,30	155 334,98	0,00	12 810,00	49 702,80	47 104,20	291 871,28
Łódź	125 248,86	26 901,00	0,00	39 235,20	0,00	138 441,70	329 826,76
Olsztyn	6 423,30	0,00	0,00	0,00	0,00	17 979,75	24 403,05
Opole	5 197,20	0,00	0,00	8 437,52	1 464,00	0,00	15 098,72
Poznań	28 053,90	20 532,60	0,00	12 599,55	18 496,73	28 700,23	108 383,01
Rzeszów	1 917,11	42 867,63	0,00	21 946,80	7 365,11	15 458,27	89 554,92
Szczecin	34 953,00	4 995,90	0,00	46 408,80	15 353,70	31 892,33	133 603,73
Warszawa	0,00	63 308,85	0,00	45 457,20	13 481,00	0,00	122 247,05
Wrocław	24 400,00	13 527,36	0,00	27 874,56	13 273,60	30 353,60	109 429,12
<i>Razem region.</i>	<i>343 108,11</i>	<i>392 899,36</i>	<i>0,00</i>	<i>465 291,48</i>	<i>181 764,42</i>	<i>550 895,94</i>	<i>1 933 959,31</i>
Razem	361 722,87	779 471,46	0,00	1 236 002,08	869 256,38	564 254,94	3 810 707,73



Lokalność wyborów ujawnia się podczas analizy wykorzystania na płatne audycje wyborcze programów regionalnych telewizji publicznej. Prawie 93% czasu komitety wyborcze wykupiły w oddziałach regionalnych TVP SA płacąc za to prawie tyle, co za audycje emitowane w programach ogólnopolskich telewizji publicznej (stanowiące ok. 7% wykupionego czasu).

TELEWIZJA KOMERCYJNA SATELITARNA I NAZIEMNA

W 37 programach telewizji komercyjnych rozpowszechniających programy w sposób satelitarny lub naziemny nie emitowano płatnych audycji wyborczych:

4fun.tv
ALE KINO
CANA +POLSKA
CANAL + POLSKA SPORT
CANAL +SPORT 2
DOMO
EDUSAT
EDUSAT BIS
EDUSAT BIS 2
iTV
KINO POLSKA
KUCHNIA.TV
PLANETE

POLSAT CAFE
POLSAT DLA DZIECI
POLSAT DLA MŁODZIEŻY
POLSAT FILM
POLSAT INTERNATIONAL
POLSAT PLAY
POLSAT SPORT
POLSAT SPORT EXTRA
POLSAT SPORT HD
REBEL.TV
SUPERSTACJA
TELE 5
Telewizja TRWAM

TV 4
TV BIZNES
TVN CNBC
TVN INTERNATIONAL
TVN INTERNATIONAL WEST
TVN Meteo
TVN Siedem
TVN Style
TVN Turbo
TVN Warszawa
ZIGZAP

Płatne audycje wyborcze w telewizjach rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną

nazwa programu	miasto	Liczba audycji	Czas (w min)	Koszt (w zł+VAT)
NTL Radomsko	Radomsko	652	294	82 878,01
ODRA-Głogów, Legnica, Lubin	Lubin	75	45	10 293,00
ODRA Gorzów Wlkp.	Gorzów Wlkp.	105	38	4 200,64
ODRA Jelenia Góra	Jelenia Góra	94	48	11 750,00
ODRA Wrocław	Wrocław	14	7	3 211,33
ODRA Zielona Góra	Zielona Góra	21	10	2 572,00
POLSAT	Warszawa	111	45	1 356 898,50
POLSAT 2	Warszawa	165	55	42 511,00
POLSAT NEWS	Warszawa	178	58	42 117,50
Telewizja ŁUŻYCE	Lubań	196	113	9 509,00
Telewizja TVT	Rybnik	147	73	27 704,78
TVN	Warszawa	90	42	1 418 493,30
TVN 24	Warszawa	110	52	153 254,72
TVS	Katowice	106	56	27 246,66
razem		2 064	936	3 192 640,44

Czas płatnych audycji wyborczych w telewizjach rozpowszechniających program naziemnie i satelitarnie (w min)

	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
NTL Radomsko	29	40	0	50	36	137	292
ODRA-Głogów, Legnica, Lubin	0	0	0	0	0	45	45
ODRA Gorzów Wlkp.	0	0	0	38	0	0	38
ODRA Jelenia Góra	4	8	0	0	23	12	47
ODRA Wrocław	0	2	0	0	0	5	7
ODRA Zielona Góra	0	0	0	10	0	0	10
POLSAT	0	17	0	21	6	0	44
POLSAT 2	0	55	0	0	0	0	55
POLSAT NEWS	0	51	0	0	1	6	58
Telewizja ŁUŻYCE	16	15	0	25	10	46	112

Telewizja TVT	19	2	0	20	1	30	72
TVN	0	0	0	34	7	0	41
TVN 24	7	0	0	40	1	3	51
TVS	11	0	0	30	7	8	56
razem	86	190	0	268	92	292	928

Wydatki poszczególnych komitetów wyborczych na emisję płatnych audycji wyborczych emitowanych w telewizjach rozpowszechniających program w sposób naziemny i satelitarny (w złotych)

	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
NTL Radomsko	8 466,55	10 855,19	0,00	14 550,75	10 106,92	38 604,60	82 584,01
ODRA-Głogów, Legnica, Lubin	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 248,00	10 248,00
ODRA Gorzów Wlkp.	0,00	0,00	0,00	4 162,64	0,00	0,00	4 162,64
ODRA Jelenia Góra	966,00	1 952,00	0,00	0,00	5 734,00	3 050,00	11 702,00
ODRA Wrocław	0,00	611,83	0,00	0,00	0,00	2 592,50	3 204,33
ODRA Zielona Góra	0,00	0,00	0,00	2 562,00	0,00	0,00	2 562,00
POLSAT	0,00	326 667,20	0,00	726 998,00	303 188,30	0,00	1 356 853,50
POLSAT 2	0,00	42 456,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 456,00
POLSAT NEWS	0,00	34 184,40	0,00	0,00	915,00	6 960,10	42 059,50
Telewizja ŁUŻYCE	978,00	976,00	0,00	3 172,00	610,00	3 660,00	9 396,00
Telewizja TVT	7 232,16	780,80	0,00	7 513,98	566,08	11 538,76	27 631,78
TVN	0,00	0,00	0,00	944 219,00	474 232,30	0,00	1 418 451,30
TVN 24	18 769,70	0,00	0,00	120 639,70	4 117,50	9 675,82	153 202,72
TVS	5 341,16	0,00	0,00	14 566,80	3 398,22	3 884,48	27 190,66
razem	41 753,57	418 483,42	0,00	1 838 384,87	802 868,32	90 214,26	3 191 704,44

TELEWIZJA KOMERCYJNA KABLOWA

Z analizy danych zawartych w 125 nadesłanych ankietach wynika, że 115 nadawców programów telewizyjnych rozpowszechniających swój program w sposób kablowy (lokalne telewizje kablowe) emitowało płatne audycje wyborcze. Najwięcej czasu na emisje audycji u tych nadawców, bo 66 253 minuty, wykupiły lokalne komitety wyborcze („inne komitety”). Stanowi to prawie 56% czasu płatnych audycji wyborczych nadanych w programach telewizji kablowych.

W pozostałych 10 programach telewizji rozpowszechniających programy w sposób kablowy nie emitowano płatnych audycji wyborczych. Były to programy: „TAWIZJA” z Gliwic, „Nasz Powiat” z Koźienic, „STK” z Pruszkowa, „TVK WINOGRADY” z Poznania, „Krośnieńskie Wydarzenia” z Krosna Odrzańskiego, „Program Lokalny Telewizji Kablowej Krasnystaw” z Krasnegostawu, „Tel-Ka” z Wrocławia, „RETSAT1-OTVM” z Łodzi, „Telewizja Wadowice” z Wadowic, „Telewizja Sędziszów” z Sędziszowa Małopolskiego.

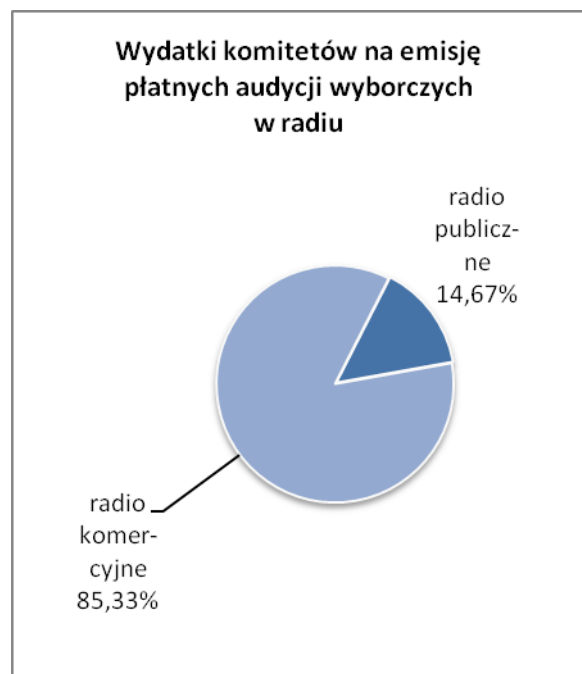
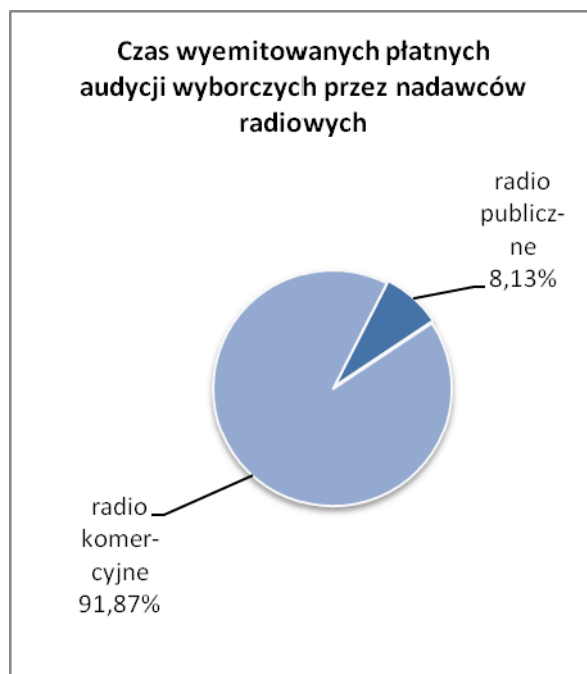
Płatne audycje wyborcze emitowane w programach telewizji komercyjnej rozpowszechniającej program w sposób kablowy

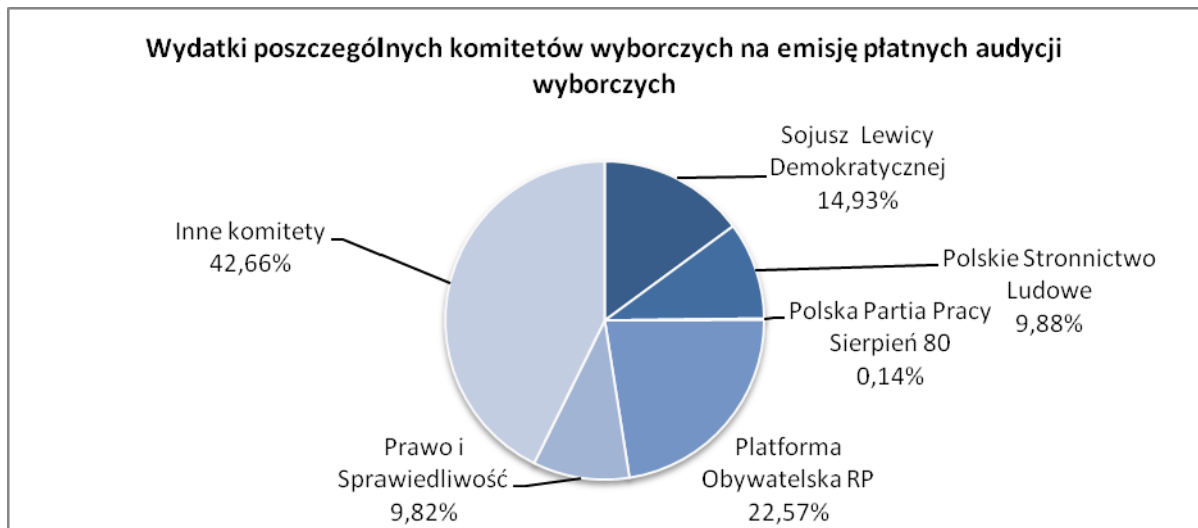
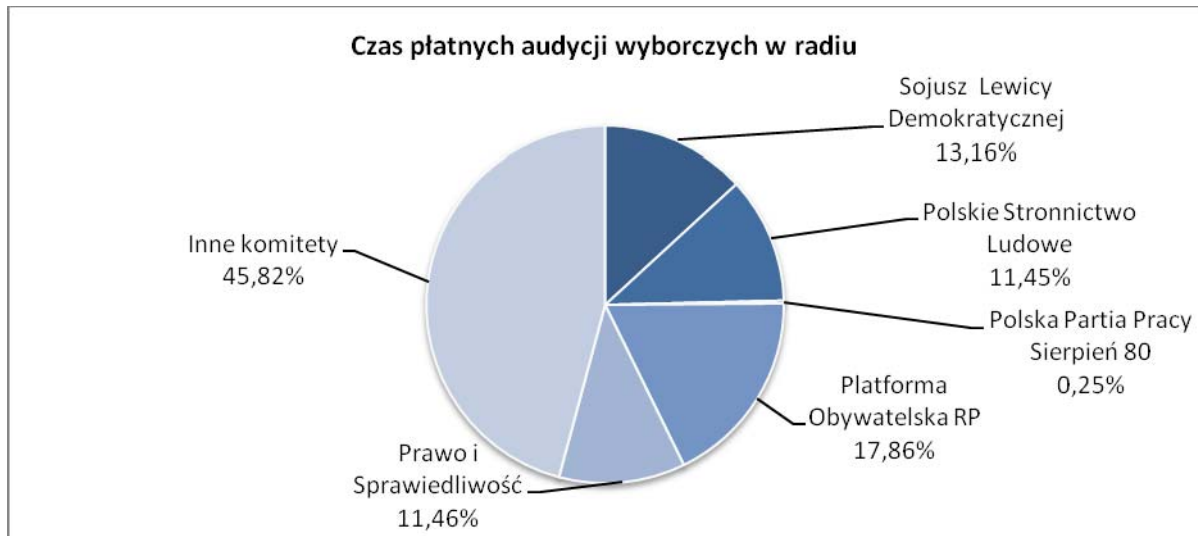
	Liczba płatnych audycji wyborczych	Czas płatnych audycji wyborczych (w minutach)	Wydatki komitetów wyborczych (w zł +VAT)
Sojusz Lewicy Demokratycznej	7 737	10 863	338 058,78
Polskie Stronnictwo Ludowe	2 607	5 029	84 494,38
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0,00
Platforma Obywatelska RP	9 779	17 723	411 817,78
Prawo i Sprawiedliwość	16 825	18 740	222 947,08
Inne komitety wyborcze	54 785	66 253	718 268,30
razem	91 733	118 608	1 775 586,32

NADAWCY RADIOWI

Płatne audycje wyborcze emitowane w programach radiowych

	Liczba płatnych audycji wyborczych	Czas płatnych audycji wyborczych (w minutach)	Wydatki komitetów wyborczych (w zł +VAT)
Sojusz Lewicy Demokratycznej	4 751	2 304	271 290,59
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 793	2 004	179 506,40
Polska Partia Pracy Sierpień 80	89	44	2 526,45
Platforma Obywatelska RP	7 431	3 126	410 113,66
Prawo i Sprawiedliwość	3 691	2 005	178 521,26
Inne komitety wyborcze	15 498	8 021	775 334,01
razem	35 253	17 504	1 817 292,37





Podobnie jak w przypadku telewizji, komitety wyborcze najwięcej czasu na płatne audycje wyborcze wykupiły w lokalnych komercyjnych programach radiowych. Wynika to nie tylko z ceny reklamy w rozgłośniach regionalnych radio publicznego, ale przede wszystkim z faktu emitowania przez radio publiczne obowiązkowych bezpłatnych audycji wyborczych. Komitety wyborcze, aby dotrzeć do lokalnych społeczności, wykorzystywały możliwości lokalnych radiowych nadawców komercyjnych i przeznaczyły na ten cel wielokrotnie więcej pieniędzy (ok. 1,55 mln zł, podczas gdy na radio publiczne ok. 267 tys zł).

RADIO PUBLICZNE

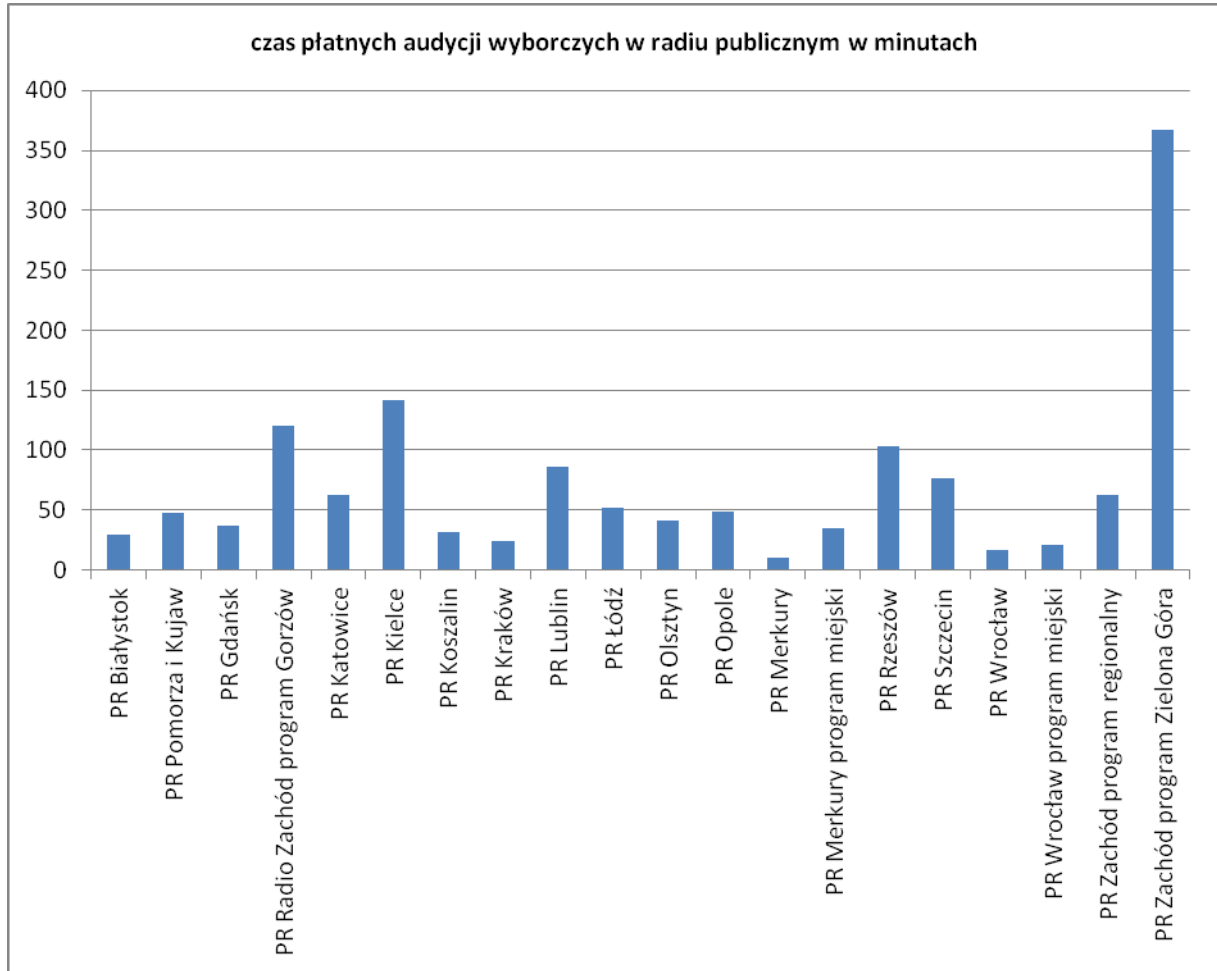
W 5 programach radio publicznego nie emitowano płatnych audycji wyborczych. Były to następujące programy: Program I, Program II, Program III, Program IV, „Radio dla Ciebie”.

Płatne audycje wyborcze emitowane w programach radia publicznego

Program	Liczba płatnych audycji wyborczych	Czas w minutach	Koszt płatnych audycji wyborczych w zł
PR Białystok	113	29	5 161,16
PR Pomorza i Kujaw	99	48	3 603,45
PR Gdańsk	98	37	13 455,93
PR Zachód program Gorzów	291	120	11 027,57
PR Katowice	124	62	18 056,00
PR Kielce	299	142	37 435,21
PR Koszalin	125	31	5 703,50
PR Kraków	49	24	5 303,34
PR Lublin	192	86	13 730,04
PR Łódź	133	52	11 463,71
PR Olsztyn	117	41	10 803,80
PR Opole	153	49	23 998,07
PR Merkury	25	10	5 644,60
PR Merkury program miejski	65	35	2 995,10
PR Rzeszów	160	103	9 097,54
PR Szczecin	166	76	14 182,01
PR Wrocław	48	17	9 361,06
PR Wrocław program miejski	64	21	11 077,60
PR Zachód program regionalny	143	63	14 251,00
PR Zachód program Zielona Góra	925	367	40 219,16
razem	3 389	1 413	266 569,85

Czas płatnych audycji wyborczych w radiu publicznym (w min)

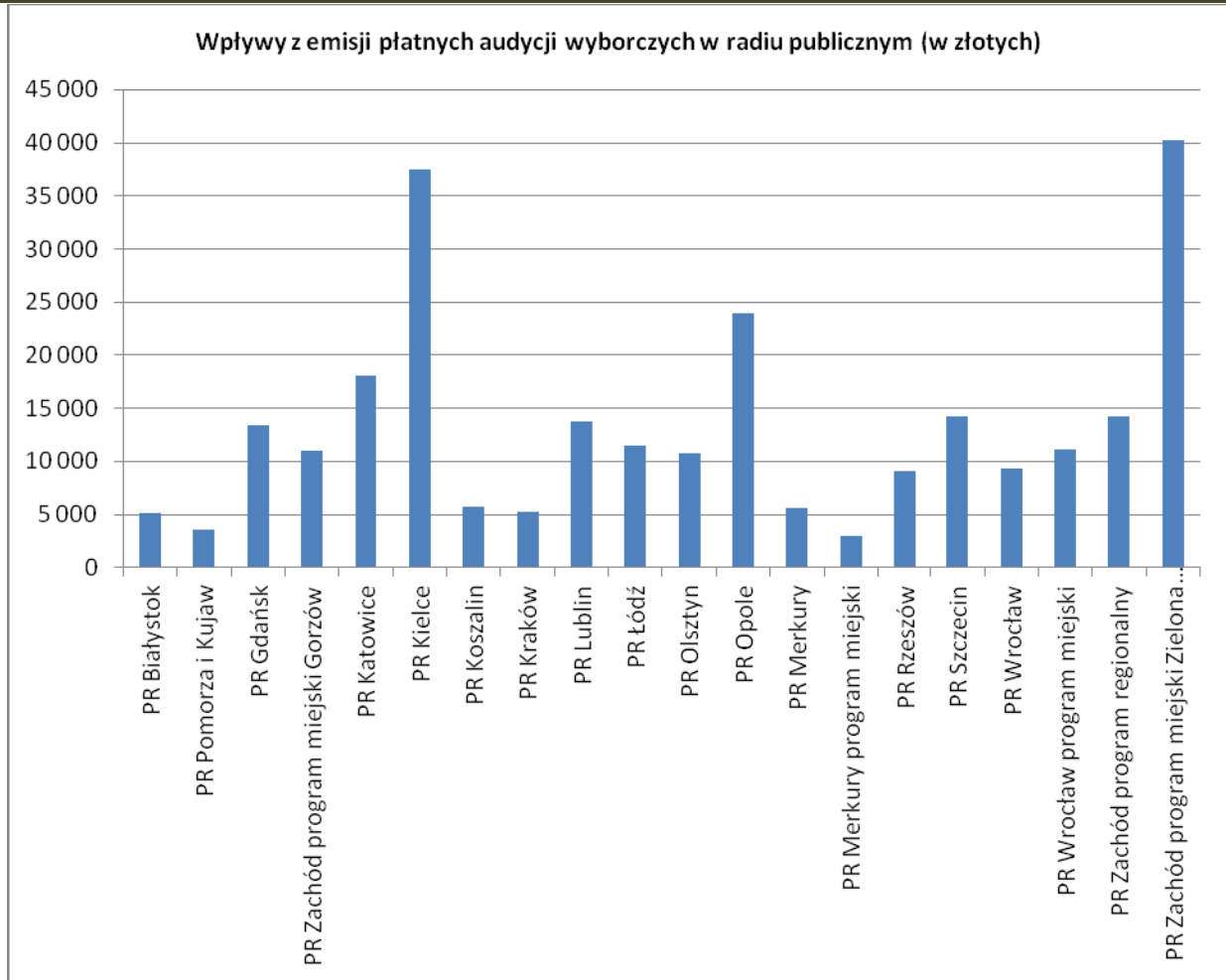
nazwa programu	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
PR Białystok	4	16	0	8	0	0	29
PR Pomorza i Kujaw	3	0	0	0	35	10	48
PR Gdańsk	0	0	0	24	13	0	37
PR Zachód program Gorzów	10	0	0	79	0	31	120
PR Katowice	30	0	0	27	5	0	62
PR Kielce	0	81	0	0	4	57	142
PR Koszalin	6	0	0	12	0	13	31
PR Kraków	0	0	0	24	0	0	24
PR Lublin	29	0	0	14	0	42	86
PR Łódź	21	0	0	6	0	25	52
PR Olsztyn	2	0	0	12	7	19	41
PR Opole	20	14	0	0	0	14	49
PR Merkury	10	0	0	0	0	0	10
PR Merkury program miejski	0	35	0	0	0	0	35
PR Rzeszów	0	37	0	18	0	47	103
PR Szczecin	28	0	0	0	1	47	76
PR Wrocław	10	7	0	0	0	0	17
PR Wrocław program miejski	0	0	0	4	0	17	21
PR Zachód program regionalny	32	0	0	30	0	0	63
PR Zachód program Zielona Góra	163	0	0	76	45	82	367
razem	368	190	0	334	110	404	1 413



**Koszt płatnych audycji wyborczych wyemitowanych
w radiu publicznym (w złotych)**

nazwa programu	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
PR Białystok	679,66	2 760,38	0,00	1 721,12	0,00	0,00	5 161,16
PR Pomorza i Kujaw	311,28	0,00	0,00	0,00	2 907,87	384,30	3 603,45
PR Gdańsk	0,00	0,00	0,00	8 391,71	5 064,22	0,00	13 455,93
PR Zachód program Gozów	1 209,73	0,00	0,00	6 711,72	0,00	3 106,12	11 027,57
PR Katowice	5 368,00	0,00	0,00	11 590,00	1 098,00	0,00	18 056,00
PR Kielce	0,00	18 262,97	0,00	0,00	1 845,86	17 326,38	37 435,21
PR Koszalin	1 189,50	0,00	0,00	2 196,00	0,00	2 318,00	5 703,50
PR Kraków	0,00	0,00	0,00	5 303,34	0,00	0,00	5 303,34
PR Lublin	3 659,09	0,00	0,00	2 394,25	0,00	7 676,70	13 730,04
PR Łódź	4 884,88	0,00	0,00	1 820,24	0,00	4 758,59	11 463,71
PR Olsztyn	628,30	0,00	0,00	3 338,62	1 808,04	5 028,84	10 803,80
PR Opole	8 988,96	7 914,57	0,00	0,00	0,00	7 094,54	23 998,07
PR Merkury program regionalny	5 644,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 644,60
PR Merkury program miejski	0,00	2 995,10	0,00	0,00	0,00	0,00	2 995,10
PR Rzeszów	0,00	3 428,20	0,00	1 887,34	0,00	3 782,00	9 097,54
PR Szczecin	5 518,79	0,00	0,00	0,00	109,80	8 553,42	14 182,01
PR Wrocław Program regionalny	6 462,34	2 898,72	0,00	0,00	0,00	0,00	9 361,06
PR Wrocław program miejski	0,00	0,00	0,00	2 108,16	0,00	8 969,44	11 077,60
PR Zachód program regionalny	6 582,14	0,00	0,00	7 668,86	0,00	0,00	14 251,00
PR Radio Zachód program Zielona Góra	16 578,10	0,00	0,00	10 325,12	4 586,52	8 729,42	40 219,16

razem	67 705,37	38 259,94	0,00	65 456,48	17 420,31	77 727,75	266 569,85
--------------	------------------	------------------	-------------	------------------	------------------	------------------	-------------------



RADIO KOMERCYJNE

Płatne audycje wyborcze emitowane w radiu komercyjnym

	Liczba płatnych audycji wyborczych	Czas płatnych audycji wyborczych (w minutach)	Wydatki komitetów wyborczych (w zł + VAT)
Sojusz Lewicy Demokratycznej	3 877	1 930	203 585,22
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 371	1 813	141 246,46
Polska Partia Pracy Sierpień 80	89	44	2 526,45
Platforma Obywatelska RP	6 475	2 786	344 657,18
Prawo i Sprawiedliwość	3 417	1 894	161 100,95
Inne komitety wyborcze	14 635	7 612	697 606,26
razem	31 864	16 079	1 550 722,52

**CZAS I KOSZT EMISJI PŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH
W POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTWACH**

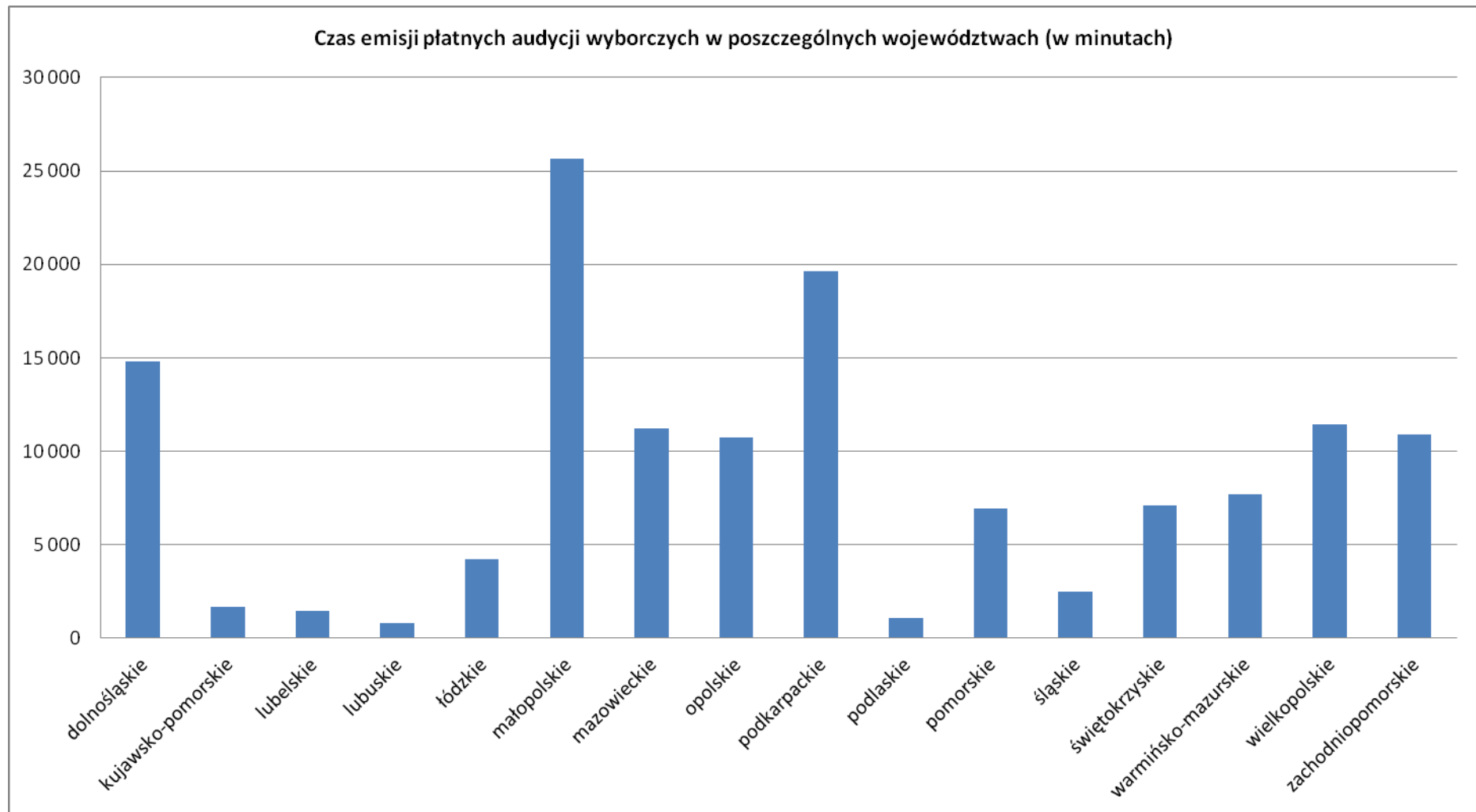
**Czas emisji płatnych audycji wyborczych
w poszczególnych województwach (w min)**

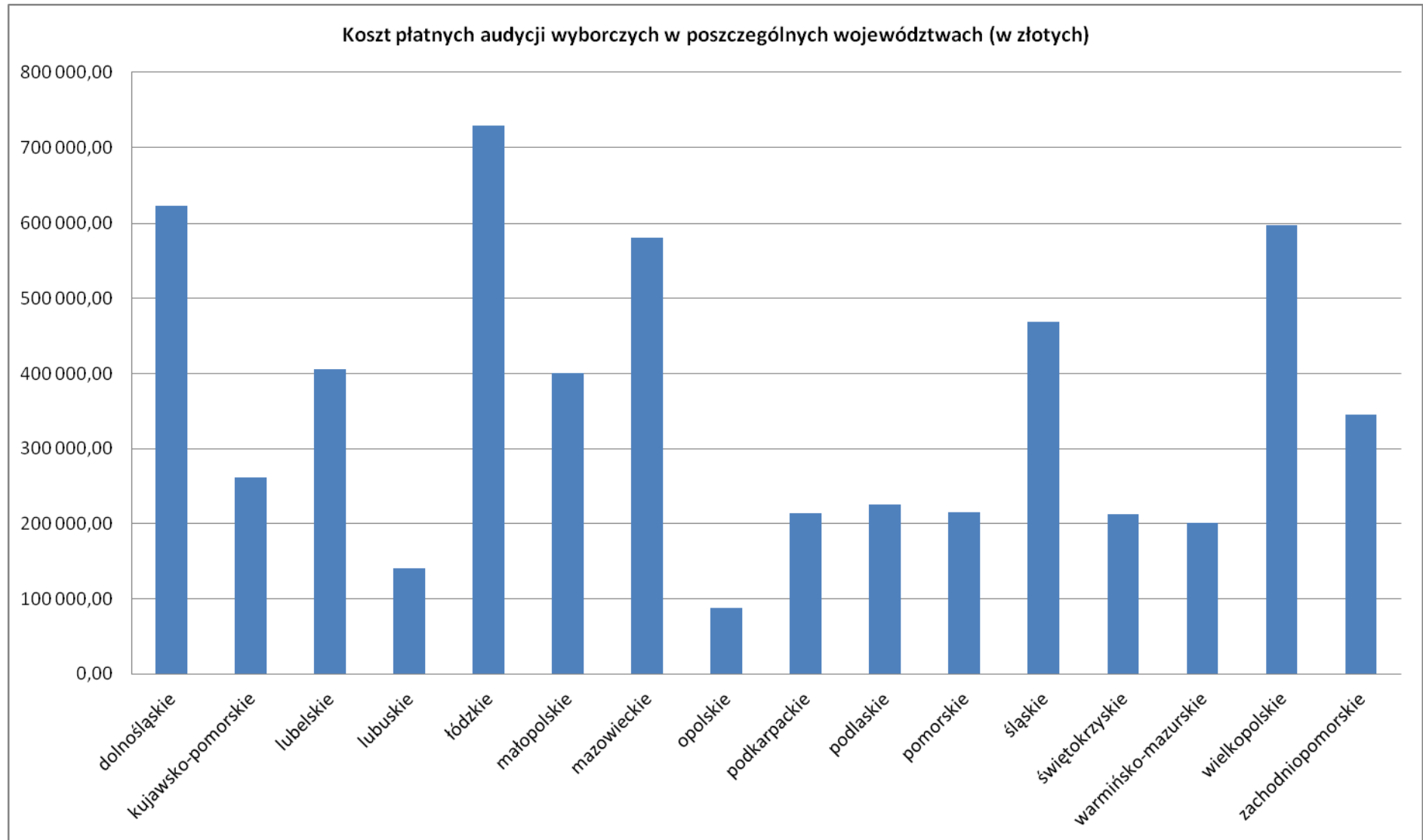
województwo	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnic- two Ludowe	Polska Partia Pra- cy Sierpień 80	Platforma Obywa- telska RP	Prawo i Sprawie- dliwość	Inne komitety wyborcze	razem
dolnośląskie	3 918	107	0	3 509	1 143	6 106	14 783
kujawsko- pomorskie	231	153	7	386	235	689	1 701
lubelskie	36	109	0	277	91	933	1 446
lubuskie	239	2	0	326	64	171	802
łódzkie	754	368	0	1 653	266	1 208	4 249
małopolskie	32	81	0	911	4 822	19 826	25 672
mazowieckie	1 292	1 753	0	1 852	1 414	4 918	11 229
opolskie	2 289	20	0	945	2 280	5 200	10 734
podkarpackie	119	1 544	0	3 110	5 778	9 090	19 641
podlaskie	136	68	0	124	191	583	1 102
pomorskie	718	253	0	1 889	1 279	2 800	6 939
śląskie	702	127	37	685	133	832	2 516
świętokrzyskie	238	576	0	921	1 224	4 152	7 111
warmińsko- mazurskie	276	1 319	0	504	209	5 391	7 699
wielkopolskie	1 172	323	0	2 979	1 503	5 450	11 427
zachodniopomorskie	1 272	554	0	1 221	311	7 535	10 893
Nadawcy ogólnopolscy	10	145	0	136	43	12	346
razem	13 434	7 502	44	21 428	20 986	74 896	138 290

**Koszt emisji płatnych audycji wyborczych
w poszczególnych województwach (w złotych)**

Województwo	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety wyborcze	razem
dolnośląskie	127 565,61	29 670,78	0,00	136 602,33	52 639,20	276 346,04	622 823,96
kujawsko-pomorskie	27 596,89	25 076,24	576,45	77 498,55	15 076,78	115 274,30	261 099,21
lubelskie	30 578,39	159 041,01	0,00	43 382,68	55 575,76	116 768,09	405 345,93
lubuskie	41 080,99	487,51	0,00	50 397,79	8 731,47	39 666,68	140 364,44
łódzkie	220 558,55	53 813,67	0,00	101 647,48	35 201,64	317 511,74	728 733,08
małopolskie	4 584,40	23 838,42	0,00	125 620,94	60 925,66	185 093,56	400 062,98
mazowieckie	54 128,51	150 825,52	0,00	113 025,76	120 984,00	141 450,02	580 413,81
opolskie	23 582,95	8 914,57	0,00	22 712,67	7 423,00	24 573,39	87 206,58
podkarpackie	4 365,91	59 044,83	0,00	42 803,97	29 925,60	77 274,41	213 414,72
podlaskie	39 982,72	27 062,02	0,00	55 336,15	43 298,14	60 441,12	226 120,15
pomorskie	4 561,60	19 297,94	0,00	80 506,82	32 270,82	78 734,29	215 371,47
śląskie	120 811,54	5 780,80	1 950,00	186 694,08	20 826,23	132 697,57	468 760,22
świętokrzyskie	19 016,06	39 406,45	0,00	28 187,66	22 904,07	102 969,46	212 483,70
warmińsko-mazurskie	23 246,67	14 228,82	0,00	42 178,33	19 055,43	101 915,52	200 624,77
wielkopolskie	140 948,85	43 535,30	0,00	137 974,43	56 802,60	218 205,92	597 467,10
zachodniopomorskie	92 831,71	12 052,08	0,00	89 181,45	22 007,58	129 154,48	345 227,30
Nadawcy ogólnopolscy	37 384,46	789 879,70	0,00	2 562 567,30	1 469 945,06	29 994,92	4 889 771,44
Razem	1 012 825,81	1 461 955,66	2 526,45	3 896 318,39	2 073 593,04	2 148 071,51	10 595 290,86

Wydatki komitetów wyborczych na płatne audycje wyborcze w poszczególnych województwach były bardzo zróżnicowane: najwięcej wydano w województwie łódzkim (ponad 700 tys zł), a w woj. opolskim prawie dziesięciokrotnie mniej (87,2 tys zł). Wynika to m.in. z liczby dostępnych lokalnych nadawców radiowych i telewizyjnych oraz wysokości stosowanych upustów.





PORÓWNANIE KAMPANII Z 2006 I 2010 R.

W 2006 r. uzyskano dane o płatnych audycjach wyborczych emitowanych w 112 programach telewizyjnych i 142 programach radiowych. W 2010 r. uzyskano dane o płatnych audycjach wyborczych emitowanych w 148 programach telewizyjnych i 157 programach radiowych.

Czas wyemitowanych płatnych audycji wyborczych (w min)

	Kampania wyborcza w 2006 r.*	Kampania wyborcza w 2010 r.**	Dynamika zmian
telewizja publiczna	1 629	1 272	-21,9%
telewizja komercyjna naziemna i satelitarna	832	938	12,7%
telewizja kablowa	51 920	118 608	128,4%
radio publiczne	1 018	1 422	39,7%
radio komercyjne	16 250	16 079	-1,1%
Razem	71 649	138 319	93,1%

Wydatki komitetów wyborczych na emisję płatnych audycji wyborczych (w zł +VAT)

	Kampania wyborcza w 2006 r.*	Kampania wyborcza w 2010 r.**	Dynamika zmian
telewizja publiczna	5 799 521,92	3 810 707,73	-34,3%
telewizja komercyjna naziemna i satelitarna	4 855 470,71	3 191 704,44	-34,3%
telewizja kablowa	1 333 097,59	1 775 586,32	33,2%
radio publiczne	496 466,70	266 569,81	-46,3%
radio komercyjne	2 045 011,66	1 550 722,52	-24,2%
Razem	14 529 568,58	10 595 290,82	-27,1%

* informacje uzyskane z 254 programów

** informacje uzyskane z 305 programów

Porównując czas wykupiony na płatne audycje wyborcze w 2010 r. z poprzednimi wyborami samorządowymi należy wziąć pod uwagę, że w 2010 r. uzyskano dane od większej liczby nadawców telewizji kablowych (o ponad 30) i radiowych (o ok. 15). W 2010 r. komitety wyborcze wykupiły prawie dwukrotnie więcej czasu na płatne audycje niż przed czterema laty, ale wydały mniej pieniędzy – o ponad 27%. Wynika to z wybierania tańszych ofert nadawców lokalnych oraz udzielanych przez nadawców rabatów (jednakowych dla wszystkich komitetów).