

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT

Wykonanie raportu: Studium przypadku – min. 25 firm, które odniosły sukces w realizacji zamówień dla organizacji międzynarodowych.

1. Opis aktualnej sytuacji

Każdego roku organizacje międzynarodowe rozpisują przetargi o wartości kilkudziesięciu miliardów USD. Część z nich obejmuje dostawy towarów i świadczenie usług bezpośrednio na rzecz samych organizacji.

Wiele organizacji ogłasza przetargi na potrzeby projektów i inicjatyw pomocowych realizowanych w różnych regionach świata. Od czasu rosyjskiej agresji na Ukrainę, udział przedsiębiorstw w zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych na rzecz Ukrainy i państw ją wspierających, stanowi jeden z najważniejszych kanałów uczestnictwa w procesie odbudowy tego kraju. W zależności od profilu organizacji spektrum poszukiwanych towarów oraz usług może być bardzo szerokie i obejmować na przykład: żywność i towary rolne, produkty medyczne, sprzęt i usługi z sektora budownictwa, transportu, energii i górnictwa, czy gospodarki wodno-sanitarnej, usługi doradcze i szkoleniowe.

Polska, jako członek wielu organizacji międzynarodowych, wnosi wkład finansowy do tych organizacji i pośrednio finansuje realizowane projekty.

Współpraca z organizacjami międzynarodowymi zapewnia:

- **Bezpieczeństwo:** organizacje międzynarodowe są pewnym i terminowym płatnikiem, problemy załatwiają polubownie;
- **Dywersyfikacja:** realizacja zamówień organizacji międzynarodowych umożliwia zróżnicowanie odbiorców i uzupełnienie zleceń krajowych, może zapewnić ciągłość produkcji, szczególnie w przypadku produkcji sezonowej;
- **Ekspansje na rynki odległe:** realizacja zamówień na rzecz organizacji międzynarodowych ułatwia współpracę z instytucjami i przedsiębiorstwami na odległych, ale perspektywicznych rynkach poza europejskich;
- **Prestż:** realizacja zamówień na rzecz organizacji międzynarodowych powoduje wzrost rozpoznawalności firmy i potwierdza jej konkurencyjność i jakość jej oferty.

Zainteresowanie polskich przedsiębiorców udziałem w przetargach organizacji międzynarodowych rośnie z roku na rok, w 2022 r. nastąpił skokowy wzrost dostaw z Polski na rzecz ONZ (14-krotny), ale ciągle jeszcze nie odpowiada potencjałowi polskiej gospodarki. Wynika to częściowo z braku wiedzy, obawy przed skomplikowanymi procedurami, nieznanymi przepisami a także brakiem wiary, że można odnieść sukces w tym segmencie rynku międzynarodowego. Z tego względu istotne jest, aby działania promocyjne i informacyjne podejmowane przez Ministerstwo w obszarze zamówień organizacji międzynarodowych obejmowały również prezentację przykładów polskich firm – typowe *case study* - , które odniosły sukces na tym rynku i są gotowe do podzielenia się swoimi doświadczeniami i radami dot. skutecznego startowania w przetargach organizacji międzynarodowych.

2. Grupa docelowa zamówienia

- a) Przedsiębiorcy – właściciele i menadżerowie w firmach zarówno takich, które rozważają możliwość rozpoczęcia eksportu oferowanych towarów i usług, jak i tych, które już eksportują np. na rynki europejskie, ale aktywnie poszukują nowych partnerów handlowych,
- b) Instytucje otoczenia biznesu, które chcą rozwinąć swoją ofertę doradczą dla małych i średnich firm w zakresie wsparcia eksportu ale potrzebują pogłębić swoją wiedzę nt. rynku zamówień organizacji międzynarodowych i związanych z nią korzyści.

3. Cel opracowania „Studium przypadku”

Realizowane zamówienie ma na celu:

- a) zainteresowanie przedsiębiorców i menadżerów tematem współpracy z organizacjami międzynarodowymi jako potencjalnym kierunkiem ekspansji zagranicznej ich firm,
- b) przekonanie przedsiębiorców, że ich firmy mogą – bazując na doświadczeniach polskich firm – stać się dostawcą i partnerem dla organizacji międzynarodowych,

Niniejsze zamówienie powinno spełnić poniższe funkcje:

- informacyjną – zwiększanie rozpoznawalności organizacji międzynarodowych jako zamawiających na rynkach międzynarodowych,
- generującą określone postawy – wywoływanie zainteresowania w grupie docelowej oraz zachęcenie do poszukiwania szczegółowych informacji,
- przekonywującą – polskie instytucje publiczne typu Ministerstwo Rozwoju i Technologii, PARP, PAIH pomagają w uzyskaniu informacji przez członków grupy docelowej, a współpraca z tymi instytucjami jest łatwa i nie zbiurokratyzowana.

4. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest :

4.1. Zidentyfikowanie i przekonanie do udzielenia informacji min. 25 przedsiębiorców, którzy spełniają następujące warunki:

- Są zarejestrowani na terenie Polski,
- Co najmniej raz, w okresie ostatnich 5 lat (2019 – 2023), na podstawie podpisanej umowy dostarczyli towary lub świadczyli usługi na rzecz organizacji międzynarodowej,
- Dostarczali towar lub usługę samodzielnie lub w ramach konsorcjum.
- Co najmniej 20 przedsiębiorców realizowało zamówienie, które wymagało dostawy towarów lub usług na teren innego państwa.

W studium, jedna organizacja międzynarodowa (to znaczy organizacje ogłaszające przetargi: poszczególne agendy, agencje lub specjalne fundusze, wchodzące w skład Organizacji Narodów Zjednoczonych, NATO, Grupy Banku Światowego, itp.) jako odbiorca towarów lub usług wyprodukowanych przez polskich przedsiębiorców może powtarzać się tylko 5 razy.

Przedsiębiorcy, których doświadczenia zostaną zaprezentowane, nie mogą pokrywać się z firmami opisanymi w raporcie powstałym na zlecenie MRPiT „Jak ubiegać się o zamówienia publiczne organizacji międzynarodowych? 15 historii sukcesu polskich firm” opracowanym przez Politykę Insight w roku 2020, dostępnym na stronie <https://www.gov.pl/web/rozwój-technologia/raport---15-historii-sukcesu-polskich-firm>

4.2. Przygotowanie raportu opisującego zidentyfikowane min. 25 przypadków sukcesu polskich firm w realizacji przetargów organizacji międzynarodowych. Raport ten powinien zawierać:

- a) **syntetyczne podsumowanie zidentyfikowanych przypadków** - min. 3 strony standardowe A4,
- b) **opis poszczególnego przedsiębiorcy** (forma prawna, historia firmy, wielkość zatrudnienia, rodzaj działalności, opis posiadanych budynków produkcyjnych lub usługowych, osiągnięte wyniki finansowe) **oraz zrealizowanego zamówienia na rzecz organizacji międzynarodowej** (nazwa organizacji międzynarodowej oraz m.in. długość i orientacyjna wartość kontraktu, data zrealizowanej dostawy, rodzaj dostarczonego towaru lub usługi, miejsce dostawy i wykorzystany środek transportu, informacje nt. dalszych doświadczeń w realizacji przetargów organizacji międzynarodowych) – maks. 2 strony standardowe A4,
- c) **zapis zrealizowanego wywiadu z przedsiębiorcą** – zawierający udzielone odpowiedzi na pytania dotyczące m.in. motywacji do nawiązania współpracy z organizacjami międzynarodowymi – min. 2 strony standardowe A4

Przypadek każdego przedsiębiorcy (opisany w pkt b i c powyżej) może być uzupełniony zdjęciami i ew. innymi materiałami graficznymi, które nie mogą stanowić więcej niż 25% materiału na temat danego przedsiębiorcy.

Do raportu powinien zostać załączony wykaz osób wraz z danymi kontaktowymi przedstawicieli przedsiębiorców udzielających wywiadu

4.3. Przygotowanie prezentacji w Power Point i zaprezentowanie jej w czasie konferencji /seminarium organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii. Prezentacja powinna trwać ok 30 min i być wygłoszona w języku polskim na wskazanej przez MRiT konferencji/ seminarium w okresie do 10 grudnia 2023 r.

4.4. Opracowanie graficzne, edytorskie oraz druk raportu w 100 egzemplarzach.

Raport powinien zostać wydrukowany z wykorzystaniem znaków graficznych MRiT, w kolorze, formacie A5, okładka – papier kredowy. Logo Ministerstwa dostępne jest na stronie <https://www.gov.pl/web/rozwój-technologia/logo-ministerstwa> . Raport powinien zawierać tylko informacje określone w pkt. a), b) i c) (bez danych osobowych i kontaktowych)

5. Warunki udziału w postępowaniu

- 5.1. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (2020 – 2023) posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji minimum dwóch usług polegającej na przeprowadzeniu badania ankietowego wraz z jego analizą o wartości min 5.000 zł brutto każda.

5.2. udział w postępowaniu mogą wziąć wykonawcy, wobec których nie zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).

5.3. Sposób udokumentowania:

- a) skan protokołu odbioru / rekomendacji potwierdzających prawidłowe wykonanie wskazanych usług.
- b) podpisane oświadczenie wykonawcy wg załączonego wzoru (załącznik do oferty) potwierdzające spełnienie warunku z pkt. 5.2. Oświadczenie musi być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji wykonawcy.

6. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia – 10 grudnia 2023

7. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktów

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy zamówienia w oparciu o niżej wymienione kryteria oceny:

- a) kryterium: cena – waga 50 pkt., Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie łącznej ceny brutto podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:
$$\text{Cena} = (\text{najniższa oferowana cena brutto/cena oferty badanej}) \times 50$$
- b) kryterium: wartość merytoryczna wywiadu – waga 25 pkt. Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie dołączonego do oferty wykazu proponowanych 10 pytań, na które odpowiadać będzie przedsiębiorca w czasie wywiadu, o którym mowa w punkcie 4.2.c)
- c) kryterium – dodatkowi przedsiębiorcy objęci studium – waga 25 pkt. Punkty za to kryterium zostaną przyznane na podstawie zaoferowanej w formularzu ofertowym liczby dodatkowych przedsiębiorców objętych studium. Za każdego dodatkowego przedsiębiorcę Wykonawca otrzyma 5 pkt ale nie więcej niż 25 pkt.

8. Wybór najkorzystniejszej oferty

- 8.1. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem w kryterium wartość merytoryczna wywiadu.
- 8.2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

8.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert oraz do przeformowania pytań, które zaproponuje Wykonawca.

9. Opis sposobu przygotowania oferty

9.1. Oferty muszą zawierać:

- dane Wykonawcy: imię i nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu;
- datę sporządzenia oferty;
- cenę netto i cenę brutto w PLN za całość usługi będącej przedmiotem zamówienia; oraz w rozbiciu na cenę(netto i brutto) wykonania i druku raportu i cenę (netto i brutto) wygłoszenia prezentacji.
- wykaz proponowanych 10 pytań, które zostaną zadane przedsiębiorcy w czasie wywiadu;
- liczbę przedsiębiorców, która dodatkowo (ponad 25) zostanie objęta studium.
- podpis osoby uprawnionej do składania oferty.

9.2. Do oferty należy dołączyć „Wykaz usług poświadczających spełnienie warunków udziału w postępowaniu”, zgodnie z informacją zawartą w punkcie 5.1. oraz oświadczenie potwierdzające spełnienie warunku zgodnie z pkt. 5.2.

10. Informacje dodatkowe

10.1. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej.

10.2. Cena oferty winna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, z którym zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia, będą prowadzone w złotych polskich (PLN).

10.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

10.4. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.

11. Autorskie prawa majątkowe

11.1. Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących wykonanych dzieł, w tym:

- a) przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do opracowanego raportu i prezentacji;
- b) udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego;
- c) przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

- 11.2. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, iż osoby, którym będą przysługiwały prawa osobiste do raportu i prezentacji nie będą wykonywały tych praw w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do raportu i prezentacji.
- 11.3. Wykonawca przed odbiorem wykonanych zadań będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż będąca przedmiotem zamówienia praca jest autorskim dziełem wykonawcy, nie powielają treści już istniejących, podlegających ochronie prawnoprawno-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Warszawa, 26.07.2023