



Warszawa, 2022-02-14



UNP:GIP-22-10004

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.17

Wykonawcy

dotyczy: odpowiedź Zamawiającego do: konsultacje rynkowe - Przygotowanie i realizacja kampanii medialnej „Budowa. STOP wypadkom!” – drugie podejście

W odpowiedzi na pytanie przesłane w dniu 11.02.2022 r. informuję, że Zamawiający zmienia treść pkt. 5.2.1 załącznika nr 1 (Opis przedmiotu zamówienia zadania 1) do Ogłoszenia o wstępnych konsultacjach rynkowych. Pkt. 5.2.1 otrzymuje brzmienie:

„Wykonawca przygotowuje Strategię realizacji emisji 30-sekundowego spotu telewizyjnego w co najmniej jednej stacji ogólnopolskiej, która będzie zawierać zakładane w ofercie wskaźniki wraz z wskaźnikami AMR, SHR%, RCH, RCH%, informacje o terminie realizacji emisji, o wyborze stacji telewizyjnych wraz z uzasadnieniem dla wyboru mediów oraz proponowany czas i liczbę emisji w poszczególnych stacjach. Propozycje zawarte w Strategii powinny być oparte na dostępnych badaniach oglądalności stacji telewizyjnych w odniesieniu do mediowej grupy kampanii. Poprzez ogólnopolskie stacje telewizyjne Zamawiający rozumie wymienione przez KRRiT w „Informacji o widowni telewizyjnej w Polsce w II kwartale 2021 roku.” stacje o średniej oglądalności minutowej (AMR) powyżej 50000. Oprócz wymaganych emisji w co najmniej jednej ogólnopolskiej stacji telewizyjnej, Zamawiający dopuszcza możliwość emisji, także w stacjach ponadregionalnych i/lub regionalnych i/lub stacjach lokalnych i/lub w przypadku, gdy pozwoli to na zwiększenie wskaźników mediowych oraz podniesie efektywność akcji promocyjnej.