**Załącznik nr 2**

**Wariant I**

1. **Proponuję poniższe działania promocyjne** kampanii **„Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości
w serwisach You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę w przypadku GDN.** Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Serwis internetowy** | **Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)** | **Czas trwania reklamy** | **Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu**  | **Wartość liczbowa zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę** | **Koszt netto** | **Stawka VAT** | **Koszt brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. | YouTube | In-stream  | 30 s | Obejrzenie reklamy w 100% |  |  |  |  |  |
| 2. | TikTok | video in-feed  | 15 s | Obejrzenie reklamy w 100% |  |  |  |  |  |
| 3. | Instagram | video in-feed | 15 s | Obejrzenie reklamy w 100% |  |  |  |  |  |
| 4. | GDN | display | - | Kliknięcie |  |  |  |  |  |
| 6 | **SUMA KOSZTÓW**  |  |  |  |  |  |   |  |  |

**Wariant II**

1. **Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii** **„Legitna praca” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości
w serwisach internetowych np. You Tube, Tik Tok, Instagram oraz kliknięcia w reklamę np. w GDN lub inne działania.** Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 162 601,63 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grup docelowych kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Serwis internetowy** | **Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)** | **Czas trwania reklamy** | **Reklama do pominięcia/nie do pominięcia** | **Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu**  | **Wartość liczbowa zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę** | **Koszt netto** | **Stawka VAT** | **Koszt brutto** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | **SUMA KOSZTÓW**  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |

1. Dodatkowe uwagi :.…………………………………………………………….………………….

Data ………………………………….

Podpis ……………………………….